современный рынок труда предъявляет высокие требования к качеству специалиста, есть необходимость предъявлять высокие требования и к качеству образования. [1]

1. Анферов, А.А. Статистический анализ трудоустройства выпускников образовательных организаций / А.А. Анферов, Е.А. Долгих // Вестник университета. – 2018. – № 8. – С. 68–72. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-analiz-trudoustroystva-vypusknikov-obrazovatelnyh-organizatsiy/viewer> (дата обращения: 02.06.2021).
2. Доля трудоустроенных выпускников 2016–2018 гг. в общей численности выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования: [фрагмент файла в формате XLSX] «Доля трудоустроенных выпускников 2016–2018 гг. в общей численности выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования» // Федеральная служба статистики по Российской Федерации: сайт. – 2021. – раздел сайта «Трудовые ресурсы», подраздел «Трудоустройство выпускников 2016–2018 гг. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vps3.xlsx> (дата обращения: 12.05.2021).
3. Садыков, Р.М. Проблемы занятости и организация труда на селе в современных условиях // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–3. – С. 621–624. – URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36866> (дата обращения: 10.06.2021).
4. Тимошкина, Е.В. Гендерный аспект трудоустройства и профессионального самоопределения женщин / Е.В. Тимошкина, А.М. Нелидкин // Социально-экономические аспекты развития современного общества: межвузовский сборник научных трудов / ответственный редактор С.В. Демидов. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью «Рязанский Издательско-Полиграфический Дом «ПервопечатникЪ», 2014. – С. 237–247. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21968654> (дата обращения: 10.04.2021). – ISBN 978-5-00050-033-0.
5. Шматко, А.Д. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений / А.Д. Шматко, И.В. Перепелица // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 600–605. – URL: <https://moluch.ru/archive/260/59900/> (дата обращения: 28.05.2021).

Нечипоренко Е.А., Башкова К.А., Павлик В.А.

Перспективы развития финансовых экосистем банковских учреждений в России

*Кубанский государственный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-79

Аннотация

В статье рассмотрено состояние финансовых экосистем банковских учреждений в России. Затрагивается проблема неспособности финансирования и развитие экосистем банками. Представлена основанная информация касемо финансовых экосистем в банковской сфере. Выявлена основная цель создания финансовых экосистем в банковском учреждении. Рассмотрены основные примеры финансовых экосистем в отечественной практике. Влияние, оказываемое на экономику финансовыми экосистемами, плюсы и минусы их развития. Показатели прибыли от деятельности в сфере развития экосистем.

Ключевые слова: финансовая экосистема, финансы, банковские учреждения, банковская деятельность, банки, перспективы.

Abstract

The article examines the state of financial ecosystems of banking institutions in Russia. The problem of inability to finance and the development of ecosystems by banks is discussed. The article provides basic information regarding financial ecosystems in the banking sector. The main goal of creating financial ecosystems in a banking institution has been identified. The main examples of financial ecosystems in domestic practice are considered. The impact of financial ecosystems on the economy, the pros and cons of their development. Indicators of profit from activities in the field of ecosystem development.

Keywords: financial ecosystem, finance, banking institutions, banking, banks, prospects.

Проблематика данной темы, обусловлена тем, что в современных условиях, в век информационных технологий большое развитие получили различные интернет ресурсы, которые объединяются в своеобразные экосистемы. Банковская и финансовая деятельность не является исключением. Большое количество граждан разных стран все большее предпочтение отдает интернет банкингу и финансовым экосистемам, которые объединяют различные сервисы для удобства пользования, поскольку сегодня развитие технологий позволяет объединять все финансовые продукты, сервисы и услуги в рамках единой финансовой экосистемы. Россия только входит в данное направление развития, формируя свои финансовые экосистемы, используя разные методы ее построения. Однако, финансовые экосистемы достаточно долго развивают свои проекты, причин для этого может быть достаточно много. Практически все бизнесы, входящие в экосистему, окупаемые. Но так как они находятся на стадии роста, то, конечно, практически во все из них необходимо инвестировать, из-за этого зачастую возникают трудности.

Финансовая экосистема является относительно новым понятием в отечественной банковской сфере. Данное экономическое явление все больше проникает в обычную жизнь граждан в связи с развитием электронного банкинга. Количество физических филиалов банковских учреждений уменьшается, а онлайн-услуг – наоборот, приобретают все большую популярность среди всех возрастных групп клиентов. При этом нет общепринятой единой методики внешней оценки компаний на предмет их экосистемности. Можно проанализировать число проектов, объем выручки или спрогнозировать социально-экономические эффекты, которые возникают от влияния каждой конкретной экосистемы, и ее совместные активы [4].

Основной целью создания финансовых экосистем является борьба между банками за клиентов и стремление к повышению уровня доходности от предоставляемых банковских услуг. Это заставляет банковские организации производить поиск новых методов работы и расширения перечня предоставляемых услуг. Одним из них, как раз и является принцип построения своеобразной экосистемы. Клиенту любого банка важно быстро и доступно получить разнообразную банковскую информацию и услуг, поскольку он не хочет тратить время на постоянный ввод логинов и паролей при смене сайтов, предпочитая пользоваться услугами в одном приложении. Банки, которые смогли предоставить клиентам такую возможность, выходят в лидеры и получают большие конкурентные преимущества.

Финансовая экосистема банковских услуг способствует формированию длительных и устойчивых взаимодействий банков и клиентов. Например, популярны программы накопительного страхования жизни. Широкая линейка продуктов может повысить удобство для потребителя. Это в свою очередь увеличит его стремление воспользоваться дополнительными услугами того же банка. Так увеличивается вовлеченность пользователей и расширяется целевая аудитория.

В России экосистемы создают банки, IT-компании, телеком-операторы. В 2021 году крупнейшими экосистемами на рынке являются Сбер, Яндекс, Mail.ru Group, Тинькофф, МТС. В них входит следующее содержание:

- Единый ID.
- Якорный бизнес. У Сбербанка и Тинькофф - финансы.
- Голосовой помощник. Их названия: Салют (Сбер), Олег (Тинькофф).

Если смотреть на сегодняшний день, то видно активное формирование на отечественном рынке экосистем. Это влияние оказывает развитие сервисов и рост конкуренции.

Внутри населения уровень знания об экосистемах по полу, возрастным группам и регионам проживания в основном на одном уровне. В среднем 70,6% жителей городов с населением от 100.000 человек знает, хотя об одной экосистеме.

Безусловно, огромное влияние оказывает на экономику появление и развитие финансовых экосистем в России. Самые яркие примеры экосистем в России — «Сбербанк» и «Яндекс», этим же путем идут «Тинькофф», Mail.ru Group и МТС. Об аналогичных амбициях заявили ВТБ и РСХБ. Лидерами в финансовой сфере можно считать «Сбербанк» и «Тинькофф», однако стратегии их развития имеют некие различия.

В России создана Ассоциация ФинТех, которая в настоящий момент объединяет 22 банка, 2 компании платежных систем, 3 телекоммуникационных компании и 5 страховых компаний. Поскольку одним из участников Ассоциации является ЦБ РФ, на ее площадке открывается возможность диалога с регулятором. По сути, ключевая макроэкономическая задача Ассоциации – повышение связности и целостности финансового рынка за счет разработки и стандартизации инфраструктурных технологических решений и распространения их среди участников рынка.

Основная цель – определить, в какой степени реализуется потенциал построения экосистем участниками АФТ, а также соответствует ли структура участников АФТ определению экосистемы, основанному на системной экономической теории. Поскольку данные организации обладают значительным потенциалом для построения экосистем с точки зрения финансовых и технических возможностей, мы вправе ожидать появления экосистем вокруг каждого из участников АФТ [2].

Так, по мнению авторов Клейнер Г.Б., Рыбачук М.А., Карпинская В.А. в настоящее время в российской экономике складываются благоприятные предпосылки для расширения экосистем как перспективной формы организации финансового и нефинансового бизнеса. Цифровизация экономики способствует снижению специфичности активов, дезинтермедиации, уменьшению транзакционных издержек производителей, отделению информации от устройств и технологий и, как следствие, интеграционным процессам и формированию экосистем. Позитивным фактором формирования экосистем в финансовом секторе является также развитие финтеха – инновационных технологий, основанных на применении современных средств коммуникации и обработки данных и обуславливающих трансформацию внутрифирменного пространства банков и других игроков рынка, их внешнего окружения в финансовом и нефинансовом секторах и создание эко-систем, объединяющих участников, принадлежащих различным секторам экономики. Экономической миссией финтех-компаний является объединение в рамках экосистем различных участников финансового и нефинансового секторов экономик, осуществление услуг финансового и нефинансового характера [2].

Далее в таблице 1 представлена краткая характеристика лидеров отечественных финансовых экосистем в банковской сфере по нашему мнению.

Таблица 1

*Характеристика лидеров отечественных финансовых экосистем в банковской сфере
(составлена автором на основе 1,5,6)*

Банки, развивающие свою экосистему	Периоды создания экосистем	Характеристика
ВТБ	Банк начал активное раскрытие различных экосистем в 2019 году	Экосистема ВТБ направила основную мощь своего развития на IT-платформы. В основном все продукты этого банка, на данный момент являются лишь разработками, которые в будущем смогут стать конкурентоспособными по отношению к другим.
Сбер	Развитие экосистемы Сбербанк начал в 2013 году. С каждым годом улучшая всеохватывающую силу экосистемы «сбер»	Экосистема Сбера- предоставляет собой разнонаправленную сферу услуг, которые позволяют удовлетворить желания клиента ,сэкономить его время и денежные средства. В экосистему входят: -доставка еды из ресторанов и магазинов;

на который был переизбран Герман Греф в качестве главы Сбербанка в мае 2019 года [4].

Тинькофф — финансовая экосистема, выстроенная вокруг Тинькофф Банка, первого и единственного в России полностью онлайн-банка, обслуживающего свыше десяти миллионов клиентов дистанционно через онлайн-каналы и контакт-центр. Уникальная структура банка накладывает высокие требования к уровню информационной безопасности как внутренних ИТ-систем, так и финансовых продуктов и сервисов [6].

Но, по мнению Оливера Хьюза, управляющего «Тинькофф Банка», слово «банк» некорректно звучит в контексте группы Тинькофф – под этим брендом работает не только банк, но и другие компании – от мобильного оператора до сервиса продажи билетов, развивая собственные сети, в отличие от Сбера, который сосредоточился на приобретении более мелких компаний и включая их в свою экосистему.

Также в скором будущем финансовая экосистема «Тинькофф» будет развиваться как финансовая экосистема и сфокусируется на сервисах, близких к банковским картам и «кошелькам», что может усилить позиции данного банка по отношению к прямым конкурентам.

Основными продуктами, которые представлены в Тинькофф, являются: Розничный банкинг (2006 г.); Лайфстайл-банкинг (2017 г.); Тинькофф Страхование (2013 г.); Тинькофф Бизнес – экосистема для малого и среднего бизнеса (2015 г.); Тинькофф Инвестиции – брокерский сервис (2016 г. – запуск, 2018 г. – глобальный перезапуск сервиса); Тинькофф Капитал – управляющая компания (Ноябрь 2019 – запуск фондов); Тинькофф Мобайл – сотовый оператор (Декабрь 2017 г.); Тинькофф Путешествия – трэвел сервис (включая сервис ОТА – online travel agency) (Авиабилеты – 2018 г., Отели и прочее: 2013 г.); Тинькофф Образование (Август 2018 – регистрация юрлица Тинькофф Образование. Июль 2019 - получение лицензии на ведение образовательной деятельности); Тинькофф Центры Разработки (2016 г.); Тинькофф Оплата (2013 г.); CloudTips (2019 г.); CloudPayments (2017 г.); WebOffice / домашний колл-центр (2014 г.); Медиабизнес (2015 г.); Моносервисы (моноприложения) – (с карты на карту – 2014 г., штрафы ГИБДД – 2014 г., госдолги – 2016 г., вкармане – глобальное обновление в 2017 г.) [6].

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что в ближайшем будущем есть малая вероятность, что будут создаваться еще более масштабные экосистемы, которые смогут побороться за лидерство со Сбером и Тинькофф.

К факторам, которые определяют перспективное развитие отечественных финансовых экосистем можно отнести следующее: ориентация на сервисную модель; большая клиентская база; наличие ресурсной базы, поскольку у компании, которая является центром формирования экосистемы, должны быть мощные ресурсы, в том числе финансовые.

Россия — одна из немногих стран мира, где национальные игроки, развивающие отечественные экосистемы, занимают прочное лидирующее положение на рынке. В отличие от других стран в России значительная роль в создании экосистем принадлежит финансовому сектору. Крупные технологические компании также расширяют линейки своих сервисов, в том числе начинают предлагать клиентам финансовые услуги, тем самым отечественные финансовые системы как банковского, там и технологического сектора экономики в скором будущем смогут побороться с ведущими мировыми финансовыми экосистемами.

1. ВТБ. – URL: <https://www.vtb.ru/> (дата обращения: 23.05.2021).
2. Клейнер Г.Б., Рыбачук М.А., Карпинская В.А. Развитие экосистем в финансовом секторе России // Управленец. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekosistem-v-finansovom-sektore-rossii> (дата обращения: 23.05.2021).

3. Крупнейшие зарубежные финансовые экосистемы: результаты и планы на 2020 год // Ассоциация российских банков 2020. URL: https://arb.ru/b2b/trends/krupneyshie_zarubezhnye_finansovye_ekosistemy_rezultaty_i_plany_na_2020_god-10375943/ (дата обращения: 23.05.2021).
4. Особенности российских экосистем // ICT.Moscow. 2020. URL: <https://ict.moscow/news/russian-ecosystems/> (дата обращения: 23.05.2021).
5. Сбер банк. – URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 23.05.2021).
6. Тинькофф. – URL: <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения: 23.05.2021).

Павлов С.А., Иляшевич Д.И.

Особенности формирования рынка овощей в России

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А.

Ежевского»

(Россия, Молодежный)

doi: 10.18411/lj-08-2021-80

Аннотация

В данной статье дано определение рынка овощной продукции как системе, состоящей из определённых этапов, это производство, импорт и экспорт, оптовая торговля, хранение, перерабатывающая промышленность и розничная торговля. Определена цель, стоящая перед участниками рынка и задачи, которые необходимо решить для обеспечения населения овощной продукцией в соответствии с требованиями организма. Так же приводятся и анализируются факторы формирования рынка овощной продукции в России. На региональном уровне рынок агропродовольственных товаров имеет существенные отличия. Это обусловлено производимым сельскохозяйственным сырьем, готовой продукцией, величиной транспортных расходов, величиной затрат производства и рыночных цен. В связи с этим были проанализированы характерные черты рынка овощной продукции от других рынков отрасли растениеводства.

Ключевые слова: рынок, овощная продукция, агропродовольственный рынок.

Abstract

This article defines the market for vegetable products as a system consisting of certain stages, these are production, import and export, wholesale, storage, processing industry and retail. The goal of the market participants and the tasks that need to be solved to provide the population with vegetable products in accordance with the requirements of the body have been determined. The factors of the formation of the market of vegetable products in Russia are also given and analyzed. At the regional level, the market for agri-food products has significant differences. This is due to the produced agricultural raw materials, finished products, the amount of transportation costs, the amount of production costs and market prices. In this regard, the characteristic features of the market of vegetable products from other markets of the plant growing industry were analyzed.

Keywords: market, vegetable products, agri-food market.

Рынок как понятие или процесс существует множество лет, он появился благодаря разделению труда, так как человек не мог самостоятельно производить все, что ему нужно, ему приходилось производить обмен, это и послужило началом рождения рынка. Рынок может принимать различные формы, но главная его функция это обеспечение обмена между покупателями и продавцами. Кроме этого рынок формирует спрос и предложения, что так же является его функцией. В современном мире рынок представляет собой систему экономических отношений между