Мы советуем в процессе проведения занятия посвященного Дню Победы активно использовать фотографии и видеоматериалы. В конце урока можно показать видео с песней «День Победы».

Проведение занятий, посвященных Великой Отечественной войне и Дню Победы, нам представляется чрезвычайно важным и необходимым в иностранной аудитории, поскольку зачастую иностранные граждане дезориентированы и дезинформированы информацией из интернета. В настоящее время можно прочесть больше количество недостоверной информации, фальсификации на тему войны и Победы. К тому же, как показывает наш опыт работы в иностранной аудитории, в зарубежных учебниках и учебных пособиях теме Второй мировой войны, Великой Отечественной войны, да и вообще истории СССР и России, уделяется не очень много внимания. Поэтому у преподавателей, работающих с иностранными учащимися, есть возможность рассказать им об этом важном периоде истории.

1. Касарова В.Г., Филиппская Т.А. Методика работы с текстами по истории России в дистанционном формате (из опыта работы) // Международное образование и сотрудничество. Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции «Профессионально направленное обучение русскому языку иностранных граждан. Москва, 30 апреля 2021 года – М.: Техполиграфцентр, 2021. – С. 292-297.
2. Касарова В.Г. К проблеме обучения иностранных учащихся на этапе довузовской подготовки в дистанционном формате // Современное педагогическое образование. – 2021. - № 4. – С.24-27.
3. Касарова В.Г. О некоторых аспектах преподавания русского языка как иностранного // Материалы XXIV международной научно-практической конференции Наука в современном информационном обществе. Science in the modern information society XXIV 9-10 ноября 2020 г. North Charleston, USA. - С-60-65.
4. Касарова В.Г., Кременецкая Л.С., Никишина Ю.В. Подготовка специалистов для стран Центральной Азии // Современное педагогическое образование. – М.: Русайнс, 2018. - №1. С. 95-97.

Латышева В.Л., Федина Е.А.

Необходимость и актуальность профориентационной работы вузов в современных условиях

*Юридический Институт ИГУ
(Россия, Иркутск)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-41

Аннотация

Цель статьи — анализ трудностей и актуальных направлений организации профориентационной работы вузов в современных условиях и обоснование роли вузов в повышении эффективности осознанного выбора будущей профессии среди абитуриентов. В статье также рассматриваются основные направления профориентационной деятельности в вузе, направленные на сохранение его конкурентоспособности.

Ключевые слова: профориентационная работа, абитуриент, вуз, выбор профессии, профессиональное самоопределение, довузовское образование.

Abstract

Purpose of the article - analysis of difficulties and current trends in the organization of career guidance in modern conditions and the rationale for the role of the universities in improving to make conscious choice of a future profession. The article also discusses the main directions of career guidance activities at the university, aimed at preserving its competitiveness.

Keywords: career guidance, applicant, university, choice of profession, professional self-determination, pre-university education.

Одно из самых важных решений, которые человек принимает в своей жизни это выбор профессии и карьерного пути, который определит качества всей дальнейшей его жизни. Очень часто подобный выбор совершается без должного обдумывания, на уровне интуиции или сиюминутных желаний и увлечений. Ещё хуже, когда под давлением необходимости определения основными помощниками в решении проблемы профессиональной ориентации отдельного человека становятся желания окружающих, например, друзей или родителей, настроение или впечатления от недавно увиденной профессии без осознания всех предъявляемых ею требований и слабым представлением о специальности в целом.

На протяжении многих веков у детей практически не было другого выбора, кроме как продолжать ремесло родителей, за исключением, внезапно сложившихся обстоятельств или социальных потрясений, которые значительно изменяли структуру общества и делали часть профессий устаревшими и ненужными. Тот факт, что множество родителей стараются сделать выбор за своих детей и сделать их продолжателями своего дела или профессии, является, вместе с искренним желанием помочь, небольшим отголоском тех времён. Решение о направлении обучения принимается в большинстве случаев под влиянием родителей и на основании результатов ЕГЭ, без учета интереса к профессии, знания ее особенностей и востребованности специалистов на рынке. Поэтому проблема осознанного выбора будущей профессии среди школьников является сегодня достаточно актуальной. М. Разумова справедливо отмечает, что «около трети учащихся к моменту окончания школы не знают, что они будут делать дальше» [6, с. 50]. Следствием являются неоправданные в полной мере ожидания от процесса обучения, порядка половины готовы сменить профессию, значительное количество студентов не готово продолжать обучение в рамках выбранного направления.

На сегодняшний день, к сожалению, в Российской Федерации система профориентационной работы не в полной мере удовлетворяет потребности обучающихся в информации, обеспечивающей сознательный выбор профессии. Ситуация осложняется стремительными изменениями в социально-экономической сфере. Исследователи затрудняются дать точный ответ, какие профессии будут востребованы на рынке труда через 5–10 лет. Именно поэтому в России нужна такая система психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, которая способствовала бы не только и не столько правильному выбору профессии, но и формированию готовности к профессиональному самоопределению и образованию в течение всей жизни [1].

Таким образом, можно утверждать что, качество профессионального образования напрямую зависит от успешного профессионального самоопределения, потому что если профессия выбрана правильно, в соответствии с интересами и склонностями, то мотивация к обучению высокая, и в лице выпускника вуза государство получает компетентного работника. То есть, важно, чтобы человек выбирал профессию, соответствующую его интересам и способностям, чтобы он испытывал удовлетворение от работы и приносил пользу обществу. Решение этого жизненно важного вопроса происходит порой стихийно, случайно и опирается на стереотипы, молодым людям оказывается недостаточная помощь и информация. [5] Поэтому профориентация обучающихся сегодня — одна из важнейших задач, стоящих перед общеобразовательной организацией.

Профориентационная работа в вузе предусматривает организацию профориентации на системной основе подготовки высококвалифицированных специалистов: довузовское образование – высшее профессиональное образование – эффективность трудоустройства выпускников.

В данной статье мы уделим внимание первому звену в этой цепочке – довузовскому образованию, а именно, профориентационной работе, проводимой со

школьниками-абитуриентами. Такая работа со школьниками является, в настоящее время, ключевой для вузов, поскольку позволяет привлечь большое количество будущих абитуриентов в свои вузы.

Общеобразовательные учреждения в рыночной экономике вступают в конкуренцию за потенциального студента, вследствие чего стратегия привлечения и удержания клиента становится важнейшим фактором, обеспечивающим успех их деятельности, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Количество будущих студентов является основным условием конкурентоспособности образовательной организации в современных условиях. Сегодня многие высшие образовательные учреждения испытывают проблему набора студентов, причем эта проблема касается всех вузов без исключения. Без результативной профориентационной деятельности современный вуз не конкурентоспособен, так как именно студенты являются основным конкурентным преимуществом. Поэтому если вуз планирует функционировать и развиваться в условиях конкурентной борьбы, ему необходимо подходить креативно и системно к выбору методов профориентационной деятельности, опираясь на принципы интеграции, регионализации, то есть учета интересов конкретных работодателей, особенностей и потребностей рынка труда, миграционных процессов, социально-профессиональных и образовательных запросов населения. [2]

Программы профориентационной работы вузов с абитуриентами, в первую очередь, направлены на информирование о направлениях и специальностях вуза, профилях бакалавриата, подготовке в магистратуре, профессиях и возможностях трудоустройства, повышении квалификации в системе дополнительного профессионального образования. Однако, по мнению многих исследователей, такая просветительская деятельность имеет низкую эффективность в осознанном выборе будущей профессии у абитуриентов. На этапе перехода от школьного образования к высшему образованию важен момент точного «попадания» абитуриента в нужное профессионально-информационное русло. К сожалению, мероприятия по довузовской профориентационной работе направлены не всегда, как правило, на качественный набор абитуриентов университета, а нацелены на более полный охват учащейся молодежи, что негативно влияет на долгосрочное обучение студентов в вузе.

Анализ публикаций по исследуемой проблеме свидетельствует, что одной из причин такого положения является также стихийный характер профориентационной работы и во многом это вызвано отсутствием единой системы профориентационной работы, создание которой координировало бы возможности различных социальных институтов для целенаправленной подготовки к освоению пространства будущей профессии. Необходимо организовать систему подготовки профессионально компетентных кадров консультантов по профориентации, в полной мере обладающих знаниями социальной политики государства, психологии выбора профессии, конфликтологии, разбирающиеся в особенностях и динамике регионального рынка труда, требованиях профессии, правилах приема, условиях найма на работу. [3]

Опираясь на последние исследования, публикации, статистические данные, в которых рассматривались аспекты этой проблемы, а также на свой опыт проведения профориентационной работы (в Юридическом Институте Иркутского государственного университета) мы пришли к выводу, что выбор места обучения будет абитуриентами более осознанным, а также не пострадают количественные показатели набора, если будут проводиться следующие традиционные мероприятия:

- организация Дня открытых дверей университета;
- организация Дня открытых дверей факультета;
- проведение бесед с преподавателями и студентами вуза в рамках научно-практических конференций;
- оформление информационных стендов о направлениях и профилях вуза;

- подготовка и распространение полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза (плакаты, буклеты, книги о вузе и др.);
- выступление представителей вуза в СМИ в совокупности со следующими инновационными мероприятиями:
 - создание электронного банка профессиограмм, описание профессий и обеспечение свободного доступ учащихся и студентов к информационным профориентационным ресурсам;
 - наличие удобного и доступного сайта вуза, фирменного стиль вуза, рейтинга вуза;
 - осуществление работы с талантливыми и одаренными детьми на определенных уровнях проявления способностей: поиск и сопровождение одаренных учащихся (довузовские центры, профильные классы, олимпиады, научно-практические конференции, летние научные и интенсивные школы, грантовые программы);
 - проведение различных мастер-классов и открытых уроков;
 - повышение информированности как самих абитуриентов, так и их родителей об особенностях специальности по предлагаемым направлениям обучения, актуальности выбранных профессий, их престижу в современных экономических условиях, востребованности на рынке и способности к адаптации в стремительно меняющихся условиях рыночного труда. Решение данного вопроса может быть достигнуто путем работы со школьниками на площадках дня открытых дверей, в рамках целенаправленной работы по профессиональной ориентации в школах, продвижению вуза в социальных сетях;
 - в ходе приемной кампании использование еще одной возможности по формированию первичной профессиональной ориентации абитуриентов, а именно, организацию досуга абитуриентов совместно со студентами в период между подачей документов и зачислением. В качестве инструментов можно рассмотреть общение с будущими однокурсниками, совместное участие в квестах и прочих активностях, проведение досуга с новыми друзьями вне рамок вуза. Предложенные инструменты также можно рассматривать как дополнительный фактор удержания абитуриентов, представивших свои документы в приемные комиссии нескольких вузов.

Особую важность приобретает вопрос о подготовке студентов - волонтеров к работе в приемной комиссии, учитывая их влияние на мнение абитуриентов при подаче документов. В период планирования и организации работ следует проводить со студентами тренинги, обучения, использовать систему их мотивации и вовлеченности в процесс набора и проведения приемной кампании.

Подводя итог вышеизложенному, стоит отметить, что целью предлагаемых мероприятий является не только увеличение количества абитуриентов, но также улучшение их качественного состава, который определяется заинтересованностью в получении выбранной профессии с точки зрения ее актуальности, востребованности на рынке и обеспечения карьерного роста.

1. Афанасьев В.В., Куницына С.М., Нечаев М.П., Фролова С.Л. Система профориентации: проблемы, тенденции, опыт реализации и перспективы развития / В.В. Афанасьев, С.М. Куницына, С.Л. Фролова // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. - №1.
2. Казначеева С.Н., Быстрова Н.В., Уракова Е.А., Шарыгина Е.Н. Профориентационная деятельность вуза в условиях модернизации системы образования / С.Н. Казначеева, Н.В.

- Быстрова, Е.А. Уракова, Е.Н. Шарыгина // Карельский научный журнал. 2019. - Т. 8. - № 2(27) – С.31-34
3. Курбатова А.Л., Рубцова Н.В., Калачев Е.Ю. Проблемы и перспективы профориентационной работы в современных условиях / А.Л. Курбатова, Н.В. Рубцова, Е.Ю. Калачев // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. - Т. 8. - № 4(29) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-proforientatsionnoy-raboty-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения: 11.07.2021)
 4. Маслевич Т.П., Сафронова Н.Б., Минаева Н.Л. Инновационные методы привлечения абитуриентов (на примере исследования факторов мотивации) / Т.П. Маслевич, Н.Б. Сафронова, Н.Л. Минаева // Вестник ОРЕНБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. 2018. № 6 (218) — С.52-60
 5. Милославский В.Г., Алиева Н.Х., Соловьев С.М. [и др.]. Теория и практика профориентации в России: проблемы и перспективы / В.Г. Милославский, Н.Х. Алиева, С.М. Соловьев [и др.]. // Молодой ученый. — 2016. — № 7 (111). — С. 905-911. — [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/111/27219/> (дата обращения: 11.07.2021).
 6. Молоткова Н.В., Мищенко Е.С. SWOT-анализ как основа разработки стратегии развития профориентационной работы образовательной организации в условиях конкурентной среды / Н.В. Молоткова, Е.С. Мищенко // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. - № 3(65) - С. 52–56.
 7. Разумова М.В. Профориентация в России: становление, проблемы и перспективы / М.В. Разумова // Профессиональное образование и общество. 2014. - № 3 (11) - С. 49-57

Мережко Е.Г.

**Организация словообразовательных наблюдений на первичном этапе
ознакомления со словообразованием в начальной школе**

*ФГБОУ ВО «СГУ им. Н.Г. Чернышевского»
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-42

Аннотация

В данной статье раскрывается актуальность первичных словообразовательных наблюдений на подготовительном этапе изучения состава слов и словообразования в начальных классах, анализируются материалы ряда учебников русского языка с точки зрения рассматриваемой проблемы, предлагаются методические рекомендации по содержанию словообразовательных наблюдений в начальной школе до изучения словообразовательных морфем.

Ключевые слова: элементарная словообразовательная теория, словообразовательные наблюдения, подготовительный этап, семантико-словообразовательные связи.

Abstract

This article reveals the relevance of primary word-formation observations at the preparatory stage of studying the composition of words and word formation in primary classes, analyzes the materials of a number of textbooks of the Russian language from the point of view of the problem under consideration, offers methodological recommendations on the content of word-formation observations in primary school before studying word-formation morphemes.

Keywords: elementary word-formation theory, word-formation observations, preparatory stage, semantic-word-formation relations.

Изучение состава слова и словообразования является важной частью языкового образования младших школьников. Без освоения данного раздела невозможно полноценно сформировать грамматическую (и, в целом, языковую) компетенцию. Знание состава слова и словообразования способствует обогащению и уточнению