РАЗДЕЛ XV. ПЕДАГОГИКА

Воробьева М.В.

Образовательный тур как форма подготовки будущих профессионалов туризма

Одинцовский филиал МГИМО

(Россия, Одинцово)

doi: 10.18411/lj-08-2021-35

Аннотация

В статье исследуются важность и роль образовательных туров в подготовке будущих профессионалов туризма. В результате исследования сформулированы особенности организации и виды образовательных туров, подчеркнута их значимость для развития профессиональной мотивации студентов.

Ключевые слова: образовательный туризм, профессиональная мотивация студентов, образовательный тур, контекстное обучение.

Abstract

The article examines the importance and role of educational tours in the preparation of future tourism professionals. As a result of the study, the features of the organization and types of educational tours were formulated, their importance for the development of professional motivation of students was emphasized.

Keywords: educational tourism, professional motivation of students, educational tour, contextual learning.

Специфика туристской индустрии, которая связана с предоставлением услуг и обеспечением безопасности туристов, предъявляет повышенные требования к квалификации персонала. Ключевые элементы компетенции персонала – это набор знаний, навыков, способностей, стереотипов поведения, усилий и коммуникативных приемов. Профессиональные компетенции могут быть развиты во время производственной поездки, которая является частью образовательного туризма (Procter, 2012; Wong & Wong, 2009).

Образовательный туризм широко используется в различных образовательных системах – в России, Великобритании – специалистами отраслевой педагогики (Жолобова, 2006; Беляева, 2007; Bhuiyan et al., 2010), и оценивается как высокоэффективная обучающая технология, и, в то же время, как способ организации учебного процесса.

В академической литературе образовательный туризм рассматривается как феномен интеграции образования и туризма путем организации туризма как образовательной деятельности для достижения целей и задач, определенных учебным планом, он ориентирован на формирование и развитие значимых качеств личности, которые выражаются как универсальные, общепрофессиональные и специализированные компетенции (Chenet al., 2008; Hoffman, 1999; McLegan, 1997).

Что же такое образовательный тур? Словарь незнакомых слов от Diagram Group (2008) дает определение образовательному туру как «экскурсии сотрудников и студентов, чтобы из первых рук изучить что-то интересное или имеющее отношение к курсу». Словарь английского языка American Heritage Dictionary (2011) дает определение: «Образовательный тур – это групповая экскурсия с целью непосредственного осмотра музея, леса или исторического места». Британский словарь (2012) сообщает, что образовательный тур – это «экспедиция группы студентов или исследователей для изучения чего-либо из первых рук».

По мнению автора, образовательный тур является оригинальной формой практической подготовки студентов, развивающей профессиональную мотивацию будущих специалистов. В целях содействия развитию профессиональных кадров для индустрии туристские компании и учебные заведения совместно ежегодно проводят серию образовательных туров для студентов вузов, чьи карьерные планы связаны с туризмом или гостиничным менеджментом. Данные туры предлагают на образовательном рынке высшего профессионального образования, в основном, туроператорские компании. Во многих из них существуют образовательные отделы, центры или специальные образовательные проекты, как в турфирмах Центр туристского сервиса, TUI.

Образовательный туризм ориентирован на ряд основных потребностей студентов: физиологические, психофизические, эмоциональные выражения, социальные потребности, потребности в изменении, потребности в самоактуализации, интеллектуальном развитии, исследовании и развитии творческого потенциала (Abubakar et al., 2014). Эти аспекты следует учитывать при планировании экскурсий или профессиональных туров.

I. Dembovska, I. Silicka, V. Ļubkina (Латвия) провели анализ различных образовательных туров, существующих на туристическом рынке, приведший их к классификации выездов. Это могут быть групповые или индивидуальные туры. Профессиональные туры, организованные для студентов, могут иметь следующие цели: развитие универсальных компетенций, развитие общих профессиональных компетенций, развитие специальных профессиональных компетенций. По тематике образовательные туры могут быть посвящены гуманитарной, экологической, технической, социально-экономической или узкопрофессиональной сторонам туризма. По методу организации туры делятся на индивидуальные авторские и организованные. По ориентации на структуру личности – информационные, оперативные, а также предусматривающие эмоциональную и нравственную эвристику. В образовательном туре предусмотрены различные способы организации деятельности студентов: пассивный, диалогический, проблемно-поисковый, творческий, виртуальный. Рынок образовательных туров для студентов туристского сектора включает языковые учебные туры, спортивные учебные туры, профессиональные ознакомительные поездки [6, p.250].

Значимо, что участвуя в турах, студенты туристских специальностей осваивают все виды будущей профессиональной деятельности, такие как проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, сервисная, научно-исследовательская.

Организаторы туров, ставящие целью развитие у студентов мотивации профессиональной деятельности, компетенций, необходимых будущему специалисту, основываются на актуальных идеях контекстного обучения, которые широко известны в России и за рубежом. В контекстном обучении выделяют три основные формы деятельности: учебная деятельность академического типа (собственно учебная деятельность) с главной ролью традиционных форм обучения – лекции и семинара, квазипрофессиональная деятельность (деловые, имитационные, организационно-деятельностные и другие игры), учебно-профессиональная деятельность (научно-исследовательская работа студентов, учебно-ознакомительные и производственные практики, стажировка, образовательные туры, «реальный» диплом) [2]. Формирование профессиональной мотивации специалиста в контекстном обучении осуществляется как процесс движения деятельности студента от собственно учебной деятельности через квазипрофессиональную и учебно-профессиональную деятельности.

Элейн Джонсон в книге «Контекстное преподавание и учение» пишет, что подобное обучение побуждает активность обучающихся: анализируя проблемы, задавая вопросы, делая выбор, находя нужную информацию, делая выводы, принимая

на себя ответственность, они связывают учебное содержание с контекстом жизненных ситуаций, что придает смысл усваиваемому материалу. Обучение для того, чтобы знать, не должно быть оторвано от обучения для того, чтобы уметь [5, С. 34]. Эти слова в полной мере можно отнести к процессу освоения знаний и умений в рамках образовательного тура.

В данном туре студент-турист (будущий профессионал в сфере туризма и услуг) участвует в поездке, организованной в рамках профессионального обучения. Например, во время поездки, организованной в рамках курса «Организация и менеджмент гостиниц», студенты знакомятся с критериями оценки качества гостиниц, оборудованием, системами бронирования, управлением и работой других сервисных служб; в рамках курса «Кейтеринговые услуги» - знакомятся с критериями оценки качества услуг общественного питания и др. Таким образом, студенты совмещают занятия с досугом; кроме того, у них есть возможность не только увидеть и испытать сервисные технологии, но и проверить себя в качестве потенциальных сотрудников на конкретном рабочем месте и повысить свои компетенции. Туризм неотделим от познавательного процесса (Millan, 1995; Moscardo, 2016), что позволяет удовлетворить интерес студентов к новым фактам, увлекательным явлениям, тягу к положительным эмоциональным переживаниям, связанным с получением новой информации. Цель путешествия следует рассматривать как наиболее важный элемент операционной системы туризма, определяющий компоненты спроса, основания для выбора и содержание поездки. В частности, во время познавательных поездок туристам (студентам) может быть предложена возможность пройти обучение по некоторым учебным курсам [6].

Длится образовательный тур, как правило, от 3 до 8 дней. Проводится в России или за рубежом, на рынке представлены туры в Турцию, Грецию, Норвегию, Финляндию-Швецию, на греческие острова Корфу и Кос.

Как уже говорилось, в программу образовательного путешествия включена насыщенная экскурсионно-познавательная деятельность, в том числе, знакомство с дестинациями, обзорные экскурсии, посещение музеев, осмотр отелей. Образовательный тур имеет оригинальную программу обучения, включающую мастер-классы, лекционные занятия и выполнение командных и индивидуальных тренинговых заданий. Например, туроператор по приему в Санкт-Петербурге «Прогулки», в образовательном туре знакомит будущих специалистов в области туризма и сервиса не только с самыми популярными достопримечательностями Северной столицы, но и с концептуальными предприятиями размещения и питания, туристско-информационным центром, деятельностью туроператорской и круизной компаний. В ходе тура участники проходят тренинг от профессионального бизнес-тренера [7]. Данные формы организации учебных занятий особенно результативны, так как обеспечиваются следующие условия: «1) максимальное раскрепощение студентов во время занятий; 2) сохранение студентом индивидуального профессионального стиля и индивидуального характера при выполнении им учебных заданий; 3) творческий характер деятельности; 4) условное воспроизводство воспитательной действительности» [2, С. 108].

Для обучения студентов приглашаются специалисты турбизнеса и гостеприимства из туроператорских компаний, сектора HoReCa: ведущие менеджеры отелей и туристских фирм, руководители различных служб гостиниц и ресторанов, туристских агентств, преподаватели ведущих специализированных вузов. Так, например, среди организаторов туров в Финляндию и Швецию – представители «VR Ltd» (Финские железные дороги), «Restel Hotel Group», «Stockholm Visitors Board» (Городское бюро по туризму Стокгольма), «Rica Hotels», паромных компаний «Tallink Silja» и «Viking Line», Российская международная академия туризма.

Тур может быть организован в разнообразных формах. Это проживание и обучение в одном отеле какой-либо страны или региона, маршрутный тур, либо

круизное путешествие на пароме, включающее знакомство с ведущими мировыми столицами.

Посещение всех видов занятий является обязательным условием выдачи сертификата об участии в образовательном туре. Участники тура обычно делятся на команды. Баллы начисляются за каждое успешно выполненное командное задание. Команда, которая набирает больше всего баллов в общем зачете, объявляется победительницей образовательного тура, получает сувениры и призы. С целью активизации участников тура определяется условие, что все обучающиеся могут принять участие в индивидуальном конкурсе будущих профессионалов туристского бизнеса. После каждого мастер-класса партнеры организаторов тура называют пять самых активных студентов, и отмечают их работу баллами. Студент, набравший максимальное количество баллов, объявляется победителем образовательного тура. Ему предоставляется возможность пройти оплачиваемую трехмесячную стажировку в туристской компании с возможностью последующего трудоустройства. Фирма размещает фамилии победителей образовательного тура в личном и командном зачете на сайте компании, а в адрес их учебных заведений направляются благодарственные письма.

Образовательный тур может выступать и как педагогическая технология, в рамках которой «студенты осваивают технологии профессиональной деятельности, связанной с проработкой нитки маршрута, подбором услуг, составлением программы тура и расчетом его стоимости» [3, С. 184].

Оригинальная форма проведения тура, использование разнообразных форм и методов поощрения участников, выдача сертификата способствуют росту популярности данной формы профессионального обучения, развивающей интерес и мотивацию к профессии, в студенческой среде.

Важно, что в процессе обучения в образовательном туре создаются психолого-дидактические условия того, что познавательная мотивация становится началом развития мотивации профессиональной деятельности и профессиональной направленности личности будущего специалиста. Сочетание познавательного интереса к предмету и профессиональной мотивации оказывают наибольшее влияние на успехи в дальнейшем обучении студентов и выпускников вузов.

Таким образом, образовательный тур представляет собой феномен образования и туристической интеграции путем организации туризма как образовательной деятельности для достижения целей и выполнения задач учебной программы, которая направлена на формирование и развитие значимых качеств личности и компетенций специалиста. Это важная форма подготовки студента туристского вуза.

1. Воробьева М.В. Формирование профессиональной мотивации студента и практика: чтобы процесс был эффективный / М.В. Воробьева, Т.В. Яровая // Педагогическое образование и наука. – 2017. – № 3. – С. 40-45.
2. Питюков В.Ю. Педагогическая технология в процессе профессиональной подготовки учителя: Дис. ...канд. пед. наук. - М., 1994. - 193 с.
3. Третьякова Т.Н. Проектирование образовательных туров в контексте компетентностного подхода в туристском образовании/ Т.Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2015. - № 3 (36). – Т. 10. – С. 179-191.
4. Яровая Т.В. Внеаудиторное пространство вуза как среда профессионально-личностного саморазвития студентов / Т.В. Яровая // Педагогическое образование и наука. – 2019. – № 5. – С.147-151.
5. Johnson Elaine B. Contextual Teaching and Learning: What it is and why it is here to stay / Corwin press, Inc. 2002.
6. Iveta Dembovska, Inese Silicka, Velta Ļubkina. EDUCATIONAL TOURISM IN THE TRAINING OF FUTURE TOURISM PROFESSIONALS // SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference. Volume IV, May 27th-28th, 2016. 245-255.
7. Сайт Центра туристского сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://insertum.com/tour/337/> (дата обращения 15.04.2021).