Шарипов В.Г., Шарипова Э.А.

Принципы партнерства и конкуренции в сфере закупок как показатели их эффективности, результативности и антидемпинговые меры как показатели эффективности

*БашГУ
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-144

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению требований к участникам государственных закупок, вопросам заключения, исполнения, изменения и расторжения государственного контракта. В статье также представлены важнейшие принципы и показатели эффективности существующей на сегодняшний день в России системы государственных закупок, таких как конкуренция, антидемпинговые меры, государственно-частное партнерство.

Ключевые слова: государственный контракт, государственная закупка, демпинг, конкуренция, антидемпинговые меры, государственно-частное партнерство.

Abstract

This article is devoted to the consideration of requirements for participants in public procurement, issues of concluding, executing, changing and terminating a government contract. The article also presents the most important principles and performance indicators of the public procurement system existing in Russia today, such as competition, anti-dumping measures, and public-private partnerships.

Keywords: government contract, government procurement, dumping, competition, anti-dumping measures, public-private partnership.

Государственный контракт представляет собой соглашение, заключаемое между заказчиком от имени государства или муниципального образования и поставщиком продукции, работ или услуг [1]. Система правового регулирования осуществления государственного заказа основывается на нормы Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В качестве предмета правового регулирования данного Федерального закона выступает специфика предоставления услуг, поставка товара или выполнения работ для обеспечения государственных нужд [1]. Субъектами государственного контракта выступает поставщик продукции, органы государственной власти, органы власти регионов и муниципальных образований. Также в качестве субъектов государственного контракта выступают и казенные учреждения различных уровней.

Таким образом, государственные заказчики представляют интересы государства, регионов и муниципальных образований.

Система осуществления государственных закупок базируется на принципе эффективности исполнения государственного заказа, поскольку осуществление закупок направлено на то, чтобы удовлетворить интересы государства при получении более качественных товаров, работы или услуг, при наименьшей сумме оплаты.

Можно обозначить ключевую проблему в сфере правового регулирования государственных закупок. Так, в настоящее время наиболее актуальна проблема нарушения правил осуществления государственных закупок, муниципальных закупок в пользу конкретного исполнителя [12].

Это подтверждается неудовлетворительным и низким качеством линейных объектов транспортной инфраструктуры, проблемами в организации школьного

питания и обеспечения прочих материальных сторон в жизни современного общества. Важно обозначить такие барьеры совершенствования государственных закупок, система протезирования, например, заключение контракта с определенным поставщиком не по причине предоставления им высококачественных товаров и услуг, а по той причине, что данный поставщик находится во взаимных отношениях с высокопоставленными должностными лицами, которые могут способствовать заключению контракта. Подобные случаи свидетельствуют о неэффективности государственного управления в целом.

Рассмотрим последовательность заключения государственного контракта. Согласно Федеральному закону № 44-ФЗ на первоначальном этапе осуществляется конкурсная процедура выбора исполнителя. При этом, в отдельных случаях государственный контракт может быть заключен и без проведения тендера. Законодательство не содержит норм, запрещающей организовывать конкурсные процедуры хозяйствующим субъектом, которые заключают сделки вне сферы государственных закупок.

Государственный контракт содержит в себе существенные условия, которые урегулированы нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом, при заключении данного вида соглашения могут вводиться дополнительные положения на основании норм Федерального закона № 44-ФЗ.

При установлении цены данного договора, важно учитывать факт её неизменности, то есть цена договора определяется изначально и в последующем стоимость контракта не может пересматриваться.

Государственный контракт может заключаться на любой срок, который непосредственно зависит от объекта закупки и условия исполнения. Субъекты обязуются выполнить все возложенные на себя обязательства. Из этого следует, что даже после истечения срока государственного контракта он продолжает свое действие до тех пор, пока все условия договора не будут выполнены.

После заключения данного вида соглашения наступает этап его исполнения. Данная стадия реализации государственного контракта включает в себя несколько последовательных и взаимосвязанных этапов:

- при получении заказчиком продукции, товаров работ или услуг он осуществляет экспертизу, на основании которой подтверждается надлежащее качество предоставленной продукции;
- заказчик подтверждает факт поставки продукции или предоставления работ, услуг, после чего осуществляет их оплату;
- при необходимости пересмотра некоторых условий, или возникновения необходимости его расторжения, данные процедуры осуществляются на основании статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ.

При неисполнении и несоблюдении условий государственного контракта, он подлежит расторжению. Федеральный закон № 44-ФЗ предусматривает оформление протоколов разногласий при заключении данного соглашения. На основании части 8 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ можно обозначить следующие основания для расторжения государственного контракта:

- по обоюдному соглашению субъектов сделки;
- по инициативе заказчика;
- по инициативе поставщика;
- по решению судебного органа.

Государственный контракт подлежит расторжению, если у субъектов не имеется каких-либо претензий друг к другу. Государственный контракт также может быть расторгнут по причине наступления существенных изменений обстоятельств. Тем не менее, на основании норм Гражданского кодекса Российской Федерации данные

обстоятельства должны измениться настолько, что «если субъекты могли это разумно предвидеть, то соглашение не было бы имя заключено или было бы оформлено на значительно отличающихся условиях».

Поставщик не сможет расторгнуть контракт по своей инициативе только по причине того, что условия стали для него невыгодными. Изменение курса валют, экономические кризисы, усиление инфляционных процессов судебный орган не рассматривает в качестве обстоятельств, которые нельзя предвидеть. В тех случаях, когда поставщик принимает решение расторгнуть контракт после того, как приступил к его исполнению, у него не имеется шансов в получении удовлетворения искового требования.

Нормативно-правовое регулирование в сфере осуществления государственных закупок сконцентрировано на обеспечении максимальной эффективности, открытости и прозрачности закупок на различных этапах их осуществления. Тем не менее, законодательством не предусмотрены критерии определения эффективности. В настоящее время не имеется обобщенной практики оценки эффективности осуществления государственных закупок и осуществления государственных контрактов. Учеными приводятся отдельные критерии, которые позволяют определить эффективность осуществления государственных закупок.

В настоящее время проводится анализ оценки некоторых показателей эффективности осуществления государственных закупок в бюджетных учреждениях, а также разрабатываются методики оценки качества выполнения муниципального контракта.

Ниже приведены некоторые из показателей эффективности осуществления госзакупок [6].

В качестве основного важнейшего принципа эффективности осуществления государственных закупок выступает конкуренция. Данный принцип подразумевает развитие конкурентной среды и подразумевает возможность широкого выбора поставщика продукции, товаров или услуг. Данный принцип непосредственно закреплён в статье 8 Федерального закона № 44-ФЗ, на основании которой контрактная система в сфере государственных закупок сосредоточена на формировании равных условий для обеспечения добросовестной конкуренции между всеми участниками закупок.

Конкуренция способствует балансу спроса и предложения, обеспечивает оптимальную ценовую политику, оптимальную цену товара, продукции или услуги. Конкуренция подразумевает соперничество между хозяйствующими субъектами, исключает возможность одностороннего порядка воздействия на общие условия обращения товаров на соответствующей рыночной нише.

В качестве ключевого фактора при определении эффективности принципа конкуренции выступает сокращение доли закупок у единственного поставщика. Важно обозначить, что невозможно полностью исключить закупки у единственного поставщика, поскольку данные субъекты являются своего рода «подушкой безопасности». Конкуренция предопределяет специфику реализации полномочий субъектами государственного контракта, возможность защиты своих прав и интересов. Поскольку состязаться могут только полноправные противники, законодательство закрепляет равные правовые условия для всех субъектов государственных закупок. Таким образом, принцип конкуренции тесным образом соприкасается с принципом равноправия субъектов государственных закупок. Тем не менее, ученые подчеркивают, что принцип конкуренции слабо реализуется в Российской Федерации [11].

В качестве дополнительного критерия оценки эффективности государственных закупок выступают антидемпинговые меры. Антидемпинговые меры направлены на выявление и предотвращение демпинга. Иными словами данные мероприятия направлены предотвращение искусственного снижения начальной максимальной цены

контракта. Данные мероприятия направлены на предотвращение негативных последствий деятельности недобросовестных участников, которые стремятся любыми путями устранить конкурентов, что является негативным фактором для заказчика, поскольку он рискует получить некачественные услуги или товары [7].

Значительное снижение цены контракта является убыточным для предприятия поставщика, из чего можно сделать вывод, что результатом таких торгов будет являться существенное снижение качества предоставляемых товаров, выполняемых работ и услуг, невозможность выполнения взятых на себя обязательств вовсе [4].

Антидемпинговые меры – это форма защиты заказчиков и поставщиков от недобросовестной конкуренции. Заказчики обязаны их применять, если участники значительно снижают цену закупки.

Использование антидемпинговых мер априори предусмотрено законом, то есть их применение обязательно в случае наступления юридического факта – необоснованного снижения НМЦК победителем торгов [11].

Победитель тендера, снизивший цену контракта более чем на 25%, обязан предоставить повышенное ОИК (обеспечение исполнения контракта), либо подтвердить свою добросовестность. В отдельных случаях победитель должен обосновать итоговое ценовое предложение. Участник закупки может снизить цены специально или ошибочно.

Общий порядок применения таких мер по 44-ФЗ в зависимости от НМЦК следующий:

- если НМЦК более 15 млн. рублей, то контракт с поставщиком, снизившим цену более чем на 25%, заключается после предоставления им ОИК, увеличенном в полтора раза от начальной стоимости контракта, но не ниже суммы аванса (ч 1. ст. 37 44-ФЗ);
- если НМЦК не более 15 млн. рублей, то победитель закупки, выигравший торги с внушительным снижением, вправе сам выбрать антидемпинговые меры: предоставить повышенное ОИК или подтвердить свою добросовестность с одновременным предоставлением ОИК, в последнем случае ОИК предоставляется в размере, указанном в тендерной документации (ч. 2 ст. 37 44-ФЗ) [4].

Добросовестность участника подтверждается тремя исполненными по 44-ФЗ контрактами без штрафов и пеней в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в закупке.

По некоторым предметам закупки ст. 37 44-ФЗ обязывает заказчика применять к поставщикам дополнительные АДМ. Они применяются дополнительно к общим мерам, но не взамен их [7].

Следующий принцип эффективности выполнения контракта по госзаказу, о котором пойдет речь - государственно-частное партнерство (ГЧП).

Государство и рынок, персонифицированные двумя секторами экономики – государственным и частным, представляют собой два четко разделенных сегмента, функционирующих на основе выделенных институциональных особенностей: собственность, механизмы регулирования и организационных детерминант [10].

В настоящее время механизмы государственно-частного партнерства получают широкое распространение в Российской Федерации и включают в себя ряд форм сотрудничества, позволяющих государству и частному сектору извлекать взаимную выгоду в том числе:

- концессионные соглашения, заключаемые в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключаемые в соответствии

Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [8].

Другими словами ГЧП представляет собой любую контрактную форму взаимодействия государства и бизнеса. Поскольку отношения субъектов рынка госзакупок оформляются государственным - муниципальным контрактом, то их взаимодействия можно охарактеризовать как государственно-частное партнерство.

Механизмы государственно-частного партнерства позволяют на благоприятных условиях привлекать частные инвестиции и компетенции для создания качественной общественной инфраструктуры и оказания различных услуг на базе создаваемого имущества в соответствии с установленными временными рамками и бюджетом.

Следует отметить, что в последние годы в связи с необходимостью реализации вынужденной внешними факторами стратегии импортозамещения, степень партнерского взаимодействия государства и бизнеса в сфере госзакупок РФ возросла, поскольку отечественный бизнес получил существенные преимущества по закупкам ряда видов продукции транспортного машиностроения, медицинской и фармацевтической промышленной, легкой и пищевой, закупки которых у иностранных поставщиков запрещены [9].

Таким образом, перечисленные показатели эффективности помогают анализировать эффективность конкретной закупки, отслеживать динамику итогового показателя за определенный промежуток времени, выявлять недостатки при осуществлении закупки.

Эффективное функционирование системы закупок закладывает основу социально-экономического развития за счет стимулирования российских производителей и поддержания необходимого соответствия между общественными потребностями и необходимыми финансовыми ресурсами для их удовлетворения.

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.05.2021).
2. Акимов Н.А. Система государственных закупок в РФ в международном контексте / Государственные закупки: направления развития. Обзор международных практик и анализ ситуации в Российской Федерации / сост. Е. Абрамова, Б. Ткаченко. М.: Сектор, 2015. С. 10–14.
3. Алиев Т. Государственные расходы и рынок госзакупок в экономиках АТЭС // Вестник АТЭС, 2016, №4, с. 20-25 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ranepa.ru/images/News/2016-08/10-08-2016-vestnik-ates.pdf>. (дата обращения: 25.05.2021).
4. Бобрышев А.Н., Костюкова А.И. К вопросу о методике обоснования начальной (максимальной) цены контракта в инфляционной экономике // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 1. С. 4.
5. Государственные закупки: направления развития. Обзор международных практик и анализ ситуации в Российской Федерации / сост. Е. Абрамова, Б. Ткаченко. – М.: Сектор, 2015. – 124 с.
6. Госзакупки. Какой должна быть контрактная система? Доклад / Под. рук. О.В. Анчишкиной М., 2017.
7. Кузнецов К. В. Проблема демпинга и механизмы защиты от недобросовестного участника закупки // [Электронный ресурс] // URL: <https://etp2014.ru/moodle/mod/page/view.php?id=1577> (дата обращения: 25.05.2021).
8. Лапин А.Е., Киселева О.В., Кумунджиева Е.Л. Подходы к оценке эффективности контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1(34). С. 30–35 // [Электронный ресурс] // URL: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/134/article-134-1548.pdf> (дата обращения: 25.05.2021).
9. Международная Объединенная Академия Наук. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. Рецензируемый научный журнал. Март 2021 г. № 71, ч. 2. // [Электронный ресурс] // URL: https://ljournal.ru/wp-content/uploads/2021/04/lj03.2021_p2.pdf (дата обращения: 25.05.2021).

10. Налбандян А.А. Закон о контрактной системе – «свет в конце тоннеля», или повышение эффективности бюджетных расходов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2015. № 1(29). С. 90–101. // [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-okontraktnoy-sisteme-svet-v-kontse-tonnelya-ili-povyshenie-effektivnosti-byudzhetnyh-rashodov-spomoschyu-zakona-o-kontraktnoy> (дата обращения: 25.05.2021).
11. Петрова Л.А. Проблемы обеспечения исполнения государственного контракта // Таврический научный обозреватель. 2016. № 12. - С. 60 – 63.
12. Заика М.Л., Шарипова Э.А. Правовые основы служебного поведения государственных гражданских служащих и муниципальных служащих в субъектах Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2020. № 11 (150). С. 119.

Шестакова А.С.

Функционирование законодательства в сфере банковского дела

Уральский государственный экономический университет

(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-08-2021-145

Научный руководитель

Сошникова И.В.

Аннотация

В статье раскрыты понятия банка, банковских организаций и банковской деятельности, рассмотрены способы регулирования банковской деятельности в Российской Федерации. Проанализированы нормативные правовые документы, регулирующие банковскую деятельность, а также проведён анализ современной ситуации в сфере банковского дела.

Ключевые слова: банковская деятельность, банковское законодательство, юридическая ответственность.

Abstract

The article discusses the terms of a bank, banking organizations and banking activity, considers the ways of regulating banking activity in the Russian Federation. The normative legal documents regulating banking activity are analyzed, also there is the analysis of the current situation in the field of banking.

Keywords: banking activity, banking legislation, legal responsibility.

В настоящее время большое количество населения обращается в банковские организации, поэтому осуществление кредитно-валютных действий – это широкая сфера деятельности, которой занимается большое количество банковских организаций. Законодательство Российской Федерации регулирует действия банков и банковских организаций, но тем не менее банковская деятельность часто подвергается нарушениям законов, соответственно, является объектом юридической ответственности. В Российской Федерации существует несколько форм юридической ответственности, которой подвергаются лица, нарушающие банковское законодательство. Безусловно, это необходимо для поддержания устойчивости банковской системы в стране, а также для обеспечения безопасности населения, которое обращается в банки и банковские организации.

Данная тема актуальна как для потенциальных клиентов, так и для работников банковских организаций, так как осуществление банковской деятельности является важным аспектом жизни многих людей. Необходимо знать и понимать, к каким последствиям могут привести незаконные действия в сфере банковского дела.

Банк – это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады