их работы настроена на многосторонность проблем семей и молодых людей. Ведь для полноценного функционирования социальная технология должна носить:

- *диагностическую составляющую* (особенности и потенциал семьи);
 - *организационно-коммуникативную* (правильное общение, ведение совместного быта);
 - *охранно – защитную* (обеспечение правовой защиты семьи).
- Проанализировав все показатели, необходимо оценивать эффективность той или иной технологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие семейных ценностей необходимо исследовать и продолжать изучать. Молодежный потенциал очень велик, если анализировать различные статистические показатели и исследования. Согласно всему вышеперечисленному, современная молодая семья не может без социальной технологии, которая может помочь как в бытовых условиях, так и в культурно – просветительском досуге. Во многих городах России уже существуют, а также строятся центры по поддержки молодых семей и семейных ценностей, проводятся мероприятия и проекты. По итогу нужно отметить, что реализация основного направления Государственной молодежной политики проходит на стадии возрождения. Она продолжает развиваться вместе с молодым поколением.

1. Рогова А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи [Электронный ресурс]/ А.М. Рогова// Российская академия естествознания/ Современные проблемы науки и образования: офиц. сайт. 2007. – М., 2007., - с. 35-46.
2. Ростовская Т. К. Роль социальных технологии в формировании семейных ценностей в молодежной среде// Социальные процессы и технологии, 2016, №12.
3. Дюльдина Ж.Н., Шустова Л.П. Категории «ценность» и «семейные ценности» в философских, психологических и социально-педагогических науках// Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 11 (часть 1) – С. 96-99

Сайганова Е.В., Тимофеева А.В.

Анализ аспектов современного мировоззрения молодежи, направленных на формирование патриотического воспитания, дальнейшего трудоустройства, волонтерской деятельности и ценностных ориентиров

*ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-105

Аннотация

Статья посвящена анализу активности современного молодого поколения в различных сферах жизнедеятельности в социуме. Рассмотрено социологическое исследование, проведенное на базе Центра региональных социологических исследований социологического факультета. Особое внимание уделено анализу опросов, касающихся патриотизма, волонтерства, трудоустройства и ценностных ориентаций.

Ключевые слова: патриотизм, трудоустройство, ценностные ориентации, волонтерство, молодежь.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the activity of the modern young generation in various spheres of life in society. A sociological study conducted on the basis of the Center for Regional Sociological Research of the Faculty of Sociology is considered. Special

attention is paid to the analysis of surveys concerning patriotism, volunteerism, employment and value orientations.

Keywords: patriotism, employment, value orientations, volunteering, youth.

Общественная активность молодежи рассматривается как совокупность форм жизнедеятельности индивида, которые осознанно ориентированы на решение, стоящих перед социумом задач. На сегодняшний день государство остро нуждается в инициативном, целеустремленном молодом поколении, любящих свою родину.

Для рассмотрения данной темы необходимо разобраться в теоретических аспектах таких понятий как: «патриотизм», «волонтерство», «трудоустройство», «ценностные ориентации».

В толковом словаре С.И.Ожегова патриотизм определяется как преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу [1].

Современная энциклопедия даёт более широкое определение понятия «патриотизм» — любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям [1].

С целью анализа заявленной в названии социологической проблемы обратимся к истокам самого понятия «волонтерство». «Волонтерство» — слово, восходящее к французскому «volonte», означающему волю либо желание человека. В американском словаре даётся определение волонтера как человека, который работает в каких-либо службах по своей собственной воле [8].

В социологии под понятием «ценностные ориентации» имеются ввиду «идеологические, политические, моральные, эстетические и др. основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней, а также способ дифференциации объектов по их значимости». [10] Только социально зрелая личность может осознанно сделать свой выбор.

Исследователи Ю.В.Шмарион и Дун Ян Люй, рассматривают трудоустройство в широком смысле, как «получение индивидом работы в результате поиска или обеспечение индивида работой в соответствии с его уровнем образования, профессиональной подготовкой, квалификацией, личными потребностями и устремлениями, материальными интересами и, которая считается достигнутой тогда, когда индивид удовлетворен найденной или полученной деятельностью и имеет возможность реализовать свою потребность в труде. А трудоустройства в узком смысле, как вовлечение человека в сферу труда, обеспечение работой в соответствии с его потребностью, уровнем образования и квалификацией, которая считается достигнутой тогда, когда общество имеет возможности обеспечить человеку удовлетворение потребности в труде [5;79].»

Проанализировав теоретических аспект вышеуказанных понятий можно перейти к анализу проведенного социологического исследования. В современном российском обществе молодежь является одним из основных ресурсов страны. На основании изучения мнения молодежи по различным вопросам, которые напрямую касаются данной группы, были проведены ежегодные исследования ализа ценностей, интересов и жизненных условий молодежи, данные исследования проводились на базе Центра региональных социологических исследований социологического факультета. Для проведения сравнительного анализа и статистических данных, нами были выбраны 2019 - 2020 годы, анализ в 2020 году проводился на основе бесповторной квотно-стратифицированной, выборке было опрошено 306 респондентов в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории Саратовской области. Среди опрошенных 50% составили как мужчины, так и женщины. В 2019 году на основе бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 469 респондентов в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории Саратовской области. Среди опрошенных 54,4% составили девушки и 45,6% - молодые люди.

Поэтому с целью изучения отношения молодежи по различным направлениям государственной молодежной политики и особенностей ценностных ориентаций молодежи были проведены социологические исследования, посвященные изучению социальных проблем молодежи Саратовской области.

Настроения молодых людей склонны меняться, и на то может быть множество причин. Для отслеживания тенденций по изменению отношения молодежи Саратовской области по отношению к различным явлениям и направлениям таким как: патриотизм, волонтерство, трудоустройство молодежи, ценностные ориентации нами был осуществлен сравнительный анализ показателей за 2019 и 2020.

(Данные, представленные в скобках, представляют собой данные за 2019 и 2020 год соответственно)

Патриотизм

Анализ показателей по патриотическим настроениям даёт возможность увидеть, что уровень патриотизма среди молодых людей с 2019 года увеличился. Общие показатели молодежи, относящих себя к патриотам (ответ “Да” и “Скорее да, чем нет”) вырос с 73,8% до 84%. При этом серьёзно возросло количество респондентов, которые, не раздумывая, относят себя к патриотам (с 30,7% до 40,5%).

При этом достаточно тяжело сравнивать между собой показатели того, что респонденты вкладывали в понятие “патриотизм”, так как в 2019 году данный вопрос предполагал единичный выбор ответа, а в 2020 - множественный. Однако самыми популярными ответами остаются “Любовь к Родине” (26% в 2019 году и 61,9% в 2020 году) и “Гордость за великие достижения страны” (20% в 2019 и 51,3% в 2020 году).

В целом можно сделать вывод о том, что за 2020 год патриотические настроения в молодёжной среде возросли.

Трудоустройство

В вопросах трудоустройства в целом наблюдается относительная стабильность. Наибольшей популярностью у молодых людей пользуется сфера новейших технологий (14,1% и 35,7%). У остальных сфер показатели меняются не очень значительно.

Востребованными специальностями среди респондентов считаются медицинские (10,6% и 14,71%), их востребованность в течение 2020 года возросла из-за пандемии. При этом серьёзный прирост получили экономические специальности (3,6% и 12,7%).

Однако можно сказать о том, что довольно серьёзно снизилась уверенность респондентов в востребованности получаемой (или полученной) ими специальности. Если в 2019 году общий показатель тех респондентов, кто выражал хотя бы относительную уверенность в специальности, составлял 70%, то в 2020 году он составил лишь 53,9%. Данный спад можно также объяснить серьёзными изменениями на рынке труда, произошедшими из-за пандемии Covid-19.

Также большее количество молодых людей выразило желание получать поддержку от государства при трудоустройстве. В сравнении с 2019 годом, среди респондентов больше тех, кто считает, что государство должно оказывать поддержку в поисках работы по желанию выпускника (34,8% и 49,3%), чем тех, кто склоняется к надобности гарантии первого рабочего места (42,2% и 42,5%). Однако мы видим, что оба показателя за год увеличились, так как среди респондентов в 2020 году нет не ответивших (в 2019 году 11,8% не смогли дать ответ на данный вопрос).

Волонтерство

Осведомлённость молодежи Саратовской области о волонтерской деятельности на территории региона серьёзно возросла. В 2019 году показатель молодых людей, знающих о волонтерских организациях и центрах, составлял 63,1%, в то время как в 2020 году вырос до 77,1%, что говорит о том, что была проведена более эффективная информационная работа в волонтерском секторе. Наиболее известным центром стал “МолодёжьПлюс” (71,6% и 67,7%).

Повысилось также число волонтеров среди респондентов, за год этот показатель вырос с 8,7% до 40,2%. При этом среди молодых людей, не занятых волонтерской деятельностью, осталось почти неизменным число желающих присоединиться к добровольческому движению (27,7% и 24,2%).

Также, как и в 2019 году, большая часть респондентов объясняет своё нежелание становиться волонтером нехваткой свободного времени (51,3% и 68,9%). Также важными факторами являются нехватка опыта в данном виде деятельности и недостаток информации о волонтерских центрах.

Можно сделать вывод о том, что волонтерская деятельность стала пользоваться большей популярностью у молодежи нашего региона.

Ценностные ориентации

Вопрос о наиболее важных ценностях показал приблизительно одинаковые значения в оба года. Наиболее важной ценностью молодых людей остаётся семейное счастье, данный вариант даже стал более частым за 2020 год (68,7% и 76,5%). Та же ситуация со здоровьем, данный вариант стал в оба года вторым по популярности, при этом его упоминаемость повысилась с 57,1% до 68,4%. Ровно то же можно сказать о верных друзьях (34,1% и 49,7%). Можно сделать вывод о том, что материальные ценности никак не смогли повысить превосходство над духовными, и даже наоборот потеряли позиции.

Наиболее важными признаками, которые учитываются респондентами при решении о создании семьи, являются любовь (64,8% и 76,5%), доверие (52% и 70,2%) и взаимопонимание (45% и 70,2%). Любовь также остаётся наиболее важным фактором в вопросе заключения брака (51,8% и 80,1%). Так что вопрос семейных ценностей претерпел такие же изменения, как вопрос об общих ценностях.

Наиболее предпочитаемым возрастом для вступления в брак юношей остался 25-29 лет (73,3% и 51,48%), однако показатель за год серьёзно понизился. При этом отдавать предпочтение более юному возрасту 20-24 лет стали отдавать чаще (19,5% и 24,95%). В случае девушек возраст 20-24 лет остался наиболее популярным вариантом и даже участился (48,2% и 55,8%).

Что касается общих настроений молодых людей, то за 2020 год повысилось количество людей, испытывающих беспокойство (21,3% и 31%), и этот вариант стал самым популярным в отличие от 2019 года, где большинство респондентов испытывали спокойствие (36,5% и 23,2%).

Определение таких эмоций и состояний, как страх и одиночество, для большинства респондентов за год не изменились. Страх для большинства всё также является биологической реакцией (43,7% и 48,7%), а одиночество в основном заставляет испытывать дискомфорт и тормозит личностный рост респондентов (29,6% и 32%).

Количество респондентов, испытывающих страх за последние 12 месяцев, за 2020 год возросло с 63,8% до 70,3%. При этом наиболее популярными причинами страха остаются предательство (43,3% и 47,4%), отсутствие уверенности в будущем (34% и 40,6%) и отсутствие средств к существованию (27% и 43,6%), при этом материальный страх стал преобладать над общим страхом за будущее.

Страх за здоровье близких сохраняет лидирующую позицию среди факторов страха для молодежи (46,8% и 47,4%). Также большой страх у молодых людей вызывает смерть (32,4% и 35%). Из всех человеческих проявлений респонденты продолжают больше всего бояться представителей преступной среды - воров, маньяков и т. д. Страх перед ними даже увеличился. (46,7% и 54,8%)

Значит, мы можем сделать вывод о том, что страх для молодых людей стал более частой эмоцией за год, так как нестабильная обстановка в мире добавила факторов для его развития и опасностей. Однако факторы страха остаются примерно теми же.

На данном этапе развития требования к молодому поколению, возрастают со всех сторон, сейчас создаются все условия для интеграции молодежи в государственную, общественную и социальную сферу. Это процесс на территории Саратовской области осуществляется с помощью эффективной реализацией государственной молодежной политики, поэтому актуальность проведения исследований в данной категории ни вызывает сомнений. А так же доказывает необходимость изучения различных изменений и трансформаций, которые происходят в данной социально-демографической группе. В современных условиях непрерывной модернизации назрела необходимость выявления и научного применения потенциала молодежи как интеллектуального, так и творческого, как одного из важнейших факторов развития всех общественных структур, а также возможности своевременной переориентации молодежной политики на территории области. Проявление патриотизма и желание проявлять свою социальную активность в обществе актуализируют постоянную потребность в качественном исследовании и необходимости улучшения положения молодежи, в уменьшении и локализации рискогенных факторов в молодежной среде, в поддержке инициатив молодежи и проведение огромного количества форумов и оказание грантовой поддержки для реализации своих инициатив, данными вопросами постоянно занимаются все органы власти на территории Саратовской области, что говорит о эффективности реализации молодежной политики.

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 22-е изд.-М.: Русский язык, 1990. С. 1822
2. См.: Волков Ю.Г., Бинеева Н.К. Социологическое измерение гражданственности и патриотизма в российских исследованиях // Формирование гражданского патриотизма на Юге России : материалы Школы молодого социолога «Формирование гражданского патриотизма на Юге России» (1–3 ноября 2017 г., Институт социологии и регионоведения ЮФУ, г. Ростов-на-Дону) / отв. ред. Ю.Г. Волков; сост.: Н.З. Губнелова, В.О. Вагина. Ростов н/Д.: Фонд науки и образования, 2017. С. 10–17.
3. См.: Пронина Е.И. Особенности воспитания гражданственности и патриотизма старших школьников // Социс. 2011. № 5. С.97–103.
4. См.: Салганова Е.И. Патриотизм учащейся молодежи: состояние, проблемы и формирование. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59134/1/978-5-91256-403-1_2018_063.pdf (дата обращения: 15.03.2020).
5. См.: Воробьева Н.В., Яблочко Е. Патриотизм современного студента // Науч.-метод. эл. журнал «Концепт». 2016. Т. 11. С. 531–535. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86117.htm>.
6. Кудринская, Л.А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции [Текст] : дис. ... д-ра социол. наук / Л.А. Кудринская. - М., 2006. - 298 с.
7. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. Л.: Наука, 2007. С.

Сайганова Е.В., Тимофеева А.В.

Организация дистанционных форм летнего оздоровительного отдыха детей в 2020 году на территории г. Саратова

*ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-106

Аннотация

Статья посвящена анализу организации летнего оздоровительного отдыха детей на территории г. Саратова в каникулярное время в условиях пандемии.

Ключевые слова: дети, отдых, пандемия, профилактическая деятельность.