Сайганова Е.В., Стифорова В.А.

Семейные ценности молодежи: формирование потенциала через социальную технологию

*ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-104

Аннотация

Рассмотрена молодежь и молодая семья в различных исследованиях, изучены основные подходы и аспекты формирования ценностей у семьи. Автор также рассматривает понятие «социальная технология», ее надобность для молодой семьи и показатели, необходимые к рассмотрению нового вектора развития в формировании семейных ценностей.

Ключевые слова: молодежь, молодые семьи, семейные ценности, ценностный потенциал, государственная молодежная политика, социальная технология, показатели, значимость.

Abstract

The youth and the young family are considered in various studies, the main approaches and aspects of the formation of values in the family are studied. The author also considers the concept of "social technology", its need for a young family and the indicators necessary to consider a new vector of development in the formation of family values.

Keywords: youth, young families, family values, value potential, state youth policy, social technology, indicators, significance.

В современном обществе многие исследователи все больше занимаются изучением такой социально – возрастной группы как молодежь. Данная группа характеризуется, в большей степени, как активная, динамичная, перспективная, реализующая себя во всех сферах жизнедеятельности.

Отсюда, проблемам молодого поколения, изучению ее в различных аспектах и областях, в последнее время уделяется большое внимание. Но, прежде всего, многих интересуют следующие вопросы: как и чем живет молодежь, что ее привлекает, ее жизненные цели и перспективы, мотивы и ценности.

Данные вопросы очень часто рассматриваются в области социологии молодежи и социологии как науки в целом. В настоящее время вопросы семьи, семейных отношений и ценностей, а также проблемы ориентиров на семью интересуют многих специалистов, социологов и педагогов, ученых, таких как: В.Т. Лисовский, М.Н. Руткевич, В.А Ядов, С.Н. Иконникова, М.С Яницкий, рассматривавших в своих трудах различные подходы молодежи к семейным и личным ценностям, а также заострявших свое внимание на отношении семьи и молодого поколения.

Также, нужно отметить, что за последние годы исследовательский интерес снова вырос в пользу углубленного изучения семьи, по мнению многих исследователей, она все еще остается одним из приоритетных человеческих ценностей, несмотря на то что, каждый год показатель и процентное соотношение молодого поколения в исследованиях кардинально изменяются по отношению к семье как ценности. В современном мире происходит трансформация института семьи, и сегодня наблюдается наличие изменений у молодого поколения отношения к браку, отношениям, детности и будущему быту. Изменение ценностных ориентации в семье, безусловно происходит под воздействием многих факторов, что влияет как на внутренние отношения, так и на внешние. Сохранить традиционный уклад семьи в обществе, которое постоянно

трансформируется очень сложно, для этого государству необходимо создавать и помогать семейным отношениям, не потерять свое положение.

Таким образом, необходимо пристально заниматься изучением семейного ценностного потенциала у молодых людей через различные подходы, новизну для улучшения показателей.

Проанализировав множество научно – исследовательских работ, можно выделить несколько аспектов, направленных на формирование семьи как важной и обязательной в жизни каждого молодого человека.

- Во многом роль семьи в жизни молодого человека зависит от значимости семейных ценностей и положения семьи в данной системе. Это позволило выявить наиболее социально-значимые семейные ценности для респондентов, которые по итогу расположились в следующем порядке: на первом месте – принадлежность, на втором – гибкость, на третьем – уважение, на четвертом – честность, на пятом – прощение, на шестом – щедрость, на седьмом – любопытство, на восьмом – общение, на девятом – ответственность, и на десятом – традиции.
- большой процент молодых людей не готовы вступать в брак и создавать семью, и это является подтверждением того факта, что молодым людям для начала важно состояться и реализоваться в жизни. Полученные результаты можно объяснить тем, что на данный момент многие предпочитают не регистрировать брак, а жить вместе, точнее сожительствовать, что позже приобрело значение – «репетиция перед настоящим браком».
- брак – неотъемлемая часть в формировании семьи, и так считают множество молодежных пар.

Положительным моментом здесь выступает тот факт, что современная молодежь адекватно анализирует и рассчитывает свое будущее, строит планы на семью и карьеру. Важно сохранить данные показатели и стараться их преумножить среди данной категории, несмотря ни на что. Одной из ключевых задач Государственной молодежной политики – является формирование семейной культуры в молодежной среде. И над этим работают множество государственных и подведомственных органов. Прежде всего семья считается особым социальным институтом, и именно от нее зависит социально – экономическое будущее страны. В этой связи определенную роль здесь играет социальная технология, направленная на оказание помощи и поддержки всем молодым семьям.

Под социальной технологией принято понимать механизм, состоящий из различных операций, процедур целенаправленного воздействия, с целью ускорения процесса освоения ролей и функций молодыми супругами. Говоря об социальных технологиях, необходимо выделить несколько аспектов, благодаря которым реализация главного вопроса приобретет современный, улучшенный вектор развития:

- поддержка благоприятных условий для создания семейного уклада со стороны государственных ведомств и ГМП;
- возможность функционирования отделов и центров, работающих непосредственно с проблемами молодых семей;
- разработка новых мониторинговых исследований, с целью выявить процент эффективности той или иной технологии по отношению к семейным ценностям.

Необходимо также отметить, что во многих научных исследованиях наблюдается положительный показатель в сфере работы с молодой семьей. Специфика

их работы настроена на многосторонность проблем семей и молодых людей. Ведь для полноценного функционирования социальная технология должна носить:

- *диагностическую составляющую* (особенности и потенциал семьи);
 - *организационно-коммуникативную* (правильное общение, ведение совместного быта);
 - *охранно – защитную* (обеспечение правовой защиты семьи).
- Проанализировав все показатели, необходимо оценивать эффективность той или иной технологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие семейных ценностей необходимо исследовать и продолжать изучать. Молодежный потенциал очень велик, если анализировать различные статистические показатели и исследования. Согласно всему вышеперечисленному, современная молодая семья не может без социальной технологии, которая может помочь как в бытовых условиях, так и в культурно – просветительском досуге. Во многих городах России уже существуют, а также строятся центры по поддержки молодых семей и семейных ценностей, проводятся мероприятия и проекты. По итогу нужно отметить, что реализация основного направления Государственной молодежной политики проходит на стадии возрождения. Она продолжает развиваться вместе с молодым поколением.

1. Рогова А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи [Электронный ресурс]/ А.М. Рогова// Российская академия естествознания/ Современные проблемы науки и образования: офиц. сайт. 2007. – М., 2007., - с. 35-46.
2. Ростовская Т. К. Роль социальных технологии в формировании семейных ценностей в молодежной среде// Социальные процессы и технологии, 2016, №12.
3. Дюльдина Ж.Н., Шустова Л.П. Категории «ценность» и «семейные ценности» в философских, психологических и социально-педагогических науках// Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 11 (часть 1) – С. 96-99

Сайганова Е.В., Тимофеева А.В.

Анализ аспектов современного мировоззрения молодежи, направленных на формирование патриотического воспитания, дальнейшего трудоустройства, волонтерской деятельности и ценностных ориентиров

*ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-105

Аннотация

Статья посвящена анализу активности современного молодого поколения в различных сферах жизнедеятельности в социуме. Рассмотрено социологическое исследование, проведенное на базе Центра региональных социологических исследований социологического факультета. Особое внимание уделено анализу опросов, касающихся патриотизма, волонтерства, трудоустройства и ценностных ориентаций.

Ключевые слова: патриотизм, трудоустройство, ценностные ориентации, волонтерство, молодежь.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the activity of the modern young generation in various spheres of life in society. A sociological study conducted on the basis of the Center for Regional Sociological Research of the Faculty of Sociology is considered. Special