РАЗДЕЛ VIII. НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Кицис В.М., Воронина В.А.

Туристское пространство и городское туристское пространство: географический аспект

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
(Россия, Саранск)

doi: 10.18411/lj-08-2020-32

idsp: ljournal-08-2020-32

Аннотация

Стремительный рост туризма во всем мире подталкивает ученых и практиков к его всестороннему изучению. В результате развивается новое научное направление – туристика, в рамках которой формируется собственный понятийный аппарат. К числу основных понятий этой науки следует отнести «туристская территория», «городское туристское пространство» и др. Однако многие из них носят дискуссионный характер и требуют дальнейшего изучения и разработки. Решению некоторых из этих вопросов и посвящена данная статья. Статья носит дискуссионный характер и приглашает других авторов принять участие в разработке понятий «туристское пространство» и «городское туристское пространство».

Ключевые слова: пространство, туризм, рекреация, туристское пространство, городское туристское пространство.

Abstract

The rapid growth of tourism around the world is pushing scientists and practitioners to study it comprehensively. As a result, a new scientific direction is being developed-tourism, within which its own conceptual apparatus is being formed. The main concepts of this science include "tourist territory", "urban tourist space", etc. However, many of them are controversial and require further study and development. This article is dedicated to solving some of these issues. The article is of a debatable nature and invites other authors to participate in the development of the concepts of "tourist space" and "urban tourist space".

Keywords: space, tourism, recreation, tourist space, tourist space of the city.

Введение. На сегодняшний день многие ученые исследуют туристское пространство разного иерархического уровня: от микроуровня (предприятия, организации) до международного. Стоит отметить, что не совсем до конца изучены многие тенденции в развитии территориальной организации туризма на этих уровнях, вследствие чего существует немало работ, посвященных изучению туристского пространства.

Объекты и методы исследования. Объектом исследования выступает пространство, а предметом – туристское пространство. При написании статьи использовались такие общенаучные методы, как анализ, синтез, обобщение, сравнение и др.

Результаты. При изучении туристского пространства основополагающим понятием является «пространство». Понятие «пространство» формируется в рамках философии, однако, несмотря на более чем двухтысячелетнюю историю изучения этого понятия, до сих пор нет однозначного его толкования. В Советском энциклопедическом словаре дается такое определение: «Пространство – форма сосуществования материальных объектов и процессов (характеризует структурность

и протяженность материальных систем). Всеобщие свойства пространства – протяженность, единство прерывности и непрерывности» [7, с. 1082].

Понятие «пространство» используется достаточно часто в научной литературе: «физическое», «биологическое», «социальное», «географическое». «туристское» и т. д. В данной статье предпринята попытка осветить понятия «туристское пространство» и «городское туристское пространство» с точки зрения географического аспекта.

Туризм – это сложное социально-экономическое явление. Туризм, туристская деятельность развиваются на какой-либо конкретной территории (справедливости ради отметим, что территориальных ограничений для развития туризма не существует). Туризм выступает предметом исследования разных научных дисциплин, вследствие чего весьма разнообразны исследовательские задачи и наполнение содержания одного и того же термина.

Понятие «туристское пространство» неоднозначно. К настоящему времени оно четко не сформулировано, однако достаточно широко используется в научной литературе [3; 6; 8; 9].

Е. А. Джанджугазова предлагает такое определение: «Туристское пространство (tourism space) – это особый вид пространства, существующего как логическая форма (структура), состоящая из элементов, или конструкций разной природы, объединенных общей целью – удовлетворение потребностей людей в проведении досуга, отдыха и рекреации [5, с. 30].

Из представленных дефиниций туристского пространства можно сделать вывод о дискуссионном характере данного понятия. Но в любом случае туристское пространство – это территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для удовлетворения потребностей людей в сфере рекреации и туризма.

Некоторые авторы выделяют пять типов туристского пространства [9], тогда как А. Ю. Баранова [2] и Е. А. Джанджугазова [5] выделяют восемь типов туристского пространства.

Все восемь типов туристского пространства (природное, культурно-историческое, рекреационное, сервисное, этническое, событийное, мифологическое и научное) характеризуются однородностью и выполнением какой-то одной функции (т. е. монофункциональностью).

Каждое из представленных видов туристских пространств могут существовать как в самостоятельно, так и во взаимосвязи друг с другом, создавая на определенной территории сложные структурные образования. При этом аттрактивность туристского пространства в этом случае возрастает

Некоторые виды туристских пространств обладают свойством дискретности (прерывности), тогда как другие – континуальности (непрерывности). К числу первых в границах конкретной территории можно отнести, например, мифологическое, научное, событийное туристские пространства, а ко вторым – природное и рекреационное туристские пространства.

Географическое пространство (геопространство) – это, по мнению Э. Б. Алаева, «совокупность отношений между геообъектами, расположенными на конкретной территории (геотории) и развивающимися во времени» [1, с. 100]. И далее: «Спецификой географического пространства, в частности, является то, что оно формируется какими угодно объектами, явлениями и отношениями (если эти объекты, явления, отношения географичны), но обязательным условием должно быть присутствие среди этих объектов геотории» [1, с. 100 – 101].

Городское туристское пространство следует рассматривать, по нашему мнению, самостоятельно, поскольку это сложноорганизованная территория, оно многослойно и, зачастую, в высокой степени дифференцировано. Так, городское туристское пространство Москвы будет включать всю совокупность восьми типов выделенных туристских пространств. В тоже время в других городах может быть выделен даже

один какой-либо тип туристского пространства (например, событийное, мифологическое и т. д.).

Городское туристское пространство – это часть географического пространства, ограниченное границами города и в пределах которого расположены различные элементы, цель которых – удовлетворить разнообразные потребности посетителей в сфере рекреации и туризма. Это пространство характеризуется полифункциональностью, многослойностью и определённой противоречивостью образующих его типов туристских пространств.

Поскольку городское туристское пространство представляет собой географическое пространство, то это трехмерное пространство, так как оно не только имеет площадные характеристики (длину и ширину), но и постоянно растет по вертикали. Е. А. Джанджугазова справедливо отмечает, что туристу важно не только расшифровать градостроительный рисунок города, но и почувствовать «вертикаль» города. И хотя у человека существует страх высоты, «битву» за вертикаль городского пространства человечество ведет и будет вести всегда» [4, с. 36-37]. Так, если в 1967 г. самым высоким городским сооружением в мире была Останкинская телебашня в Москве (более 500 м), то в настоящее время она не входит в первую десятку сооружений в мире по высоте. В крупнейших городах мира не редкость здания высотой более 100 этажей.

В то же время выделенные рядом авторов типы туристского пространства нельзя с научной точки зрения относить к понятию «пространство», так как все они характеризуются двухмерностью, что соответствует понятию «территория». В связи с этим, по нашему мнению, данные типы туристского пространства правильнее определять, как культурно-историческая туристская территория, сервисная туристская территория, мифологическая туристская территория и т. д.

Заключение. Городское туристское пространство охватывает все проявления туризма, которые получили развитие на территории города. Оно характеризуется большим количеством объектов и субъектов деятельности, основной специализацией которых является туризм и рекреация. Стремительное развитие туристской деятельности непосредственно влияет на формирование городского туристского пространства. Интенсивность туристских потоков, территориальная концентрация, специализация и уровень развития туризма в том или ином городе определяются его размерами, историей развития, официальным статусом, выполняемыми функциями и т. д.

1. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь / Э. Б. Алаев. – М. : Мысль, 1983. – 350 с.
2. Баранова А. Ю. Туристское пространство как место взаимодействия предпринимательских структур // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Дни науки», 27.03. – 05.04.2012 г. – Praha: Publishing house «Education and science», 2012. С. 30 – 36.
3. Вишневская Е. В. Организация туристских пространств урбанистической среды / Е. В. Вишневская, И. С. Павлов // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма : материалы VII Международной Интернет-конференции. – Орел : Изд-во Орлов. гос. ун-т, 2018. – С. 238 – 242.
4. Джанджугазова Е. А. Городское туристское пространство: «битва» за вертикаль / Е. А. Джанджугазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 3. – С. 36 – 44.
5. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 272 с.
6. Зорин И. В. Аксиологическое пространство как предметная область педагогики туризма / И. В. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 10 – 15.
7. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А. М. Прохоров. – М. : Советская энциклопедия, 1989. – 1632 с.
8. Туристские регионы и зоны [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mydocx.ru/8-83924.html> (дата обращения: 24.07.2020).
9. Туристское пространство и туристская территория [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.org/3-12006.html> (дата обращения: 19.07.2020).