Мне интересно, мысли мчатся.
Тут надо, братец, рассуждать.
Ошибок ни к чему бояться,
Итог – решение на ять!

1. Бабанский Ю.К. Проблемное обучение как средство повышения эффективности учения школьников. – Ростов – на – Дону, 1970.
2. Богоявленский Д.Н., Менчинская Н.А. Психология усвоения знаний в школе – Москва, 1959
3. Гальперин П.Я. Методы обучения и умственное развитие ребёнка. – Москва: Просвещение, 1972.
4. Крутецкий В.А. Основы педагогической психологии. – Москва: Просвещение, 1972.
5. Крутецкий В.А. Психология обучения и воспитания школьников. – Москва, 1976.
6. Кудрявцев Т.В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. – Москва: Знание, 1991.
7. Герасимов С.В. Когда учение становится привлекательным. – Москва, 1993.
8. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. – Москва, 1986.
9. Бакулина Г.А., Обухова Е.А., Дембицкая Н.В. методика интеллектуального развития младших школьников на уроках русского языка. – Москва: Владос, 2006.

Основина Т.Ю.

**Социально-педагогические условия развития креативного потенциала студентов
вуза**

*Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
(филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
(Россия, Нижний Тагил)*

doi: 10.18411/lj-08-2020-143

idsp: ljjournal-08-2020-143

Аннотация

Представлена специфика социально-педагогических условий развития креативного потенциала студентов вуза. Рассмотрены позитивные и отрицательные факторы развития креативного потенциала студентов.

Ключевые слова: Инновационное обучение, образовательные технологии, креативный потенциал студента, факторы развития, результативность образования, социально-педагогические условия.

Abstract

The article presents the specifics of socio-pedagogical conditions for the development of creative potential of University students. Positive and negative factors of students' creative potential development are considered.

Keyword: Innovative training, educational technologies, creative potential of the student, development factors, educational performance, social and pedagogical conditions.

Каждая профессиональная деятельность может выходить на креативный уровень и любой человек владеет креативным потенциалом. Поэтому инновационные образовательные практики должны быть представлены широким спектром социально-педагогических технологий, ориентированных на креативные виды деятельности.

Необходимость развития креативного потенциала у студентов обусловлена качественными изменениями потребностей современного социума, повышенным значением образования во всех видах профессиональной деятельности, что требует подготовки креативно мыслящих специалистов.

Вуз в современных условиях выбирает гибкие системы подготовки будущих специалистов, позволяющие формировать специалиста, готового к изменениям в сфере

труда, способного анализировать и работать в условиях неопределенности или критических условиях.

Под креативным потенциалом понимается полифункциональное качество студента, отражающее меру возможностей реализации его креативных способностей и творческих сил в реальной образовательной практике, направленных на приобретение кардинально новых социально значимых результатов, получаемых в процессе созревания творческой личности.

Результативность образования зависит от степени проявления студентом его креативного потенциала, от возможности вуза использовать вариативность, динамичность в содержании, формах и методах образовательного процесса.

Развитие творческого потенциала студента зависит от создания специальных условий в разных видах образовательной деятельности. Перечень социально-педагогических условий должен формироваться при постоянном мониторинге творческой деятельности студентов, формирования их интеллектуальных и общеучебных умений, логики, способностей к творческой самореализации.

Процесс развития креативного потенциала предполагает прохождение определенных этапов:

1. Информация. Чем качественнее будет проведена эта подготовительная работа, тем вероятнее найти комбинации идей, поводящих к креативному решению. Основное условие это четко сформулированная проблема, что обеспечивает уже половину решения. Формулировка проблемы или задачи происходит при создании креативного брифа. Второе условие этого этапа - подробный креативный бриф и большое количество собранной дополнительной информации по проблеме, в которой прописываются параметры будущего креативного продукта.
2. Инкубация. На этом этапе происходит творческая работа на бессознательном уровне. Условием является время для паузы в работе. Наиболее интересные решения появляются на подсознательном уровне и набор идей появляется в неопределенный момент.
3. Озарение (инсайт). Инсайт является результатом этапов информации и инкубации. Идеи не появляются из ниоткуда, а являются продуктом имеющихся знаний и предыдущего опыта. Студент сначала знакомится с проблемой, изучает дополнительную научную информацию и через какое-то время начинает продумывать те или иные решения, реализуя свой креативный потенциал.
4. Интеграция. Рожденная на этапе озарения креативная идея требует доработки, в процессе которой окончательная форма, может отличаться от первоначальной.
5. Иллюстрация. Этот этап – это презентация идеи. Через нее студент представляет уровень своего креативного потенциала участникам учебного процесса.

Процесс развития креативного потенциала студентов вуза осуществляется за счет технологий творческой учебно-познавательной деятельности, основанной на анализе через синтез, эвристических приемах, ассоциациях, логики, самопознания через самоанализ, самореализации.

Основными факторами развития креативного потенциала студентов являются:

- социально педагогические технологии образовательного процесса в вузе,
- самостоятельная работа студентов в аудиторной и внеаудиторной форме,
- научно-исследовательская деятельность студентов.

Факторы, препятствующие развитию креативного потенциала студентов:

- отсутствие у студентов информации о вузовской системе развития творческого потенциала,
- низкий уровень исследовательских умений студентов,
- недостаточно изученные студентами теории научных исследований,
- бессистемность выполнения студентами научных исследований,
- отсутствие менеджмента системы развития креативного потенциала студентов в вузе [2].

Успешной реализации развития творческого потенциала студентов вуза способствуют следующие социально-педагогические условия:

- содействие студенту в раскрытии его индивидуальных особенностей и возможностей;
- партнерское взаимодействие субъектов учебного процесса,
- культивирование в вузе творческой атмосферы,
- менеджмент научно-исследовательской деятельности преподавателя и студента,
- творческая направленность учебной деятельности,
- мотивация участия студентов в творческой деятельности,
- использование результатов творческой деятельности студентов в профессиональной практике,
- информированность студентов о научно-исследовательских достижениях их соучеников,
- совместное научное творчество преподавателей и студентов,
- использование творческого потенциала преподавателей, их профессиональной подготовки к дифференцированной и индивидуальной работе со студентами,
- безопасное пространство творческой деятельности.

Результат реализации социально-педагогических условий развития креативного потенциала студентов вуза может оцениваться следующими критериями:

- ценностное отношение к творчеству,
- понимание ценности творчества,
- осознание творческой деятельности,
- осознание себя субъектом творческой деятельности,
- самооценка творческих способностей,
- реализация творческого аспекта деятельности,
- прогнозирование творческих аспектов будущей деятельности и др.); способы творческой деятельности (мера участия в творческой деятельности,
- умение ставить и решать новые проблемы,
- умение генерировать идеи,
- умение находить новые средства, способы решения выдвинутых проблем,
- умение переносить идеи из одной области в другую и т. д.),
- мотивы творческой деятельности (мотив самовыражения, мотив эмоциональной удовлетворенности, личная значимость творческого потенциала, мотив самосовершенствования, интерес к творческой деятельности, потребность в совершенствовании творческого процесса, потребность в обмене результатами творчества и др.);
- направленность на творческий характер деятельности (творческое решение учебнопознавательных задач, прогнозирование творческих

аспектов будущей деятельности, самооценка творческого потенциала и др.);

- стремление студентов к творческой деятельности (творческая направленность, повышенный интерес к теоретическим, научным знаниям;
- проявление творческой самостоятельности и готовности к участию в новых научных проектах и др.);
- повышение уровня теоретической, фундаментальной подготовки студентов (способность к участию в научных экспериментах и исследовательских работах, умение анализа и оценки собственной учебной и научной деятельности, осуществлять ее корректировку, обобщать опыт) [1, с. 215].

Следовательно, при реализации социально-педагогических условий процесса развития креативного потенциала студентов происходит осознание студентом объективной значимости творческого потенциала, своих возможностей в его развитии, а на результативность развития творческого потенциала студентов вуза влияет умение преподавателей передать свой творческий потенциал на творческую деятельность студентов.

На основе сочетания внешней и внутренней мотивации студентов, разнообразия инновационных технологий обучения создаются благоприятные социально-педагогические условия для развития готовности студента к учебно-познавательной, экспериментально-исследовательской, научной деятельности, для осуществления его творческих замыслов в профессиональной деятельности и развитие у него креативного потенциала.

1. Адакин, Е. Е. Формирование творческого потенциала студентов вуза в условиях системы заочного обучения: [монография] / Е. Е. Адакин; [ред. Касаткина Н. Э.]; Федерал. агентство по образованию РФ, Кемер. гос. ун-т. - Томск : Издательство Томского университета, 2005. – 325 с.
2. Черниковская М.В. Факторы развития творческой активности российского студенчества в период обучения в высшем учебном заведении // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 4. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/04/10958> (дата обращения: 26.07.2020).

Основина Т.Ю.

Игротехническая компетентность как метакомпетентность современного педагога

*Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
(филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
(Россия, Нижний Тагил)*

doi: 10.18411/lj-08-2020-144

idsp: ljjournal-08-2020-144

Аннотация

Представлена актуальность расширения базовых компетенций педагога вуза спектром метакомпетенций, связанных с интенсивными игровыми технологиями. Исходя из специфики организации учебного процесса педагогом-игропрактиком, определены этапы формирования и набор игротехнических компетенций.

Ключевые слова: Компетенция, метакомпетентность, игротехническая компетентность, игропрактик, игротехник, интенсивные игровые технологии, педагог-игропрактик.