Архипова Т.Н.
Опыт участия МГОТУ в движении WorldSkills по компетенции
"Технологии моды"

*ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»
(Россия, Королёв)*

doi: 10.18411/lj-08-2019-02

ids: lj-08-2019-02

Аннотация

Статья посвящена вопросам актуализации движения WorldSkills в образовательной среде вуза. В статье отмечается популярность включения чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и демонстрационного экзамена в процесс обучения студентов. Показан опыт работы Технологического университета (г.Королёв) в подготовке и проведении чемпионатов профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills. Отмечены задачи подготовки студентов к чемпионатам.

Ключевые слова: движение WorldSkills, образование, молодые профессионалы, чемпионат.

Abstract

The article is devoted to the issues of updating the WorldSkills movement in the educational environment of the university. The article notes the popularity of including the WorldSkills Russia championships and the demonstration exam in the student learning process. The experience of the Technological University (Korolev) in the preparation and conduct of championships for professional excellence according to WorldSkills standards is shown. The tasks of preparing students for the championships are noted.

Keywords: WorldSkills movement, education, young professionals, championship.

В настоящее время большой популярностью пользуется движение WorldSkills Russia [6, С.41-45; 9, С. 224-229; 10]. Развитию современной студенческой молодежи, а также творческой активности преподавателей посвящены работы многих авторов [7, С. 15-453; 8, С.7-498]. Кафедра дизайна Технологического университета (г.Королёв) осуществляет подготовку специалистов по направлению "Дизайн", профили: Fashion дизайн, дизайн среды и графический дизайн. Одной из задач, поставленных перед вузом, является подготовка студентов к конкурсному участию в рамках Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Технологии моды», а также проведение демонстрационного экзамена.

В данном направлении работы имеется большой опыт у преподавателей техникума технологий и дизайна (ТТД), структурного подразделения Технологического университета, осуществляющего подготовку специалистов по направлению «Дизайн (по отраслям)».

С 2016 г. в ТТД проходят внутренние отборочные туры, а также студенты неоднократно принимали участие в Региональном Чемпионате WorldSkills Russia Московской области, а также имеется опыт проведения демонстрационного экзамена.

Демонстрационным экзаменом является процедура, которая позволяет студентам продемонстрировать освоенные в процессе обучения профессиональные компетенции в условиях, максимально приближенных к производственным условиям [10].

На уровне вуза участие в движении WorldSkills Russia получило старт в 2017 году, начиная с открытого вузовского чемпионата, и позднее студенты принимали участие в первом и втором Национальных межвузовских чемпионатах «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

В рамках открытого вузовского чемпионата по компетенции «Технологии моды» в 2017 году приняли участие пять студентов, двое из которых достойно выступили на первом финале межвузовского Национального чемпионата. Во время подготовки к финалу, работа со студентами строилась по четкому плану, осваивались новые малооперационные технологии пошива изделий, отрабатывались приемы рациональных раскладок лекал и раскроя.

Студент, принимающий участие в чемпионате WorldSkills должен обладать высоким уровнем самообладания, стойкости в стрессовых ситуациях, он должен быть физически и морально подготовлен и в первую очередь, должен иметь глубокие знания специальных дисциплин и владеть профессиональным мастерством [1, С. 28-30; 2, С. 11-13; 3, С. 35-37; 10].

Компетенция «Технологии моды» подразумевает разработку дизайна модели одежды и пошив изделия, один из модулей включает в себя разработку эскизов согласно заданных сегмента и темы, кроме того студент-участник выполняет макетирование на манекене. Все вышеперечисленное требует знаний тенденций моды, конструирования и моделирования одежды, технологии пошива, материаловедения и т.п.

Большое значение при подготовке к участию в конкурсе оказывает сама атмосфера творчества, организация среды для работы и отдыха участников. В этом направлении проводились исследования многими авторами [4, С. 111-122; 5, С.7-9].

Опыт участия в движении WorldSkills Russia показал, что основными задачами подготовки студентов МГОТУ к чемпионатам являются:

проведение тщательного отбора участников конкурса, опираясь на полученные знания ими в рамках техникума и университета;

прохождение преподавателями, работающим со студентами - будущими участниками WorldSkills пройти соответствующее обучение;

сохранение здоровья в момент действия максимально стрессовых нагрузок на молодой организм.

Участие в чемпионате WorldSkills Russia позволит в перспективе получить на выпуске более грамотного специалиста в области дизайна.

1. Архипов А.Б. Гигиена нервной системы молодого организма средствами физической культуры в вузе. СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста: Сборник статей. – М.: Издательство «Научный консультант», 2019. – 120 с. - С. 28-30.
2. Архипов А.Б. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни студента. В сб.: Прикладные научные исследования Сборник статей по материалам XXXIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 11-13.
3. Архипов А.Б. Физическое воспитание в вузе и закалывание молодого организма. В сборнике: Перспективные направления научных исследований Сборник статей по материалам V ежегодной научно-практической конференции. 2019.С.35-37.
4. Архипова А.А. 1.10. Дизайн в эстетизации образовательного пространства. В книге: Современные подходы в отечественном и зарубежном образовании Нагорнова А.Ю., Гарашкина Н.В., Куличенко Р.М., Курин А.Ю., Осьмачко С.Г., Поздняк С.Н., Бурукина О.А., Симонова М.М., Бутырина С.А., Ташёва А.И., Гриднева С.В., Арпентьева М.Р., Казарьянц К.Э., Певзнер М.Н., Петряков П.А., Донина И.А., Архипова А.А., и др. отв. ред. А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2018. С. 111-122.
5. Архипова А.А. Современный дизайн образовательной среды. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 7-9.
6. Казакова Л.В., Дмитриенко Л.А. Конкурсы профессионального мастерства по стандартам Ворлдскиллс как условие формиро-вания положительного отношения к профессии. В сборни-ке: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 41-45.

7. Нагорнова А.Ю., Алексеева И.А., Галушкин А.А., Аппакова-Шогина Н.З., Гут А.В., Пайгунова Ю.В., Логвин Ф.В., Турянская О.Ф., Архипова А.А., и др. Высшее образование в России: история и современность. Коллективная монография / Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2017. 453с.
8. Нагорнова А.Ю., Тарасенко А.А., и др. Современные направления развития вузовского образования. Коллективная монография / Ответственные редакторы А.Ю. Нагорнова, Т.Б. Михеева. Ульяновск, 2019. 498с.
9. Цой Л.А.. Применение стандартов Ворлдскиллс в подготовке высококвалифицированных графических дизайнеров. Наука и образование: новое время. 2016. №5 (16). С.424-428.
10. Преподаватели университета – эксперты Worldskills по компетенции «Технологии моды» - «Технологический университет» [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://unitech-mo.ru/news/13884/> (дата обращения 19.08.2019).

Баева Е.В., Вербицкая Е.А., Руденко А.В.

Организация маркетинговой деятельности в учреждении дополнительного образования детей

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/lj-08-2019-03

idsp: ljjournal-08-2019-03

Аннотация

В статье раскрыты направления маркетинговой деятельности учреждения дополнительного образования детей. Определены задачи маркетинговой деятельности сферы дополнительного образования. Выделены этапы маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: система дополнительного образования детей, маркетинговая деятельность, образовательные услуги, маркетинговые услуги образовательного учреждения.

Abstract

The article reveals the directions of marketing activities of institutions for additional education of children. The tasks of marketing activities in the field of additional education are defined. The stages of marketing activities are highlighted.

Keywords: system of additional education for children, marketing activities, educational services, marketing services of an educational institution.

На современном этапе в системе образования в России особое внимание уделяется сфере дополнительного образования детей, как открытому вариативному образованию, переживающим качественный апгрейд, направленный на развитие образовательного пространства. Переход к новому качеству дополнительного образования характеризуется локальными изменениями, внедрением новых технологий учебной и воспитательной деятельности по следующим направлениям: техническое, художественно-эстетическое, естественно-научное и др.

С учётом новых социальных и экономических условий становится актуальной проблема организации маркетинговой деятельностью в учреждениях дополнительного образования детей. Понятие «маркетинговая деятельность» ещё недостаточно активно используется в образовательной практике системы дополнительного образования.

Одним из направлений маркетинговой деятельности учреждения дополнительного образования детей является целенаправленное изучение потребностей и интересов участников образовательного процесса для совершенствования деятельности организации по удовлетворению дифференцированных потребностей в виде востребованных образовательных услуг. Организация маркетинговой деятельности учреждения дополнительного образования детей предполагает: изучение и формирование спроса на образовательные услуги,