Емельянов С.С.

Особенности изучения рынка молодежно-спортивного туризма

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно –экономический
университет»
(Россия, Княгинино)

doi: 10.18411/lj-07-2021-53

Аннотация

В данной статье рассматривается туристический рынок, который является одним из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи.

Ключевые слова: туризм, виды туризма, молодежь, спортивный туризм молодежный туризм.

Abstract

This article examines the tourist market, which is one of the most important spheres of life of young people.

Keywords: tourism, types of tourism, youth, sports tourism youth tourism.

Одним из основных сегментов туристического рынка является молодежь. Экономические потрясения и политические катаклизмы внесли существенные изменения в действительность общества. Во всей этой суматохе событий молодежные проблемы отошли на задний план, о них почти перестали говорить. Это тогда, когда состояние физического и нравственного здоровья будущих поколений вызывает серьезные опасения и требует использования всех возможных средств по исправлению сложившейся в последние годы ситуации.

По видам спортивный туризм различается:

1. Пешеходный туризм — передвижение на туристском маршруте производится в основном пешком. Основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий пешком, для высоких категорий сложности — в районах со сложным рельефом и климатическими условиями.
2. Лыжный туризм — передвижение на туристском маршруте производится в основном на лыжах. Основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий по снежному и снежно-ледовому покрову на лыжах, для высоких категорий сложности — в условиях суровых климатических зон и в горной местности.
3. Горный туризм — пешие походы в условиях высокогорья. Основной задачей является прохождение горных перевалов, восхождение на вершины, траверсы горных хребтов.
4. Водный туризм — сплав по рекам на средствах сплава (судах), как правило в горной местности. Основной задачей является прохождение водных препятствий, образованных рельефом русла реки и особенностями ее течения.
6. Спелеотуризм — путешествия по подземным полостям (пещерам, системам пещер, в том числе частично затопленным водой). Основной задачей является преодоление структурных препятствий, встречающихся в пещерах.
7. На средствах передвижения — раздел, включающий в себя велосипедный туризм, конный туризм и автотуризм. Основной задачей является преодоление на протяженном маршруте рельефно-ландшафтных препятствий (дороги и тропы с различным рельефом и

покрытием, вплоть до дорог на грани проезжаемой (проходимости), туристических, скотопрогонных троп и троп миграции животных, броды и переправы, горные перевалы, траверсы и т.д.) в сложных условиях, как правило в горной или сложной по климату и рельефу сильнопересеченной местности.

8. Комбинированный туризм — походы, сочетающие в себе элементы различных видов туризма;
9. Мотоциклетный туризм — один из видов туризма, в котором мотоцикл служит средством передвижения. Понятие «мотоциклетный туризм» многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма.

В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма:

- Путешествия (в том числе — одиночные путешествия);
- Экстремальный туризм;
- Дисциплина дистанции;
- Дисциплина дистанции в закрытых помещениях на искусственном рельефе;

В качестве одной из важнейших форм воспитания молодежи, организации ее свободного времени можно считать туризм и экскурсии. Возможность путешествовать приводит человека, независимо от его возраста и социального статуса, к физическому и психическому здоровью, восстанавливает и повышает уровень работоспособности, развивает и усиливает познавательные, интеллектуальные и коммуникативные способности личности.

Правильная организация туристско-экскурсионной работы способна снять многие молодежные проблемы, с которыми сталкивается общество.

Молодежный туризм - это перспективное направление развития сферы отдыха. Необходимость развивать его обусловлена такими социальными качествами молодежи, как активность, высокий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристских услугах, восприимчивость к новым идеям, романтизм, непритязательность [4].

Высокая туристская активность объясняется и стремлением молодых людей к общению и познанию. Молодым свойственно ощущение радости жизни. Немаловажным является и наличие свободного времени (например, каникулы).

Бесспорно, что данный сегмент туристического рынка, выделенный по возрастному признаку, имеет ярко выраженный стереотип поведения и несколько иначе расставляет туристские приоритеты.

А. Дурович и А. Копаев отмечают, что достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте от 18 до 30 лет. Неженатые люди более мобильны, чем семейные [5].

В силу экономических и других причин, большая часть учащейся молодежи не покидает пределов своего регионального пространства, не использует для формирования своего мировоззрения исторические и культурные ценности, сосредоточенные в различных уголках нашей планеты.

И в первую очередь это относится к студентам, чье профессиональное становление и заключается, прежде всего, в постоянном расширении и обновлении своего кругозора. Речь идет о вузах, готовящих кадры для туризма.

В России с каждым годом растет количество лицензий, выдаваемых вузам на право оказания образовательных услуг в области туризма. Существуют также десятки

техникумов, колледжей, лицеев и других образовательных структур, которые разрабатывают модели подготовки специалистов в данной сфере.

Все они нуждаются в обмене опытом, а студенты - в полноценных знаниях и практическом овладении навыками по оказанию различных туристских услуг. Различные регионы России имеют и разные условия для решения таких задач.

Туристические фирмы уделяют достаточно большое внимание таким аспектам, как реклама, исследования собственного турпродукта, изучение конкурентов, участие в различных выставках и ярмарках. Но достаточно глубокого исследования молодежного сегмента туристического рынка пока не проводилось.

Большинство туристских предприятий ориентированы на отправку туристов за рубеж. Они не желают специализироваться на молодежном туризме, считая его экономически нерентабельным, убыточным. Данная категория потребителей отдает предпочтение недорогим путешествиям с использованием менее комфортабельных средств размещения и транспорта. В свою очередь, значительная часть молодежи не имеет возможности пользоваться дорогостоящими туристическими услугами [10].

Исходя из этого, можно сказать, что рынок молодежного туризма развивается недостаточно. Туристические фирмы не желают заниматься организацией экономических молодежных туров. Существующий ассортимент молодежных туристических программ представлен весьма скудно. Высокая туристская активность молодых людей остается не реализованной. Цена на туристический продукт должна соответствовать уровню платежеспособности потребителей.

Происходящие в России рыночные преобразования глубоко отразились на всех сферах жизнедеятельности общества и особенно на уровне и качестве жизни большинства населения страны, в т.ч. молодежи. Высокие социальные издержки переходного периода, обусловленные структурным кризисом в экономике, пассивной ролью органов власти в реформировании системы управления собственностью и формирование современной модели социально-трудовых отношений в обществе, несовершенной государственной нормативно-правовой базой и нестабильностью налоговой политики, неспособностью социальной сферы адекватно реагировать на изменение потребностей людей, привели к существенному ослаблению жизнеобеспечения общества и замедлению воспроизводственных процессов.

Развитию туризма был нанесен существенный урон из-за ситуации, сложившейся в России вследствие экономического кризиса в августе 1998 года. Многие фирмы переключились на разработку продукта для внутреннего и въездного туризма. Это дало возможность приостановить процесс банкротства туристских фирм и частично перераспределить сегменты на внутренний и выездной туризм.

На сегодняшний день в мире сложилась целая инфраструктура молодёжного туризма. Определенное развитие она получила и в Российской Федерации. В государстве действует цепочка молодёжных хостелов, а также предоставляются скидки для молодёжи на предприятиях питания, на транспорте и в других учреждениях. Ею пользуются студенты из Европы, Азии и Америки.

В России ежегодно проводится форум «Селигер», на котором молодежь со всей страны может проявить себя в самых разных сферах деятельности - от политики и предпринимательства, до ораторского искусства и туристических навыков.

Так же продолжают функционировать различные кружки и секции по активному туризму. В ВУЗах, где студенты учатся на специалистов социально- культурного сервиса и туризма, организуются различные поездки, походы и экскурсии, как по нашей стране, так и за рубежом.

Однако современное состояние системы молодежного туризма в России все же не удовлетворяет международным требованиям и требует пристального к себе внимания [8].

Политика в сфере организации туризма должна ориентироваться на реальные потребности и возможности молодежи, не должна быть лишь пассивным отражением сложившейся ситуации.

Молодежный туризм - это один из социально-культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для раскрытия способностей молодого человека, а также закрепление в молодежной среде общенациональных гражданско-правовых и нравственно-культурных ценностей, основанных на патриотизме

Существует концепция, что у молодежи более свободный режим жизни в смысле наличия времени на отдых и путешествия, они имеют продолжительные каникулы в зимнее и летнее время. Студенты путешествуют группами в сопровождении преподавателя или работника образовательного учреждения. Нередко студенты объединяются в небольшие группы 3-5 человек и самостоятельно совершают достаточно протяженные путешествия по стране и за рубежом.

Туризм является одним из путей воспитания молодого поколения. Для того чтобы уважать, любить и ценить природу, страну, свой народ нужно, как можно ближе, познакомиться с её культурой, историей, своими глазами увидеть всю красоту окружающего мира.

Создание и развитие направления молодёжного туризма поможет справиться и решить многие проблемы современной молодёжи. Посредством проведения экскурсий, посещения выставок, фестивалей повышается уровень образованности молодых людей, создание туристических секций и клубов ведёт к привлечению молодого поколения в спорт [1].

Многие молодые люди получают возможность путешествовать по миру, пользуясь весьма ощутимыми скидками, предоставляемыми участникам туристических групп.

Спорт не только укрепляет здоровье, но и пропагандирует вести постоянный здоровый образ жизни, уважать и заботиться друг о друге, что так необходимо современному обществу. Молодёжный туризм представляет интерес для любителей активных видов отдыха.

Достичь своей цели, пробиться вперёд, победить свои страхи и сомнения, и доказать окружающему миру свою силу и целеустремлённость - этому учит туризм [6].

Молодёжный вид отдыха предусматривает велосипедные, конные, водные, горные мероприятия и походы. Молодым людям всех времён явно приходится по вкусу веселье, романтика, приключения, открытия и достижения, а также, знакомство с людьми из разных стран мира. А где же ещё, как не в туристических походах, можно в полной мере насладиться природой, посетить красивейшие места, проявить свою храбрость и смекалку.

Водные виды отдыха - это сплавы на лодках по живописным рекам, рыбная ловля, экстремальные спуски по горным речкам и водопадам, купанье и прогулки по берегам знаменитых рек. Велосипедные и конные походы, также, весьма популярны среди молодёжи, эти два вида спорта прекрасно развивают все группы мышц, туристы всё время находятся на свежем воздухе, участвуют в различных соревнованиях, путешествуют, как в летнее, так и в зимнее время года [2].

Если анализировать молодежный туризм, то следует отметить, что данный вариант туризма в себя включает практически все основные разновидности вариантов современного туризма [9].

Студенты считаются самыми любознательными туристами, которые не хотят тратить время на организацию комфортабельного отдыха, их вполне устраивает и проживание в недорогих хостелах. Ведь главным желанием молодежи является знакомство с новыми странами, их культурным и историческим наследием. Многие музеи предоставляют студентам возможность бесплатно посещать выставки, либо делают пятидесятипроцентные скидки для студентов.

В настоящее время молодежь, отправляясь в разнообразные туристические поездки, преследует еще одну цель, а именно, стремится к неплохой языковой практике. Молодежи свойственно стремление проводить свой досуг ярко и неординарно. Поэтому многие студенты стараются выбирать варианты развлекательного туризма, который предполагает посещение ночных дискотек, концертов, аттракционов [3].

Горные лыжи, дайвинг весьма популярные варианты отдыха у современной молодежи. Благодаря тому, что есть возможность взять оборудование, необходимое для дайвинга, либо катания на горных лыжах напрокат, стоимость такого варианта туризма получается вполне разумной и приемлемой даже для молодежной аудитории туристов. Постепенно набирает популярность у молодежи и образовательный туризм. Студенты едут в другие страны для того, чтобы послушать лекции, получить определенные практические навыки [7].

На сегодня день в России, с ее разнообразнейшими природными богатствами, практически отсутствует инфраструктура молодежного туризма:

- отсутствие туристских клубов;
- нет молодежных туристских комплексов и доступных для молодежи приютов, и гостиниц;
- отсутствие достойной системы льготного проезда на различных видах транспорта для путешественников;
- проблема оборудованных маршрутов экологического, оздоровительного туризма;
- не достаточное количество специалистов для работы в сфере активного туризма: инструкторов-проводников, инструкторов по различным видам туризма [11].

Создание инфраструктуры молодежного туризма решает несколько актуальных задач (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Инфраструктура молодёжного туризма

Конкретные навыки и умения ориентируют туриста по спектру полевых экспедиционных специальностей (геофизик, геолог, эколог и т.д.), дают представление о деятельности полевых гражданских и воинских (МЧС и т.д.) подразделений; в сфере туристского бизнеса и на предприятиях, производящих специальное снаряжение, оборудование, сувенирную продукцию. Занятия туризмом обладают большим утилитарным эффектом, давая практические навыки, знания и умения и высокой конвертируемостью.

Таким образом, туризм является одним из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Молодёжный туризм - это спорт, здоровье, активный досуг, возможность лучше узнать историю и географию. Молодежный туризм - вид путешествий, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенных общей

целью и хотят познать мир. Именно он позволяет укрепить здоровье, возможность путешествовать.

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. - Издание 8-е, переработанное и дополненное. - СПб.: "Издательский дом Герда", 20016. - 512 с.
2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Текст]/ Н. А. Восколович. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 399с.
3. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2006. - 464 с.
4. Джапарова, Р. Маркетинг услуг профессионального образования // Маркетинг. - 20012. - № 4. - С. 55 - 65.
5. Дурович А. и Копаев А. Теория и методика игры: учебник и практикум для СПО. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 370 с.
6. Ермаченкова О. А. Маркетинговые исследования в туризме // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 513-515.
7. Зорин, И. В., Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Высшая школа, 2013–234 с.
8. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. М., Финансы и статистика: 1998. - 279 с.
9. Кулибанова В.В. Маркетинг: сервисная деятельность. - СПб.: Питер, 2012. - 320 с.
10. Официальный сайт Консультант плюс [Электронный ресурс] –<http://www.consultant.ru>
11. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: Учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. - М.: Дашков и К, 2015. - 252 с.

Качанов М.Д.

«Работа без границ»: развитие цифрового рынка труда в ЕАЭС в контексте отношения к мигрантам в России

*Сибирский федеральный университет
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-07-2021-54

Аннотация

В статье рассматривается проблема запуска цифрового проекта стран-членов ЕАЭС «Работа без границ» на фоне ухудшения отношения к мигрантам в России со стороны принимающего населения. Автор представляет результаты анализа восприятия россиянами миграционной ситуации в России, в частности, по отношению к государствам членам ЕАЭС. Уделяется особое внимание проблемам восприятия россиянами различных мигрантских контингентов, принятия населением трудовых мигрантов, а также изменения общественных настроений по отношению к мигрантам в условиях пандемии в России в 2020 г.

Ключевые слова: Россия, мигранты, ЕАЭС, цифровой проект, межэтнические отношения, пандемия.

Abstract

The article discusses the problem of starting the digital project of the EAEU member states «Work without Borders» against the background of the deteriorating attitude of the host population towards migrants in Russia. The author presents the results of an analysis of Russians' perceptions of the migration situation in Russia, particularly in relation to EAEU member states. It focuses in particular on how Russians perceive different migrant populations, the acceptance of labour migrants by the population and changes in public attitudes towards migrants in the context of the pandemic in Russia in 2020.

Keywords: Russia, migrants, EAEU, digital project, interethnic relations, pandemic.