РАЗДЕЛ XI. СОЦИОЛОГИЯ

Бурачевская К.Д., Кошелев А.А.

Социальные сети как инструмент коммуникации: теоретико-методологический анализ

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
им. Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-07-2021-52

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию социальных сетей, как общественного феномена. Цель работы – выявить основные подходы к понятию «социальные сети», а также проанализировать их значение в современном обществе. В процессе исследования авторами использовался теоретико-методологический подход, а также анализ вторичных источников. К числу основных результатов можно отнести вывод о возрастающей роли социальных сетей в обществе, а также рейтинг популярности данных ресурсов у российских пользователей.

Ключевые слова: коммуникация, интернет, социальная сеть, социальные связи.

Abstract

This article is devoted to the study of social networks as a social phenomenon. The purpose of the work is to identify the main approaches to the concept of "social networks", as well as to analyze their significance in modern society. In the course of the study, the authors used a theoretical and methodological approach, as well as an analysis of secondary sources. The main results include the conclusion about the increasing role of social networks in society, as well as the popularity rating of these resources among Russian users.

Keywords: communication, Internet, social network, social connections.

В настоящее время проблема социальной коммуникации становится одной из самых актуальных тематик и все более в науке и практике звучит характеристика – «черты социального института». Безусловно, это связано с глобальными трансформационными процессами, происходящими в современном социуме. Коммуникация не только проникает во все сферы общества, но и преобразует социальную реальность, что играет важную роль в развитии общественных отношений. Что касается термина «коммуникация», истоки его изучения лежат в русле философии XX столетия и предполагают много подходов к научному осмыслению данного социального феномена.

В психоаналитической концепции З. Фрейда и К. Юнга коммуникация тесно связана с теорией бессознательного, понимающая социология М. Вебера предполагает понимание данной категории человеком другого человека, т.е. взаимопонимание. Футурологическая модель Д. Белла и А. Тоффлера рассматривает средства коммуникации как единственный стимул и источник социального развития. В то время как концепция Э. Берна, Й. Хейзинга, рассматривает коммуникацию, как процесс как игры.

Следовательно, в широком смысле понятие «коммуникация» подразумевает систему, в которой осуществляется взаимодействие нескольких субъектов; сам процесс взаимодействия; способы общения, которые позволяют создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. [1, с. 111]

Стремительное технологическое развитие, происходившее на протяжении XX века, послужило основой масштабного расширения коммуникативных возможностей человека посредством использования новых технических средств, меняющих формы и интенсивность коммуникации, порождая тем самым новые практики, изменяя структуру взаимодействия.

Коммуникация трансформируется с каждым днем: возникают новые инструменты и разновидности данного процесса. Если раньше коммуникация осуществлялась путем личностного взаимодействия одного индивида с другим, или группой лиц, то в настоящее время общение выходит в виртуальную реальность и площадкой для такой коммуникации становятся социальные сети.

Феномен социальных сетей привлекает все большее внимание не только практиков, активно использующих данный ресурс для достижения целей, но и представителей научного сообщества. Междисциплинарный подход в теоретическом обосновании данной проблематики, позволяет утверждать, что социальные сети действуют на всех уровнях – от персонального (семейного) до национального и оказывают существенное влияние на жизнь людей, организаций и сообществ, а также в значительной степени определяют успешность деятельности этих субъектов. Более того, социальные сети – интенсивно формируют цифровую среду активного взаимодействия индивидов и сообществ, что выступает ключевым концептом общественной природы данного ресурса. [2, с. 111]

Сам термин «сеть» указывает на то, что ресурсы сконцентрированы в нескольких местах узлах или точках сечения, которые соединены друг с другом связями, нитками, которые образуют ячейки сети. Эти связи превращают разрозненные ресурсы в единую систему, которая кажется существующей повсеместно. [3, с. 110].

Однако с появлением Сети Интернет и созданием нового типа сайта, в социологической науке термин «социальные сети» приобретает несколько иное значение и связано это с деятельностью Джеймса Барнза, который в 1954 году в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе» ввел в оборот данную научную категорию. Платформа, созданная им, послужила базой для последующего социологического анализа социальных сетей, отличающихся сложной структурой и социальными детерминантами. По мнению Е.Д. Патаракина, социальные сети – это группа людей, которые поддерживают общение и ведут совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств. [4, с.26]. В тоже время А. Назарчук полагает, что основа социальных сетей, в первую очередь люди, включенные в автоматизированные коммуникационные процессы, которые стали воспроизводить многоуровневую систему в собственном общении. [5, с. 61-75].

К социокультурным особенностям интернет-сообществ он относит специфику общей цели как основы объединения, заключающейся в накоплении и преобразовании символического продукта, при этом конкретной целью интеграции может оказаться как поиск единомышленников, так и занятие определенной общей деятельностью. [6, с. 136]

К основным функциям социальной сети можно отнести следующие:

1. Коммуникационная. Социальные сети удовлетворяют потребность пользователей в общении, а также способствует «устранению» расстояния между ними. С помощью социальных сетей возможно поддерживать коммуникацию в любой точке мира.
2. Информационная. Удовлетворяет потребность в получении и передаче информации.
3. Социализирующая. Способствует преодолению коммуникационных барьеров, что особенно важно для индивидов, которые испытывают трудности в реальном общении.
4. Идентификационная. Позволяет причислять себя к определенной группе людей, формируя социальное «Я».

5. Развлекательная. Удовлетворяет потребность в отдыхе.
6. Самоактуализирующая. Социальные сети удовлетворяют потребность в самовыражении и творчестве.

Следовательно, социальные сети стали занимать существенную часть свободного времени людей, при этом оказываясь неотъемлемыми спутниками практически для каждого индивида. Посредством социальных сетей возможно отслеживать последние новости не только своего города или региона, но и всего мира; получить доступ к любой информации; знакомиться с новыми людьми, поддерживать связь с друзьями и родственниками несмотря на расстояние.

В настоящее время социальные сети представляют собой инструмент, который позволяет выстраивать взаимосвязи между людьми, активизировать социальную составляющую взаимодействия онлайн. Процесс взаимодействия в социальных сетях имеют ряд отличительных черт:

- Многоуровневость;
- Многоканальность;
- Опосредованность связи;
- Открытость;
- Возможность неограниченного общения.

Страницы социальных сетей позволяют участникам коммуникативного процесса обмениваться новостями, мнениями, личностными переживаниями, желаниями, планами, мотивациями, ценностями, что способствует возникновению достижению взаимопонимания, общего мнения, близких связей с другими людьми.

По данным статистики за один месяц (октябрь) 2020 года в России пользователи социальных сетей отправили свыше 1,2 млрд сообщений. Самая используемая сеть для общения – ВКонтакте (496,2 млн сообщения), второе место занимает Instagram (265,2 млн сообщений), третье – Одноклассники (108,6 млн). [7]

Благодаря сетевой коммуникации в настоящее время существенно расширилась как межличностная, так и социально значимая коммуникация, которая дополняется такими жанрами контакта, как профессиональное общение, направленное на определенную тематику, а также телеконференции и форумы, различные формы дистанционного обучения и преподавания, чаты и гостевые книги.

Подводя итоги, можно сказать, что в современных условиях социальные сети приобретают все большую значимость для общества. Данный ресурс оказывает положительное влияние на изменение общественных отношений, способы взаимодействия индивидов, ускоряет обмен информацией, воздействуют на поведенческие модели, трансформируя их в соответствии с сетевыми принципами. Учитывая широкое распространение социальных сетей, их воздействие на социальные процессы, изучение этого феномена приобретает все большую актуальность не только в теоретическом, но и в практическом плане.

1. Социальное управление: теория и методология / А. Г. Гладышев, В. Н. Иванов, А. В. Иванов. – М.: Муниципальный мир, 2014. – 312 с.
2. Винник Д.В. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки.- 2012. – № 4 (55). – С. 110-126.
3. Гладков, Ф. С. Достучаться до блогосферы // Интернет-маркетинг. 2013. №4. С. 96 – 101
4. Назарчук, А. В. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. 2008. №7. С. 61-75.
5. Патаракин, Е. Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. М.: Современные технологии в образовании и культуре, 2009. 176 с.
6. Сергодеев В.А. Сетевые интернет-сообщества: сущность и социокультурные характеристики // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология.- 2013. – № 1. – С. 132—137
7. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2020 Brand Analytics URL: <https://brand-analytics.ru/blog/social-media-russia-2020> (Дата обращения 04.05.2021)