РАЗДЕЛ XXXI. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Алексеева Е.А.

Селведж-деним как предмет культа – уважение к традиционному производству в Японии*ИПТД – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ
(Россия, Нижний Новгород)**doi: 10.18411/lj-07-2021-181***Аннотация**

Статья посвящена возрождению щадящего производства «японского сырого денима». Основные принципы производств в Японии по «старым» технологиям производства денима не гонясь за миллионными объемами, но с достаточным количеством ручных работ. Освещены варианты окрашивания сырья денима как природными красителями, так и синтетическими. Потертости, ценимые владельцем, приобретаются в процессе ношения джинсов, а не дизайнером с помощью краски. Производство такого продукта на данный момент в первую очередь ассоциируется с Японией, так как именно японские производители являются «хранителями» джинсовых традиций и именно их деним признаётся наиболее качественным.

Ключевые слова: селвидж деним, необработанная кромка, традиционный деним, индиго, натуральный краситель, синтетический индиго, география потертостей на джинсах, патч, ценовая политика.

Abstract

The article is devoted to the revival of the gentle production of "Japanese raw denim". The basic principles of production in Japan according to the "old" technologies of denim production are not chasing millions of volumes, but with a sufficient amount of manual work. The options for coloring raw denim with both natural and synthetic dyes are highlighted. The scuffs appreciated by the owner are acquired in the process of wearing jeans, and not by the designer with the help of paint. The production of such a product at the moment is primarily associated with Japan, since it is Japanese manufacturers who are the "guardians" of denim traditions and it is their denim that is recognized as the most high-quality.

Keywords: selvidge denim, raw edge, traditional denim, indigo, natural dye, synthetic indigo, geography of scuffs on jeans, patch, pricing policy.

Джинсы – это наиболее популярная повседневная одежда на протяжении многих лет. Наверное, сейчас трудно встретить человека, который никогда бы не носил джинсы. К сожалению, далеко не все люди должным образом разбираются в этом предмете одежды. Часто приобретается далеко не самый качественный продукт, что чревато лишними разочарованиями.

Джинсы, изначально созданные для фермеров, шахтеров и ковбоев, сегодня носят все. Бренды предлагают на выбор любые оттенки, плотность и крой. Наибольшей популярностью пользуются традиционные техники ткачества. Это трудоемкий и дорогостоящий процесс, но в результате каждая пара джинсов «сделана с умом».

Достаточно подробно сырой деним был описан в моей статье «Неожиданные коллаборации приемов старинной японской вышивки и декорирования денима».

Сам феномен японского денима состоялся во многом благодаря опоре на джинсовые традиции прошлого (отчасти почти забытые) помноженной на колоссальное японское трудолюбие. Джинсы из японского денима – это всегда качественный продукт. «Использование старого оборудования (например машинки *Union*

Special, Singer или *Pfaff*), большого количества ручных операций, как при изготовлении материала, так и при установке фурнитуры. Строчка на карманах может быть выполнена вручную, а патчи могут быть изготовлены из кожи оленя, лошади и даже питона.» [2]

Говоря о традиционном дениме – подразумеваются джинсы из плотной ткани тёмно-синего цвета. Именно такой цвет почитают любители настоящих джинсов. Производство такого продукта на данный момент в первую очередь ассоциируется с Японией, так как именно японские производители являются «хранителями» джинсовых традиций и именно их деним признаётся наиболее качественным.

«Японцы справедливо считают, что только джинсы, изготовленные из плотного (от 14,5 унций на квадратный ярд и выше) денима, без каких-либо искусственных потёртостей, высвечивания химикатами и прочего постпроцессинга, собственно и следует именовать джинсами. Это *raw denim (rigid, dry, unwashed)* – деним в первозданном виде.» [2]

Джинсы приобретают свою историю, например, у двух людей, даже купивших одну и ту же модель одного производителя, джинсы через год будут выглядеть совершенно по-разному, каждая пара будет иметь свою собственную историю.

Характерная особенность японского сырого денима – это несрезанная кромка селвидж (рисунок 1) (*selvedge, self edge*) с вплетённой в неё *цветной нитью* (чаще всего встречается нить красного цвета). Дело в том, что такой деним изготавливается на станках старого образца челночного типа, который может ткать только очень узкую полосу ткани. Таким образом, нет нужды срезать кромку и обрабатывать её оверлоком.

В настоящее время среди любителей качественных традиционных джинсов, селвидж является предметом культа и своего рода фетишем. Производство такого денима более трудоёмко по сравнению с современным «широко станочным». Однако принято считать, что такой деним более прочен и долговечен, да и вообще как нельзя более соответствует представлению о классическом традиционном дениме.

Рисунок 1 Варианты несрезанных кромок селвидж

Деним представляет собой по сути дела хлопковую саржу-твилл (*twill*), сплетённую из окрашенных и неокрашенных нитей. Есть несколько его видов – это правонаправленный диагональный твилл (*right hand twill*, наиболее распространённый), левонаправленный диагональный твилл (*left hand twill*) и ломаная саржа т.н. «ёлочка» или *broken twill*. Кроме того, в зависимости от степени ровности нити или её прослабленности-натянутости на ткацком станке, любой деним можно сделать как более ровным и однородным, так и с характерной неровной текстурой (наподобие домотканого полотна) – это так называемый *slubby twill*.

Говоря об уважении традиционных производств джинс следует, упомянуть о производителе денима из Окаямы Takeshi Iwaya. В 1997 году решил и сам выпустить джинсы под новопридуманным названием *Pure Blue Japan (PBJ)*. Таким образом, в данном случае это не просто плотная работа производителей ткани и готовых изделий (что для западных производителей тоже редкость), а людей совмещающих обе ипостаси в одном предприятии. Такая концепция близка к идеалу, неудивительно, что

джинсы, получающиеся в результате, достойны самых высоких оценок. Некоторые денимхеды, к примеру, ценят модель AI-001 больше, чем легендарные Sorahiko от 45RPM, что для посвященного может сказать о многом.

«РВJ это небольшое предприятие, не выпускающее джинсы миллионными тиражами, так что достать некоторые модели довольно непросто. Многие операции выполняются вручную, по традиционным технологиям и на допотопном оборудовании. Ценовая политика довольно демократична. Скорее можно сказать так — это high-end(элитный), но без диких накруток за бренд, рекламу, маркетинг, зарплату топ-менеджерам и прочие неприятные вещи». [2]

Деним разнится от модели к модели, порой отличающихся не только фурнитурой и кроем, как у прочих производителей, а и более важными вещами. Различная пряжа, способы тканья и окраски денима вдохновляют очень индивидуальные модели, которые легко можно отличить как друг от друга, так и от других производителей.

Рисунок 2 Характерный патч фирмы

Окраска — это визитная карточка РВJ — такую глубину цвета, красиво коррелирующую с подобранной текстурой денима. РВJ не гонятся за модой, их главная страсть и цель — глубокая приверженность цвету, как алхимики они стараются добиться идеального индиго. На патче каждой пары джинс изображен средневековый красильщик за работой, опускающий пару джинс в ванну с индиго (рисунок 2).

Такими джинсами не привлекают внимание, вещь на любителя и может даже коллекционера — его надо брать в руки и рассматривать. Минимализм РВJ — отсутствие вышивки на карманах, никаких расписных подкладок, скромный патч и фурнитура заставляет человека обращать внимание на деним и качество конструкции, по мне так очень честный подход.

AI-001 — это флагман компании — пяти карманная модель, с прямым кроем. Она сшита из специально для этой модели довольно мягкого денима весом 18,5 унций. «Пряжа вручную прокрашена натуральным индиго из префектуры Tokushima по рецептурам периода Эдо, а неравномерность прокрашивания приводит к тому, что деним получается как бы с полосками различной цветовой интенсивности. Прострочка выполнена необычно толстой желтой и оранжевой нитью. Стоит такая красота 42 000 йен (около 28 тыс.рублей).» [3]

В качестве красителя денима для нитей используется «чистый индиго» (pure indigo), в качестве сырья нередко используют длиноволокнистый зимбабвийский хлопок.

Для окрашивания нитей, из которых ткут классический деним, чаще всего используется краситель индиго (indigo). Он бывает натуральным и синтетическим. Натуральный вариант индиго получают из растений *indigofera tinctoria* (индигофера красильная) и *indigofera suffruticosa* (индигофера полукустарниковая). Этот краситель

использовали в текстильной промышленности ещё задолго до изобретения джинсов — согласно археологическим исследованиям, 5000 лет назад.

Индиго был в ходу в Древнем Египте, и самые старые сохранившиеся фрагменты изделий, окрашенных данным красителем, происходят именно оттуда. Их датируют серединой третьего тысячелетия до нашей эры.

В Европе очень долгое время для получения синей краски, пригодной для окрашивания текстиля, использовали растение вайда красильная (*isatis tinctoria*), но постепенно переключились на «настоящий индиго» (*true indigo*) — то есть на тот, что добывают из растений *indigofera tinctoria* и *indigofera suffruticosa*.

В натуральном индиго (*natural indigo*) всегда присутствуют примеси, и цвет, полученный с его помощью, не может быть максимально насыщенным. Кроме того, натуральный индиго не позволяет получить абсолютно равномерную окраску, и получаемый оттенок будет варьироваться от партии к партии, от урожая к урожаю. Иногда он варьируется довольно существенно.

Синтетический индиго, впервые полученный в 1880-х годах, в наши дни применяется гораздо чаще натурального. Его впервые создал немец Адольф фон Байер (*Adolf von Baeyer*), спустя 25 лет после этого получивший Нобелевскую премию.

«В 1897 году началось производство синтетического индиго в коммерческих масштабах, а к 1920-м годам синтетический индиго уже почти полностью вытеснил своего натурального собрата. Этот краситель позволяет получить более насыщенную и равномерную окраску, хотя в то же время с его помощью можно сделать и бледные джинсы с неоднородным окрасом. Важный плюс заключается в том, что синтетический индиго обходится в среднем в 10 раз дешевле натурального, да и на окрашивание одной пары джинсов понадобится гораздо меньше синтетического индиго, чем натурального (из-за разницы в свойствах и куда меньшей «чистоте» натурального индиго)». [3]

Термин *pure indigo* вовсе не равносителен термину *natural indigo*, которым обозначают натуральный краситель. *Pure indigo* — это индиго синтетический, без каких-либо примесей (слово *pure* в этом термине как раз намекает на отсутствие примесей).

Существует и другой довольно распространённый краситель, использующийся в производстве денима. Это сера (*sulphur*), сульфид натрия (*sodium sulfide*). Иногда для окрашивания используют только сульфид натрия, иногда только индиго, а иногда и сульфид натрия, и индиго. Сера чаще всего идёт в ход в процессе окрашивания чёрного или цветного денима. Некоторые фирмы сначала окрашивают нити сульфидом натрия и только потом пускают в ход индиго; в этом случае нити могут получить сероватый или желтоватый оттенок.

Один из самых традиционных способов окрашивания нитей называется *hank dyeing*. Связки (пучки) нитей сначала полощут в воде, а затем надолго погружают в ёмкость с красителем. Затем их достают, подсушивают и погружают вновь. Количество погружений зависит от желаемой степени насыщенности цвета. После финального погружения происходит обработка паром — для закрепления красителя. Обычно такой способ используется при окрашивании нитей натуральным индиго. Себестоимость окрашивания здесь получается очень высокой, а краситель может проникнуть достаточно глубоко в нити.

Важно добавить, что молекулы индиго не в состоянии проникнуть до самой глубины хлопковой нити, поэтому со временем этот краситель частично вытирается из ткани, и в результате джинсы приобретают уникальную патину. Однако степень проникновения красителя варьируется в зависимости от технологии и способа окрашивания. Иногда индиго проникает довольно глубоко, и джинсы в этом случае выцветают медленнее.

Рисунок 3 Нити окрашенного денима

«При этом пяти карманные брюки, очень похожие на джинсы, сейчас часто делают из неокрашенных тканей. Окраска происходит уже после пошива изделия. Соответствующая технология именуется термином *garment-dyeing*, а изделия, окрашенные с её применением — *garment-dyed*. Для них характерна лёгкая неравномерность окраса, которая в процессе ношения и стирок изделия может заметно усилиться. Обычно *garment-dyed* изделие можно распознать по подкладке карманов, которая будет окрашена в тот же цвет, что и основная часть вещи (или очень похожий)». [4]

«Масса джинсовой ткани (что показывает плотность) — измеряется в унциях на один квадратный ярд. Тяжелые ткани весят от 15,5 унций. Стандартная — от 13 до 14,5. Легкий материал — от 10 до 13 унций. Отличием селвидж денима считается еще и то, что их обычный вес более 14,5 унций, иногда доходит до 17-20 унций. Любители селвиджа надевают тяжелые штаны, поскольку имеет значение непосредственно индивидуальный фактор износа ткани. Потертости приобретаются в процессе ношения джинсов владельцем, а не дизайнером с помощью краски. Некоторые производители рекомендуют вовсе не стирать новые селвиджи в течение первого полугодия». [5]

Такие джинсы представляют собой «чистый холст», все потёртости на таком дениме неизбежно проявятся со временем, но исключительно естественным образом по мере износа, без какого-либо фабричного вмешательства. Таким образом, джинсы из необработанного денима проявляют свою интересную особенность — красиво затираются или «фейдят» (*fade, fading*). Через несколько месяцев активной носки, деним будет характерно выцветать, появятся потёртости в местах сгибов, на коленях, на карманах будут проявляться «оттиски» предметов, находящихся там постоянно. Так джинсы из *dry denim* приобретают естественную индивидуальность, занашиваясь и затираясь именно в соответствии с образом жизни обладателя. [2]

Все старания придать дениму тот или иной цвет продиктован особенностью — способность уникальным образом стареть, приобретая выразительную патину и живописные потёртости. И будучи предметом культа, такая особенность становится благо приобретаемой

Далее краткая характеристика оригинальных элементов, которые появляются на джинсах в процессе старения и выцветания:

«Пчелиные соты»- Эти характерные элементы образуются сзади в районе колен, то есть там, где регулярно сгибаются ваши ноги. Со временем они становятся всё более и более выразительными. На скорость формирования «пчелиных сот» влияют двигательная активность и характеристики денима. Так, у велосипедистов «пчелиные

соты» на джинсах появляются и развиваются быстрее, чем у тех, кто ходит в джинсах пешком.

«Потёртости на карманах» - термином *rocket fade* называют потёртости, образующиеся на карманах от тех предметов, которые в эти карманы кладут. Это могут быть бумажники и другие кожаные изделия, телефоны или другие электронные устройства, карманные ножи, зажигалки, пачки сигарет и так далее. Соответствующие потёртости могут появиться на карманах довольно быстро. Скорость их развития зависит от особенностей денима и от того, насколько часто и регулярно переносятся в том или ином кармане та или иная вещь, насколько часто её оттуда достают.

«Тросы», «Канаты» - эти элементы формируются на нижнем краю штанин и выглядят не столь эффектно, как «пчелиные соты».

«Стеки» - это затёртые участки в нижней части штанин. Они могут напоминать «пчелиные соты». Формирование стеков происходит в процессе носки джинсов без поворотов и с небольшой «гармошкой» из складок. Если джинсы подворачиваются, образования потёртостей типа стеков ждать не приходится.

«Железная дорога» - или «железнодорожные пути» представляют собой длинные узкие полоски, которые идут параллельно внешним швам на штанинах (впрочем, иногда они располагаются под небольшим углом).

«Усы»- эти потёртости могут отдалённо напоминать «пчелиные соты», о которых говорилось выше. Однако формируются они не в районе колен, а выше — и не с задней стороны джинсов, а с передней. Как правило, характерные «усы» возникают вокруг ширинки и зачастую доходят до самых краёв джинсов; ориентированы они более или менее горизонтально или под небольшим углом.

Погружаясь в изучение традиций производства можно неожиданно найти нишу еще никем не занятую. На фоне массового производства всегда будет востребовано максимально индивидуализированные предметы, окружающие человека.

1. [Электронный ресурс]/<https://mcmag.ru/selvidzh-denim-istoriya-yaponskogo-denima/> (дата обращения 10.05.2021)
2. [Электронный ресурс]/<https://denimhead.ru/articles/syroj-denim-i-selvidzh/> (дата обращения 10.05.2021)
3. [Электронный ресурс]/<https://www.japanbluejeans.com> (дата обращения 11.05.2021)
4. [Электронный ресурс]/<https://finedenim.ru/blog/kak-krasyat-denim.html> (дата обращения 10.05.2021)
5. [Электронный ресурс]/<https://raikovstudio.ru/chto-takoe-selvidzh-denim.html> (дата обращения 12.05.2021)

Байгузина Л.З., Ахмерова А.А.

Особенности финансирования сферы культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/lj-07-2021-182

Аннотация

В статье проанализированы особенности финансирования культуры Российской Федерации, а также федеральные проекты в сфере культуры.

Ключевые слова: финансирование, культура, федеральный проект, расходы на культуру.

Abstract

The article analyzes the peculiarities of financing of culture of the Russian Federation, as well as federal projects in the field of culture.

Keywords: funding, culture, federal project, cultural spending.