РАЗДЕЛ XVIII. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Волков К.Д.

Анализ влияния пандемии коронавируса на международный бизнес

Сибирский Федеральный Университет
(Россия, Красноярск)

doi: 10.18411/lj-07-2020-87

idsp: lj-07-2020-87

Аннотация

Данная статья производит анализ влияния вспышки эпидемии коронавирусной инфекции, известной как COVID-19, а также последствий введенных карантинных мер по предотвращению распространения данной инфекции на территории различных стран на сферу международного бизнеса на основе экспертных оценок, представленных в средствах массовой информации, международных организаций и прогнозов относительно дальнейших перспектив ведения международной торговли.

Ключевые слова: COVID-19, коронавирус, международный бизнес, экономика

Abstract

This article analyzes the impact of the outbreak of the coronavirus infection, known as COVID-19, and the consequences of quarantine measures imposed by states in order to prevent the spread of this infection, on the international business based on expert assessments presented in the media and in the international organizations and forecasts regarding the future prospects of international trade.

Key words: COVID-19, coronavirus, international business, economics

Вступление

Вспышка эпидемии коронавирусной инфекции, начавшаяся в декабре 2019 года в китайском городе Ухань, за считанные месяцы распространилась по всему миру. По состоянию на 15 мая 2020 года, зафиксировано 4569379 случая заражения данным вирусом, при 304798 смертях и 1724919 вылеченных пациентах [1]. Многие эксперты также ожидают второй волны заболеваний [2].

В то же время, большая часть стран уже вышла на плато и количество зараженных постепенно стабилизируется, однако основным ударом для многих стран оказалась не сама вспышка коронавируса, как многие могли ожидать, а последствия карантинных мер, введенных для борьбы с ней.

Согласно отчету Бюро Экономического Анализа (Bureau of Economic Analysis), уровень реально ВВП США снизился на 4,8% за первый квартал 2020 года [3]. Такой же спад наблюдается в экономике еврозоны. Она сократилась на 3,8% в первом квартале 2020 года, по предварительным оценкам Евростата [4]. Согласно приведенным данным, Европейский Союз потерял 3,5% ВВП.

Подобное падение экономических показателей наблюдается повсеместно. Исходя из прогнозов Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), ежегодный рост мирового ВВП снизится до 2,4% в 2020 году в целом по сравнению с и так достаточно низким ростом в 2,9% в 2019 году, при этом рост может быть даже отрицательным в первом квартале 2020 года [5]. Данный прогноз так же подтверждает доклад Международного Валютного Фонда (IMF), в котором говорится, что даже кратковременная вспышка коронавирусной инфекции может привести к сокращению мирового ВВП на 3% [6]. Управляющий директор МВФ, Кристилина Георгиева, заявила, что коронавирус "является большой неизвестностью", и возможная повторная

вспышка в 2021 году может привести к тому, что экономика будет ощущать негативные последствия ещё долгие годы [7].

Нет сомнения, что данный кризис является уникальным явлением, так как он затронул не только экономическую сферу общества, но и социальную. Вызвав одновременно шок спроса и предложения, он, по мнению автора данной статьи, положил начало глобальным структурным изменениям во многих сферах жизнедеятельности нашего общества.

Для предотвращения распространения инфекции, многим государствам пришлось вводить карантин и ограничивать возможности бизнеса контактировать с клиентами напрямую. Многим предприятиям пришлось оптимизировать свою деятельность посредством переноса взаимодействия с клиентами в сферу онлайн.

Основная часть

Все вышеперечисленные факторы не могли не отразиться на функционировании международного бизнеса. Негативный эффект наиболее заметен в отрасли энергетики и производства материалов, авиакомпаниях и автомобильной промышленности. Однако, по мнению автора, в скором времени число секторов, подверженных глобальному падению спроса, стремительно увеличится.

Согласно заявлению Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), в среднем 5000 крупнейших международных предприятий, на которые приходится значительная доля мировых прямых иностранных инвестиций, пересмотрели оценки своих доходов в 2020 году в среднем на 30%, добавив, что «эта тенденция, вероятно, сохранится» [8]. В дополнение к вышесказанному, больше половины этих компаний указывают, что шоковое состояние коснется не только глобальных цепей поставок, но и общемирового спроса. Данное заявление подтверждается многомиллионными убытками международных компаний, исходя из их отчетности за первый квартал 2020 года.

Так, в отчете Marriott International на 11 мая 2020 года, чистая прибыль данной компании за первый квартал составила 31 миллион долларов США по сравнению с 375 миллионами долларов годом ранее. Скорректированная чистая прибыль за первый квартал составила 85 миллионов долларов США, тогда как скорректированная чистая прибыль за первый квартал 2019 года составила 482 миллиона долларов США [9].

Но спад на глобальном рынке спроса уже выходит далеко за пределы гостиничного бизнеса. Даже такие финансовые гиганты, как компания Google, уже ощущают негативные последствия коронавируса. В первом финансовом квартале 2020 года, материнская компания Google, Alphabet получила прибыль в размере 6,8 миллиарда долларов США при продажах в размере 41,2 миллиарда долларов США [10]. Хотя выручка выросла на 13%, чистая прибыль увеличилась только на 1,5%. Это указывает на то, что сочетание высоких издержек Alphabet и спада на мировом рынке веб-рекламы уже сократило его прибыль. По мнению автора статьи, данная тенденция к падению только усилится в ближайшем будущем.

Сфера банковских услуг так же не осталась в стороне. Один из крупнейших финансовых конгломератов в мире, банк HSBC, заявил, что его прибыль до налогообложения упала на 48% в годовом исчислении до 3,2 млрд долларов в первом квартале 2020 года, а выручка снизилась на 5%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 13,69 млрд долларов [11]. Чистая процентная маржа была на уровне 1,54% при прошлогодней процентной марже в 1,59%. Базовая прибыль на акцию составила 9 центов, что на 12 центов ниже, чем в первом квартале 2019 года.

Так как глобальное распространение коронавируса в течение начала 2020 года привело к значительному сокращению розничной торговли, это ощутимо ударило по сфере ритейла. Крупный немецкий промышленный концерн Adidas, в своем отчете за первый квартал 2020 года, заявил, что выручка компании, не зависящая от валюты, снизилась на 19% в первом квартале, отражая снижение продаж на 20% [12]. В евро

выручка также снизилась на 19% до 4,753 млрд евро, при выручке в 5,883 млрд евро годом ранее.

Как было замечено ранее, автомобильная промышленность приняла на себя удар одной из первых. Вспышка коронавируса сильно отразилась на показателях крупнейшей американской автомобильной корпорации General Motors, обойдясь ей в 1,4 миллиарда долларов без учета налогов в течение первых трех месяцев года [13]. Автопроизводитель сообщил о чистой прибыли в размере 294 млн долларов, несмотря на последствия пандемии коронавируса, которая привела к закрытию заводов и разрушению продаж. Однако это на 86,7% меньше, чем чистая прибыль компании год назад.

Однако текущая экономическая ситуация в действительности перенаправляет рынки спроса в другое русло. Массовый спрос на разнообразный ассортимент товаров все еще существует. У людей по-прежнему сохраняется потребность во многих вещах, например еде или досуге, но в рамках ограниченного бюджета и ограниченного пространства. Поскольку потребители переориентируют свои приоритеты с поправкой на условия карантинного режима, определенные компании имеют хорошие возможности для получения прибыли.

С целью сохранения условий самоизоляции, люди предпочитают получать товары доставкой, а не посредством посещения магазинов. Это подтверждается увеличением выручки компаний, занимающихся онлайн продажами и доставкой. Так, крупнейшая в мире компания на рынке электронной коммерции, Amazon, в своем отчете за первый финансовый квартал 2020 года, заявила о чистой прибыли в размере 2,5 млрд долларов США и прибыли на акцию в размере 5,01 доллара США, при чистой прибыли в 3,6 млрд долларов США и прибылью на акцию в 7,09 долларов США в первом квартале 2019 года. Однако выручка компании составила 75,5 млрд долларов США, что на 1,26% больше, чем в том же периоде прошлого года [14]. В то же время продажи в Северной Америке выросли на 29% до 46,1 млрд долларов, в то время как международные продажи выросли на 18% до 19,1 млрд долларов. Тем не менее, процветание служб доставки не удивителен в условиях массового карантина.

Сохранение потребности в проведении досуга так же находит своё отражение в увеличении популярности онлайн сервисов просмотра сериалов. Например, база пользователей потокового мультимедийного сервиса Netflix возросла на 16 миллионов подписчиков в первом квартале [15], что стало самым большим скачком за 13 лет работы потокового сервиса. С учетом обширного каталога предоставляемой продукции, компания должна удержаться на плаву и сохранить умеренный рост, по мнению автора статьи, даже когда рост подписчиков достигает максимума.

Видеоигровая индустрия так же годами постепенно входила в сферу привычного времяпрепровождения людей по всему миру и условия самоизоляции способствовали увеличению капитализации игровых компаний. Компания ActivisionBlizzard указывает в своем первом квартальном отчете за 2020 год, что её чистая прибыль от заказов составила 1,52 миллиарда долларов по сравнению с 1,26 миллиардами долларов в первом квартале 2019 года, а чистая сумма внутриигровых покупок составила 956 миллионов долларов по сравнению с 794 миллионами долларов в первом квартале 2019 года [16].

Повышение спроса на видеоигры повлекло за собой увеличение прибыли связанных с игроиндустрией компаний. Так, компания Microsoft, на операционной системе которой базируются современные игровые компьютеры заявила, что её выручка увеличилась на 4,0 млрд долларов США, или на 14%, благодаря росту во всех сегментах [17].

Заключение

Исходя из вышеперечисленной информации прослеживается явная тенденция к популяризации онлайн сервисов для работы и развлечения, видеоигр и сервисов доставки, однако то, каким компаниям удастся сохранить свои позиции на рынке, а каким придется уйти на второй план всё ещё до конца не известно. Этот кризис отличается от кризиса 2008 года и периода Великой Депрессии, так как причиной его возникновения послужила биологическая, а не экономическая причина. Последующее введение карантинных мер создало предпосылки для формирования нового жизненного уклада и переформирования рабочих мест с целью оптимизации издержек производства. Уже сейчас компании стремятся максимально сократить свои расходы на содержание рабочего персонала, что создает огромную массу безработных, которым придется перестраивать свою привычную жизнь на новый лад. Одно можно сказать наверняка, мир входит в новую эпоху социально-экономической реальности.

1. Справочный веб-сайт «Worldometers.info» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.worldometers.info/coronavirus/>
2. Сайт ежедневной британской газеты «The Daily Telegraph» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.telegraph.co.uk/news/2020/05/15/second-wave-coronavirus-hit-europe-winter/>
3. Официальный сайт агентства министерства торговли США «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.bea.gov/news/2020/gross-domestic-product-1st-quarter-2020-advance-estimate>
4. Официальный сайт статистической службы Европейского союза «Евростат» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/10294708/2-30042020-BP-EN.pdf/526405c5-289c-30f5-068a-d907b7d663e6>
5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://read.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-outlook/volume-2019/issue-2_7969896b-en#page2
6. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
7. Сайт британской общенациональной общественной телерадиовещательной организации «ВВС» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/business-52326853>
8. Официальный сайт органа Генеральной Ассамблеи ООН «Конференция ООН по торговле и развитию» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=2313>
9. Новостной центр международной компании по управлению гостиничными сетями «Marriott International» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://news.marriott.com/news/2020/05/11/marriott-international-reports-first-quarter-2020-results>
10. Официальный сайт холдинга «Alphabet Inc.» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://abc.xyz/investor/static/pdf/2020Q1_alphabet_earnings_release.pdf
11. Официальный сайт финансового конгломерата «HSBC Holdings plc» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.hsbc.com/investors/results-and-announcements>
12. Официальный сайт промышленного концерна «Adidas AG» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.adidas-group.com/en/investors/financial-reports/>
13. Официальный сайт автомобильной корпорации «General Motors» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-reports-income-03-b-and-ebit-adjusted-12-b>
14. Официальный сайт компании «Amazon» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ir.aboutamazon.com/news-release/news-release-details/2020/Amazoncom-Announces-First-Quarter/>
15. Сайт американской ежедневной газеты «The New York Times» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2020/04/21/business/media/netflix-q1-2020-earnings-nflx.html>
16. Официальный сайт компании «Activision Blizzard, Inc.» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://investor.activision.com/news-releases/news-release-details/activision-blizzard-announces-strong-first-quarter-2020>
17. Официальный сайт компании «Microsoft» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.microsoft.com/en-us/Investor/earnings/FY-2020-Q1/performance>