3. Формировать материалы преподавателя, которые содержат как книги, так и мультимедиа, в том числе и из открытых источников (через ссылку)
4. Формулировать задания для студентов различных групп, прикрепляя материалы, что позволяет эффективно выстроить образовательный процесс на расстоянии.
5. Осуществлять контроль за учебным процессом.

Таким образом можно сделать вывод, что в настоящее время дистанционные форматы приобретают все большее значение при взаимодействии с иностранными обучающимися, что требует более высокой технической готовности профессорско-преподавательского состава и наличие ресурсов, которые позволяют обеспечить качественный процесс деятельности педагога.

Теоретический анализ показал, что платформа «Русский как иностранный» позволяет решать следующие основные задачи:

- обеспечение необходимым контентом преподавателя и обучающегося;
- наличие функционала, позволяющего использовать контент в синхронном и асинхронном взаимодействии.

В совокупности с современными ресурсами (Zoom, Google Meet) проанализированный инструмент в состоянии качественно организовать образовательный процесс, что позволит нивелировать потери и двигаться дальше на пути реализации программы «Экспорт образования»

1. Эксперты ВШЭ оценили готовность вузов и школ к переходу на дистанционное обучение, [Электронный ресурс] URL <https://futuresussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/eksperty-vse-ocenili-gotovnost-vuzov-i-skol-k-perehodu-na-distancionnoe-obucenie> Загл. с экр. Яз рус. (Дата обращения 23.06.2020)
2. <https://ros-edu.ru/> [Электронный ресурс] Загл. с экр. Яз рус. (Дата обращения 23.06.2020)

Кошелев А.А.

Электронный фриланс в молодежной среде: причины выбора, преимущества и недостатки (по результатам исследования)

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-182

ids: lj-07-2020-182

Аннотация

В данной статье мы продолжаем изучать проблематику фриланса в молодежной среде, как особой и противоречивой формы занятости. Основной целью данной работы является выявление причин выбора данной отрасли, а также определение достоинств и недостатков в процессе трудовой деятельности. В качестве метода исследования был выбран анкетный Интернет-опрос, который, на наш взгляд, позволил всесторонне изучить отдельные аспекты данного социального феномена. Среди основных выводов интерес вызывают причины выбора данной формы занятости, которые являются осознанными и вынужденными. Кроме того, как показали результаты исследования преимуществами данной формы являются возможность работать на удаленном доступе, заниматься интересной работой и не чувствовать контроля со стороны руководства. Среди недостатков предсказуемо были выделены риски быть обманутым, высокая конкуренция и отсутствие социальных гарантий.

Ключевые слова. Фриланс, рынок труда, молодежь, социальные гарантии.

Abstract

In this article, we continue to study the problems of freelancing in the youth environment, as a special and controversial form of employment. The main purpose of this work is to identify the reasons for choosing this industry, as well as to determine the advantages and disadvantages in the work process. As a research method, we selected an Internet questionnaire survey, which, in our opinion, allowed us to comprehensively study certain aspects of this social phenomenon. Among the main conclusions of interest are the reasons for choosing this form of employment, which are conscious and forced. In addition, as the research results showed, the advantages of this form are the ability to work remotely, engage in interesting work and not feel controlled by management. Among the disadvantages, the risks of being deceived, high competition and lack of social guarantees were predictably highlighted.

Keyword. The freelance labour market, young people, social security.

Проблематика электронного фриланса, в частности ее теоретические и нормативно-правовые аспекты, были затронуты в предыдущих статьях, что способствовало концептуальному обоснованию специфики данного феномена и выявлению перспектив его развития. В продолжении вышеуказанной тематики, на наш взгляд, важным моментом является апробация сделанных выводов эмпирическим исследованием, что позволит более глубоко раскрыть тему и определить практически значимые аспекты в процессе анализа обозначенного объекта.

В этой связи, в рамках руководства итоговой квалификационной работой, совместно со студентами социологического факультета СГУ, им. Чернышевского, нами было проведено пилотажное социологическое исследование на тему «Преимущества и недостатки электронного фриланса в молодежной среде», которое было реализовано в марте 2018 г. методом анкетирования в социальной сети «В контакте», общая выборка составила 200 молодых людей в возрасте от 18 до 28 лет.

В процессе исследования были подтверждены гипотезы об активной роли молодых людей в электронном фрилансе (более 78% так или иначе были задействованы в данной сфере, при этом показатель в возрастной группе от 18 до 26 лет оказался наиболее доминирующим (около половины, из числа активных пользователей). Следует подчеркнуть, что девушки более активно реализуются в данной сфере, чем молодые люди, 55% и 45% соответственно. Как показали результаты исследования, что вполне логично, молодые фрилансеры не имеют стажа работы, хотя более 87%, из числа опрошенных либо уже имеют высшее образование, либо находятся в процессе его получения. Если проанализировать вузовские специальности, которые наиболее часто встречаются в электронном фрилансе, то можно составить следующий рейтинг востребованности:

Технические науки – 21%;

Гуманитарные науки – 17%;

Экономические науки – 15%

Информационные технологии – 13%.

На наш взгляд средние позиции специалистов в области информационных технологий связаны с их высокой востребованностью и быстрым трудоустройством в компании, где их обязанности не позволяют им полноценно работать фрилансером.

По мнению участников исследования, основными сферами электронного фриланса являются – дизайн и графика (36%), тексты, копирайт, переводы (33%), разработка и поддержка веб-сайтов (25%), программирование (17%), а также маркетинг, консалтинг и юриспруденция (14%). Результаты практически совпадают с рейтингом популярных специальностей, который был составлен выше. Следует отметить, наличие гендерных особенностей, что, впрочем, вполне предсказуемо: мужчины доминируют в таких направлениях как поддержка веб-сайтов,

программирование, дизайн и графика, в то время как копирайт и перевод является прерогативой представительниц прекрасного пола.

Что касается перспектив будущего, то лишь 15%, из числа опрошенных планируют в дальнейшем продолжать работу в данной сфере, в то время как более чем 54% респондентов видят себя в дальнейшем руководителем бизнеса, реализуя полученные предпринимательские навыки. Следовательно, фриланс для большинства – это этап, предшествующий интересной и перспективной работы в будущем, где есть возможность проявлять инициативу и достигать высоких показателей эффективности. Следует отметить, что в данном контексте, фриланс можно рассматривать, как профессиональную социализацию, формирующую навыки креатива и высокого предпринимательского потенциала. При этом молодые люди не склонны к минимизации усилий, лишь для 12 %, из числа опрошенных важным является не слишком напряженная работа и для 8% наличие свободного отпуска.

Среди преимуществ, которые выделяют респонденты наиболее ключевыми являются размер оплаты труда (76%) удобный график (69%), соответствие ожиданиям (57%), творческая работа (74%) и возможность проявлять инициативу (46%).

Большинство респондентов отметили, что карьера фрилансера выбрана добровольно (40%) руководствуясь следующими причинами: потребность в дополнительном заработке (44%) и монетизация хобби (44%). Для 32 % респондентов данный формат работы скорее вынужденная мера, связанная с потерей основной работы, рождением ребенка, совмещением с учебой. Стоит отметить, что для 27% респондентов выбор карьеры фрилансера был обусловлен смешанными мотивами — частично добровольными, а частично вынужденными.

Среди положительных качеств особой формы занятости респонденты отметили самостоятельный выбор проектов (58%), отсутствие регулярного контроля и корпоративных правил (54%), выбор офиса (86%), возможность работать вне коллектива (32%) и зависимость результатов от приложенных действий. Относительно негативных сторон, респонденты отметили высокую конкуренцию и «демпинг» (44%), риски быть обманутыми, необходимость самостоятельного поиска заказов и отсутствие социального пакета (34%). Недооценка социальных гарантий, на наш взгляд, связана с относительно молодым возрастом респондентов, когда заработок ставится выше риска заболеть, что, впрочем, вполне предсказуемо. Несмотря на то, что около трети из числа опрошенных предпочитают некомандную работу, такой же показатель заявляет о недостатках общения, что безусловно отражает специфику данной формы занятости.

Таким образом, можно сделать вывод, что фриланс особая форма занятости, которая постоянно и динамично развивается, причем за счет смены поколений. Как показали результаты исследования более половины из числа опрошенных не планируют оставаться на данной ступени, а видят данный этап, как получение навыков для построения собственного бизнеса. Большинство респондентов уже получили или заканчивают высшее учебное заведение, а наиболее востребованными специальностями являются технические науки, гуманитарные науки, экономические науки и информационные технологии. Вполне логично, чаще всего фриланс распространен в таких видах деятельности, как дизайн и графика, тексты, копирайт, переводы, разработка и поддержка веб-сайтов, программирование, а также маркетинг, консалтинг и юриспруденция. Причины выбора данной сферы обусловлены как добровольным желанием, так и вынужденным. Среди преимуществ работы в данной сфере большинство респондентов отметили удобный график, возможность дополнительного заработка, монетизацию хобби, домашний офис. Среди негативных моментов были отмечены высокая конкуренция и «демпинг», риски быть обманутым, необходимость самостоятельного поиска заказов и отсутствие социального пакета.