РАЗДЕЛ XXVIII. СОЦИОЛОГИЯ

Бачерикова Е.Г., Сенук З.В.

Реализация социального потенциала молодежи в социально-проектной деятельности

ФГАОУ ВО Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-07-2020-179

idsp: ljjournal-07-2020-179

Аннотация

Работа посвящена научно-методическим основам социального проектирования как инструмента работы с молодежью. Рассмотрены подходы к определению социального потенциала молодежи и ролью социального проектирования в его формировании. Приведены примеры вовлечения молодежи в социально-проектную деятельность и реализацию проектов, направленных на социально-экономическое развитие регионов.

Ключевые слова: молодежная политика, социальный потенциал молодежи, социальное проектирование, социальный проект, социальная активность.

Abstract

The work is devoted to the scientific and methodological foundations of social project planning as a tool for working with youth. Approaches to determining the social potential of youth and the role of social project planning in its formation. Examples of involving young people in socio-project activity and implementation of projects aimed at the social -economic development of regions.

Keywords: youth policy, social potential of youth, social project planning, social project, social activities.

Образование для молодежи сегодня является лучшей формой накопления знаний, предоставления возможностей для развития компетенций, реализации творческого, инновационного и социального потенциала, приобщения к традиционным ценностям, росту гражданского самосознания, ответственности. Данный принцип находит отражение в ряде нормативно-правовых документах реализации государственной молодежной политики, например: «Основах государственной молодежной политики в РФ до 2025», «Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации», Приказе Федерального агентства по делам молодежи «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование» и др.

Целью государственной молодежной политики (далее – ГМП) в рамках «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020» являлось создание условий для успешной социализации и самореализации молодого поколения, актуализации потенциала и его использование в интересах инновационного развития государства. Одной из задач молодежной политики, обозначенной в Концепции, является вовлечение молодых людей в социальную практику, а также обеспечение возможности получения качественного образования, оказание поддержки в предпринимательской, научной и творческой активности молодежи. Актуальность принятия нового документа – «Основы государственной молодежной политики в РФ до 2025 г.» обоснована экспертными

оценками, прогнозирующими сокращение численности молодежи на 10 млн. человек к 2025 году. Поэтому основная задача, которая стоит перед государством при реализации Основ, добиться, чтобы 25 млн. молодых людей к 2025 году умели делать больше, чем 35 млн. человек.

Чтобы решение этой задачи было возможно, в ГМП особое значение необходимо уделять развитию процессов управления молодежными проектами, развитию социального потенциала молодежи, социального проектирования и прогнозирования, социальной инноватики, разработки научного инструментария проектирования молодежной политики в целом.

Объект исследования данной статьи – социальный потенциал современной молодежи. Предмет исследования – социальное проектирование как технология развития и активизации социального потенциала молодежи. Целью исследования является – изучение подходов к определению социального потенциала молодежи и роли социального проектирования в его формировании.

Перед специалистами по работе с молодежью стоит задача поиска новых подходов в решении проблем привлечения, поиска и активизации социально-активной молодежи, ее вовлечения в различные региональные проекты и программы. Сегодня мы можем наблюдать активизацию данного процесса со стороны самой молодежи, общественных объединений и движений, учреждений дополнительного образования, а также – со стороны управленческих структур, занимающихся реализацией молодежной политики. Однако, несмотря на существующие программы и проекты, направленные на развитие социальной активности молодежи, проблема мотивации и выбора молодежью инструментов реализации социального потенциала в полной мере – остается актуальной.

Актуальность исследования социального потенциала молодежи обоснована наличием вопросов в работе с молодежью: как идентифицировать лидеров социальных изменений в молодежной среде? Как мотивировать молодежь на реализацию проектной деятельности? Как сохранить уровень проектной активности молодежи? Как развивать социальный потенциал молодежи для решения социально-экономических задач региона.

Социальный потенциал молодежи отражает способность молодых людей находить ответы на социальные вызовы и конструировать социальные проекты, ориентируясь на социальный опыт. В социальном измерении социальный потенциал – определяется как характеристика возможности использования обществом знаний, умений и компетенций молодежи. В личностном – это характеристика возможностей реализации молодежью различных проявлений своих внутриличностных сил.

С позиции отечественных исследователей (Алаторцева И.С., Борисова Т.С., Вагнер И.В., Лесина Л.А., Лукс Г.А) проявление социального потенциала молодежи находит отражение в творческой, познавательной, интеллектуальной активности, в стремлении выйти за пределы шаблонов, различных ограничений, в креативном прогнозировании различных профессиональных, жизненных сценариев. Становление индивидуальности, выбор своего места в обществе и самореализация на благо решения общественных задач – это целевая функция социального проектирования.

Социальное проектирование мы рассматриваем как средство реализации идей по качественному улучшению условий социальной среды, решения общественных проблем, оказания помощи нуждающимся. Социальный проект в данном контексте подразумевается, как социальное нововведение, цель которого – создание и поддержание изменившейся в среде моральных ценностей, имеющее временные, пространственные и ресурсные границы, оказывающее благоприятное влияние на общество и окружающую среду.

Различные аспекты социального проектирования: основы, технологии, особенности планирования и реализации социальных проектов в сфере молодежной

политики освещены в большом количестве работ отечественных и зарубежных авторов, таких как: Гриценко Г.А., Катаева Т.М., Крук М.Г., Кибальник А. В., Луков В.А., Лукс Г.А., Стенина Т.Л. и др. В этом плане наиболее интересен подход, описанный в работе Катаевой Т.М. и Крук М.Г: социальное проектирование в молодежной политики, по существу, происходит в рамках направлений, которые отражают основные политические и социально-экономические процессы на уровне государства в целом и отдельных его регионов в частности. Социальные проекты молодых людей, по мнению авторов, направлены на активное участие молодежи в общественно-политической и социально-экономической сферах, а также информирование о возможностях саморазвития, карьерных стратегий, приобретения компетенций и профессионального опыта. В этой связи, Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» ежегодно проводит конкурсы на получение грантовой (финансовой) поддержки для наиболее перспективных и актуальных молодежных инициатив. Наиболее масштабными из них являются: Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц, молодежных коллективов, конкурсы проектов в рамках всероссийских образовательных молодежных форумов, Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально — экономическое развитие российских территорий «Моя страна — моя Россия» и др. В 2018 году все эти конкурсы были объединены на открытой платформе «Россия — страна возможностей», которая была создана по поручению Президента России В.В. Путина для развития системы прозрачных социальных лифтов талантливой молодежи, самореализации, а также для развития благотворительности и поддержки лучших социальных инициатив.

В регионах также действует своя система работы с социально-активной молодежью. Так, например, одной из практик является реализация стратегических программ, направленных на вовлечение молодежи в реализацию актуальных для местного сообщества проектов. Такой программой для более чем 20 регионов России стала Стратегическая инициатива «Кадры будущего для регионов», организуемая АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и ООО «Мобильное электронное образование» совместно с региональными органами власти.

Целью инициативы является – формирование через систему наставничества региональных лидерских команд из числа активных и амбициозных, молодых людей, ориентированных на социально-экономическое развитие регионов. Участниками инициативы являются учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте 14-17 лет и студенты профессиональных образовательных организаций, а также тьюторы – студенты вузов, наставники – представители профессионального сообщества регионов. Совместная работа команд направлена на реализацию важных для регионов программ развития, установление контактов с лидерами мнений и ведущими экспертами, на формирование культуры коммуникации с бизнесом и властью. По итогам официальной защиты, выявляются лучшие проекты, лидеры которых принимают участие в федеральных мероприятиях, имеют возможность личностного (карьерного) развития в выбранной сфере.

По итогам 2019 года в инициативе приняло участие 4372 участника, 674 тьютора и 446 наставника. Было создано 411 проектных команд по 15 приоритетным направлениям социально-экономического развития субъектов России. Наиболее актуальными направлениями стали: социальная политика, развитие гражданского общества, образование, экология и инфраструктура города, сельское хозяйство, туризм, информационное развитие, наука и техника, культура и искусство, спорт и здоровый образ жизни и др.

Таким образом, проекты молодых людей направлены на приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для успешной деятельности; решению различных социально-экономических проблем своей территории; помощь нуждающимся. Все это

способствует определению молодежью своих дальнейших карьерных стратегий. Для эффективного развития и активизации социального потенциала важно внедрять проективный характер работы с молодежью: воспитания, обучения и социализации. Такой подход позволит создать пространство для самореализации личности, формирования духовно-нравственных ценностей, проектирования собственной жизнедеятельности, саморазвития в социальном творчестве и социально-экономических сферах развития российского общества.

1. Вагнер И. В. Реализация социального потенциала молодежи в социально-проектной деятельности / И. В. Вагнер, Т. С. Борисова, И. С. Алаторцева // Воспитание и социализация: развитие социальной активности детей и молодежи : сб. науч. ст. – Москва, 2018. – С. 203–234.
2. Зиенко В. Е. Государственная молодежная политика в России : социально-психологические основания и технологии реализации / В. Е. Зиенко, В. В. Карпова, Н. В. Орлова, В. А. Плешаков, С.Ю. Попова, М. И. Прокохина, Е. В. Пронина, А. В. Селезнева, С. В. Чувс, И. Б. Шилина. Под общ. Ред. С. Ю. Поповой ; Москва Аквилон, 2019. – С. 271.
3. Кибальник А. В. Социальное проектирование как средство развития социальной активности студенческой молодежи / А. В. Кибальник // Педагогический имидж. – 2018. – № 2 (39). – С. 120.
4. Лесина Л. А. Социальный потенциал молодежи как важнейший ресурс социально-экономического развития региона / Л. А. Лесина // Социокультурное развитие большого Урала: тренды, проблемы, перспективы : материалы юбилейной Всероссийской научно-практической конференции XX Уральские социологические чтения (Екатеринбург, 27-28 февраля 2015 г.) / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — С. 275.
5. Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие / В. А. Луков. – Москва : Флинта, 2007. – С. 36.
6. Рашковецкая Н. С. Официальное проектирование в формировании и реализации региональной молодежной политики / Н. С. Рашковецкая // Историческая и социально образовательная мысль. – 2011. – № 5 (10). – С. 137 – 138.
7. Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий: монография/ А.В. Пономарев [и др.]; под общей редакцией д-ра пед. наук А.В. Пономарева, канд. филос. наук Н.В. Поповой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. С. – 260.
8. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р (ред. от 10.02.2017) Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Обсуждение «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Методобъединение : интернет-портал. – Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/actual/strategy_2025.php.
10. Стратегическая инициатива АСИ «Кадры будущего для регионов» [Электронный ресурс] // Мобильное электронное образование: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://mob-edu.ru/projects/meo-kadry-budushhego-dlya-regionov/>

Галямов А.А.

Анализ состояния языковой ситуации среди представителей коренных малочисленных народов Севера на примере города Ханты-Мансийска за 2019 год

*Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок
(Россия, Ханты-Мансийск)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-180

idsp: ljjournal-07-2020-180

Аннотация

Использование родного языка является непременным условием существования и развития этноса, необходимым признаком его культурной самобытности и идентичности. В данной статье анализируется состояние языковой ситуации среди представителей коренных малочисленных народов Севера, исходя из результатов мониторинговых исследований на примере города Ханты-Мансийска за 2019 год.

Ключевые слова: родной язык, ханты, манси, респонденты, коренные малочисленные народы Севера, мониторинг, владение родным языком.