РАЗДЕЛ XXIII. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ

Якименко А.С., Болокова М.М., Бурса И.А.

Внедрение инноваций для продолжения деятельности компаний в период неблагоприятной эпидемиологической обстановки в стране

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-141

idsp: ljjournal-07-2020-141

Аннотация

В статье раскрыты теоретические аспекты инновационной деятельности организаций, рассматривается способность компаний внедрять инновации в изменяющихся условиях рынка. Отражены достоинства интеграции инноваций. Сделан вывод о необходимости использования инноваций для продолжения своей деятельности в период неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Раскрыты возможные инновационные решения, которые организация способна внедрить в бизнес процессы. В процессе исследования выявлены особенности организации деятельности, для возможности осуществления деятельности.

Ключевые слова: инновация, производство, анализ, технологии, бизнес, риски.

Abstract

The article reveals the theoretical aspects of innovative activity of organizations, examines the ability of companies to implement innovations in changing market conditions. The advantages of integrating innovations are reflected. It is concluded that it is necessary to use innovations to continue its activities in the period of adverse epidemiological situation. Possible innovative solutions that the organization is able to implement in business processes are disclosed. In the course of the research, the features of the organization of activities for the possibility of carrying out activities were identified.

Keywords: innovation, production, analysis, technology, business, risk.

Интерес к вопросу инноваций в последнее время резко возрос, поскольку они имеют способность участвовать как в политических, так и в корпоративных стратегиях.

Если компания ведет свою деятельность на рынке с высокой конкуренцией и игнорирует применение инновационных решений в своей деятельности – она рискует отстать в производительности, потерять клиентов и исчезнуть из рынка.

Внедрение инноваций в бизнес процессе может быть произведено в разных масштабах, но в любом случае это должно привести в конечном итоге к снижению затрат компании и повышению ее стоимости.

Рассмотрим на примере рисунка 1 возможные инновационные решения организации.

Рисунок 1 – Применение инновационных решений в бизнес процессах организации.

Способность компании применять инновации в своей деятельности дает возможность сократить число трудовых ресурсов и ускорить технологические изменения компании, что дает возможность компании снизить цены на продукцию, улучшить качество производимой продукции и повысить свою конкурентоспособность. Фактически, инновации стали ключевой стратегией для привлечения и удержания клиентов на непостоянном рынке.

За последнее время новые технологии, новые отрасли и новые бизнес-модели обеспечили впечатляющий рост производительности и роста ВВП. Инновации становятся распространяющейся и сложной силой не только в странах с развитой экономикой, но и в качестве явления, существующего в развивающихся странах. Инновации – это нелинейный процесс, не обязательно обусловленный технологией и формальными инвестициями. Инновация – это исследование и использование новых идей и рекомбинация существующих знаний в целях достижения устойчивого конкурентного преимущества, это творческое реагирование на изменения, путем создания новых идей, улучшения процессов или модернизации продуктов и услуг.

Для того чтобы определить, какие инновационные решения компания может применить в процессах своей деятельности – необходимо произвести анализ инновационного потенциала компании и перечня возможностей в «инновационном портфеле». В дальнейшем можно анализировать возможные изменения в компании, путем использования того или иного инновационного проекта для разработки лучшего бизнес процесса. Оценить возможность обеспечения работников необходимыми инструментами и их обучение.[1]

Лучшие инновационные идеи возникают у сотрудников компании. Правильно организованная структура компании побуждает сотрудников к творческому подходу в выполнении своей работы, но это возможно, когда ему позволено идти на риск и применять альтернативные маршруты. Сотрудник должен знать, что у него есть поддержка компании. Успешные идеи должны быть вознаграждены бонусами или другими компенсациями, что позволит увеличить число идей для выбора наиболее оптимального варианта.

Пандемия негативно повлияла на динамику развития всей экономики. Сегодня приоритетной задачей компаний стало выживание, руководители должны вовремя и правильно среагировать на новые условия работы. В настоящее время, из-за мер защиты населения принимаемых в стране большинство компаний не имеют возможности осуществления своей деятельности в прежнем режиме, и они приходят к внедрению обязательной политики деятельности сотрудников на дому. Масштабная смена мест деятельности приводит к некоторым трудностям и вопросам новой схемы работы, с которыми сталкиваются компании. Продолжение деятельности компаний таким способом является инновационным решением, позволяющим вести непрерывность своей деятельности. Для перехода к такому режиму работы, в первую очередь необходимо компании решить вопросы рабочей нагрузки, рабочего времени, оборудования необходимого работникам, связи, необходимой документации и отчетности и безопасности сотрудников.

Одна из первых вещей, которую должно установить руководство – это рабочая нагрузка на сотрудников. Поскольку в настоящее время происходит отток клиентов у большинства предприятий, может потребоваться ограничение объема работы и рабочих часов, чтобы снизить издержки компании. Мера снижения рабочего времени в данной ситуации является компромиссом сохранения рабочего места. Компании также могут снижать число производимых продуктов, которые приносят несущественный доход, чтобы прекратить выделять ресурсы на их развертывание.

В условиях работы в домашних условиях рабочее время должно быть максимально гибким для каждого сотрудника, так как сотруднику необходимо поддержание регулярной работы и семейных часов. В идеале работник должен

структурировать свой рабочий день, как это было до применения работы в условиях удаленного доступа, это отразится на общей эффективности работодателя и работника. Но сохранить режим рабочего дня в полной мере не возможно у всех работников, так как на работника будут влиять иные факторы. А открытость и честность, проявление гибкости и сочувствия помогут укрепить связь сотрудников с компанией.

Оборудование необходимое работнику для выполнения задач напрямую зависит от его деятельности. Примерами оборудования могут быть:

Компьютеры и программное обеспечение, большинство компаний разрешают удаленным работникам использовать ПК, хотя определенные должности могут требовать от сотрудника работы с определенной операционной системой или необходимостью использования программного обеспечения которое используется в процессе выполнения работ. В таких случаях работодатель должен предоставить сотруднику вычислительное устройство, которое поставляется с этим программным обеспечением, или предоставить ему самую последнюю версию программного обеспечения.

Телефон, персонал по обслуживанию клиентов, менеджеры обычно используют стационарные телефоны для связи, но если не существует возможности подключить стационарный телефон дома, ввиду отсутствия линии связи существует возможность использования сотовых операторов и службы VOIP.

Доступ в интернет, минимальные требования к подключению к Интернету для большинства предприятий - это высокоскоростное DSL или кабельное соединение, обеспечивающее стабильность и удобство работы пользователей.

Микрофон и веб-камера - постоянное общение будет иметь решающее значение во время удаленной работы, поэтому гарнитура хорошего качества и веб-камера необходимы для проведения виртуальных встреч между руководителями групп и их персоналом.

Предприятия и сотрудники, добившиеся успеха в сфере удаленной работы, часто связывают свой успех с технологией и пониманием особых условий работы сотрудников. Понимание влечет за собой принятие приоритетов, таких как сроки и важные проекты, среди менеджеров и удаленных работников. Что касается технологий, базового оборудования и его требований недостаточно для того, чтобы сотрудники были вовлечены и вдохновлены. Предприятия должны предоставлять удаленным работникам технологии, которые помогают в составлении отчетов о задачах, мониторинге и делегировании задач. Кроме того, они также должны иметь четкие стратегии и процессы, установленные для работы и общения.

В результате антикризисных мер по оптимизации, бизнес вынужденно становится консервативнее во внедрении новых инновационных проектов. Компании сосредоточены на расширении тех технологий, которые способны приносить краткосрочный результат в виде прибыли. С другой стороны – кризис может стать необходимым стимулом к тому, чтобы предприятия переосмыслили свою бизнес-модель и научились более гибко реагировать на меняющиеся условия рынка.

1. Туккель, И. Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности/И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев. СПб.: БХВ-Петербург, 2011.
2. Яшин С. Н. Анализ эффективности инновационной деятельности: учеб. пособие / С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 288 с.