6. Развлечения.

В этой отрасли самую решающую роль также сыграл режим самоизоляции. Вследствие того, что торговые центры, парки развлечений, кинотеатры и т.п. вынуждены были закрыться, сегодня предприниматели, бизнес которых был ориентирован на досуг людей, терпят колоссальные убытки. «Пандемия коронавируса ударила по всем областям киноиндустрии — от производства до проката. Потери уже весомые: к примеру, за минувший месяц «Мосфильм» лишился более 90% выручки. Представители отрасли предупреждают, что даже после снятия ограничительных мер понадобится немало времени для преодоления их последствий, а за три последующих года индустрия может недосчитаться 150 млрд рублей» [6].

Из приведённых цифр можно сказать, что ущерб, нанесённый этой сфере можно классифицировать как «высокий».

Закключение:

Таким образом, можно сказать, что все шесть отраслей бизнеса, которые были изучены, претерпели изменения, поэтому я смог разделить их на три группы по уровню ущерба.

Высокий ущерб был нанесён сферам туризма и деятельности гостиниц, общественного питания, развлечений.

Средний – сельскому хозяйству и розничной торговле в специализированных магазинах.

Низкий – строительству.

А вот в сфере розничной торговли в интернет-магазинах наблюдается рост продаж, поэтому говорить об убытках нельзя.

По составленной классификации видно, что сферы, в которых наблюдается «высокий» уровень недополученных средств, являются наиболее пострадавшими, поэтому считаю целесообразным органам власти обратить внимание именно на них и принять все возможные меры поддержки.

1. Евгений Калюков, Елена Сухорукова «Ростуризм оценил потери турбизнеса в 1,5 трлн руб. за полгода» [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e9720309a794760755b8e8e?from=materials_on_subject
2. Никита Щуренков «Рестораны не переживут вирус» [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4311196?from=main_1
3. Елена Буковская «Коронавирус не нанесет большого ущерба сельскому хозяйству – эксперты» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosng.ru/post/koronavirus-ne-naneset-bolshogo-uscherba-selskomu-hozyaystvu-eksperty>
4. Ren.tv «Останавливать стройку из-за коронавируса нельзя, — вице-премьер» [Электронный ресурс]. URL: <https://ren.tv/news/x/674527-ostanavlivat-stroiku-iz-za-koronavirusa-nelzia-vitse-premer>
5. Admitad «Как повлиял коронавирус на онлайн-покупки россиян?» [Электронный ресурс]. URL: <https://retail-loyalty.org/news/kak-povliyal-koronavirus-na-onlayn-pokupki-rossiyan/>
6. Рамблер «Как коронавирус повлиял на киноиндустрию» [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/other/44031155-kak-koronavirus-povliyal-na-kinoindustriyu/>

Тимохина А.А.

Рынок труда после пандемии коронавируса

*Сибирский федеральный университет
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-131

idsp: ljjournal-07-2020-131

Аннотация

Статья нацелена на изучения спроса и предложения рынка труда в России и мире в целом после пандемии коронавирусной инфекции. Рассматриваются тенденции,

происходящие на рынке труда, изменения, которым подвергся рынок в настоящий момент и пути их решения и развития. Освещается тема альтернативных вариантов трудовой деятельности после потери рабочего места, переквалификация труда рабочих и производства в целом. Рассмотрению поддаются приоритетные пути развития компаний после пандемии и возможные предстоящие изменения макроэкономики в целом.

Ключевые слова: труд, рынок труда, предложение труда, рабочая сила, спрос на рабочую силу, предложение рабочей силы, занятость, коронавирус.

Abstract

This article is aimed at analysis of demand and supply of labour market in Russia and in the whole world after pandemic of the coronavirus infection. The article examines trends of the labour market, changes that the market undergoes now and ways of their solution and development. It also highlights the theme of alternative variants of labour activity after the loss of a job, retraining of workers and the production in general. The article considers prioritized ways of development of companies after the pandemic and possible upcoming changes in the whole macroeconomics.

Key words: labor, labor market, labour supply, labour power, demand for labour, availability of labor, employment, coronavirus.

Рынок труда является неотъемлемой частью любой государственной экономики. Данный рынок является особой сферой, где работодатель предоставляет отдельные виды работ для соискателей, которые получают ее в

соответствии со своими знаниями, умениями, силами и предпочтениями.

В связи с пандемией коронавируса во всем мире поменялись представления о труде как у работодателей, так и у работников. Для дальнейшего успешного функционирования рынка труда необходимо менять предложения, которые распространяются на этом рынке. Многие экономисты ставят вопрос: каким будет предложение труда после пандемии коронавирусной инфекции?

Рынок труда, в первую очередь, зависит от спроса на труд со стороны работодателей, которые подбирают кадры в соответствии с: уровнем образования предполагаемого работника, профессиональными навыками, особыми требованиями, облагаемыми на работника, по цене трудовых ресурсов и прочим факторам. Также, рынок труда формируется за счет спроса соискателей, которые рассматривают его с точки зрения – требований, выдвигаемых работодателем, наличием свободных вакансий, в соответствии с уровнем образования соискателя, его потребностями и запросами в заработной плате, перспективам развития и другим факторам. Рынок труда формируется и государством, которое отслеживает уровень безработицы и трудоустройства среди населения.

Трудовые отношения являются основной категорией формирования рыночной экономики. Трудовые отношения формируют экономические отношения любой страны, что объясняется важностью труда в жизни каждого человека и общества в целом. «Рынок труда – это система социально-экономических отношений, в рамках которой происходит формирование, распределение и использование рабочей силы в условиях ее товарности. В качестве компенсации за свои усилия, работающие получают заработную плату» [5].

Предложение труда на рынке можно интерпретировать как сочетание ресурсов труда работника при всех возможных ценах на труд. В связи со «вспышкой» коронавирусной инфекции предложения на рынке труда потерпели значительные изменения. Так, проанализировав данные на сайтах о поиске работы, можно сделать вывод, что число новых вакансий сократилось на 30% [3]. В значительной степени пострадал рынок сферы услуг, так как из-за значительного сокращения посетителей,

руководству многих развлекательных организаций пришлось сократить административный штат сотрудников в силу нерентабельного содержания штата работников. Также стоит отметить, что с потерей значительного числа средств столкнулись владельцы ресторанного и салонного бизнеса, а также владельцы малого бизнеса страны.

Во избежание усугубления безработицы в стране, сокращения расходов, приходящихся на различные сферы бизнеса и минимизации простоев в экономике, президентом Российской Федерации и главами субъектов РФ, были представлены различные меры по защите малого и среднего бизнеса [2] (меры по поддержке бизнеса, занятого в пострадавших от коронавируса отраслях, включая малое и среднее предпринимательство от 02.04.2020 № 409, подписанного председателем Правительства РФ Михаил Мишустин).

По данным Российской Газеты все большее число компаний перешли на дистанционное обеспечение рабочего процесса: «ориентируясь на сводку Superjob, в феврале функцией "Работа рядом с домом" интересовались в среднем в 2,3 раза чаще, а спрос на удаленку вырос в 1,6 раза» [4]. Переход на удаленную работу не приведет к снижению заработной платы сотрудников, так как в соответствии со статьей 132 Трудового Кодекса Российской Федерации: «Заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом» [1], то есть не зависит от места работы, если соблюдаются все обязанности работника, прописанные в трудовом договоре.

Тем работники, которые попали под сокращение персонала, в связи с пандемией, рекомендуется проходить переквалификации и реализовывать свою трудовую деятельность на онлайн-рынке. Рассмотрим данные Федеральной службы государственной статистики в отчете за I квартал 2020 года о «Социально-экономическом положении федеральных округов» [6]:

Рис 1. «Социально-экономическое положение федеральных округов: Численность незанятых граждан»

Анализируя данные на сайтах по поиску услуг, можно сделать вывод, что люди начали уделять больше внимания сервисам по доставке еды (ЯндексЕда, Delivery Club), компаниям и частными работниками по мелкому ремонту, службам по уборке дома

(это связано с потребностью обезопасить себя и свое жилище от вредоносной инфекции), также родители, ставшие для своих детей преподавателями на время дистанционного обучения, начали активно использовать услуги репетиторов.

Предложения на рынке труда все больше подвергаются изменениям, ориентируясь на digital(цифровых)-специалистов. В большей мере востребованными стали работники, способные работать с BIG DATA (неопределенные структурированные данные большого объема), осуществлять свою деятельность из дома, услуги онлайн-врачей. По данным специалиста Head Hunter (сервис по поиску работы и подбору персонала) «Большая часть вакансий, открытых в марте, была ориентирована на представителей сфер продаж (31% от всех предложений), ИТ, интернета и телекоммуникаций (13%), производства (10%). Востребован также административный персонал (администраторы, курьеры, офис-менеджеры, операторы колл-центров и т.д.), специалисты в области медицины и фармацевтики (по 8%), студенты, маркетологи (по 7%)» [3].

Специалисты, которые окажут значительное влияние на трудовой рынок в новых современных условиях, должны будут уметь рассчитывать риски, быть «гибкими» (уметь быстро подстраиваться под изменения окружающей среды и быстро осваивать новые умения/программы/методики). Выиграют предприятия и организации, имеющие на своем счету квалифицированный персонал в области маркетинга, антикризисного планирования, сфер IT, рекламы, продаж, страхования, развитой системы логистики и онлайн продаж. Такие компании будут более конкурентоспособными в силу подготовленности к возможным изменениям рынка труда, предстоящих кризисов и более крепких взаимосвязей с клиентами (за счет развития онлайн-продаж, безопасной доставки товаров).

Те сферы труда, которые были основаны на тесной личной взаимосвязи с людьми, также получают возможность перейти в цифровую среду. Например, тренеры спортивных клубов, преподаватели, артисты. Для клиентов, которые будут потреблять услуги данных специалистов, рынок станет более персонализированным (это связано с тем, что на самоизоляции люди будут хотеть поддерживать свой старый образ жизни, соответственно для удержания клиентов, специалистам, предоставляющим услуги, придется произвести изменения, чтобы заинтересовать и удержать клиентов).

Компаниям и организациям, специализируемым на строительстве производственных и жилых помещений, добывающим природные ископаемые, обеспечивающим правопорядок и медицинскую защиту в городах, цехам пищевой промышленности и многим другим сферам общественной жизни, которые невозможно перевести в цифровой формат, остается лишь одно – улучшать меры защиты персонала. Те не закрываемые предприятия, сотрудники которых, были вынуждены посещать свои привычные рабочие места, обеспечили своим сотрудникам безопасность на рабочем месте. К данным мерам относятся – средства индивидуальной защиты, антисептические средства, контролирующие меры по отслеживанию здоровья работников, тщательная и более частая обработка производственных помещений.

В период пандемии для предприятий, специализирующихся на ткацком производстве, производстве и пошиве одежды и мебели, есть вариант, предусматривающий трансформацию на производственное предприятие, обеспечивающее население необходимыми средствами индивидуальной защиты или товарами первой необходимости. Данные меры не будут являться постоянными, но они помогут предприятию покрыть издержки из-за реформирования производства и накопить некоторое количество средств, для оплаты налогов.

Фирмы, осуществляющие строительство жилых домов для семей, оставшихся без жилья или переселенных из ветхого жилья, привлекают для работ студентов и других людей, желающих заработать и помочь тем, кто остался без жилья. Данные

меры принимаются компаниями из-за закрытия российских границ, из-за чего многие иностранные граждане, приезжающие в Россию для заработков, не смогли сюда попасть, соответственно, подрядчикам пришлось искать новую рабочую силу для продолжения строительных работ.

Люди, оставшиеся без работы на время пандемии, либо работающие дистанционно, пользуются услугами электронного образования, репетиторов и преподавателей различных направленностей. В их число входят языковые курсы, курсы по повышению квалификации, курсы по развитию различных навыков или специальные тренинги по освоению новых профессий. Данные образовательные услуги также составляют долю на новом цифровом рынке труда.

Примером возникновения новых направлений развития трудовой деятельности человека является – «ситифермерство». Такой термин появился в Белгороде, где люди начали выращивать различные овощи и зелень на своих подоконниках. Технология выращивания заключается в обеспечении ростков необходимым количеством искусственного освещения, создаваемого специальными ультрафиолетовыми лампами, а также с использованием специальных приборов, обеспечивающих необходимую влажность для благоприятного роста. Специалисты считают данную область перспективной, так как по началу «предприниматели» просто дают на пробу свои продукты родственникам и друзьям, а после, заимев клиентскую базу, могут продавать свои продукты и тем самым защитить себя от внезапно возникшей кризисной ситуации. Спрос на данный сегмент поспособствовал возникновению новой обучающей программы в одном из техникумов региона России: «Начальник управления профобразования Людмила Шаповалова уже анонсировала открытие новой специальности в одном из ССУЗе “Ситифермерство - это перспективно. Сейчас в Корочанском сельхозтехникуме готовятся к обучению таких специалистов. Директор учебного заведения Светлана Рожкова поясняет, что пока в ССУЗе обучают ситифермерству студентов агрономических специальностей, и ребята по-настоящему увлечены новым делом”» [7].

Для предотвращения значительных финансовых потерь от мировой короновирусной пандемии, рынок труда подвергнулся значительным изменениям. Во всем мире наблюдается рост числа безработных, финансовые кризисы и закрытие многих компаний и предприятий. Этот факт дает всем осознание необходимости таких составляющих бизнеса и любого предприятия, как отдел управления рисками, гибкая система осуществления доставки, ответственные меры по обеспечению безопасного пребывания работников на производственных предприятиях, умение быстро адаптироваться под изменения сфер внешней микро и макросреды.

Пандемия показала, что рынку труда необходимы перемены в области обеспечения производства цифровыми ресурсами, отходу от старых профессий, изучению новых специальностей, которые будут помогать людям автоматизировать производственные элементы, работать из разных точек мира и, как следствие, проводить больше времени с семьей, что укрепит институт семьи.

Предшествующую перестройку рынка труда можно сравнить с научно-техническим прогрессом, когда людям пришлось осваивать новые для себя профессии и разрабатывать новые стандарты труда. Пандемия короновируса смогла в короткие сроки заставить человечество начать перестройку своей жизни, что показало, что мир изменился и стал более информационно развитым, помогло выявить недочеты в устройстве некоторых предприятий и заполучить «иммунитет» для адаптации к будущим экономическим спадам. Развитие и совершенствование рынка труда поможет минимизировать издержки некоторых крупных производств (из-за уменьшения расходов на содержание офисов, так как офисные работники смогут работать удаленно), уменьшить себестоимость производства, сократить безработицу или

совершенно избавиться от нее (так как на рынке появится много профессий, которые будут подстроены под любые вкусовые запросы соискателей).

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 24.04.2020) ТК РФ Статья 132. Оплата по труду URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/5177f4fe8bc55d6477a29e07c6da9fe6c484df20/
2. Постановление от 02.04.2020 № 409, подписанное председателем Правительства РФ Михаилом Мишустиним: «Меры поддержки бизнеса, занятого в пострадавших от коронавируса отраслях, включая малое и среднее предпринимательство» URL: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/>
3. «Рынок труда изменился за несколько недель: как коронавирус повлиял на кадровый вопрос» URL: <https://klops.ru/comments/2020-03-23/210492-kuriery-smm-schiki-buhgaltery-kakie-professii-stali-vostrebovany-vo-vremya-koronavirusa;>
4. «Вирус в удаленном доступе» Российская газет // URL: <https://rg.ru/2020/03/05/iz-za-koronavirusa-vse-bolshe-kompanij-otkazyvaiutsia-ot-ofisnoj-raboty.html>
5. Е. В. Тимачева // РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Russian Labour Market: Problems and Perspectives/ / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-truda-problemy-i-perspektivy-1>
6. «Социально-экономическое положение федеральных округов» Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://www.gks.ru/folder/11109/document/13260>
7. «Когда корона свалиться» Российская газета // URL: <https://rg.ru/2020/04/07/kak-koronavirus-povliial-na-rynok-truda-v-regionah.html>

Ульянова В.А.

Проблема занятости молодежи на современном рынке труда

Сибирский федеральный университет
(Россия, Красноярск)

doi: 10.18411/lj-07-2020-132
idsp: ljjournal-07-2020-132

Аннотация

В статье подробно рассматриваются основные проблемы занятости молодежи и пути их решения. Проблема занятости молодежи на современном рынке труда являлась всегда актуальна, так как напряженная ситуация с трудоустройством молодежи сохраняется уже на протяжении 7-8 лет. В среднем ежегодно уровень молодежной безработицы, лиц в возрасте 16-29 лет, превышает 30%. Также в статье приводятся статистические данные по численности не занятых молодых людей.

Ключевые слова: занятость молодежи, уровень безработицы, рабочая сила, современный рынок труда, молодежь.

Abstract

The article discusses in detail the main problems of youth employment and ways to solve them. The problem of youth employment in the modern labor market has always been relevant, since the tense situation with youth employment has been maintained for 7-8 years. On average, the annual youth unemployment rate for people aged 16-29 exceeds 30%. The article also provides statistics on the number of unemployed young people.

Key words: youth employment, unemployment rate, labor force, modern labor market, youth.

На современном этапе развития рыночной экономики становится актуальной проблема социально-экономической устойчивости отдельной личности. Особенно остро проблема трудоустройства и занятости касается молодых людей. С точки зрения макроэкономического развития именно незанятость данной социальной группы населения ведет к нарушению ротации кадров в экономике, замедляет экономический рост, снижает эффективность процесса производства. К тому же, это приводит к отказу