0,2. Это указывает на то, что наибольшая доля ликвидных активов приходится на дебиторскую задолженность, которую тяжело взыскать. Однако, показатель текущей ликвидности позволяет судить о высоком финансовом риске предприятия, который связан с тем, что оно не в состоянии на постоянной основе покрывать текущие обязательства и платежи.

Неустойчивое финансовое состояние МУП «Транс-сервис» связано с такими факторами как:

- Высокая себестоимость (рост цен на бензин и другие топливно-энергетические ресурсы);
- Большая доля льготного проезда;
- Сезонное снижение пассажиропотока;
- Нелегальные перевозчики (конкуренты).

По данным выполненного анализа МУП «Транс-сервис» можно сделать вывод, что предприятие работает недостаточно эффективно, нарушена его платежеспособность. Но стоит брать во внимание тот факт, что предприятие находится на финансовом обеспечении государства. А также Министерство транспорта возмещает доходы от перевозки льготных пассажиров в виде дотаций. Основным вариантом стабилизации финансового состояния организации является процедура привлечения инвестиций в транспортную отрасль. До инвестирования в конкретный проект организации должны работать над тем, чтобы местное сообщество, в область которой они планируют инвестировать, имели ввиду, что предприятие получит расходы и приобретения, связанные с инвестициями. [8, с. 63].

1. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Ярцева И.М., Горковенко Е.В. Диагностика формирования развития перерабатывающих организаций // проблемы региональной экономики (г. Воронеж). 2014. № 56. С. 8-17;
2. Баранов К.С. Оценка финансовой устойчивости предприятия по РСБУ и МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 10. С. 12-22;
3. Джалаев Т.К. Оценка платежеспособности предприятия как составная часть антикризисного управления // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 5. С. 58-64;
4. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. - СПб: Питер, 2011. - 346 с.;
5. Бендиков М.А., Сахарова И.В., Хрусталева Е.Ю. Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 14. С. 5-14;
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: финансы и статистика, 2011. - 469 с.;
7. Савина Л. Л. О роли налоговой системы в обеспечении экономического роста и макроэкономического равновесия в России // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 214–219. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.133.
8. Красулина О.Ю. Необходимость оценки влияния политических рисков на финансовое развитие Арктической зоны Российской Федерации // Процессы глобальной экономики Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции г. Санкт-Петербург, 2018, С. 61-68 (<https://elibrary.ru/item.asp?id=37711486>)

Танкович Д.А.

Бизнес в России в условиях пандемии коронавируса и режима самоизоляции

*Сибирский федеральный университет
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-130

idsp: ljjournal-07-2020-130

Аннотация

В статье рассматриваются шесть популярных отраслей бизнеса в России: туризм и деятельность гостиниц, общественное питание, сельское хозяйство, строительство,

розничная торговля, развлечения. Предметом исследования является определение наиболее и наименее пострадавших в период пандемии коронавируса и режима самоизоляции отраслей. В результате все рассмотренные направления бизнеса поделены на три группы в соответствии с уровнем нанесённого им ущерба.

Ключевые слова: Бизнес, Россия, коронавирус, самоизоляция.

Abstract

In the article there are six business sectors which are popular in Russia: tourism and hotel industry, foodservice industry, agricultural industry, building and construction work, retail, entertainment. The subject of research is determination of the most and the least affected by COVID-19 pandemic and the lockdown business sectors. As a result, all the above-mentioned sectors were divided into three groups according to the level of damage caused to them.

Keywords: Business, Russia, COVID-19, Lockdown.

Сегодня весь мир переживает настоящую катастрофу – пандемию коронавируса. В России, как и во многих странах мира, объявлен режим всеобщей изоляции. Экономике всех развитых, развивающихся и наименее развитых стран находятся в рецессии. Необходимость прекращения работы предприятий ударила как по государственному сектору экономики, так и по бизнесу.

Проблему того, в какой степени пострадала каждая из отраслей бизнеса в РФ, считаю очень актуальной. Во-первых, от этого зависит макроэкономическая стабильность. Во-вторых, это может помочь органам власти подобрать правильные меры по оздоровлению экономики.

Практическая значимость моей работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы органами власти для разработки дальнейших мер по поддержанию тех отраслей бизнеса, которые наиболее ярко пострадают или уже пострадали в данный период.

Цель моей работы – оценить степень ущерба, нанесённого каждой отрасли, используя шкалу «низкий», «средний», «высокий».

Рассмотрю шесть направлений: туризм и деятельность гостиниц, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, розничная торговля, развлечения.

1. Туризм и деятельность гостиниц.

Для каждого не секрет, что с момента введения самоизоляции перемещение граждан запрещено, соответственно намеченные путешествия пришлось отложить на неопределённый срок, а новые в ближайшем времени не планировать. Логично, что деятельность гостиниц тоже становится неактуальной в данный момент времени. Кроме того, гражданам, которые уже приобрели туры, обязаны вернуть деньги. Это влечёт за собой убытки не только туроператоров, но и авиакомпаний, которым пришлось отменить рейсы: внутрироссийские и заграничные. На вопрос об убытках ответила глава Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Зарина Догузова: «Продажи в сфере туризма в России из-за пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 упали почти до нуля, уже к концу первого полугодия совокупный объем недополученных российским турбизнесом доходов составит около 1,5 трлн руб» [1].

Полученные цифры свидетельствуют о том, что ущерб, нанесённый сфере туризма можно классифицировать как «высокий».

2. Общественное питание.

Деятельность ресторанов и кафе из-за введения режима самоизоляции также пришлось приостановить на неопределённый срок. Несмотря на это владельцы заведений общепита вынуждены продолжать оплачивать аренду помещений, коммунальные услуги, заработную плату сотрудникам. Некоторые предприниматели приспособились и начали осуществлять доставку еды на дом, но это лишь малая часть

от всех существующих заведений. В совместном исследовании Delivery Club и Data Insight говорится, что «около трети рестораторов и операторов общепита в России закроют свой бизнес, если введенный властями карантин продлится в стране дольше месяца, более 40% — в случае продления режима изоляции до лета» [2].

Результаты данного исследования свидетельствуют о том, что ущерб, нанесённый сфере общественного питания можно классифицировать как «высокий».

3. Сельское хозяйство.

Пандемия не обошла стороной и сельское хозяйство. На фоне того, что нарушаются логистические пути поставок товаров из-за простаивания судов, продукты питания портятся. Также наблюдается снижение спроса на некоторые виды продукции: на экзотические виды фруктов и овощей, на группы скоропортящихся продуктов и т.п. Несмотря на это, повышается спрос на продукты длительного хранения и мясо птицы – наиболее доступное. Также немаловажную для оценки ущерба роль играют расчёты экспертов. «По предварительным подсчётам Национального рейтингового агентства (НРА), убытки сельского и лесного хозяйства не превысят 5,1 процента» [3].

Из этого можно сделать вывод, что ущерб, нанесённый сельскому хозяйству можно классифицировать как «средний».

4. Строительство.

Как известно, строительство относится к непрерывным производствам, и остановка работы этой отрасли не предусматривается. Разница только в том, что теперь застройщики обязаны обеспечить безопасность работы своих сотрудников – снабдить их средствами индивидуальной защиты, антисептиками и установить режим соблюдения дистанции. Если взять, к примеру, строительство жилья, можно убедиться, что работа идёт в соответствии с назначенными сроками. На данную тему высказался заместитель председателя правительства РФ Марат Хуснуллин: «У правительства есть понимание, что останавливать стройку нельзя, потому что потом будет очень сложно выйти на прежние объёмы строительства» [4].

Из этого следует, что ситуация на строительном рынке стабильная, поэтому ущерб, нанесённый в данный период можно оценить, как «низкий».

5. Розничная торговля.

Сразу же следует упомянуть о том, что торговать в розницу можно как в специализированных магазинах, так и через интернет.

Сначала рассмотрим торговлю в магазинах. Что касается продажи продуктов питания, то тут ситуация с продажами практически не изменилась. Несмотря на падение спроса на некоторые виды товаров, которые упоминались в аграрной сфере, повысился спрос на другие товары: такие как лимон, имбирь и т.д., поэтому ущерб, нанесённый розничной торговле продуктами можно оценить, как «низкий». Если говорить о торговле непродовольственными товарами, то здесь ситуация намного труднее. Можно привести в пример магазины одежды. По причине введения режима самоизоляции они остаются закрытыми, поэтому ущерб, нанесённый этой сфере «высокий».

Если говорить о торговле через интернет площадки, то тут ситуация прямо противоположная. По информации от 26 марта «самый большой рост по сравнению с тем же периодом в прошлом году (в 3,1 раза) показали онлайн-заказы инструментов и товаров для сада. При этом многие, напротив, восприняли период самоизоляции как прекрасный повод доделать наконец ремонт и добавить уюта в домашний очаг. Сумма интернет-покупок товаров для дома выросла в 2,2 раза» [5].

Приведённые данные говорят о том, что в целом оценивать розничную торговлю нельзя, поэтому можно сделать вывод, что ущерб, нанесённый владельцам специализированных магазинов можно классифицировать, как «средний», а у владельцев интернет-магазинов в силу того, что люди находятся в изоляции, продажи увеличились.

6. Развлечения.

В этой отрасли самую решающую роль также сыграл режим самоизоляции. Вследствие того, что торговые центры, парки развлечений, кинотеатры и т.п. вынуждены были закрыться, сегодня предприниматели, бизнес которых был ориентирован на досуг людей, терпят колоссальные убытки. «Пандемия коронавируса ударила по всем областям киноиндустрии — от производства до проката. Потери уже весомые: к примеру, за минувший месяц «Мосфильм» лишился более 90% выручки. Представители отрасли предупреждают, что даже после снятия ограничительных мер понадобится немало времени для преодоления их последствий, а за три последующих года индустрия может недосчитаться 150 млрд рублей» [6].

Из приведённых цифр можно сказать, что ущерб, нанесённый этой сфере можно классифицировать как «высокий».

Закключение:

Таким образом, можно сказать, что все шесть отраслей бизнеса, которые были изучены, претерпели изменения, поэтому я смог разделить их на три группы по уровню ущерба.

Высокий ущерб был нанесён сферам туризма и деятельности гостиниц, общественного питания, развлечений.

Средний – сельскому хозяйству и розничной торговле в специализированных магазинах.

Низкий – строительству.

А вот в сфере розничной торговли в интернет-магазинах наблюдается рост продаж, поэтому говорить об убытках нельзя.

По составленной классификации видно, что сферы, в которых наблюдается «высокий» уровень недополученных средств, являются наиболее пострадавшими, поэтому считаю целесообразным органам власти обратить внимание именно на них и принять все возможные меры поддержки.

1. Евгений Калюков, Елена Сухорукова «Ростуризм оценил потери турбизнеса в 1,5 трлн руб. за полгода» [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e9720309a794760755b8e8e?from=materials_on_subject
2. Никита Щуренков «Рестораны не переживут вирус» [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4311196?from=main_1
3. Елена Буковская «Коронавирус не нанесет большого ущерба сельскому хозяйству – эксперты» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosng.ru/post/koronavirus-ne-naneset-bolshogo-uscherba-selskomu-hozyaystvu-eksperty>
4. Ren.tv «Останавливать стройку из-за коронавируса нельзя, — вице-премьер» [Электронный ресурс]. URL: <https://ren.tv/news/x/674527-ostanavlivat-stroiku-iz-za-koronavirusa-nelzia-vitse-premer>
5. Admitad «Как повлиял коронавирус на онлайн-покупки россиян?» [Электронный ресурс]. URL: <https://retail-loyalty.org/news/kak-povliyal-koronavirus-na-onlayn-pokupki-rossiyan/>
6. Рамблер «Как коронавирус повлиял на киноиндустрию» [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/other/44031155-kak-koronavirus-povliyal-na-kinoindustriyu/>

Тимохина А.А.

Рынок труда после пандемии коронавируса

*Сибирский федеральный университет
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-131

idsp: ljjournal-07-2020-131

Аннотация

Статья нацелена на изучения спроса и предложения рынка труда в России и мире в целом после пандемии коронавирусной инфекции. Рассматриваются тенденции,