Способами увеличения прибыли в условиях коронавирусной инфекции являются:

- Организация курьерской доставки
- Продажа товаров повышенного спроса
- Продажа подарочных карт с дисконтом.

В заключении хотелось бы сказать, что в сложившихся условиях, гарантию роста и развития может дать только ИТ-бизнес, который является очень перспективным, но недооцененным в России [3, с. 84]. На данный момент, вход в ИТ-бизнес доступнее, чем традиционный, а вероятность убытка минимизирована. Компаниям, которые не имеют возможности входа в ИТ-бизнес, остается лишь придерживаться рекомендаций по минимизации потерь и стараться сохранить основу своего функционирования на минимально допустимом уровне.

1. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И В ПОЛЬШЕ. Паздёр А., Павленко П.С., Гарьковенко В.Э., Черник А.А. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32872321>
2. ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Петровская А.В. – [Электрон.ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36758282>
3. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ. Пидяшова О.П., Паладыч Г.А. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38594183>

Горчакова Э.Р.

Анализ инвестиций Сбербанка в дочерние, совместные и зависимые организации

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва
(Россия, Саранск)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-108

idsp: ljjournal-07-2020-108

Аннотация

Статья представляет собой анализ одного из аспекта инвестиционной деятельности Сбербанка – инвестиции в дочерние, совместные и зависимые организации. В статье проанализированы инвестиции Сбербанка в дочерние, совместные и зависимые организации за 2015-2019 гг., выявлены основные тренды данного процесса и предложены рекомендации по дальнейшему инвестированию в дочерние, совместные и зависимые организации.

Ключевые слова: инвестиции, коммерческий банк, дочерние организации, совместные организации, зависимые организации, экосистема.

Abstract

The article is an analysis of one of the aspects of Sberbank's investment activity – investments in subsidiaries, joint ventures, and affiliates. The article analyzes Sberbank's investments in subsidiaries, joint ventures, and affiliates in 2015-2019, identifies the main trends in this process, and offers recommendations for further investment in subsidiaries, joint ventures, and affiliates.

Keywords: investments, commercial bank, subsidiaries, joint organizations, dependent organizations, ecosystem.

Важность инвестиционной деятельности для коммерческого банка заключается в возможности достижения следующих целей: получение долгосрочных или

спекулятивных доходов, достижение определенного уровня ликвидности, участие в деятельности других компаний и др. [4, с. 135]. Главная цель при вложении средств: диверсификации активов посредством распределения активов по разным инвестиционным инструментам. Также банк, желая получить дополнительный доход, вкладывает средства в деятельность других предприятий, покупая при этом долю компании, что выступает одним из направлений инвестиционной деятельности банка.

Проанализируем вложения в дочерние, совместные и зависимые компании на примере одной из системно-значимых кредитных организаций России – Сбербанка России. Одной из тенденций инвестиционной деятельности Сбербанка является наращивание инвестиций в дочерние, совместные и зависимые компании. Важно отметить, что в последние 2-3 года Сбербанк поставил цель быть не просто банком, а «высокотехнологической компанией с банковской лицензией» [1].

Рассмотрим данные компании и объем вложений в них по каждому из рассматриваемых периодов, так как каждый год наибольший объем занимают разные компании (таблицы 1-3) [3]. Больше всего средств Сбербанк инвестирует в дочерние компании, доля в капитале которых составляет от 75% до 100%. В 2015-2016 годах 99,6% средств, инвестируемых в организации, приходится на дочерние организации. Подобный выбор объясняется тем, что дочерние организации приносят дополнительную прибыль банку. Denizbank A.S., который «получает» наибольший объем средств от Сбербанка является турецкой дочерним банком Сбербанка. Sberbank Europe AG является немецким дочерним банком, SB International S.a.r.l – люксембургским дочерним банком. Объем вложенных средств в дочерние, совместные и зависимые организации в 2015 и 2016 гг. составил 385839 млн руб. и 566732 млн руб. соответственно.

В таблице 1 отражены инвестиции Сбербанка в дочерние и независимые организации в 2017-2018 гг.

Таблица 1
Инвестиции Сбербанка в дочерние и независимые организации в 2017-2018 гг.

Компании	Доля банка в капитале, %	Объем вложений, млн р.	
		2017г.	2018г.
1	2	3	4
Дочерние организации			
ОАО «Аукцион»	100,0	79819	188550
ООО «СБ КИБ Холдинг»	100,0	157538	157598
Denizbank Amonim Sirketi	в 2017 - 99,9, в 2018 – 0,5	147979	147979
Sberbank Europe AG	100,0	117077	117077
ООО «Сбербанк Капитал»	100,0	57459	57459
ООО «Сбербанк инвестиции»	100,0	12356	12356
ООО «ПС Яндекс-Деньги»	75,0	1964	1964
ЗАО «Сбербанк-Технологии»	100,0	1100	1100
ООО СК «Сбербанк страхование»	100,0	2670	12670
ООО СК «Сбербанк страхование жизни»	100,0	1031	1031
Итого дочерние организации		658263	795228
Зависимые организации	-	8142	8142
Прочее участие		60	60
ИТОГО		664465	803430

В 2017-2018 гг. основной объем средств также получали дочерние компании (около 98%). Наибольший объем средств получили ООО «СБ КИБ Холдинг», занимающаяся вложением в ценные бумаги и ОАО «Аукцион», «дочка» Сбербанка,

занимающаяся владением и управлением непрофильными активами банка и управлением недвижимым имуществом. В 2018 году Сбербанк продал 99,85% акций Denizbank A.S. банку Emirates NBD. В 2017 году банк вложил средства в компанию VisionLabs, занимающейся разработкой системы распознавания лиц. Технологии VisionLabs могут использоваться Сбербанком в целях биометрической идентификации клиентов. Одной из примечательных покупок Сбербанка в 2017 году также является покупка сервиса DocDoc (покупка 79,6% компании), который позже был интегрирован в «дочку» банка «Сбербанк страхование жизни». В 2018 году Сбербанк приобрел 45% акций Яндекс.Маркета и начал реализовывать совместно с ними проект с целью развития маркетплейса внутренней торговли «Беру» и маркетплейса Bringly. Покупка акций Яндекс. Маркета послужит в дальнейшем вкладом банка в развитие собственной экосистемы. В июле 2018 года Сбербанк выкупил 45% акций у Rambler Group и создал совместное предприятие с Rambler и UCS «Фудплекс» [1]. Одним из наиболее прибыльных проектов данного предприятия было создание приложения для заказа еды до похода в рестораны. Покупка акция Rambler Group для Сбербанка также означает вклад в экосистему – интеграция в экосистему банка основных digital-продукты и сервисов Rambler.

В 2019 году объем вложений в дочерние и независимые организации снизился на 6,4% по сравнению с 2018 годом. (таблица 2.12).

Таблица 2.12

Инвестиции Сбербанка в дочерние и независимые организации в 2019 г.

Компании	Доля банка в капитале, %	Объем вложений, млрд р.
1	2	3
ООО «СБ КИБ Холдинг»	100,0	157,5
ООО «Барус»	100,0	152,7
ООО «Цифровые технологии»	100,0	130,3
Sberbank Europe AG	100	117,1
ООО «Перспективные инвестиции»	100,0	90,9
ООО «Сбербанк Капитал»	100,0	58,7
ООО «Аукцион»	100,0	52,0
ОАО «БПС-Сбербанк»	98,4	10,5
Прочие дочерние организации	-	36,0
Итого дочерние организации	-	733,7
Зависимые организации		18,2
Прочее участие		0,1
ИТОГО		752,0

Несмотря на незначительное снижение, Сбербанк в 2019 году стал участником многих крупных сделок по созданию совместных предприятий, причем в 2019 году наблюдается ориентир инвестиций Сбербанка в IT-сферу и сферу транспорта. В июле 2019 года было создано совместное предприятие с Mail.ru Group на базе «Ситимобила» и Delivery Club. Данное предприятие будет специализироваться в сфере транспорта и доставки еды. В рамках данной сделки продолжатся инвестиции в ранее созданное совместное предприятие с Rambler Group «Фудплекс». Создание совместного предприятия с Mail Group позволит получить синергетический эффект от совмещения финансовых ресурсов банка и технологических ресурсов Mail.ru Group, что даст результат в развитии потребительских O2O-сервисов. Однако, у данного совместного предприятия есть главный конкурент на рынке – Яндекс-Еда. Данный факт может способствовать тому, что каждая из компаний захочет увеличить свою долю рынке, что приведет к покупке новых проектов. Это, в свою очередь, положительно отразится на венчурной индустрии. Одной из крупнейших сделок в 2019 году являлась покупка HR-

сервис Rabota.ru. Также с 2019 года Сбербанк начал инвестировать деньги в стартапы. Стоит обратить внимание, что Сбербанк за последние 3 года инвестировал около 1 млрд долл. США в нефинансовые активы от онлайн-торговли до сервисов по набору персонала и оказанию медицинской помощи [2].

Инвестиции в дочерние организации и зависимые, совместно контролируемые компании в разрезе видов деятельности выглядят разнородно. В 2017-2018 гг. на финансовую и страховую деятельность приходилось 62-75% средств, инвестируемых в дочерние и независимые организации. Это обусловлено спецификой деятельности Сбербанка и его дочерних организаций.

Таким образом, проанализировав инвестиции в дочерние, совместные компании Сбербанка за последние 5 лет, можно сказать, что наблюдается увеличение объема инвестируемых средств (темп прироста в 2019 году составил 94,9% по сравнению с 2015 годом). Это говорит о том, что Сбербанк создает все больше дочерних организаций (2015-2017 гг.) и совместных предприятий (2017-2019 гг.), следовательно, Сбербанк видит в этом дополнительный источник прибыли. Все действия в части создания и вложений Сбербанка в дочерние, совместные и зависимые компании необходимы банку для построения собственной мега-экосистемы. Построение собственной экосистемы обеспечит банку на рынке весомые конкурентные преимущества путем получения синергетического эффекта от объединения финансовых продуктов и сервисов в различных сферах жизни. По характеру сделок стоит отметить, что в 2017-2019 годах Сбербанк начал переориентацию инвестиции IT-индустрию. Таким образом, банк хочет провести IT-трансформацию, что приведет к диверсификации бизнеса. Причем, крупнейшие сделки заключались с крупнейшей тройкой – Яндексом, Mail.ru и Rambler.ru. Несмотря на конкуренцию между данными компаниями, Сбербанку удается проводить работу в отдельных направлениях каждой компании. Основным трендом инвестиций в 2019 году стали инвестиции в О2О платформу, что является важным шагом в построении экосистемы Сбербанка.

Стоит отметить, что часть денежных потоков, имеющихся в распоряжении Сбербанка направляются на приобретение и дальнейшее инвестирование в дочерние компании. В условиях экономической нестабильности Сбербанку следует продолжить вкладывать средства в собственное развитие, что является не только способом сохранения своих средств, но и преумножения их в будущем. В данный период времени следует сконцентрироваться на том, чтобы понять, что нужно клиенту, и постараться воплотить это в жизнь. Вложения в технологическое развитие банка, а именно в развитие новой платформы банка, позволит обеспечить прирост прибыли. При этом, вложения в такую компанию, как GridGain необходимо продолжить ввиду того, что данная компания предоставляет банку технологию, которая работает с большими базами данных, что существенно снижает как время обработки информации, так и IT- издержки при развитии собственной платформы.

1. К чему приложил руку «Сбер» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/story/76802-k-chemu-prilozhil-ruku-sber-okko-docdoc-sitimobil-beru-i-eshche-bolshe-dvuh-desyatkov-internet-servisov>
2. Как Сбербанк строит экосистему на все случаи жизни [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2019/06/11/12408139.shtml>
3. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Сбербанк России» и его дочерних организаций [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications>.
4. Леонтьев В. Е. Инвестиции: учеб. пособие / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 416 с.