РАЗДЕЛ XX. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Годлевская Д.В., Маркосян О.Р., Пидяшова А.А.

Влияние коронавируса на малый и средний бизнес в России

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/lj-07-2020-107

idsp: ljournal-07-2020-107

Научный руководитель
Гарьковенко В.Э.

Аннотация

Данная работа отражает влияние нового коронавируса COVID-19 на развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Основной целью работы является определение нынешнего финансового состояния предприятий малого и среднего бизнеса, изучение программ поддержки от Министерства экономического развития, а также разработка рекомендаций по минимизации потерь в условиях пандемии коронавируса.

Ключевые слова: коронавирус, малый и средний бизнес, экономический анализ, динамика экономических показателей, мировой кризис.

Abstract

This work reflects the impact of the new coronavirus COVID-19 on the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The main goal of the work is to determine the current financial condition of small and medium-sized enterprises, study support programs from the Ministry of Economic Development, and develop recommendations to minimize losses in the context of the coronavirus pandemic.

Keywords: coronavirus, small and medium business, economic analysis, dynamics of economic indicators, world crisis.

В декабре 2019 года в китайском городе Ухань начали регистрировать случаи новой вирусной пневмонии. Актуальные данные на 26 апреля 2020 года: в мире зафиксировано 2934654 случая заражения COVID-19, общее число смертей в мире составляет 203684 человека.

Пандемия коронавирусной инфекции оказывает серьезное влияние на развитие не только экономики России, но и экономики всего мира, в целом, заставляя бизнес нести большие убытки. Эксперты Capital Economics делают прогнозы на то, что мировая экономика потеряет около 580 миллиардов долларов в первом-втором квартале 2020 года. Также, по мнению экспертов, 5 сфер в экономике пострадают больше, чем остальные, а именно, к ним относят:

1. Сфера туризма и авиакомпании
2. Предприятия общественного питания
3. Розничная торговля, которая не занимается продажей продуктов
4. Импортная логистика
5. Сфера искусства, к которой относят кинотеатры, театры, цирки, музеи и т.д.

Одной из главных задач на сегодняшний день является – сохранение жизни людей, а все экономические проблемы можно решить. Все государства уже начинают об этом думать и оказывать поддержку как своим гражданам, так и национальному бизнесу. Проведем сравнительную характеристику программ поддержки малого и

среднего бизнеса в России и Германии в период пандемии коронавирусной инфекции (табл.1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика программ поддержки бизнеса в России и Германии

Основные вопросы	Россия	Германия
Общие расходы	Создается фонд поддержки размером 1,4 триллионов рублей	Создается специальный фонд поддержки, в котором 600 миллиардов евро пойдут на кредитование и выкуп крупного бизнеса, а 156 миллиардов евро на борьбу с инфекцией и поддержку граждан.
Продолжение таблицы 1		
Увольнения/сокращения зарплат/пособия	Запрещено увольнять из-за коронавируса. На выплату зарплат МСБ планируют давать беззалоговые беспроцентные кредиты до 10 миллионов рублей. Пособие по безработице в Москве и Подмосковье составит 20000 рублей. Также государство выделяет по 5000 рублей семьям с детьми до 3 лет, не использовавшим материнский капитал.	Работников частной компании, временно лишившихся работу в результате пандемии, можно передать на попечение государства. Социальные выплаты тоже возьмет на себя правительство. Творческим работникам-самозанятым выплачивается отдельное пособие.
Поддержка малого и среднего бизнеса	Малый и средний бизнес получит снижение суммы страховых взносов с зарплат сотрудников с 30 до 15 %. Для наиболее пострадавших от коронавируса отраслей вводятся и другие льготы: отсрочка выплат по налогам (кроме НДС), беспроцентные кредиты на выплату зарплат, отсрочка налоговых проверок.	Малый и средний бизнес получит дотации. Компании с количеством работников до 5 человек получают 9000 евро/квартал. Если работников 5-10 человек, то 15 000 евро/квартал. Более крупные получают дотации в сумме до 25% годовой выручки. Дополнительно, компаниям помогут субсидиями и налоговыми льготами региональные власти.

Исходя из данных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что каждая из стран старается приложить «максимум» усилий для поддержки бизнеса во время борьбы с коронавирусной инфекцией. Однако, стоит все же отметить, что программы поддержки населения, малого и среднего бизнеса в Германии являются более значительными, чем в России. [1, с. 735]

Несмотря на то, что аналитики публикуют пока неутешительные прогнозы о грядущих проблемах, малому бизнесу необходимо подстраиваться под перемены, ориентируясь на запросы покупателей и тенденции спроса. [2, с.84]

Также, нами были разработаны рекомендации по минимизации потерь в условиях пандемии коронавируса:

- Если есть возможность, то нужно переводить сотрудников организации на удаленную работу. Работая дома, у сотрудников понижается шанс заражения инфекцией.
- Проработать сценарий худшего развития событий и заранее определить меры, которые будут предприняты.
- Пересмотреть бюджет организации. Минимизировать возможные расходы.
- Увеличить резервный фонд.
- Оценить перспективы продаж. Если приходит осознание того, что будет спад спроса на определенный товар, то сейчас нужно приложить все силы, чтобы заработать как можно больше.

Способами увеличения прибыли в условиях коронавирусной инфекции являются:

- Организация курьерской доставки
- Продажа товаров повышенного спроса
- Продажа подарочных карт с дисконтом.

В заключении хотелось бы сказать, что в сложившихся условиях, гарантию роста и развития может дать только ИТ-бизнес, который является очень перспективным, но недооцененным в России [3, с. 84]. На данный момент, вход в ИТ-бизнес доступнее, чем традиционный, а вероятность убытка минимизирована. Компаниям, которые не имеют возможности входа в ИТ-бизнес, остается лишь придерживаться рекомендаций по минимизации потерь и стараться сохранить основу своего функционирования на минимально допустимом уровне.

1. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И В ПОЛЬШЕ. Паздёр А., Павленко П.С., Гарьковенко В.Э., Черник А.А. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32872321>
2. ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Петровская А.В. – [Электрон.ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36758282>
3. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ. Пидяшова О.П., Паладыч Г.А. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38594183>

Горчакова Э.Р.

Анализ инвестиций Сбербанка в дочерние, совместные и зависимые организации

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва
(Россия, Саранск)*

doi: 10.18411/lj-07-2020-108

idsp: ljjournal-07-2020-108

Аннотация

Статья представляет собой анализ одного из аспекта инвестиционной деятельности Сбербанка – инвестиции в дочерние, совместные и зависимые организации. В статье проанализированы инвестиции Сбербанка в дочерние, совместные и зависимые организации за 2015-2019 гг., выявлены основные тренды данного процесса и предложены рекомендации по дальнейшему инвестированию в дочерние, совместные и зависимые организации.

Ключевые слова: инвестиции, коммерческий банк, дочерние организации, совместные организации, зависимые организации, экосистема.

Abstract

The article is an analysis of one of the aspects of Sberbank's investment activity – investments in subsidiaries, joint ventures, and affiliates. The article analyzes Sberbank's investments in subsidiaries, joint ventures, and affiliates in 2015-2019, identifies the main trends in this process, and offers recommendations for further investment in subsidiaries, joint ventures, and affiliates.

Keywords: investments, commercial bank, subsidiaries, joint organizations, dependent organizations, ecosystem.

Важность инвестиционной деятельности для коммерческого банка заключается в возможности достижения следующих целей: получение долгосрочных или