- повышение в социальной активности работников;
- сокращение текучести кадров.

Проанализировав сказанное, можно сделать вывод, что метод ФСА в отношении системы управления персоналом предназначен для снижения затрат на отдельные функции этой системы, оптимизацию ее работы, повышение качества управления. Результаты анализа позволяют убрать из штата организации те должности, которые неэффективны и предполагают большее количество затрат, чем другие [3; с. 96].

Можно сделать вывод, что применение в организации метода ФСА с целью оптимизации системы управления кадрами необходимо не только для обеспечения ее стабильной работы, но и для снижения соответствующих затрат организации на функционирование этой системы. Кроме того, применение данного метода позволит принимать более взвешенные и правильные управленческие решения. Все это обуславливает высокую эффективность рассмотренного метода в долгосрочной перспективе.

1. Вишневская Я.И. Теоретические основы функционально-стоимостного анализа в управлении персоналом // Аллея науки. 2018. Т. 7. № 5 (21). С. 767-771.
2. Динукова О.А. Функционально-стоимостной анализ в системе управления персоналом // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 1293-1296.
3. Махмудова И.Н., Сараева Н.Д. Методический подход к использованию функционально-стоимостного анализа в системе управления персоналом // Евразийский союз ученых. 2016. № 31-3. С. 92-98.
4. Функционально-стоимостной анализ в системе управления персоналом. Учеб.пособ./ Самар. гос. техн. ун-т; Г.П. Гагаринская. 2015.141 с.

Муин-Заде Ш.Х., Антонова Н.Л.

Анализ качества выпускаемой готовой продукции Газпрома и ее конкурентоспособность

*Сургутский государственный университет
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-84

Аннотация

В настоящее время возрастает потребность в качественной продукции. Конкурентоспособным может быть только то предприятие, которое выпускает качественную продукцию. Целями «Газпрома» является постоянное улучшение качества продукции, поэтому в организации функционирует система менеджмента качества. Опыт «Газпром» интересен для исследования, поскольку предприятие является передовым в области повышения качества продукции.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, система менеджмента качества, газоснабжение, нефтепереработка, система управления качеством.

Abstract

Currently, the demand for quality products is growing. Only an enterprise that produces quality products can be competitive. The goal of Gazprom is to constantly improve the quality of products; therefore, the organization has a quality management system. Gazprom's experience is interesting for research, since the company is an advanced company in the field of improving product quality.

Keywords: quality, competitiveness, quality management system, gas supply, oil refining, quality management system.

«Газпром» является российской транснациональной корпорацией. Данная компания является самой крупной в мире по имеющимся у нее запасам природного газа.

В современных условиях хозяйствования, когда на рынке отмечается рост конкуренции между фирмами, «Газпрому» необходимо не только удержать рынок, на котором функционирует предприятие, но и необходимо развиваться дальше. Для этого организации важно эффективно функционировать, а также использовать свои резервы для роста таким образом, чтобы быть конкурентоспособной организацией.

Основными задачами данного предприятия выступают:

- эффективное газоснабжение потребителей в Российской Федерации;
- выполнение контрактов по экспорту газа;
- обеспечение высокого качества готовой продукции предприятия.

Приоритетами организации в области качества являются:

- обеспечение стабильных результатов обеспечения требований в области качества углеводородов;
- принятие таких управленческих решений, которые бы обеспечили эффективную работу организации;
- внедрение мероприятий, направленных на снижение рисков в организации;
- повышение квалификации работников;
- вовлечение всех работников в достижение целей, стоящих перед организацией;
- внедрение автоматизации и современных технологий в деятельность организации;
- обеспечение своевременной информацией для принятия управленческих решений;
- удовлетворение потребностей современных жителей планеты не в ущерб будущим поколениям.

Для выполнения целей и приоритетов в «Газпроме» имеется система стандартизации, которая дает возможность разрабатывать нормативные документы в области стандартизации.

Важнейшими требованиями выступают требования к высокому качеству оборудования, используемых в производстве материалов, технологии производства работ [1].

Соблюдение требований, которые заложены в нормативных документах:

- дает возможность соблюсти плановые сроки строительства;
- предоставляет способы снижения затрат за счет предупреждения покупки материалов, которые не соответствуют требованиям стандартов организации;
- все недостатки, присущие продукции должны быть выявлены и устранены еще при ее производстве, но никак не во время непосредственного использования продукции при потреблении;
- соблюдение требований также предоставляет собой средство, с помощью которого можно достичь роста, повышения безопасности продукции и организаций, содержащихся в структуре «Газпрома».

Итак, для «Газпром» имеет важное значение соблюдение требований, которые содержатся во внутренних нормативных документах в области качества организации.

Оценка соответствия продукции «Газпром» производится в виде добровольной сертификации, которая является средством, с помощью которого можно подтвердить качество продукции, или работ, которые проводятся организацией. При этом важно, чтобы требования в области качества, которые действуют в организации

соответствовали требованиям, установленным требованиями Российской Федерации, а также международных организаций.

Функционирование «Газпрома» имеет своей целью рост удовлетворение потребителей продукции организации ее качественными характеристиками, а также целью организации является постоянный рост качества, учет при разработке и совершенствовании продукции требований рынка, которые могут меняться с течением времени. Также в своей деятельности, направленной на повышение качества продукции «Газпром» должен быть нацелен на соответствии используемой техники и технологии тем более совершенным новинкам, которые появляются на рынке. Также важным для организации условием является внедрение интегрированной системы менеджмента качества [2].

Для того, чтобы обеспечить качество выпускаемой продукции «Газпром»:

- осуществляет формирование и функционирование интегрированной системы управления качеством;
- совершенствование метрологического обеспечения;
- обеспечение регламентов взаимодействия;
- использование Автоматизированной системы управления Репозиториум (АСУР);
- разработку экономической эффективности деятельности предприятия.

Основными целями предприятия, направленными на повышение качества продукции «Газпром» в 2021 году, и выступают:

- разработка новых видов продукции, отвечающих требованиям рынка;
- выполнение модернизации производственных линий;
- ввод установки для переработки нефти «Евро+»;
- освоение производства и внедрение на рынок новых рецептур масел;
- выполнение исследовательских работ;
- автоматизация бизнес-процессов в организации.

Также целью организации является повышение доли рынка, эффективности и рентабельности деятельности, снижение расходов и обеспечение технологической независимости при производстве продукции.

Ключевыми факторами обеспечения конкурентоспособности продукции «Газпрома» состоит в обеспечении соответствия требованиям и обеспечение стабильности технических характеристик.

Целью внедрения системы менеджмента качества в «Газпроме» выступает повышение конкурентоспособности продукции, улучшение репутации, выход на новые рынки и расширение сферы производственной деятельности. Выбор поставщика для предприятия является серьезным делом. При этом одним из критериев выбора поставщика является наличие у него системы менеджмента качества.

Российский рынок газа в настоящее время состоит из двух частей – регулируемого и нерегулируемого сектора. «Газпром» выступает, можно сказать, одним поставщиком в регулируемом секторе. Государственному регулированию подлежат цены на природный газ, который добывается «Газпромом» и поставляется российским потребителям.

Оптовые цены на газ, которые регулируются, устанавливаются и пересматриваются государством [3].

Можно отметить, что в 2020 году система менеджмента качества «Газпром» прошла процедуру ресертификации для того, чтобы установить соответствие со стандартом ISO 9001:2015 с целью расширения области применения.

В «Газпроме» функционирует Совет по качеству в СМК, а также сформирована Рабочая группа по качеству в организации.

Рассмотрим, как осуществляется контроль качества продукции во входящих в группу «Газпром» компаниях.

Например, «Газпромнефть-Аэро» - предприятие, которое является оператором авиатопливного бизнеса, входящая в состав организации «Газпром нефть» разработал и внедрил в свою деятельность единую лабораторную информационную систему, сокращенно именуемую ЛИС, которая предоставляет возможность проводить анализ авиационного топлива в разрезе качественных и количественных параметров.

Внедрение ЛИС можно считать очень важной задачей в области управления качеством в организациях, которые входят в структуру «Газпром». Данная система предоставляет возможность сотрудникам организации быть уверенными в качестве производимой продукции на всех этапах производственного процесса. Применение ЛИС дает возможность снизить нагрузку на сотрудников организации в момент проведения испытаний, а также контрольных измерений, направленных на оценку качества продукции. Таким образом, ЛИС дает возможность более эффективно функционировать лабораториям организации и более эффективно использовать трудовые ресурсы организации.

Очень важными направлениями функционирования ЛИС являются:

- регистрация и идентификация образцов, поступающих в лабораторию;
- автоматизация расчетов методик выполнения измерений;
- экспорт данных с измерительного оборудования о результатах испытаний;
- обработка результатов испытаний;
- выдача результатов испытаний.

Автоматизация внутрилабораторной деятельности.

Основной целью подсистемы является автоматизация всех рабочих процессов лабораторий [3].

Для этого в системе реализуется следующий функционал:

- внутрилабораторный контроль;
- управление персоналом;
- управление оборудованием;
- управление реактивами, материалами и стандартными образцами;
- учет нормативной документации.

Уникальная для российской авиатопливной отрасли цифровая система позволяет в режиме реального времени автоматизировать сбор и анализ данных лабораторных исследований. К новой системе подключены 28 испытательных лабораторий топливозаправочных комплексов компании в крупнейших аэропортах России.

Аналитические алгоритмы ЛИС отслеживают в онлайн-режиме результаты анализов каждой партии авиатоплива по 13 показателям, сверяют их с нормами ГОСТ и автоматически формируют электронные паспорта качества. При обработке результатов используются единые цифровые шаблоны со встроенными формулами. В случае отклонения от нормативных характеристик система оповещает специалистов лабораторий. Благодаря интеграции ЛИС в корпоративную систему «Нефтеконтроль — Газпром нефть» обеспечивается непрерывный контроль качества авиатоплива от НПЗ до крыла самолета [3].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что на предприятии постоянно ведется работа по совершенствованию СМК в организации.

При производстве нефтепродуктов контроль качества производится лабораториями технического контроля, расположенных на заводах.

Основными направлениями контроля качества выступают:

- входной контроль. При данном контроле производится анализ сырья, вспомогательных материалов, которые применяются для выпуска продукции;
- контроль качества при проведении технологических процессов;
- контроль качества выпущенной продукции, а также товарной продукции перед отгрузкой потребителям;
- оценка уровня качества по определенным критериям оценки качества.

1. Система менеджмента качества ПАО «Газпром». - URL: <https://www.gazprom.ru/about/ms/quality-management-system/>
2. Год качества в «Газпроме». - URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2018/november/article469297/>
3. Тальман А. СМК технологических лидеров. - URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/sistemy-menedzhmenta/smk-tekhnologicheskikh-liderov>

Муров М.С.

Путь к развитию менеджмента, изучение системного и стратегического менеджмента, современные проблемы на предприятиях и пути их решения

*Сургутский государственный университет
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-85

Аннотация

В статье обсуждаются этапы развития менеджмента, как они видоизменялись и развивались, какие факторы влияли на изменение видов менеджмента, их актуальность, какие проблемы присущи этим видам менеджмента и возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: Социальный менеджмент, Гуманистический менеджмент, Системный менеджмент, Стратегический менеджмент, проблемы в менеджменте.

Abstract

The article discusses the stages of management development, how they changed and developed, what kind factors influenced the change in the types of management, their relevance, what problems are inherent in strategic, systemic management and possible ways to solve these problems.

Keywords: Social management, Humanistic management, Systemic management, Strategic management, problems in management.

Главным объектом изучения менеджмента является предприятие производящая и реализующая на регулярной основе продукцию, управляя и координируя работников, ресурсы. В разные периоды времени менеджмент концентрировался на разные аспекты предприятия, такие как на технические, технологические, гуманитарные или социальные функции предприятия.

Функциональный менеджмент - это вид менеджмента, ориентированный на выполнение и удовлетворение целей и функции организации, объектом управления является технико-технологические системы, реализующие этих функций. Для нормального функционирования работники нужны, но считаются как необходимым дополнением для реализации высокотехнологических функций. Основной задачей ставится бесперебойное выполнение профильных функций, т.е. производство и реализация продукции.