РАЗДЕЛ XXXVII. ТУРИЗМ

Танабаева А.М., Петров А.Ю.

**Роль уличной музыки в развитии событийного и развлекательного туризма
Санкт-Петербурга***ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
(Россия, Санкт-Петербург)**doi: 10.18411/lj-06-2021-333**Научный руководитель
Петров А.Ю.***Аннотация**

В данной статье анализируется уличная музыка в Санкт-Петербурге, как явление, которое может стать полноценным туристическим брендом города и при должной организации привлечь экскурсантов и туристов. В исследовании затрагиваются перспективы развития данного направления, проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: туризм, уличная музыка, развитие туризма в Санкт-Петербурге, развлекательный туризм.

Abstract

This article analyzes street music in St. Petersburg as a phenomenon that can become a full-fledged tourist brand of the city and, with proper organization, attract tourists and tourists. The study addresses the prospects for the development of this area, problems and ways to solve them.

Keywords: tourism, tourist brand, event tourism, street music, tourism development in St. Petersburg, entertainment tourism.

Уличная музыка в Санкт-Петербурге уже давно является феноменом, притягивающим множество туристов из различных городов России и зарубежья. Центральные улицы города заполнены коллективами и музыкантами-одиночками, которые устраивают перформансы и шоу для жителей города и приезжих. Однако, данное явление приобрело массовый характер и поэтому постоянно становится предметом обсуждения со стороны властей, которые пытаются ограничить, запретить или взять выступления под контроль. Полностью лишать город одной из своих визитных карточек невыгодно и недальновидно. Отсюда вытекает множество вопросов по регулированию данной деятельности и по направлению ее в нужное русло.

Основная проблема уличных выступлений заключается в том, что не все музыканты соблюдают нормы допустимого уровня шума в 85-90 дБ, установленных СанПиН [1]. Это мешает не только жителям близлежащих домов, так и обычным пешеходам, проходящим мимо места проведения мероприятия. Коллективы используют звукоусиливающую аппаратуру, которая способствует повышению уровню шума до 120 дБ, что эквивалентно болевому порогу человека (Таб. 1).

*Таблица 1**Воздействие звука на человека*

Примеры шумового воздействия	Громкость в дБ	Отрицательный эффект продолжительного действия
Реактивный двигатель на расстоянии 25 м.	150	Разрыв барабанных перепонок
Удар грома, рок музыка, сирена (близкое расстояние)	120	Порог боли у человека

Мотоцикл, трактор, отбойный молоток	100	Серьезная угроза для слуха (при времени воздействия 8 часов)
Оживленная городская улица, миксер	90	Угроза для слуха (при времени воздействия 8 часов)
Товарный поезд (Расстояние 15 м)	80	Возможна угроза для слуха
Скоростная автомагистраль, пылесос	70	Раздражающее действие

Так же негативное влияние оказывают сборища городских маргиналов, поведение которых можно рассматривать как асоциальное, что приводит к огромному количеству жалоб со стороны общественности.

Издавна уличная музыка ассоциируется с низкой культурой и социальными беспорядками. Чаще всего данные стереотипы порождались из-за неопределенности и «карнавального» статуса выступлений. Однако именно спонтанность уличного музицирования, в неприспособленных для него местах, создает зрелищный эффект, который не свойственен обычным концертным формам. В уличных выступлениях синтезируются музыкальные, визуальные и игровые начала, воплощенные в непосредственном общении с публикой [2, с. 22-23].

Тем не менее, любую деятельность на территории города стараются узаконить и легализовать. Депутат законодательного собрания Санкт-Петербурга Денис Александрович Четырбок, член партии «Единая Россия» предложил определить для музыкантов конкретные места выступлений, предварительно согласовав свою кандидатуру с чиновниками. Согласно законопроекту, выступления будут доступны только возле организаций культуры, а также потребуется получить специальное разрешение у администрации города [3]. Данные предложения вызвали острую критику среди представителей фракций иных политических партий («Яблоко», «Справедливая Россия – За правду», «Партия Роста» и КПРФ), которые обеспокоены тем, что уличные выступления будут полностью контролироваться властями: от репертуара до внешнего вида музыкантов.

Однако формат уличных шоу предусматривает именно свободу выбора жанра, состава инструментов и продолжительности выступлений. При этом состав слушателей постоянно обновляется и благодаря этому любое направление найдет своего зрителя. Так же уличные музыканты имеют свою идеологическую особенность: обычно мероприятия оплачиваются добровольными пожертвованиями, но всё же коммерческая составляющая уходит на второй план, согласно исследованиям Патрисии Дж. Кемпбелл [4, с. 157-158].

В экономическом плане регулирование уличных выступлений вызывает некоторые трудности, так как власти хотят привлечь музыкантов к уплате налогов за свою деятельность, путем регистрации участников, как самозанятых. Но вознаграждения, которые участники коллективов получают за счет своего таланта и актерского мастерства, считаются добровольными пожертвованиями. На ряду с этим, выступающих следует признавать «попрошайками», если мероприятие сопровождается «аскерством», специфической формой требования денег, при которой концерт сопровождает помощник, навязчиво выпрашивающий денежные средства слушателей [5, с. 46].

Отсутствие налоговых отчислений от музыкантов компенсируется тем, что подобного рода мероприятия провоцируют туристов посещать близлежащие заведения общественного питания, магазины, торговые центры и расселяться в гостиницах, расположенных близ мест с музыкальными перформансами, что существенно пополняет казну в высокие туристические сезоны.

В процессе регламентирования выступлений, уличные музыканты подвергались беспричинным задержаниям полицией, что вызвало резонанс общественности. Активисты составляли петиции в защиту прав музыкантов, а также провели

социальный опрос через платформу «ВКонтакте», в целях выяснить отношение жителей и гостей города к уличным мероприятиям. В ходе голосования выяснилось, что уличные музыканты важная отрасль туристического Петербурга но нужно строго определить правила и нормы выступлений (Рис. 1).

Рис. 1 Результаты опроса о деятельности уличных артистов [6]

Так же многие пользователи приводили в пример проект «Уличный Артист», который уже несколько лет действует в Москве. Проект заключается в том, что на сайте мэра города Москва любой желающий творческий деятель может сам выбрать место, время выступления, предварительно пройдя регистрацию. Проект успешно функционирует и благодаря ему уличные выступления «окультуривались». Сайт удобен и для туристов, так как на сайте указывается расписание всех шоу, где можно посмотреть местоположение, имя артиста, время мероприятия и музыкальный жанр [7].

Вопрос о регулировании деятельности уличных музыкантов решается уже давно, но пока не пришел к логичному завершению. Для решения массы всех проблем следует перенять опыт Москвы и зарубежья. Так же выделить специализированные площадки для выступлений, оснащенных электропитанием для аппаратуры (розетки, генераторы питания и т.д.), зонами для отдыха слушателей, местами питания и продаж сувенирной продукции. Нужно наладить систему взаимодействия администрации города и городских районов с исполнителями, путем создания порталов в сети Интернет. Чтобы исключить правонарушения, следует закрепить сотрудников Росгвардии либо иных охранных предприятий за зонами мероприятий. Так же стоит утвердить систему кастингов среди музыкантов для уверенности в качестве шоу.

Маркетинговое продвижение уличной музыки как туристического бренда может состоять из: разработки экскурсионных маршрутов по местам выступлений, разработки путеводителей с достоверной и полной информацией о выступлениях, разработки плана событий на каждый туристический сезон (различные уличные фестивали, конкурсы и мероприятия).

Уличная музыка неотъемлемая часть жизни людей, которая существует еще со средних веков. Данное явление нельзя недооценивать – его роль в развитии событийного и развлекательного туризма Санкт-Петербурга очень весомая. Следует приложить множество усилий для развития этой отрасли, чтобы вывести город на новый уровень туризма и еще раз закрепить статус культурной столицы страны.

1. СанПиН 42-128-4396-87 п.1.
2. Соколов, С.С. О карнавальности уличной музыки: праздник и работа / С. С. Соколов, Е. А. Каминская // Проблемы музыкальной науки. – 2020. – № 2(39). – С. 22-23. – DOI 10.33779/2587-6341.2020.2.018-026.
3. Законодательное собрание Санкт-Петербурга, официальный портал. Закон Санкт-Петербурга «Об отдельных вопросах организации выступлений, не связанных с проведением массовых мероприятий, на территориях организации культуры, которые расположены на территории Санкт-Петербурга и учредителем которых является Санкт-Петербург» Редакция № 5913 от 18.03.2020 статья 2 и статья 3. Поправки № 6701 от 20.10.2020 п.1.
4. Хусаинова, Т. И. Город как музыкальная площадка: истоки, проблемы, возможности / Т. И. Хусаинова // Музыка в синтезе искусств и науки: история и современность: Материалы Международной научно-практической конференции и Первого Международного конкурса этнокультурных педагогических проектов «Наше наследие» (в рамках V Московского Международного фестиваля искусств «Звуки Дутара»), Москва, 29 октября 2019 года / Под научной редакцией Т.И. Баклановой. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Ритм», 2019. – С. 157-158.
5. Теохаров, А. К. Понятие и признаки попрошайничества / А. К. Теохаров // Вестник Омской юридической академии. – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 46.
6. Сообщество «Петербург-Город перемен!», социальная сеть «В контакте».
7. Официальный сайт мэра города Москва «mos.ru».