РАЗДЕЛ XXV. ПСИХОЛОГИЯ

Бикметов И.А.

Восприятие онлайн-среды и степень погружённости в Интернет-пространство учащихся технического колледжа

*Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-296

Аннотация

В данной статье рассматривается восприятие Интернет-среды и степень погружённости в Интернет-пространство обучающихся технического колледжа. На сегодняшний день уже ни для кого не является удивительным тот факт, что информационные технологии всё глубже проникают во все аспекты человеческой деятельности, что в свою очередь оказывает прямое влияние на личность человека. На этом фоне возникают вопросы степени погружённости в Интернет-пространство, восприятие Интернет-среды, возможности обсессивно-компульсивного использования Интернета и т.д.

Исследование проводилось с помощью анкетирования, в анкетировании приняло участие 87 респондентов, которые являются обучающимися технического колледжа. Возраст респондентов варьируется от 16 до 20 лет. С помощью анкеты автором статьи осуществляется попытка выявить степень склонности респондентов к реальному или к виртуальному общению.

Актуальность данного исследования заключается в том, что на сегодняшний день нет единого понимания того, каким образом определять степень погружённости личности в Интернет-среду.

Ключевые слова: Интернет-пространство, восприятие Интернет-среды, здоровое и проблемное использование интернета, степень погружённости в Интернет-пространство, степень виртуализации личности, Интернет-зависимость.

Abstract

This article examines the perception of the Internet environment and the degree of immersion in the Internet space of students of a technical college. Today, no one is surprised by the fact that information technologies are increasingly penetrating into all aspects of human activity, which in turn has a direct impact on a person's personality. Against this background, questions arise about the degree of immersion in the Internet space, the perception of the Internet environment, obsessive-compulsive use of the Internet, etc.

The study was conducted using a questionnaire, 87 respondents who are students of a technical college took part in the survey. The age of the respondents varies from 16 to 20 years. Using the questionnaire, the author of the article attempts to identify the respondents' propensity for real or virtual communication, the respondents' self-determination in terms of whether they consider themselves dependent or not, and also provides statistics on the answers to the questionnaire questions.

The relevance of this study lies in the fact that today there is no common understanding of how to determine the degree of immersion in the Internet.

Keywords: Internet addiction, Internet space, perception of the Internet environment, healthy and problematic use of the Internet, the degree of immersion in the Internet space, a strong degree of virtualization of the individual, a weak degree of virtualization of the individual.

Сегодня социальные сети являются неотъемлемой частью жизнедеятельности человека. Впервые понятие «социальная сеть» было сформулировано в 1954 году Джеймсом Барнсом. Э.Н. Забарная и И.В. Куриленко (2012) под социальной сетью понимают сообщество в виртуальной среде людей, сплоченных по какому-либо принципу на основе одной платформы, которая и обозначается как социальная сеть. Проблема функционирования социальных сетей и самопредъявления пользователей изучалась в работах таких исследователей, как Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. (2009); Базенков Н. И., Губанов Д. А. (2009), Шаповаленко А.А. (2013), Агадуллина Е.Р. (2015), Демичева К. А. (2015) и др.[2]

Интернет-среда постоянно преобразовывается. В начале это была статическая сеть, предназначенная для перемещения небольшого количества байтов или коротких сообщений между двумя терминалами; это было хранилище информации, содержание которого публиковалось и поддерживалось только опытными кодировщиками. Однако сегодня огромное количество информации загружается и отправляется через этот электронный «Левиафан», и его содержание в значительной степени является нашим собственным, поскольку сейчас мы все и комментаторы, и издатели, и создатели контента [5, с. 108].

В конце XX века в связи с использованием информационных технологий появилось понятие «виртуальная реальность». Термин «виртуальная реальность» был введен Джароном Ланье в 1987 году в период интенсивных исследований в области иммерсивных технологий. Ланье владел исследовательской компанией, был пионером в области 3D-графики и иммерсивных взаимодействий, которая произвела первое коммерчески доступное оборудование виртуальной реальности, а именно очки виртуальной реальности и перчатки для передачи данных [6, с. 15-18].

Виртуальная реальность (VR, англ. virtual reality, VR, искусственная реальность) — это созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие. Для создания убедительного комплекса ощущений реальности компьютерный синтез свойств и реакций виртуальной реальности производится в реальном времени [3].

Несомненно, использование, как Интернета, так и виртуальной реальности имеет свои преимущества и недостатки. Окружающая действительность современного общества требует быстрого принятия различных решений и обработки всевозможных задач. Для этого необходим источник, который позволяет оперативно находить и получать информацию. На сегодняшний день таким источником является Интернет.

При использовании Интернета может возникнуть ситуация, когда человек погружается в это «море» информации всё больше и больше. В результате чего может образоваться зависимость, так как Интернет-пространство предлагает множество сервисов, а также бесконечное количество развлекательной информации. Стремясь получить эмоциональный ресурс, человек всё больше и больше начинает погружаться в Интернет-пространство. Возникает вопрос, а каким образом степень погружённости в Интернет-пространство влияет на личность человека? Как именно коррелирует степень погружённости с началом зависимости от Интернета?

Для того, чтобы ответить на эти вопросы, необходимо понять, что такое степень погружённости в Интернет-пространство и каким образом возможно оценить и измерить данное состояние личности.

Далее в статье мы подробно рассмотрим результаты эмпирического исследования, цель которого, заключается в попытке выработать критерии степени погружённости в Интернет-пространство, а также с помощью выявленных критериев определить сильную и слабую степень виртуализации личности.

В связи с обозначенной целью исследования нами были поставлены следующие задачи:

- выявить критерии, помогающие определить уровень погружённости в Интернет-пространство респондентов;
- проанализировать результаты анкетирования для определения сильной и слабой степени виртуализации личности;
- выявить актуальные проблемы, связанные с сильной степенью виртуализации личности;
- подтвердить эмпирическим методом необходимость определения критериев степени погружённости в Интернет-пространство.

В анкетировании приняло участие 87 респондентов, которые являются учащимися технического колледжа. Возраст респондентов варьируется от 16 до 20 лет. Нами был проведен подробный анализ результатов анкетирования, в процессе которого мы опирались на процентное соотношение количественных показателей.

Первый вопрос анкеты требует четкого ответа от респондента собственного анализа своей степени зависимости от Интернет-пространства. Другими словами, респондент самостоятельно, достаточно субъективно, определяет степень виртуализации. Однако, комплексно изучив результаты ответов на вопросы анкеты, мы сможем вывести общую статистику сильной виртуализации личности по проблеме опознавания наличия виртуализации, сравнить результаты объективного анализа и субъективного мнения. Большие показатели в сторону противоречия выше указанных позиций будут свидетельствовать о сложности признания индивида сильной или слабой виртуализации личности.

Результаты ответов на первый вопрос представлены на рис.1. Отметим, что большее число респондентов (73% от общего количества) утверждают, что смогли бы справиться и без Интернета. Посмотрим далее, подтвердятся ли их предположения.

Рис. 1 Анализ ответов на вопрос №1: «Смогли бы Вы жить без Интернета»

И уже на этапе второго вопроса возникает противоречие. Ведь 31 респондент, что составляет 36% от общего числа участников анкетирования, на вопрос «Сколько социальных сетей Вы используете?» выбрали ответ «Более 2-х». С результатами ответов на вопрос № 2 можно ознакомиться на рис. 2. Привлекая во внимания тот факт, что социальные сети на данном этапе своего существования являются основным инструментом для общения, работы, хранения и передачи информации, данный показатель говорит о сильной погруженности в виртуальное пространство. Наличие двух социальных сетей, также может свидетельствовать о сильной вовлеченности. Однако, не будем забывать, что первоочерёдным признаком зависимости от социальных сетей является появление непреодолимого желания зайти на свою страницу или посмотреть новости в группе, проверить количество «лайков» или новых комментариев. На эмоциональном уровне человеку недоступен анализ отсутствия необходимости ежеминутной проверки, а вместо него может присутствовать тревога и

страх. Следовательно, говорить о зависимости от социальных сетей и степени вовлеченности в Интернет-пространство без четкого понимания хронометре и цели проведения времени в Интернет-пространстве является необоснованным.

Рис. 2 Анализ ответов на вопрос № 2: «Сколько социальных сетей Вы используете?»

Далее обратим внимание на результаты ответов на вопрос № 10 – «Входите ли Вы в какие-либо виртуальные сообщества, группы, кланы?» Рисунок №3. Ответы разделились в соотношении 58% (ответ «нет» - 50 человек) к 41% (ответ «да» - 36 человек) и один респондент, не ответивший на вопрос. Данные результаты подтверждают предположение, что не только количество социальных сетей может свидетельствовать об уровне вовлеченности в Интернет-пространство. Высокоактивные пользователи часто рассматривают Интернет как единственный источник информации, полностью ему доверяют, предпочитают общение в социальных сетях, участвуют в самых разнообразных формах коммуникации посредством сети – на форумах, в блогах, посредством постов, репостов, комментариев и пр. Представители данной группы в среднем погружены в интернет-среду более 3 часов ежедневно, подавляющее большинство из них имеет постоянный выход в Сеть и перманентно ее использует» [1].

Бесспорно, активность в различных сообществах играет важную роль и может являться критерием определения вовлеченности. Чем меньше количество групп, в которых состоит человек, тем меньшую активность он проявляет на пространствах сети Интернет (к примеру: меньше читает и комментирует различные записи, посты, фотографии.)

Рис. 3 Анализ ответов на вопрос № 10: «Входите ли Вы в какие-либо виртуальные сообщества, группы, кланы?»

Всё большую популярность в современном мире приобретают онлайн игры и развитие киберспорта тому яркое подтверждение.

Ниже представлены результаты ответов на вопросы анкеты, направленные на выявление определения критериев уровня вовлеченности в Интернет-пространство по средствам исследования использования респондентом различных игровых аккаунтов и учетных записей.

Рис. 4 Анализ ответов на вопрос № 6: «Как долго Вы можете играть в онлайн-игры?»

Стоит отметить, что до «определенной степени игры могут стимулировать развитие индуктивного самостоятельного мышления, но при большой увлеченности ими, в силу виртуальности содержания деятельности, освоение реальности отходит на второй план» [3].

Компьютерные игры характеризуются доминированием конкретно-визуального контента, захватывающего внимание игрока, не оставляя времени.

Рис. 5 Анализ ответов на вопрос № 7: «Укажите число игровых аккаунтов/учётных записей Вы используете?»

Проведем параллельный анализ ответов на вопросы №6 и №7. Можем заметить, что большее количество ответов на вопрос №6 соответствует высказыванию – «Более 3-х часов в день» - 55 человек. Также большинство опрошенных в седьмом вопросе

подтвердили, что обладают более 2-я игровыми аккаунтами – 48 человек, что составляет 56% от общего числа респондентов.

Следовательно, мы наблюдаем процентное преобладание показателей сильной увлечённостью компьютерными играми над показателями увлечённостью социальными сетями. Но при этом, оба этих показателя могут являться критериями определения уровня вовлеченности в Интернет-пространства.

Обратимся к полученным данным относительно субъективного представления респондентов об увлечённости Интернет-пространством. Ярким отображением данного критерия является ответы на Вопрос №1, который мы рассмотрели ранее и ответы на вопрос № 5, которые рассмотрим ниже.

Рисунок № 6 ярко отображает перевес результатов в позицию «нет» - 78 % опрошенных. Это означает, что 68 респондентов думают, что они не зависимы от Интернета. Но при этом, показатели вопросов №5 и №6 противоречат данным результатам, что ещё раз подтверждает особенность субъективного мнения. В связи с этим, нам помогут сделать более объективные выводы следующие вопросы, которые посвящены определению особенностей социализации участников анкетирования.

Рис. 6 Анализ ответов на вопрос № 7: «Считаете ли Вы себя зависимым от Интернета»

Достаточно значимыми для нас стали результаты ответов на вопрос № 12. Так как большинство опрошенных (65 человек) предпочитает общаться с другом вживую даже при условии значительной траты времени. Все же это говорит о приоритете живого общения по отношению к проведению времени в Интернет-пространстве у современной молодежи. Данный критерий мы считаем веским в определении уровня увлеченности Интернет-пространством.

Рис. 7 Анализ ответов на вопрос № 12 «Какой вариант общения с другом Вы бы выбрали?»

В отношении субъективного восприятия мира опрашиваемых, мы получили достаточно интересные результаты, представленные на Рисунках № 8 и № 9.

Рис. 8 Анализ ответов на вопрос № 13 «Какой «мир» вам кажется наиболее ярким, насыщенным, богатым?»

Перед тем, как сделать промежуточные выводы по обозначенным вопросам, заметим, что Интернет-коммуникации оказывают содействие раскрепощению общения, частично способствуют ненавязчивому сближению с новыми знакомыми. Результативное общение является залогом успешного развития отношений, а социальные сети предоставляют простые и удобные каналы коммуникации. В том же исследователями было выявлено, что поддержание связи через социальные сети снижает социальную тревожность и неопределенность в дружеских отношениях.

Рис. 9 Анализ ответов на вопрос № 14 «Где, по-вашему мнению, можно получить больше эмоций:»

Ответы на вопросы №13 и №14 подтверждают приоритет у респондентов реального мира над виртуальным. Однако, ответы на вопрос № 9 противоречат ранее проведенным результатам выше. Как мы можем наблюдать на рисунке №10 большинство участников анкетирования проводят в Интернете по 5 и более часов в день, делая лишь короткие перерывы. Таким образом, мы все же возвращаемся к вопросу о противоречии субъективного представления человека о себе, а именно в рамках данного исследования увлеченности Интернет-пространством и объективными показателями.

Какое максимальное число часов Вы смогли бы провести в Интернете, делая лишь короткие перерывы?

Рис. 10 Анализ ответов на вопрос №9: «Какое максимальное число часов Вы смогли бы провести в Интернете, делая лишь короткие перерывы»

Интернет-пространство для нашего современника неотъемлемая сфера жизнедеятельности: это и поле для того, чтобы общаться, и способности для обучения и получения новейшей инфы, и площадка для развития и роста. Не беря во внимание, взгляды специалистов, Интернет-пространство сегодня становится одним из критериев и средств социализации юного поколения, слишком часто пользующегося его ресурсами.

Сводная статистика анализируемых ответов представлена в таблице 1 и таблице 2:

Таблица 1

Статистика ответов в количественном отношении

Варианты ответов	Смогли бы вы жить без Интернета?	Сколько социальных сетей Вы используете? Пожалуйста, укажите их количество и названия.	Считаете ли Вы себя зависимым от Интернета	Как долго Вы можете играть в онлайн-игры?	Укажите число игровых аккаунтов/учётных записей Вы используете	Какое максимальное число часов Вы смогли бы провести в Интернете, делая лишь короткие перерывы?	Входите ли Вы в какие-либо виртуальные сообщества, группы, кланы?	Какой вариант общения с другом Вы бы выбрали?	Какой «мир» вам кажется наиболее ярким, насыщенным, богатым?	Где, по-вашему мнению, можно получить больше эмоций?
варианта	63		19	17		31	36	65	22	11
вариант б	22		68	55		55	50	19	61	72
вариант в				13						
количество соц. Сетей										
0		3			6					
1		24			19					
2		28			10					
больше 2-х		31			48					
нет ответа	2	1		2	4	1	1	3	4	4

Таблица 2

Статистика ответов в процентном отношении

Варианты ответов	Смогли бы вы жить без Интернета?	Сколько социальных сетей Вы используете? Пожалуйста, укажите их количество и названия.	Считаете ли Вы себя зависимым от Интернета	Как долго Вы можете играть в онлайн-игры?	Укажите число игровых аккаунтов/учётных записей Вы используете	Какое максимально число часов Вы смогли бы провести в Интернете, делая лишь короткие перерывы?	Входите ли Вы в какие-либо виртуальные сообщества, группы, кланы?	Какой вариант общения с другом Вы бы выбрали?	Какой «мир» вам кажется наиболее ярким, насыщенным, богатым?	Где, по вашему мнению, можно получить больше эмоций?
вариант а	72,4137931		21,83908046	19,54022989		35,63218391	41,37931034	74,71264368	25,28735632	12,64367816
вариант б	25,28735632		78,16091954	63,2183908		63,2183908	57,47126437	21,83908046	70,11494253	82,75862069
вариант в				14,94252874						
количество соц. Сетей										
0		3,448275862			6,896551724					
1		27,5862069			21,83908046					
2		32,18390805			11,49425287					
больше 2-х		35,63218391			55,17241379					
нет ответа	2,298850575	1,149425287		2,298850575	4,597701149	1,149425287	1,149425287	3,448275862	4,597701149	4,597701149

Также необходимо отметить различное восприятие Интернет-пространства, которое выражалось в рисунках опрошенных:

Рис. 11 Изображения ответов на Вопрос №15 «Изобразите то, что у вас ассоциируется с реальностью и Интернет-пространством.»

Рис. 12 Изображения ответов на Вопрос №16 «Нарисуйте то, что у вас ассоциируется с реальностью и Интернет-пространством»

Видно, что на рисунке 11 респондент воспринимает реальный мир достаточно скудным и банальным, менее интересным, чем Интернет-пространство. В свою очередь, рисунок другого респондента (рисунок 12) отображает реальный мир весьма

дружелюбным, а вот Интернет-пространство воспринимается им, как достаточно агрессивная среда.

По итогам проведенного нами эмпирического исследования, мы можем сформулировать следующий вывод:

По результатам анкетирования большинство респондентов не считают себя зависимыми от Интернета, однако необходимо обратить внимание на тот факт, что 31 респондент указали на то, что они зарегистрированы более, чем в 2-х социальных сетях. Это говорит о том, что они достаточно сильно погружены в виртуальное пространство, однако также необходимо отметить тот факт, что само наличие страниц в нескольких социальных сетях не обязательно говорит о том, что респондент активно ими пользуется. Также 48 респондентов указали на то, что они имеют более 2-х игровых аккаунтов, что является косвенным признаком больших временных затрат на онлайн игры. Несмотря на это 65 респондентов предпочитают живое общение по отношению к виртуальному общению; 61 респондент отмечают, что реальный мир является наиболее ярким, насыщенным, богатым; 72 респондента ответили, что по их представлению больше эмоций также можно получить в реальном мире.

На фоне данной статистики ответов возникает резонный вопрос: если большинство респондентов воспринимают реальный мир более ярким и насыщенным, то почему такой высокий показатель ответов по количеству социальных сетей и игровых аккаунтов? Данный вопрос требует дальнейшего исследования.

1. Воробьева И. В., Кружкова О. В. Социально-психологические аспекты восприимчивости молодежи к воздействиям среды Интернет // Образование и наука. 2017. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-aspekty-vospriimchivosti-molodezhi-k-vozdeystviyam-sredy-internet> (дата обращения: 25.05.2021).
2. Левин Л. М., Отечественные исследования интернет-зависимости и погруженности в социальные сети // [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42992187&>
3. Кузьмина Т.В., Интернет-увлеченность, интернет-зависимость, интернет-полезность: осознанный выбор студента // [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42663780>
4. Регуш Л. А., Алексеева Е. В., Веретина О. Р., Орлова А. В., Пежемская Ю. С. Особенности мышления подростков, имеющих разную степень погруженности в интернет-среду // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2019. №194. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-myshleniya-podrostkov-imeyuschih-raznuyu-stepen-pogruzhennosti-v-internet-sredu> (дата обращения: 25.05.2021).
5. М. Кастельс. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000, 606с.
6. Усанова Д. О. Виртуальная культура как феномен современности и ее репрезентация в субкультурных практиках // [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-kultura-kak-fenomen-sovremennosti-i-ee-reprezentatsiya-v-subkulturnyh-praktikah>

Вилкова И.А.

Теория и практика в решении задачи успешности подготовки специалистов профессиональными образовательными организациями

*Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-297

Аннотация

Материалы, представленные в статье, посвящены изучению теоретических и практических аспектов в решении задачи подготовки выпускников, в рамках профессиональных образовательных организаций. В работе приводятся результаты психографических исследований, проведенных на различных базах обучения студентов среднего профессионального образования. На основе сравнительной интерпретации полученных данных, сделано заключение о возможных направлениях повышения