РАЗДЕЛ XXIV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Эльбиева Л.Р.¹, Ильясова К.Х.²

Понятие «Стратегия», нормативно-правовые основы ее разработки

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»²ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-06-2021-295

Аннотация

При определении стратегических приоритетов развития страны в целом и отдельных территорий приходит понимание необходимости ориентироваться на потребности человека, его интересы и мнения. В связи с этим возрастает роль региональных органов власти в процессе социально-экономического развития. Требуется их активное участие в управлении этим процессом в качестве равноправных партнеров с федеральными органами государственной власти.

Ключевые слова: стратегия, понятия управления, органы власти.

Abstract

When determining the strategic priorities for the development of the country as a whole and individual territories, an understanding of the need to be guided by the needs of a person, his interests and opinions comes. In this regard, the role of regional authorities in the process of socio-economic development is growing. Their active participation in the management of this process is required as equal partners with federal government bodies.

Keywords: strategy, management concepts, authorities.

В современных условиях понятие «стратегия» и его производные становятся всё более актуальными. Стратегия используется в государственном управлении, менеджменте организаций, спортивных баталиях. Если обратиться к словарю, то наибольшее встречающееся определение стратегии — это перевод с древнегреческого «страта», обозначающего искусство полководца как способ действий и определённый план действий в условиях неопределённости в экономических словарях. Обращаясь к историческим документам, можно увидеть большое количество упоминаний стратегий. Как известно, в процессе изучения некоторых наук и открытия новых сфер исследования понятия, которые использовались в одной отрасли могут перейти в другую, оставив своё определение или приобретая новые значения и трансформируясь в новые плоскости. Необходимо понимать, что понятийный аппарат стратегии в основном утверждается на высших уровнях власти и требует от своих разработчиков и реализаторов на всех уровнях определённого понимания сути. Стратегия, которая используется в государственном управлении имеет свои идентификационные данные и направленность на национальную политику в целом и на определённые сферы жизни общества и государства, в частности. Стратегия носит характер ориентира для множества субъектов, которые вовлечены в её разработку и реализацию как непосредственно государственные организации, так и коммерческие структуры, бизнес и общество. Поступательные движения на пути к пониманию важной части управления как стратегия должны быть заложены на начальной стадии. Стратегическое управление и предметы, которые связаны с ней становятся быстроразвивающимися областями управления. В современных условиях возникло множество определений и интерпретаций понятия «стратегия». В совокупности множество правил и норм, которые в единстве служат основой выработки и принятия решений. При разработке

стратегий государственные структуры получают определённый план и программу необходимых действий для достижения цели, которая является приоритетной. В случаях разработки стратегии государством, это могут быть стратегии долгосрочного социально - экономического развития. Стратегия проходит как генеральная линия между теми целями, которые у нас есть и тем итоговым результатом, который мы хотим получить. При определении понятия «стратегия» немаловажным условием для понимания является её центральное звено, которым является стратегический выбор. Объяснением данного факта является то, что данный стратегический выбор проявляется при сопоставлениях ресурсного потенциала, который есть на данный момент с теми угрозами и возможностями будущего, в котором будет реализовываться стратегия, рассчитанная на долгосрочную перспективу. Современные стратегии государственного управления становятся всё более гибкими и готовыми к изменениям в соответствии с теми трендами, которые появляются каждый раз. Необходимость реагирования на изменения в окружающем мире заставляют играть всё большую роль стратегическому управлению, которое призвано достигать результатов балансируя между изменяющейся конъюнктурой. Сам термин «стратегическое управление» стали использовать в середине 20 века [2]. Данное понятие было призвано поменять существующие представления об управлении и подготовить имеющиеся структурные части к изменяющимся тенденциям. Управленческие проблемы страны становятся всё более широкими и те решения, которые использовались в предыдущие годы не могут быть применены. Мир становится более глобализованным и национальные экономики множества стран сталкиваются с различными новыми целями и задачами, которые требуется решить. Изменчивость и быстрая утрата актуальности становится повышательным фактором внезапных ошибок, которые могут стать фатальными и привести к падению экономик. Меняется понятия управления, как и в коммерческих организациях, так на государственных должностях. Руководители, занимающие высшие должности и которые хотят быть востребованными и актуальными, начинают повышать свои управленческие навыки. Все эти изменения связывают с повышением их роли в условиях стратегического управления и развития стратегического планирования. Им необходимо соответствовать тем заложенным задачам и требованиям, чтобы соответствовать решаемым вопросам. Необходимо учитывать, что стратегическое управление и стратегии долгосрочного социально - экономического развития территорий в государстве были бы невозможны без изначального использования их в корпоративном управлении. Пройдя процесс разработки и внедрения такого инструмента в предприятия и огромные корпорации, они потом, адаптированные под нужды государственного управления стали использоваться для нужд государства в социально - экономическом аспекте. Если рассматривать в историческом ракурсе процессы, происходившие с использованием стратегий во многих сферах управления, то можно выделить несколько этапов: 1. В начале 20 века не было принято рассматривать планирование как долгосрочную перспективу.

Обсуждение планов высшим руководством в дальнейшем сводилось к составлению финансовой отчётности на год и рассмотрению финансовых смет по определённым статьям расходов. В таком случае бюджеты составляются по двум подходам, то есть бюджет каждой крупной производственно - хозяйственной функции и бюджет в рамках корпорации по отдельным структурным единицам. Похожие подходы могут использоваться и в современных реалиях. Они служат бюджетными и финансовыми методами для организаций закрытого типа. Когда используются лишь такие методы, то основное внимание направляется на структуру расходов и прибыль, полученную в рамках данного временного отрезка [1]. Планирование, основанное на рассмотрении бюджетов и финансовых отчётов, образовалось в форме бюджетирования и контроля. Основными постулатами которой стали стабильность во внешней деловой среде и внутреннем ресурсном потенциале организации. Данные

постулаты были в духе того времени, когда основная масса таких предприятий располагалась в развитых странах [3]. Следующим этапом стало долгосрочное планирование, которое сформировалось в середине 20 века с приходом научно - технической революции. Стали появляться транснациональные компании, которые расширили границы предпринимательства и стали полноправными экономическими игроками на мировой арене. В своих плановых документах они отражали, что их результаты могут быть получены в будущем и их развитие имеет долгосрочный характер. Если в предыдущем этапе ресурсный потенциал и ресурсное обеспечение рассматривались как средство получения текущей прибыли, то на этапе долгосрочного планирования как возможность для рывка. На данном этапе все финансовые планы структурных подразделений стали сводиться к единому. После получения финансового плана, основанного на всех показателях, стало возможным находить и изучать финансовые проблемы, которые мешали росту и развитию предприятия. Такой подход стал позволять рассчитывать окупаемость сделанных капитальных вложений и планировать получение доходов на долгосрочную перспективу. Через несколько лет в начале 50-х наступило время стратегического управления, так как внешняя среда становилось нестабильной и это приводило к недостаточно точным результатам. Многие предприятия начали переходить на так называемое стратегическое планирование. Данное планирование стало носить целевой характер и могло быть гибким в виду изменчивости внешней конъюнктуры. Такому переходу от долгосрочного планирования к стратегическому способствовало появление жёсткой конкуренции среди компаний и не получение запланированных результатов.

Существенным отличием долгосрочного планирования от стратегического является то, что первое в большинстве своём рассчитано на улучшение (т.е. будущее почти всегда лучше прошлого), а второе отвергает положение о том, что будущее можно предугадать с помощью метода экстраполяции.

1. Костин, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Екатеринбург / В.А. Костин, Н.Б. Костин. - 2017. С. 53.
2. Крупенков, В.В. Государственное и муниципальное управление. Учебно-практическое пособие / В.В.Крупенков. - М.: Евразийский открытый институт, 2012. – 335с.
3. Лато Г.М. Города на пути в будущее. М., 2010.