НЕНАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ – ВСЕГО	851 899 364,04	490 012 942,02	880 595 067,84	-361 886 422,02	390 582 125,88	57,5%	179%
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ - ВСЕГО	62 277 986 763,15	64 535 811 191,92	78 796 153 527,31	2 257 824 428,77	14 260 342 335,39	103%	122%

Источник: составлено автором на основе материалов коллегий Минфина ЧР по итогам исполнения консолидированного бюджета ЧР за 2017-2019 гг. [2]

Анализ динамики формирования доходов консолидированного бюджета ЧР (далее КБ ЧР) показывает, что общий объем доходов за последние три года растет, так в 2018 году доходы КБ ЧР составили 80, 806 млн. руб., что на 3 329 млн. руб. больше по сравнению с 2017 годом. В 2019 году мы также наблюдаем значительное увеличение доходов КБ ЧР в сравнении с 2018 годом на 16, 828 млн. рублей.

На основе проведенного анализа структуры и динамики формирования доходов КБ ЧР, мы видим, что, безвозмездные и безвозвратные поступления являются основным источником доходов за рассматриваемые периоды. Налоговые и неналоговые доходы составляет незначительную часть в общем объеме доходов КБ ЧР, хоть мы и наблюдаем незначительное увеличение по данным статьям доходов в рассматриваемых периодах.

Анализ динамики налоговых доходов КБ ЧР показывает, что общий объем доходов за последние три года растет и формируется в основном за счет отчислений от федеральных налогов и сборов.

Общий объем поступлений по налоговым доходам в 2018 г. в сравнении с 2017 годом увеличился на 107%, что в сумме составляет 1, 433 млн. руб., в 2019 г. в сравнении с 2018 г.. поступления по данной статье доходов увеличились на 113%, что в сумме составляет 2, 178 млн. руб.

В целях уменьшения зависимости от федерального бюджета и увеличения поступлений по собственным доходам бюджета соответствующими исполнительными органами проводилась эффективная политика, направленная на увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов бюджета Чеченской Республики.

1. Таймасханов Х.С. Оценка региональных особенностей устойчивого развития депрессивного региона // Экономические науки. 2013. № 102. С. 43–47.
2. Официальный сайт Министерства финансов Чеченской республики <http://www.minfinchr.ru/>

Хаустова Г.И., Богатых В.Н., Деркач А.С.

Анализ абсолютных и относительных показателей финансовых результатов организации

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет»
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-287

Аннотация

Финансовые результаты являются основными показателями эффективности деятельности предприятия. В статье анализируется их динамика, оцениваются причины, повлиявшие на их изменение, рентабельность производства продукции и активов предприятия на примере ООО «Альянс» Калачеевского района Воронежской области за 2018-2019 гг.

Ключевые слова: Анализ, финансовые результаты, рентабельность, прибыль, выручка, запасы, активы, факторы.

Abstract

Financial results are the main indicators of the company's performance. The article analyzes their dynamics, assesses the reasons that influenced their change, the profitability of production of products and assets of the enterprise on the example of LLC "Alliance" Kalacheyevsky district of the Voronezh region for 2018-2019.

Keywords: Analysis, financial results, profitability, profit, revenue, inventory, assets, factors.

В данный момент состояние экономики предполагает повышение конкурентоспособности предприятий, эффективности производства, за счет внедрения эффективных форм управления производством, научно-технического прогресса (НТП), преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства и так далее.

Под анализом финансовых результатов организации понимают изучение конечного результата деятельности организации (прибыли или убытка) и его этапы получения (выручки). Разумеется, конечным итогом деятельности предприятия является прибыль, как основной показатель, который является ориентиром коммерческой организации. [4]

Целями проведения анализа финансовых результатов являются:

- обеспечение руководства предприятия и его финансово-экономических служб данными, которые позволяют сформировать объективное суждение о результатах деятельности предприятия;
- сравнение достигнутых результатов с предыдущим годом, с бизнес-планом, результатами деятельности других предприятий;
- выявление факторов, действие которых привело к изменению показателей финансовых результатов и резервов роста прибыли;
- разработка мероприятий по росту прибыли предприятия и ее использованию. [1]

Финансовый результат формируется в системе бухгалтерского учета и отражается в бухгалтерской отчетности, а именно в «Отчете о финансовых результатах». В нем отражено формирование важнейших показателей прибыли, таких как: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль. [1]

Валовая прибыль (убыток) рассчитывается как выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг нетто-оценке (без учета НДС, акцизов) за вычетом себестоимости реализованных товаров, работ, услуг (без учета коммерческих и административных расходов).

Прибыль (убыток) от продаж определяется как разница между нетто-выручкой от продаж и себестоимостью продаж. Положительное значение прибыли от продаж указывает на рентабельность основной деятельности компании.

Прибыль (убыток) от прочей деятельности предприятия рассчитывается как разница между прочими доходами и прочими расходами. Состав прочих доходов и расходов представлен в ПБУ 9/99 "Доходы организации" и 10/99 "Расходы организации". Прочие доходы и расходы могут включать проценты, уплаченные по кредитам, займам, ценным бумагам; доходы и расходы, связанные с арендой, финансовым лизингом основных средств и нематериальных активов; прибыли и убытки прошлых лет; курсовые разницы при переоценке имущества и обязательств, выраженных в иностранной валюте и т.д.

Прибыль до налогообложения – это сумма прибыли (убытка) от продаж и прибыли (убытка) от других не основных видов деятельности компании.

Чистая прибыль (нераспределенная прибыль отчетного периода) - это прибыль, доступная организации после уплаты всех налогов и других экономических санкций.[10]

Проведем анализ динамики финансовых результатов предприятия ООО «Альянс» Калачеевского района Воронежской области за 2018-2019 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Анализ динамики финансовых результатов предприятия ООО «Альянс» за 2018-2019гг.

Показатель	2018г.	2019г.	Отклонение, тыс.руб.	Отклонение, %
Выручка	28311	26534	-1777	93,72
Себестоимость от продаж	26943	23534	-3409	87,35
Валовая прибыль	1368	5202	3834	380,26
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль от продаж	1368	5202	3834	380,26
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате	470	225	-245	47,87
Прочие доходы	411	172	-239	41,85
Прочие расходы	1132	855	-277	75,53
Прибыль до налогообложения	1770	4294	2524	242,6
Текущий налог на прибыль				
Прочее		70	70	
Чистая прибыль(убыток)	1770	4224	2524	242,6

По результатам таблицы 1, можно сделать вывод, что чистая прибыль компании ООО "Альянс" выросла на 2524 тыс. рублей или на 142,6%, что связано с увеличением валовой прибыли на 3834 тыс. рублей и снижением прочих расходов на 277 тыс. рублей. Также на предприятии снизилась выручка на 1777 тыс. рублей или на 6,28% и себестоимость от продаж на 3409 тыс. рублей или 12,65%.

Рентабельность - относительный показатель финансовых результатов, который характеризует эффективность различных видов деятельности компании.

Основные показатели рентабельности:

- рентабельности активов;
- рентабельность собственного капитала.

Рентабельность активов или капитала применяется для характеристики эффективности активов предприятия, а также для определения уровня конкурентоспособности предприятия. Снижение рентабельности активов свидетельствует о снижении спроса на продукцию (услуги) на рынке и избытке активов.

Показатели рентабельности, более развернуто, характеризуют конечные результаты хозяйствования, на том основании, что их количество отражает отношение эффекта к наличным деньгам или используемым ресурсам. Они используются для оценки эффективности компании в качестве инструмента анализа инвестиционной политики и цен. Структура показателей рентабельности - отношение прибыли к ресурсам или затратам, точнее сказать в любом рассматриваемом показателе рентабельности прибыль выступает в качестве одного из составляющих факторов. [2]

Проведем анализ рентабельности активов предприятия ООО «Альянс» Калачеевского района Воронежской области за 2018-2019 гг. (таблица 2):

Таблица 2

Анализ рентабельности активов

Показатель	2018	2019
Рентабельность активов	0,038	0,101
Уровень рентабельности по отдельным видам продукции, %:		
Зерновые и зернобобовые	0,63	9,81
Подсолнечник	101,05	18,67

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что выручка на 1 рубль себестоимости увеличилась на 0,193 (до 1,244), а доля оборотных активов в формировании активов увеличилась на 0,021, это связано с уменьшением доли внеоборотных активов в результате выбытия основных средств. Часть запасов в формировании оборотных активов снизилась на 0,015, а именно наблюдается снижение оборотных капитала в запасах, что является считать положительной тенденцией к повышению качества управления структурой оборотных средств и общей эффективности производства.

Проведем факторный анализ выручки предприятия за 2018-2019гг, для того, чтобы разобраться какие факторы (показатели) влияют на выручку организации (таблица 3).

Таблица 3

Факторный анализ выручки предприятия ООО «Альянс» за 2018-2019гг.

Продукция	Количество реализованной продукции, ц		Цена реализации, руб.		Выручка, тыс.руб.			Отклонение		
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	Условн.	Всего	В т.ч. за счет	
									Колич.	цен
Зерновые и зернобобовые	9642	16042	830,84	1076,61	8011	17271	13328,34	9260	5317,34	3942,66
Подсолнечник	4374	5051	2364,43	1833,89	10342	9263	11942,74	-1079	1600,74	-2679,74

На основании полученных результатов в таблице 3, можно сделать вывод, что доходы от зерновых и зернобобовых увеличились на 9260, это связано с увеличением количества проданной продукции и продажной цены, а доходы от подсолнечника снизились на 1079 из-за снижения продажной цены.

Из этого следует, анализ финансовых результатов предприятия выступает основным оценочным показателем деятельности субъекта хозяйствования в области предпринимательства. Различия методологических подходов в анализе предоставляют формирование многофункциональных абсолютных (прибыль или убыток) и относительных (коэффициенты рентабельности) оценочных показателей в системе сбалансированных финансовых показателей.

1. Азизова Л.Р. Роль анализа финансовых результатов в общей системе финансового анализа / Л.Р. Азизова, Р.Б. Шахбанов // Вестник научной мысли. – 2020. - №4. – С. 214-217.
2. Дискья Д.А. Анализ прибыли и рентабельности предприятия на примере ООО «ЭКОНИВА-АГРО» Лискинского района Воронежской области / Д.А. Дискья, А.С. Богданова, В.А. Лубков // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2019. №2. – С. 53-56.
3. Измайлова Л.Н. Оценка перспектив развития коммерческой деятельности / Л.Н. Измайлова, Т.А. Степанова // Финансовая экономика. – 2019. - №6. – С.556-560.
4. Лубков В.А. Анализ финансовых результатов организации по данным бухгалтерской отчетности / В.А. Лубков, И.В. Пименова, Е.А. Гвоздицкая // Факторы повышения эффективности российской экономики: материалы международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 194-200.
5. Лубков В.А. Анализ финансовых результатов коммерческой организации / В.А. Лубков, И.Н. Дудникова, Е.С. Михайлова // Научные исследования: теория, методика и практика: материалы V Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 190-193.
6. Панина Е.Б. Оценка финансовых результатов деятельности коммерческой организации на основе экономического анализа / Е.Б. Панина, Е.И. Якушова, Е.С. Часовская // Роль и место информационных технологий в современной науке: материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 233
7. Степанова Т.А. Снижение себестоимости продукции – основополагающий фактор формирования прибыли / Т.А. Степанова, Н.С. Козьменко // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2015. №12 (114). – С. 23-25

8. Степанова Т.А. Трендовый анализ прибыли в СХА «Свобода» Россошанского района Воронежской области / Т.А. Степанова, Д.А. Гольев // Альманах современной науки и образования. – 2009. №9. – С. 148-151.
9. Сурков, И.М. Управленческий анализ в сельскохозяйственных организациях: учебное пособие / И. М. Сурков. - 2-е изд., — Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014. — 78 с.
10. Сурков, И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И.М. Сурков. — Москва: Колос, 2012. — 240 с.
11. Хаустова Г.И. Анализ финансовых результатов от реализации продукции растениеводства и определение резервов увеличения прибыли / Г.И. Хаустова, Ж.В. Сырятова // Альманах современной науки и образования. – 2010. - №7. – С. 163-165.

Чуйко Е.А.

Отдельные аспекты организации бухгалтерского учета штрафных санкций

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-288

Аннотация

В современных условиях ведения бизнеса в строительной отрасли возникают проблемы выполнения договорных обязательств и все чаще разрешение спорных ситуаций сопровождается уплатой штрафных санкций. Правильность отражения данных санкций в учетной системе имеет важное значение с точки зрения правильности исчисления финансового результата. В данной статье рассмотрены вопросы правильности расчета штрафных санкций по договорам подряда и отражения этих операций на счетах учета.

Ключевые слова: учет, пеня, штраф, неустойка, строительство.

Abstract

In modern conditions of doing business in the construction industry, problems arise in fulfilling contractual obligations and, more and more often, the resolution of disputes is accompanied by the payment of penalties. The correctness of the reflection of these sanctions in the accounting system is important from the point of view of the correctness of the calculation of the financial result. This article discusses the issues of the correctness of the calculation of penalties under construction contracts and the reflection of these operations in the accounting accounts.

Keywords: accounting, penalty, fine, forfeit, construction.

Договора строительных подрядов подразумевают под собой, что одна сторона должна выполнить определенный перечень работ в оговоренные сроки (Подрядчик), а другая сторона (Заказчик) - выплатить вознаграждение за оказанные услуги. Такие договора всегда имеют определенные риски для обеих сторон. С одной стороны, недобросовестное выполнение обязательств может привести к срыву сроков строительства для заказчика, дополнительным расходам, а несвоевременное финансирование работ может привести к банкротству подрядчика. Для того чтобы обе стороны договора выполнили свои обязательства в полном объеме законодательно предусмотрены неустойки. Данные санкции возникают как в процессе выполнения договорных обязательств, так и после их окончания выполнения работ, их размер может быть достаточно большим, поэтому возникают вопросы правильности отражения неустоек в бухгалтерском учете. Целью данной работы является разработка рекомендаций по организации бухгалтерского учета штрафных санкций по договорам подряда. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: