- 5) Человеческий капитал. Уровень готовности руководства компании обучать персонал в области цифровых технологий, а также наличие опыта проведения подобных курсов и тренингов.

Параметры в большей мере подходят для крупных компаний, расположенных в больших городах и имеющих большие финансовые возможности для проведения цифровой трансформации. Индекс должен учитывать разный уровень цифровизации в городах, расположенных в разных регионах страны.

Можно сделать вывод, что в настоящий момент большинство предпринимателей понимают, что цифровизация является условием выживания и предотвращения ликвидации предприятия и стараются соответствовать конкурентам, перешедшим в онлайн – пространство. Однако перестройка бизнеса под удаленный формат работы является не самым оперативным и дешевым процессом.

1. Кизилев В.В. Некоторые макроэкономические последствия COVID-19: специфика мирового кризиса 2020 года // Финансовый журнал. 2011. № 1. С. 9-27.
2. Глобальная статистика Интернета и e-commerce на 2021 год. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>. (Дата посещения: 23.05.2021 г.)
3. Евсеева С.А., Евсеева О.А., Кальченко О.А. Возможности цифровизации Российского малого и среднего бизнеса на региональном уровне // Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством. 2019. № 1 (39). С. 28-32.
4. Банк “Открытие” представил Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса // НАФИ аналитический центр. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-predstavil-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/> (Дата посещения: 23.05.2021 г.)
5. Цифровизация в малых и средних городах, Высшая школа урбанистики. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.hse.ru/data/2018/06/06/1149766040/2018-06-GSU-HSE_pres_v6.pdf (Дата посещения: 23.05.2021 г.)
6. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaia-transformatsia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiia-26801> (Дата посещения: 23.05.2021 г.)

Улыбина Л.К., Вихренко И.А.

Факторы появления сверхприбылей в цифровой экономике

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-285

Аннотация

Цифровая инфраструктура и информационные решения, в сочетании с творческими личностями, обуславливают получение значительной ренты. Лояльность потребителей является значимым фактором доходности. Сверхприбыль концентрируется у владельцев доминирующих элементов инфраструктуры, что требует государственного регулирования. В работе представлена классификация цифровой ренты как часть общей классификации сверхприбыли. Рассмотрены ключевые факторы появления сверхприбылей в новой цифровой экономике. Представлен анализ цифровой инфраструктуры современных коммерческих организаций.

Ключевые слова: сверхприбыль, финансы, рента, цифровизация экономики, предприятие, финансовая платформа, монополия.

Abstract

Digital infrastructure and information solutions, combined with creative personalities, generate significant rents. Customer loyalty is a significant factor in profitability. Superprofits are concentrated with the owners of dominant infrastructure elements, which requires

government regulation. The paper presents the classification of digital rent as part of the general classification of excess profits. The key factors of the emergence of superprofits in the new digital economy are considered. The analysis of the digital infrastructure of modern commercial organizations is presented.

Keywords: superprofit, finance, rent, digitalization of the economy, enterprise, financial platform, monopoly.

Фундаментом цифровых технологий выступают запоминающие устройства, вычислительная техника, Интернет [1].

Таблица 1

Основные показатели деятельности сектора ИКТ

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Численность занятых:					
тыс. чел.	1220	1245	1220	1183	1174
в процентах от общей численности занятых	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6
Валовая добавленная стоимость:					
млрд. руб.	2097	2175	2376	2586	2774
в процентах от ВВП	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8
Инвестиции в основной капитал:					
млрд. руб.	428	461	474	604	753
в процентах от общего объема инвестиций организаций в основной капитал	3,1	3,1	3,0	3,4	3,9

Рисунок 1 – Затраты на цифровую экономику в процентах к ВВП, %

Рента формируется как плата за использование доменного имени, аренду места размещения информации, ее поиск, продвижение, использование облачных и других решений.

Среди компаний с наибольшей рыночной капитализацией на первых позициях с большим отрывом располагаются цифровые гиганты, например Facebook. По капитализации активов она опережает на 40 % следующую в рейтинге компанию BERKSHIRE, которая извлекает финансовую ренту [2].

Основные источники ренты в цифровой экономике: реклама и посредничество в потребительских транзакциях [3].

Рисунок 2 – Прогноз роста продаж рекламы [4]

В 2019 г. выручка Facebook от рекламы составила 70,7 млрд дол. США. Формированию рентного дохода в цифровой экономике способствуют следующие особенности, присущие цифровым продуктам [4]:

- низкие издержки цифровых услуг;
- физическая часть технологии оказания услуги относительно мала;
- относительно высокая стоимость человеческого капитала;
- цифровые услуги в Интернете могут привлекать неограниченное количество пользователей, если отсутствуют технические ограничения передачи данных.

Цифровая экономика содержит завершенные решения, не требующие затрат труда или расходов материалов при каждом новом их использовании. В связи с этим в цифровой экономике наиболее широкое распространение получает подписная бизнес-модель. Цифровизация экономики способствует включению в рентные отношения людей, которые обладают пассионарностью и незначительными денежными средствами. Креативным людям, способным привлечь к себе внимание миллионов обывателей и потребителей, доступны новые инструменты, приложения и онлайн-платформы для получения творческой ренты [5]. Так как рента представлена в цифровой экономике многообразно, источники ее формирования следует классифицировать, исследуя значимые факторы, которые имеют значение при ее капитализации. Особенностью цифровой экономики является доминирующая роль

онлайн-платформ. Их можно рассматривать как создание «закрытых отношений», но уже не между производителями и клиентами, а когда обе эти группы становятся зависимы от посредника, отвечающего за коммуникацию между ними.

Онлайн-платформы – это цифровые сервисы, которые способствуют взаимодействию между двумя или более взаимозависимыми группами пользователей, которые взаимодействуют через сервис в Интернете.

Платформы выступают основной инфраструктурой цифровой экономики – ее системообразующей основой. В традиционных экономических отношениях основными факторами доходности фирмы являются: занимаемая доля рынка, рычаги управления предложением и распределением, уникальность технологии и товара.

В условиях цифровой экономики все большую значимость обретает фактор лояльности. Удобство использования, снижение затрат потребителей, скорость реализации задач, привязка пользователей на основе монополизации и большой охват информационного пространства следует рассматривать как факторы формирования ренты.

Доминирование в цифровой среде крупных торговых платформ и агрегаторов обеспечивает монопольный доступ к потребителям со стороны масс-ритейлеров. Чтобы добиться конкурентного уровня продаж, приходится иметь дело с онлайн-площадками Amazon, Яндекс. Маркет и др.

Большая часть доходов концентрируется у малого числа компаний. У них формируется сетевой эффект, которого можно добиться за счет фактора лояльности и информационной неограниченности. Например, YouTube занимает доминирующую позицию в США по трафику видеосмотров с долей более 75%.

На рисунке 3 представлена классификация цифровой ренты по источнику ее образования (капитализации) как часть общей классификации всех видов ренты.

Рисунок 3 – Визуализация классификации цифровой ренты [6]

Цифровая экономика не может функционировать без электроэнергии и энергоносителей – угля, нефти и газа, а также металлов и сплавов, следовательно, она вторична. Однако обществу навязывается постулат о первичности цифрового рая. В реальном секторе экономики, например, в АПК, цифровизация внедряется в сферу планирования оптимального объема и ассортимента выпуска продукции, финансовой отчетности и кадрового учета, информационного обеспечения безопасности, контроля качества продукции и т.п.

В недалекой перспективе на основе комплексной механизации, автоматизации, роботизации и цифровизации будут реализованы проекты безлюдных шахты, рудника, разреза и карьера. Критически важным является обеспечение экологической безопасности цифровой экономики. Необходимо развивать следующие направления:

- разработка параметров интеллектуальных систем для оценки влияния на окружающую среду;
- моделирование и прогнозирование состояния интеллектуальных систем, их развития и соработы с учетом взаимодействия с окружающей средой;
- анализ и оценка экологических рисков развития интеллектуальных систем;
- обеспечение экологической безопасности на всех этапах развития интеллектуальных систем.

Классификация цифровой ренты в рамках общей классификации ренты по единому критерию – источнику капитализации, позволяет не только упорядочить представления о цифровой сверхприбыли, но и создает основу для ее дифференцированного акциза в пользу граждан, корпораций и государства [7.8].

Цифровизация экономики монополизирована, упрощает и удешевляет процесс коммуникации между потребителями и поставщиками, что формирует значительную сверхприбыль. Развитие цифровой экономики должно планироваться и реализовываться с учетом экологического императива [9].

1. Бухт Р.И. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018. Т. 13. № 2. С. 143 – 172.
2. Степнов И.М. Платформенный капитализм как источник формирования сверхприбыли // Вестник МГИМО-Университета. 2018. № 4(61). С. 107 – 124.
3. Юдина Т.Н. Экономика данных: Big data, цифровые платформы и цифровая рента / Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития / Труды научно-практической конференции с международным участием. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2018. С. 218 – 225.
4. Вишняков Я.Д. Экологический императив технологического развития России. Ростов-на-Дону: ООО «Терра», 2019. – 396 с.
5. Федотов В.А. Экономическое развитие коммерческих предприятий / В.А. Федотов. – М.: Инфра-М, 2020. – 196 с.
6. Визуализация классификации цифровой ренты. Статистические показатели экономики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sites.com/site/sistemizacia-metodov-vizualizacii> (Дата обращения: 21.05.2021)
7. Информационная платформа на российском страховом рынке / Л.К. Улыбина О.А. Огорокова // В книге: Институциональные преобразования АПК России в условиях глобальных вызовов. Сборник тезисов по материалам IV Международной конференции. Отв. за выпуск А.Г. Коцаев. 2019. С. 123.
8. Методический подход к минимизации финансовых рисков в условиях цифровизации экономики/ О.А. Огорокова, Л.К. Улыбина //В сборнике: Качество высшего образования в аграрном вузе: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. Отв. за вып. Д.С. Лилякова. 2019. С. 269-270.
9. Agricultural insurance with state support in Russia in the conditions of uncertainty and risk / L.K. Ulibina, O.A. Okorokova, Y.B. Turaev, T.V. Il'ina, E.A. Rusetskaya //International Journal of Engineering and Technology (UAE). 2018. Т. 7. № 3.14 Special Issue 14. С. 431-438.