При применении и эффективном выполнении указанных рекомендаций, ситуация на рынке труда может существенно улучшиться, что положительно скажется на общем уровне благосостояния населения.

1. Тукова, Е.А., Гребенева, А.Д. Основные проблемы рынка труда в современной России [Текст] / Е.А. Тукова, А.Д. Гребенева // Научные исследования: векторы развития: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Чебоксары, 07 мая 2018 года. – С. 213-215.
2. Рынок труда в России [Электронный ресурс]. Свободный доступ: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html> (дата обращения - 16.05.2021 г.).
3. Особенности рынка труда в 2020 году: к чему готовиться после пандемии [Электронный ресурс]. Свободный доступ: <https://www.hr-director.ru/article/66639-osobennosti-rynka-truda-19-m2> (дата обращения - 16.05.2021 г.).

Тарасова А.С.

Цифровизация малого и среднего бизнесов

*Дальневосточный федеральный университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-284

Аннотация

Существующий в современном мире бизнес сталкивается с различными трудностями, которые позволяют способным компаниям искать и находить различные способы продвижения своих продуктов и услуг на рынке. В статье рассматривается цифровизация рынков и переход к онлайн-торговле, которые являются одной из тенденций в сфере развития бизнеса в последние годы. Автором работы представлены аналитические данные по уровню цифровизации МСП в России в период кризиса 2020. Результаты статьи будут полезны для предпринимателей и компаний.

Ключевые слова: малый бизнес, цифровизация, Интернет, онлайн-торговля, цифровая трансформация, бизнес в период кризиса.

Abstract

The existing business in the modern world is faced with various difficulties that allow capable companies to seek and find various ways to promote their products and services on the market. The article examines the digitalization of markets and the transition to online trading, which are one of the trends in business development in recent years. The author of the work presents analytical data on the level of digitalization of SMEs in Russia during the crisis of 2020. The results of the article will be useful for entrepreneurs and companies.

Keywords: small business, digitalization, Internet, online commerce, digital transformation, business during the crisis.

В настоящее время весь мир тем или иным образом сталкивается с последствиями пандемии COVID–19. Кризис, сотрясший экономики большинства стран, повлек за собой обвал фондового рынка в феврале 2020 года, выразившимся в увеличении волатильности рынка и падением стоимости ценных бумаг. Распространение болезни и массовый «карантин» способствовал изменению в структуре экономики, вызвав банкротство и ликвидацию субъектов малого и среднего предприятия (далее – МСП), сокращение потребления населением и создание дефицита некоторых товаров на рынке. Деятельность многих компаний основана на непосредственном взаимодействии с покупателем: производства, розничная торговля, организация мероприятий и развлечений и т.д. Именно поэтому, оказавшись на

удаленной работе, люди начали искать способы взаимодействия с аудиторией потенциальных клиентов в Интернете и социальных сетях.

В 2020 году с наименьшими потерями оказались цифровые предприятия – организации, которые или изначально создавались с учётом возможностей использования цифровых технологий в работе в качестве конкурентного преимущества или были успешно реформированы под современные технологические условия

Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, обслуживание и т.п. Переход на работу с использованием цифровых инструментов и адаптация бизнес-модели к цифровым условиям называется цифровой трансформацией. С одной стороны, цифровизация бизнеса повышает эффективность бизнес-процессов, улучшает взаимодействие с клиентами, снижает издержки, а с другой требует крупных финансовых вложений, и при неправильной системе трансформации может нанести больше вреда, чем пользы. Для мелких компаний цифровая трансформация затруднена по следующим причинам: ограниченные финансовые возможности малого бизнеса, высокая стоимость цифровых систем для бизнеса, отсутствие получения быстрой отдачи от инвестиций в цифровизацию и другим.

Как сообщает в своих ежегодных отчетах We Are Social и Hootsuite на начало 2021 года 4,66 миллиарда человек (больше 50% от всего населения Земли) пользуются возможностями интернета. Из них около 4, 22 миллиарда человек используют социальные сети.

Повсеместное распространение Интернета стирает множество барьеров, и владельцы бизнеса стараются максимально адаптировать свой бизнес под современные реалии, используя возможности информационных технологий. В России практически с нуля удалось создать крупные цифровые компании, и некоторые из них добились международной известности. Это Тинькофф Банк – крупнейший в мире онлайн-банк, вообще не имеющий физических отделений, цифровые порталы и экосистемы сервисов “Яндекс” и Mail.ru, производитель морских тренажёрных комплексов и электронных навигационных систем “Транзас”, и мн. др.

Перевод общественной жизни в Онлайн – сферу стало катализатором развития интернет торговли и внедрения в бизнес сервисы доставки, перевода работников на удаленное исполнение своих обязанностей, онлайн - обслуживания и консультаций на платформах видеоконференцсвязи, а так же увеличение расходов фирм на рекламу в Интернете и таргетинг. Общее количество заказов во всех сегментах электронной торговли в пандемию год выросло на 78% до 830 млн. Однако средний чек сократился на 14% год к году до 3260 рублей. Это объясняется тем, что люди стали совершать не только крупные интернет- заказы, но и банальный поход за бытовыми средствами и продуктами питания перешел в онлайн-сферу.

Источник: Data Insight

За 2020 год количество заказов онлайн B2C выросло на 78%. Почти 50% заказов онлайн составили заказы на крупных универсальных маркетплейсах

Источник: Data Insight

В 2020 году зафиксировано увеличение количества зарегистрированных сайтов компаний. Так, собственные сайты завели практически 75% МСП, в сравнении, в 2019 собственным сайтом обладало только 54%. Для облегчения цифровизации рынка существуют специализированные компании, например, SAP, КРОК, 1С, Террасофт и другие, которые предлагают комплексные цифровые решения для бизнеса. По данным TAdviser, 26% от общего объема рынка ИТ составляют затраты банковского сектора, 25% – нефтегаза и по 7% – энергетики и промышленности.

Для определения уровня цифровизации малого и среднего бизнеса рассчитывается специальный индекс. Он интегрирует пять частных индексов: каналы передачи и хранения информации; использование Интернета в продажах; информационная безопасность; интеграция цифровых технологий; цифровое обучение. По данным на конец 2020 года индекс цифровизации бизнеса равен 50 пунктам по шкале от 0 до 100 (рост на 5 пунктов с прошлого года). В целом цифровизация, согласно индексу, не требует от бизнеса введения в работу сложных профессиональных программ или уникальных продуктов. Цифровизация бизнеса определяется согласно пяти следующим индексам.

- 1) Каналы передачи и хранения информации. В эту группу входят облачные технологии, корпоративная почта, мессенджеры, системы автоматизации и т.д. Облачные технологии позволяют хранить информацию, доступ к которой можно получить с любого места, где есть Интернет.
- 2) Использование Интернета в продажах – наличие сайта, страницы в социальных сетях, использование каналов продвижения и т.д. Интернет упрощает поиск нужных вещей и услуг, позволяет связать продавца и покупателя даже если они находятся далеко друг от друга.
- 3) Информационная безопасность. Под ней подразумевается готовность предпринимателей к потенциальным цифровым угрозам в процессе ведения бизнеса. Имеется в виду использование цифровых средств защиты – антивирусов и других инструментов.
- 4) Параметр интеграция цифровых технологий измеряет уровень внедрения технологий в работу – искусственный интеллект, интернет вещей, 3D печать, использование онлайн документов и т.д. Использование высокотехнологичных разработок подходит ограниченному числу компаний, это дорогостоящие нововведения, позволить которые могут только крупные технологичные компании.

- 5) Человеческий капитал. Уровень готовности руководства компании обучать персонал в области цифровых технологий, а также наличие опыта проведения подобных курсов и тренингов.

Параметры в большей мере подходят для крупных компаний, расположенных в больших городах и имеющих большие финансовые возможности для проведения цифровой трансформации. Индекс должен учитывать разный уровень цифровизации в городах, расположенных в разных регионах страны.

Можно сделать вывод, что в настоящий момент большинство предпринимателей понимают, что цифровизация является условием выживания и предотвращения ликвидации предприятия и стараются соответствовать конкурентам, перешедшим в онлайн – пространство. Однако перестройка бизнеса под удаленный формат работы является не самым оперативным и дешевым процессом.

1. Кизилев В.В. Некоторые макроэкономические последствия COVID-19: специфика мирового кризиса 2020 года // Финансовый журнал. 2011. № 1. С. 9-27.
2. Глобальная статистика Интернета и e-commerce на 2021 год. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>. (Дата посещения: 23.05.2021 г.)
3. Евсеева С.А., Евсеева О.А., Кальченко О.А. Возможности цифровизации Российского малого и среднего бизнеса на региональном уровне // Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством. 2019. № 1 (39). С. 28-32.
4. Банк “Открытие” представил Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса // НАФИ аналитический центр. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-predstavil-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/> (Дата посещения: 23.05.2021 г.)
5. Цифровизация в малых и средних городах, Высшая школа урбанистики. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.hse.ru/data/2018/06/06/1149766040/2018-06-GSU-HSE_pres_v6.pdf (Дата посещения: 23.05.2021 г.)
6. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaia-transformatsia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiia-26801> (Дата посещения: 23.05.2021 г.)

Улыбина Л.К., Вихренко И.А.

Факторы появления сверхприбылей в цифровой экономике

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-285

Аннотация

Цифровая инфраструктура и информационные решения, в сочетании с творческими личностями, обуславливают получение значительной ренты. Лояльность потребителей является значимым фактором доходности. Сверхприбыль концентрируется у владельцев доминирующих элементов инфраструктуры, что требует государственного регулирования. В работе представлена классификация цифровой ренты как часть общей классификации сверхприбыли. Рассмотрены ключевые факторы появления сверхприбылей в новой цифровой экономике. Представлен анализ цифровой инфраструктуры современных коммерческих организаций.

Ключевые слова: сверхприбыль, финансы, рента, цифровизация экономики, предприятие, финансовая платформа, монополия.

Abstract

Digital infrastructure and information solutions, combined with creative personalities, generate significant rents. Customer loyalty is a significant factor in profitability. Superprofits are concentrated with the owners of dominant infrastructure elements, which requires