Мизаев М.М., Масхудов А.В.

ОЕМ и ODM. Как производственные отношения влияют на ценообразование техники

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-06-2021-280

Аннотация

В данной работе проведен анализ двух наиболее популярных моделей производственных отношений, а именно OEM и ODM. Также было изучено, каким именно образом выбор той или иной модели производственных отношений влияет на ценообразование конечного продукта. Было проведено подробное сравнение модели производственных отношений OEM с ODM. Были выявлены преимущества и недостатки обеих моделей.

Ключевые слова: OEM-производство, ODM-производство, производственные отношения, торговые отношения.

Abstract

This paper analyzes the two most popular models of industrial relations, namely OEM and ODM. It was also studied how the choice of a particular model of production relations affects the pricing of the final product. A detailed comparison of the OEM with ODM production relationship model was made. The advantages and disadvantages of both models were identified.

Keywords: OEM-production, ODM-production, production relations, trade relations.

Нужно понимать, что стоимость любой техники, это не только цена комплектующих. На формирование цены техники влияет также и сборка, тестирование, логистика, маркетинг и это только на готовый продукт, но ведь сам продукт еще нужно придумать. Именно поэтому большую часть разработки в итоговой цене продукта занимают годы исследовательских работ, подготовка прототипов, вариантов дизайна и т.д. Однако, несмотря на вышесказанное, сегодня на рынке существует множество компаний (практически все из Китая), которые выпускают технику, чья цена практически равна цене комплектующих. Почему же так происходит? Неужели эти компании работают себе в убыток?

Дело в том, что у многих компаний, производящих технику, нет собственных производственных мощностей. И, как правило, эти компании отдают свое производство на аутсорсинг (например, Apple). И вот с этого момента начинается самое интересное, т.к. аутсорсинг бывает разным, но в этой работе будут разобраны только OEM и ODM [6].

OEM – производство. Original Equipment Manufacturer (Производитель Оригинального Оборудования) - компания, которая производит детали и оборудование, которые могут быть проданы другим производителям под другой торговой маркой [7]. В данной модели производственных отношений завод является производителем, а заказчик изобретателем. Например, в таких производственных отношениях находятся Apple крупнейший в мире OEM-производитель – компания Foxconn. Если говорить простыми словами разработчики из Apple создают концепт нового продукта, после чего все чертежи отправляют работникам компании Foxconn, которые уже отправляют новый продукт на массовое производство. Получается одна сторона занимается производством, а другая дизайном, маркетингом и прочим. Нужно также отметить, что при OEM – производстве компания-изобретатель (заказчик) выставляет определенные, зачастую жесткие требования к качеству итогового продукта [2]

Инвестиции на строительство завода нужны большие, а риск неконтролируемый. Кроме того, не просто нанять и управлять десятками тысяч рабочих. Многие компании будут придерживаться принципа: профессиональные работы должны выполняться только крупными компаниями. Например, компании, которые занимаются исследованиями, разработками и инновациями, такие как Apple, Nintendo, Microsoft, IBM, позволят литейным предприятиям, таким как Foxconn, Pegatron, Flextronics, Inventec, завершить производство и сборку [5, 7].

ODM – производство. Original Design Manufacturer - производитель изделия, которое создается по его собственному оригинальному проекту, а не по лицензии. ODM-контракт отличается от OEM-контракта тем, что заказчик размещает заказ не только на изготовление (производство), но и на всю разработку изделия. Если говорить простыми словами ODM-производитель полностью своими силами разрабатывает новый продукт, но продает его под брендом заказчика [4]. Естественно, ODM-производство обходится заказчику значительно дешевле, нежели OEM-производство, т.к. не нужно тратить годы на разработку, держать отдельный штат инженеров, а просто брать уже готовый продукт и добавлять к нему свой логотип [3].

Чем отличается OEM от ODM. OEM-контракт предполагает производство техники, которая основывается на собственных разработках компании заказчика (чертежах и т.д.), в то время как ODM-контракт предполагает, что аутсорсинговая компания будет заниматься и тем и другим [6].

Интересно также и то, что дешевое производство используют даже именитые китайские компании, такие как, например, Xiaomi, Huawei, Oppo, LG, Lenovo (а также дочерние компании Xiaomi: POCO и Redmi). Если посмотреть на статистические данные, то можно увидеть, что 75% всех производимых смартфонов компании Xiaomi производятся по модели производственных отношений ODM, т. е. чужой дизайн и чужое производство, а от самой компании смартфонам достается только логотип и операционная система (однако, в случае с Xiaomi, по модели производственных отношений ODM производится и остальная продукция компании: наушники, фитнес-браслеты, самокаты, бытовая техника и т.д.) [7]. Но почему же такой высокий процент производства по модели ODM? Дели в том, что около 75% смартфонов компании являются бюджетными устройствами. Т.е. когда целью компании является максимально низкая себестоимость использование OEM-производства нецелесообразно, в то же время ODM-производство предоставляет массу преимуществ. Помимо затрат на разработку смартфона, заказчик также не несет расходов на фабрику, которые всегда учитываются в цене конечного продукта. За счет масштаба, цены закупки комплектующих для ODM намного ниже, чем для любого другого производителя, вплоть до 30%. Контроль качества же на таких заводах не уступает хорошему OEM-производству и может осуществляться по стандартам заказчика, а ответственность за брак несет также ODM-производитель [2, 7].

Получается, что пользователи продукции, сделанной по модели производственных отношений ODM получают качественный продукт по низкой цене. Также ODM-производство позволяет компаниям экспериментировать. В пример можно привести линейку смартфонов Xiaomi MI Mix, которая уже производится по модели производственных отношений ODM [2].

В итоге из года в год продажи смартфонов стагнируют, в то время как рынок ODM-производства набирает обороты. Но что делать остальным производителям, как конкурировать с такой моделью производства? Возьмем, например, другого крупного производителя техники (в том числе и смартфонов) Samsung, которая когда-то занимала первые места по продажам смартфонов, а сейчас они закрывают собственные производства. Дело в том, что корейская компания в последнее время тоже начала заключать ODM-контракты, а первым ODM-смартфоном компании стал Samsung Galaxy A6S (модель не уступала по качеству другим смартфонам Samsung, но при этом

ее себестоимость оказалась на 24% ниже, а это уже огромная выгода). А по итогам 2018 года 3% проданных компанией Samsung смартфонов были сделаны по модели производственных отношений ODM, а в 2019 доля ODM-смартфонов была увеличена до 8%, в 2020 до 20% (60 млн единиц продукции) [1].

В заключении хотелось бы остановиться на нынешней ситуации с ODM-производством. Выше было сказано, что ODM-производство используют даже самые именитые китайские производители (Xiaomi, Huawei, Oppo, LG, Lenovo, а также дочерние компании Xiaomi: POCO и Redmi), но теперь к ним присоединилась и компания Samsung. Однако, самое интересное в данной ситуации — это то, что у всех перечисленных компаний по сути один и тот же ODM-производитель — компания Wingtech, которая прославилась благодаря бюджетной линейке смартфонов Redmi. И, если для потенциальных клиентов это только плюс (т.к. будет больше дешевой, но качественно продукции), то не совсем понятно какие планы у самих компаний [7]. Дело в том, что, уходя от собственного производства и переходя на ODM-производство, компании теряют собственную экспертизу, но при этом укрепляют ODM-производителя, а чем более конкурентоспособна компания Wingtech, тем более конкурентоспособны все производители смартфонов, использующие ее производство. А когда у компании нет собственной экспертизы выпускаемой продукции, у самой продукции остается лишь низкая цена и бренд.

1. Samsung расширяет ODM-производство смартфонов в КНР // mobile-review.com URL: <https://mobile-review.com/news/samsung-rasshiryayet-odm-proizvodstvo-smartfonov-v-kr> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Ценообразование товаров Xiaomi? // droider.ru URL: <https://droider.ru/post/pochemu-xiaomi-takie-deshevyie-27-12-2019/> (дата обращения: 08.03.2021).
3. How it's made: этапы создания современного смартфона // habr.com URL: <https://habr.com/ru/company/mvideo/blog/395667/> (дата обращения: 11.03.2021).
4. OEM и ODM в Китае: что выгоднее? // chinalogist.ru URL: <https://chinalogist.ru/blogs/oem-i-odm-v-kitae-chto-vygodnee> (дата обращения: 12.03.2021).
5. КАК НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС С КИТАЕМ // openchina.com URL: <http://openchina.com.ua/oem-protiv-odm-v-chem-raznitsa-kak-vybrat-postavshikov-oem-odm/> (дата обращения: 11.03.2021).
6. OEM и ODM: что это такое и в чем разница // technodor.info URL: <https://www.technodor.info/2018/10/oem-odm.html> (дата обращения: 10.03.2021).
7. Arthur V. Hill. The Encyclopedia of Operations Management: A Field Manual and Glossary of Operations Management Terms and Concepts. — FT Press, 2012.
8. Алексей, Капитонович Гастев Организация производства как наука / Алексей Капитонович Гастев. - Москва: Огни, 2017
9. Винокур, М. Е. Организация производства и менеджмент / М.Е. Винокур. - М.: Проспект, 2016.
10. Иноземцев В. Трансформация производственных отношений. // Экономика и жизнь, 2014

Рустамова А.В., Антонова Н.Л.

Российский и международный подход к управлению качеством

Сургутский государственный университет

(Россия, Сургут)

doi: 10.18411/lj-06-2021-281

Аннотация

В статье рассматриваются особенности управления качеством в зарубежных странах и в России. Особое внимание отводится системе управления качеством в Японии, США и странах Европы. Выявляются отличительные особенности каждой страны в области управления качеством.

Ключевые слова: качество продукции, управление качеством, система менеджмента качеством, стандартизация, гармонизация.