Вместе с тем, несмотря на колоссальный туристский потенциал СКФО, существуют факторы, препятствующие его полноценной реализации. Эксперты отмечают, что туризм в СКФО находится в «состоянии стагнации». Так, Кольчугина Т. А. в своём исследовании приводит исчерпывающие статистические данные, которые свидетельствуют об этом. Довольно показательным является коэффициент, выраженный отношением числа туристов, размещённых в коллективных средствах размещения (КСР) за год (в исследовании – 2017) к населению СКФО. Он составил всего 0,14 – это самый низкий показатель из всех федеральных округов.

Кроме того, развитию туристского потенциала СКФО препятствует недостаточно развитая инфраструктура, слабая пиар-компания региона в целом, имидж «неспокойного» и «небезопасного» региона, отсутствие в регионе международных гостиничных сетей, небольшое число СКР, прошедших международную аккредитацию и др.

В итоге, можно сказать, что, с одной стороны, регион СКФО имеет большой потенциал для развития в нём внутреннего и международного туризма, с другой стороны, этот потенциал остаётся во многом нереализованным, и на данный момент есть целый комплекс проблем, требующих решения.

1. Кавказский государственный природный биосферный заповедник [Электронный ресурс] – URL: <https://kavkazzapoved.ru/about> (дата обращения: 20.05.2021).
2. Кольчугина Т. А. Анализ состояния туризма в СКФО и определение точек роста его развития // Университетские чтения–2019. Материалы научно-методических чтений ПГУ. – 2019. – С. 136-142.
3. Кольчугина Т. А. Классификация гидроминеральных ресурсов Кавказских Минеральных Вод // Университетские чтения – 2018. Материалы научно-методических чтений ПГУ. Пятигорск, 2018. С. 184-191.
4. О состоянии и перспективах работы туристско-рекреационного комплекса Ставропольского края. Министерство туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края. [Электронный ресурс]. URL: http://mintourism26.ru/upload/iblock/9f6/informatsi_o_sostoyanii_i_perspektivakh_raboty_turistsko_rekreacionnogo_kompleksa_stavropolskogo_kr.pdf (дата обращения: 20.03.2021)
5. Регионы России социально-экономические показатели 2018. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/reg-pok18.pdf (дата обращения: 20.12.2019)
6. Реестр санаторно-курортных учреждений Ставропольского края. Министерство туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://mintourism26.ru/opendata/> (дата обращения: 20.03.2021)
7. Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента [Электронный ресурс] – URL: <https://whc.unesco.org/ru/list/1070> (дата обращения: 20.05.2021).

Зиниша О.С., Некрасова В.В., Кучеренко А.А.

Влияние пандемии на работу малого и среднего бизнеса и поддержка государства во время COVID-19

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/lj-06-2021-272

Аннотация

В статье рассматривается проблема влияния пандемии на работу малого и среднего бизнеса, а также представлены основные отрасли, которые наиболее пострадали от воздействия COVID-19 и основные проблемы функционирования МСП в условиях локдауна. Актуальность данной темы определена тем, что,

предпринимательство является основой рыночной экономики. В статье представлены меры оказания поддержки субъектам МСП государством: финансовые и нефинансовые, а также проанализирован опыт государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах на примере США, Канады, Италии, КНР.

Ключевые слова: коронавирус, пандемия, локдаун, малый и средний бизнес, предприниматели, кризис, экономика.

Abstract

The article examines the problem of the impact of the pandemic on the work of small and medium-sized businesses, and also presents the main industries that have been most affected by the impact of COVID-19 and the main problems of the functioning of SMEs in lockdown conditions. The relevance of this topic is determined by the fact that entrepreneurship is the basis of a market economy. The article presents the measures of state support for SMEs: financial and non-financial, as well as analyzes the experience of state support for small businesses in foreign countries on the example of the United States, Canada, Italy, China.

Keywords: coronavirus, pandemic, lockdown, small and medium-sized businesses, entrepreneurs, crisis, economy.

Сегодня каждый экономический агент выражает свое мнение о пандемии коронавируса в 2020 году. Эпидемия охватила весь мир, заставив все население находится в режиме самоизоляции, а также привела к мировому кризису. Безусловно, спад экономики произошел, но необходимость государственной поддержки предприятий и граждан России осталась. В марте 2020 года из-за большого количества заболевших инфекцией, власти России принимают решение объявить пандемию. Зараженные коронавирусом выявлены в ряде стран, где присутствовали более жесткие меры: Китай, Германия, Италия, Испания, Иран, Франция и другие [4]. В связи с усилением экономического кризиса, вызванного влиянием вируса и введением ограничительных мер, Правительства по всему миру предпринимают беспрецедентные меры поддержки экономики. Основной же удар пандемии получили предприниматели малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприниматели (МСП) вносят большой вклад как в мировую, так и в национальную экономику.

Предпринимательская деятельность – в основном, это всегда риск, потому что не существует гарантий надлежащего уровня продажи товара, или же реализации услуг. Предприниматель в России сталкивается со многими проблемами: пробелы в налоговом законодательстве, нехватка экономических ресурсов, недобросовестность со стороны крупного бизнеса, неграмотность самих предпринимателей и высокая кредитная ставка коммерческих банков. Решение данных проблем – важнейшая задача государства [1].

Субъекты малого и среднего бизнеса (МСБ) вносят весомый вклад в экономику страны, а также на их долю приходится до 90% от всех компаний в мире, более 70% мировой занятости и 50% ВВП, что и делает предприятия главными субъектами экономической природы [5]. Для развития бизнеса необходим длительный период экономической стабильности, в условиях которого существовали бы устойчивые правила для ведения бизнеса, так как в стране каждое десятилетие происходит кризис, либо существенное изменение законодательства.

Новая коронавирусная инфекция внесла изменения в такие отрасли как: кинотеатры, театры, торгово-развлекательные центры, магазины непродовольственных товаров, салоны красоты, рестораны, парикмахерские, спортивные залы, бассейны и пострадали также транспортные предприятия. Сокращение выручки у основной части предпринимателей составило более 80% в сравнении на момент начала карантина и годом ранее (рис.1).

Рис.1. Показатели изменения выручки малого и среднего бизнеса, % [5]

По данным рис. 1 следует отметить, что 84% предпринимателей претерпели уменьшение выручки, 12% - заявили о том, что их выручка от реализации не изменилась, и лишь 4% субъектов МСП отметили, что их выручка возросла.

Основные проблемы малого и среднего бизнеса в марте - апреле 2020 года следующие:

- падение спроса;
- невозможность ведения бизнеса из-за ограничительных мер;
- издержки, связанные с ростом курса валют;
- снижение доступности сырья;
- отрицательный денежный поток;
- обязательства по выплате заработной платы, аренде и кредитам.

Таким образом, негативные последствия получил малый и средний бизнес от коронавируса, и, в свою очередь, государство не могло остаться в стороне и не оказать поддержку бизнесу, так как потери были значительными [1].

Правительство Российской Федерации предложило ряд мер поддержки малого и среднего бизнеса. Так, к финансовым видам поддержки предпринимательства относятся:

1. снижение страховых взносов (с 1 апреля 2020 года до 31 декабря 2020 года объём страховых взносов для предприятий, внесённых в реестр МСБ, будет снижен до 15 процентов, из которых 10 процентов получит (ПФР) и пять процентов – (ФОМС)) [3];
2. мораторий на банкротство;
3. мораторий на проверки бизнеса;
4. налоговые каникулы;
5. кредитные каникулы;
6. отсрочка арендных платежей (Организации и ИП, работающие в отраслях, пострадавших от инфекции коронавируса, могут претендовать на отсрочку арендных платежей – до 1 октября 2020-го года включительно) [3];
7. меры по сохранению рабочих мест (сокращение работодателем заработной платы до минимального размера оплаты труда);
8. субсидирование части затрат (обычно предоставляется производственным организациям с целью возмещения затрат по оплате лизинговых платежей) [3];
9. беспроцентные кредиты на заработную плату (не позднее 30 ноября 2020 года);

10. для ряда системообразующих предприятий государством были предоставлены кредиты с государственным субсидированием в размере ключевой ставки Банка России, более того, половина кредита обеспечена госгарантиями Министерства финансов России;
11. 3,5 млрд руб. выделены на возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств, в которых сложилась неблагоприятная эпидемиологическая обстановка [6].

К нефинансовым видам поддержки предпринимательства относятся:

- организация конференций, различных форумов на площадках: Zoom, Skype, GoogleDuo, Slackи другие;
- проведение выставок товаров и услуг с соблюдением мер безопасности;
- организация тренингов в дистанционной форме.

Представленными мерами поддержки государства, по данным АСИ, воспользовались только 2,26% предпринимателей, а большинство МСП не попали в перечень, предназначенный для пострадавших отраслей [2].

Для сравнения рассмотрим меры государственной поддержки малого бизнеса в развитых и развивающихся странах: США, Канада, Италия, Китай [4].

Так, среди мер, реализованных в США для поддержки субъектов малого предпринимательства, можно выделить: введение чрезвычайного положения, что позволило Правительству страны распределить 50 млрд долларов в виде помощи, продление сроков выплаты налогов и поддержку малых предприятий, численность которых не превышает 500 человек, в виде кредитов в размере до 10 млн долларов. В Канаде были предложены субсидии малому бизнесу на оплату труда сотрудников и отсрочка платежей по налогам на любой доход для всех субъектов предпринимательства до конца августа 2020 года. В Италии для поддержки малого и среднего бизнеса увеличен фонд по гарантированию кредитов малых и средних предприятий (гарантии будут предоставлены в размере до 5 млн евро), а также предполагается заморозка выплат по погашению кредитов [7]. В Китае был зарегистрирован первый случай заболевания новым вирусом COVID-19. На данный момент китайская экономика старается восстановиться от негативных последствий пандемии.

Таблица 1

Меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу, принятые в США, Канаде, Италии, Китае в период пандемии COVID-19 [4]

	США	Канада	Италия	Китай
Процент от ВВП, выделенный на прямые меры поддержки	1,5	3,4	1,4	0,15
Налоговые меры	Отсрочка выплат налогов для юридических и физических лиц на 90 дней	Отсрочка платежей по налогам на любой доход до конца августа 2020 года	-	Снижение ставки на НДС на 1%
Отсрочки по аренде	-	-	-	-
Государственные субсидии	-	Субсидии на оплату труда сотрудников (10% заработной платы)	-	Компенсация выплат заработных плат в период карантина

Фискально – кредитная политика	Кредиты малым и средним предприятиям до 10 млн долларов	-	Увеличение фонда по гарантированию кредитов МСП (гарантии в размере до 5 млн евро); Заморозка выплат по погашению кредитов МСП	Право на отсрочку выплат по кредитам для МСП до 30.06.2020. Процентная ставка ЦБ для коммерческих банков, предоставляющих кредиты МСП снижена до 2,5%. Выдача стабилизационных кредитов бизнесу, поощряется сотрудничество малого и крупного предпринимательства
Прочие меры	-	-	-	Запущены онлайн – сервисы, применяются дополнительные меры для цифровизации бизнес - процессов

Реализация политики, направленной на помощь малым и средним предприятиям в связи с пандемией, стала одной из основных задач государственной поддержки, так как поддержка сектора МСП является одним из приоритетов государственной политики КНР. Так, были предоставлены меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: снижение административных сборов, снижение арендных платежей на государственную недвижимость, налоговые льготы, государственные субсидии. Малым и средним предприятиям была предоставлена отсрочка выплат по кредитам, а также снижение ставки на НДС на 1%. Также среди прочих мер поддержки МСП можно выделить создание специализированной инфраструктуры оказания помощи и консультирования субъектов бизнеса через горячую линию [8]. Следовательно, можно сделать вывод, что с целью поддержки МСП был осуществлен комплексный подход, включающий финансовые и нефинансовые меры, что позволило существенно уменьшить негативные последствия пандемии COVID-19.

Опыт КНР в данном аспекте имеет большое значение для всего мира, так как благодаря системности подхода китайскому Правительству удалось совершить «экономическое чудо», и в относительно короткие сроки сдержать рецессию экономики и поддержать значимый сектор малого и среднего бизнеса [8].

В заключение отметим, что малые и средние предприятия являются основой экономики. Основные проблемы в условиях пандемии – снижение спроса, сокращение доступности сырья и невозможность ведения бизнеса из-за введенных ограничительных мер.

Таким образом, установлено, что государство, общество и предприниматели оказались в сложной ситуации. Несмотря на то, что государство оказывало поддержку малому и среднему бизнесу, большинство так и не воспользовались предоставленными мерами, которые создали все условия, чтобы сохранить и поддерживать отечественных производителей.

1. Зиниша, О. С. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России и пути их решения / Д. А. Коровин, В. Н. Деркач, О. С. Зиниша // В сборнике: Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития. Материалы XI международной научно-практической конференции: текстовое электронное издание. Под общей редакцией Е.В. Королук. - 2020. - С 137-143.

2. Карта самочувствия бизнеса Смарттека АСИ. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://smarteka.com/solution/map>. (дата обращения 23.03.2021г.).
3. Кузьмина, В. Е. Поддержка бизнеса в Российской Федерации при помощи налогообложения в период пандемии / В. Е. Кузьмина, И. Е. Абрамова // Юридический форум: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 62-64.
4. Обзор мер, применяемых странами для поддержки экономики в период пандемии коронавируса. Центр макроэкономических исследований НИФИ Минфина России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/COVID19/overviewCOVID_20.03.2020.pdf (дата обращения: 25.04.2021).
5. О выделении Ростуризму из резервного фонда Правительства Российской Федерации бюджетных ассигнований в целях предоставления в 2020 году субсидий туроператорам на возмещение затрат: распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.04.2020 г. N 909-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73760004/> (дата обращения 20.03.2021 г.).
6. Официальный сайт информационного агентства «ТАСС». Как эпидемия коронавируса влияет на малый и средний бизнес в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tassbiz.ru/help/kak-epidemiya-koronavirusa-vliyaet-namalyj-i-srednij-biznes-v-rossii> (дата обращения 24.03.2021).
7. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://stolypin.institute/wpcontent/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp> (дата обращения: 15.03.2021).
8. Симэн, Е. Государственная политика КНР в отношении китайских малых и средних предприятий в условиях пандемии COVID-19 / Е. Симэн, М. Ю. Шерешева // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 79. – С. 25.

Кодзасова О.М.

Особенности инвестиционного климата России

*Северо-Осетинский Государственный Университет имени К. Л. Хетагурова
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-273

Аннотация

На протяжении десятилетий правительство Российской Федерации говорит о привлечении инвестиций. Считается, что иностранный капитал — это драйвер, способный содействовать модернизации, обогащению опыта и повышению занятости населения. В данной статье рассматривается роль инвестиционной политики государства, а также перспективы и условия для инвестирования в России. Определены методы улучшения инвестиционного имиджа страны, реализуемые государством. Отмечено положительное влияние иностранных инвестиций на экономику России. Проведен анализ показателей притока иностранных инвестиций в нашу страну за последние два года.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, капитал, Российская Федерация, инвестиционный климат, основные инвестиции.

Abstract

For decades, the government of the Russian Federation has been talking about attracting investments. It is believed that foreign capital is a driver capable of promoting modernization, enriching experience and increasing employment of the population. This article examines the role of the state's investment policy, as well as the prospects and conditions for investing in Russia. The methods of improving the investment image of the country, implemented by the state, have been determined. The positive influence of foreign investments on the Russian economy is noted. The analysis of the indicators of the inflow of foreign investments into our country over the past two years is carried out.

Keywords: foreign direct investment, capital, Russian Federation, investment climate, main investments.