области регулирования доходов граждан, справедливого налогообложения и совершенствования мероприятий по социальной защите граждан.

1. Янчук В.А. В мире макроэкономики – Витебск, 2008
2. Экономическая теория: курс интенсив. Подготовки /И.В.Новикова [и др.] Мн.: ТетраСистемс, 2009. – 210с.
3. Гонтмахер, Е. Российские социальные неравенства как фактор общественно-политической стабильности / Е. Гонтмахер // 2013. – №4. – С. 68–81.
4. Козлова, О. Качество жизни населения: вопросы оценки / О. Козлова // Экономист – 2015. – №8. – С. 80–87.
5. Курс экономической теории: учебник / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева; под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2006. – 848 с.

Гогуев Р.А.

**Применение активных и интерактивных методик при преподавании
экономических дисциплин**

*Северо-Кавказская Государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-06-2021-263

Аннотация

В данной работе проводится анализ применения активных и интерактивных методик при преподавании экономических дисциплин.

Исходя из цели, ставится задача изучить теоретические основы преподавания экономических дисциплин.

Основная цель работы - закрепление и углубление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе изучения активных и интерактивных методик при преподавании экономических дисциплин.

Ключевые слова: активная и интерактивная методика преподавания, образование, метод анализа, факторы, интегрированный урок, профессионализм, презентация, кроссворды, тесты, доклады.

Abstract

This paper analyzes the use of active and interactive methods in teaching economic disciplines. Based on the goal, the task is to study the theoretical foundations of teaching economic disciplines. The main purpose of the work is to consolidate and deepen the theoretical knowledge, practical skills and skills acquired in the process of studying active and interactive methods when teaching economic disciplines.

Keywords: active and interactive teaching methods, education, method of analysis, factors, integrated lesson, professionalism, presentation, crosswords, tests, reports.

Хороших методов существует ровно столько, сколько существует хороших учителей Д. Пойа.

Приоритеты и особенности социально- экономического развития страны представлены решающим фактором, устанавливающим предмет и методику финансово-экономической подготовки специалистов разнообразных профилей в системе среднего профессионального образования. Вместе с тем качество данной подготовки зависит и от таких факторов, как полнота реализации федеральных национальных образовательных стандартов СПО, профессионализм учителей и применение современных преподавательских технологий.

Сконцентрируем внимание на внедрении в учебный процесс интерактивных технологий и методов активного преподавания в преподавании экономических дисциплин.

Обеспечение предприимчивости личности в обучении как основного фактора достижения целей обучения, общего развития личности, ее профессиональной подготовки требует от преподавателя базисного осмысления важных составляющих преподавания – его содержания, организационных форм и методов [1].

При преподавании экономических дисциплин используются в учебном процессе всевозможные организационные формы и технологии активного обучения: сквозные практические обучения по специально исследованным программам, деловые игры, решение практических ситуаций, составление и решение кроссвордов, комплексные дискуссии, учебно-практические конференции и так далее. Это все формирует у учащихся положительную мотивацию к учению, подготовленность к активной мыслительной деятельности и самостоятельной учебно-исследовательской работе. Одновременно формируется и профессионально-познавательная активность будущих специалистов.

Главной целью интерактивных технологий преподавания является подготовка обучающегося к жизни в постоянно меняющемся мире. Интерактивное образование возможно охарактеризовать как способ познания, основанный на диалоговых конфигурациях взаимодействия соучастников образовательного процесса. При всем при этом образование «погружается» в общение, в процессе которого у обучающихся определяются навыки корпоративной деятельности. К интерактивному обучению относятся деловые и ролевые игры, дискуссии, диспуты, разбор определенных ситуаций, беседы, и лекции с элементами дискуссий, проблематичным изложением материала, исследования, практикумы. Немаловажную значимость имеет совместная работа в малых группах, научно-исследовательские работы, проекты, эвристическое обучение, проблемно- поисковое обучение и т. Рассмотрим кое-какие из названных форм и методов интерактивного обучения. В качестве примеров конфигураций активного обучения можно назвать следующие:

- практическое занятие «Предприятие – основное звено в экономике»;
- деловые игры «Процесс принятия решений», «Служебная командировка.»;
- ролевые игры «Государственная регистрация ЮЛ», «Начисление заработной платы за объемы выполненных работ», «Сделка»;
- защита курсовых работ;
- защита отчетов по производственной практике.

Обучающие игры по дисциплинам экономической направленности занимают значительную часть в интерактивных методиках преподавания. В частности, обучающие игры выполняют три основные функции:

- инструментальную: формирование конкретных учебных и профессиональных навыков и умений;
- гностическую: формирование знаний и развитие мышления студентов;
- социально-психологическую: развитие коммуникативных умений и навыков [6].

Безусловно, любая игра выполняет все три функции. Тем не менее можно с уверенностью говорить о том, что в случае доминирования какой-либо функции целесообразно выбирать определенный тип игры. Например, инструментальная функция реализуется эффективнее всего в игровых упражнениях, гностическая – в дидактических играх, социально- психологическая – в ролевых играх.

Отмечая особенность деловых игр, можно говорить об их определенной универсальности, поскольку они успешно выполняют все обозначенные функции.

Деловые игры не только формируют новые знания по теме игры, но и обучают: сопоставлять свое мнение с мнением других; оценивать свои амбиции и возможности, уровень авторитета и степень доверия со стороны коллектива.; находить выход из конфликтных ситуаций в деловой сфере и межличностном общении; осознавать свои поведенческие и психологические установки; выполнять различные профессиональные роли и действия и др.

Основное назначение учебного исследования – использование интерактивных возможностей студентов в процессе получения ими знаний, ориентированных на выполнение определенных действий. Как правило, оно осуществляется на основе конкретных ситуаций из повседневной жизни.

Необходимо отметить, что при проведении исследования студентами используются не только имеющиеся в колледже учебно-методическая и учебно-материальная базы, но и различные информационные источники: СМИ, интернет-сайты, статистическая информация и т.п.

Метод кейсов (от англ. – Casemethod; кейс- метод, кейс-стади, case-study, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес - ситуаций [5].

Студенты должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Работа с кейсами предполагает разбор или разрешение конкретных ситуаций по определенному сценарию, который включает и самостоятельную работу студента, и «мозговой штурм» в рамках малой группы, и публичное выступление с представлением и защитой предполагаемого решения. Цели данного метода: развитие личностной вариативной и динамичной модели мышления, ориентированной на выработку практических решений преодоления конкретных затруднений; активизация знаний, закрепление приемов владения ими до уровня умений; формирование общих компетенций.

Будучи интерактивным методом обучения, кейс-стади вызывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе. Эффективность метода в том, что он достаточно легко может быть соединен с другими методами обучения. Интегративный подход положен в систему изучения экономических дисциплин. Integer (лат.) – целый, объединение частей в целое [6]. В основе этой системы лежит сквозная интеграция. В тематических планах всех специальностей имеется несколько дисциплин экономической направленности, а также эта направленность содержится в профессиональных модулях.

С практической точки зрения интеграция предполагает усиление междисциплинарных связей, снижение перегрузок студентов, расширение сферы получаемой ими информации, подкрепление мотивации обучения. Интеграция классифицируется по методам, приемам, способам, направлениям обучения. Варианты интегрированных уроков разнообразны. Можно объединить не только две, но и три, и даже четыре, пять дисциплин в одном и нескольких занятиях.

Формирование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) основательно видоизменило содержание экономических специальностей. Стремительная смена технологий предъявляет обусловленные условия к специалистам разных специальностей, в том числе и экономической направленности: это профессиональная самостоятельность, дееспособность к профессиональному росту,

навыки самообразования, мотивация и ответственность за качество труда. Введение ИКТ приводит к увеличению экономической производительности предприятия, сокращению трудозатрат, увеличению производительности труда, качества и оперативности управления, прозрачности и точности информации.

Использование информативных технологий при исследовании экономических дисциплин позволяет выпускникам благополучно использовать приобретенные навыки в их профессиональной деятельности. Это осуществляется путем введения в систему высококлассного образования модульно-компетентного подхода. Цель использования данного расклада – организация конкурентоспособного, мобильного, компетентного выпускника. Компетентный подход – ориентация всех компонентов учебного занятия на приобретение выпускником компетентности и компетенций, требуемых для воплощения его профессиональной деятельности [2].

В ходе выработки компетенций студентов экономических дисциплин ИКТ употребляются при проведении лекций, сопровождая их мультимедийными презентациями; при выполнении практических работ, для поиска экономической информации используется интернет, информационно-справочные системы, «Консультант». Итак, подводя завершающие итоги, можно с уверенностью сказать, что интерактивные технологии и методы активного обучения помогают студентам фиксировать приобретенные знания, приспособлять их на практике, приближать ситуацию к реальным условиям будущей работы, овладевать общебазовыми и профессиональными компетенциями.

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [федер. закон: принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г.: по состоянию на 01 января 2020г.] / [Электронный источник] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156037>
2. Заиченко, А. А. Методика преподавания экономических дисциплин / А.А. Заиченко, Е.А. Стрельченко, Л.А. Безуглая. - М.: Содействие - XXI век, 2019. - 200 с.
3. О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2015– 2019 годы (распоряжение Правительства РФ от 07 февраля 2015 г. № 163-р). URL: <http://garant.ru>
4. Криворучко Н.А. Формы учебных занятий, развивающие у студентов профессионально-познавательную активность // Среднее профессиональное образование. 2017. № 10.
5. Купцова Е.Б. Понятие компетентности в контексте проблемы качества образования // Среднее профессиональное образование. 2019. № 2.
6. Ситник А.П. Содержание и организационные формы методической работы в современной практике: учеб. пособие. М., 2018.

Гуреева Ю.А., Мирошкина И.И., Красавина М.Ю.

Государственно-частное партнерство и проекты его реализации в Калужской области

Калужский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет) (Россия, Калуга)

doi: 10.18411/lj-06-2021-264

Аннотация

Статья посвящена раскрытию сути понятия «государственно-частное партнерство» и исследованию его инструментов. Данная тема несомненно является актуальной, так как ГЧП выступает важным средством развития многих сфер деятельности в том числе образования и культуры. В предложенной статье рассмотрен зарубежный опыт ГЧП, который является успешным и повышает качество услуг. Также в статье описаны инструменты ГЧП. С их помощью создается и обновляется