Багирова Г.Р.-г., Юдеева Т.В.

Проблемы профессиональной самореализации

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова»

(Россия, Симферополь)

doi: 10.18411/lj-06-2020-428

idsp: ljjournal-06-2020-428

Аннотация

В данной статье представлена характеристика профессиональной самореализации личности, направления формирования личностной готовности старшеклассников к профессиональному выбору, определены периоды профессионального самоопределения, мероприятия для подготовки старшеклассников к будущей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональному выбор, старшеклассник, профессиональная самореализация личности, профессиональное самоопределение.

Постановка проблемы. Важной особенностью самореализации личности как целенаправленного процесса является понимание противоречивости собственного развития, раскрытия и разрешения противоречий как источника личностного становления. Поэтому понимание противоречия как источника развития собственной социальной сущности приводят личность к пониманию необходимости постоянной самокритичности, самонегативности, формируют способность к систематическому самоотрицанию существующих форм и способов самореализации. В процессе самореализации в личности формируется не только чувство удовлетворения от достижения избранных целей и собственного саморазвития, но и здоровое чувство неудовлетворенности, способов самореализации. Это заставляет человека искать высшие цели, адекватные способы самореализации. Это один из источников и движущих сил становления личности. Последнее в этом контексте для личности является внутренне необходимым способом создания собственной жизни.

На сегодняшний день существует мало исследований феномена профессионального самореализации, которое является одной из важнейших составляющих, а для большинства людей и основной формой личностного самоосуществления.

Цель исследования – изучить проблемы профессиональной самореализации личности в современном мире.

Изложение основного материала. Под понятием «профессиональная самореализация» понимаем социализированный путь гармоничного развития личности, соединенный с получением профессионально-практического и духовного опыта в процессе получения квалификации специалиста в период первичного профессионального становления (обучение в высшей школе) и совершенствование профессионального роста в процессе выполнения профессиональных ролей и обязанности, что является неотъемлемым атрибутом раскрытия и осуществления личностного профессионального потенциала.

Профессиональная самореализация личности рассматривается как характеристика всего ее жизненного пути в контексте профессиональной сферы от этапа начального профессионального становления до выхода на пенсию. В условиях общественных отношений нового типа и социально-экономического кризиса, коммерциализации жизни имеет свою специфику трансформация мотивационных особенностей профессиональной самореализации личности [1, с. 48].

Вопрос выбора профессии является первым и одновременно одним из главных жизненных решений старшеклассников. Выбор профессии одновременно является очень сложной проблемой, ведь количество профессий в наши дни измеряется пятизначным числом. Удачно выбранная профессия повышает самоуважение и позитивное представление человека о себе. Однако по данным исследований, выпускники могут назвать в среднем лишь 20-30 профессий, поэтому выбор профессии часто носит стихийный характер. При этом, это первое и такое важное для всей дальнейшей жизни решение старшеклассника приходится принимать, опираясь не в собственный опыт, а, скорее всего, на свои представления об окружающем мире и свои перспективы в нем. В связи с этим перед общеобразовательной организацией стоит довольно сложная задача - подготовить старшеклассников к осознанному выбору профессии, понимающих значение профессиональной деятельности для человека и общества. Таким образом, выбор профессии является сочетанием трех аспектов - «хочу», «могу» и «надо». Именно поэтому, чем более осознанным будет образ будущего в сознании учащихся старших классов, тем более ответственно они будут относиться к осуществлению профессионального выбора.

Таким образом, формирование личностной готовности старшеклассников к профессиональному выбору является важным фактором профессионального и личностного становления будущего специалиста.

По результатам теоретического анализа научных исследований, которые условно выделены нами в направлении «профессиональная самореализация личности как социально-психологический феномен», выявлено:

- основными составляющими профессиональной самореализации личности считаются: характер отношения к профессиональной деятельности; степень взаимодействия и согласованности системы профессиональных и личных ценностей, традиций и норм; характер восприятия взаимодействия с трудовым коллективом; специфика групповых и межличностных транзакций в контексте профессиональной деятельности; социально-психологические проявления личности в процессе профессионализма [1, с.96].
- проблема профессиональной самореализации личности изучается в рамках следующих подходов: междисциплинарный; философский (современное направление - постмодернизм) бихевиористический; социокультурный; общеметодологический; социологический.

По нашему мнению, профессиональная самореализация - это совокупность проявления индивидуальных профессионально-личностных качеств и свойств. Проблема самореализации личности появляется в раннем детском возрасте и сопровождает индивида на протяжении всей его дальнейшего жизненного пути. Проведенный анализ исследования проблемы профессиональной самореализации личности в современной научно-психологической литературе позволил выделить следующие направления изучения данного вопроса:

- профессиональная самореализация личности как социально психологический феномен;
- профессиональная самореализация как один из аспектов процесса реализации личностного потенциала;
- профессиональная самореализация личности в контексте изучения касающихся социально-психологических категорий (профессиональная рефлексия, профессиональное самоопределение, профессиональный специалист, через которые он воспроизводит свою сущность в многомерной практической и профессиональной деятельности [2, с. 56].

Проблема самореализации личности появляется в раннем детском возрасте и сопровождает индивида на протяжении всей его дальнейшего жизненного пути. С ранней юности появление профессионального самоопределения делится на три больших периода:

1) период фантазий, который присущ детям до 11 лет: период пробных выборов. Дети воображают, кем они хотят быть, независимо от потребностей, способностей, возможности получить работу по этой специальности и других реалистических соображений. На этой стадии ребенок еще не умеет связывать цели и средства, его мечты еще не переросли в жизненные планы, представление о профессиях очень поверхностное.

2) период реалистического выбора после 17 лет включает исследовательскую стадию, стадию кристаллизации, когда проводится оценка многих факторов, влияющих на выбор, стадию детализации, уточнения выбора [3, с. 27].

Все эти периоды охватывает школьное обучение. Поэтому составной содержания учебно-методического комплекта для старшеклассников должно стать ознакомление с основами производства и его структуре; технологическим процессом изготовления продукции; конструкциями и действием машин, станков, аппаратов, инструментов и приспособлений, средств автоматизации и механизации; чертежам; технологическими и инструкционными карточками; техникой безопасности и культурой труда; производственной гигиеной и противопожарными мероприятиями; экономикой и условиями оплаты труда имеющимся профессиям в организациях и предприятиях; организацией труда на рабочих местах и тому подобное. Это предопределяет создание образовательно-научной системы для подготовки старшеклассников к будущей профессиональной деятельности, обеспеченной научно-методическим сопровождением.

Налаживание такой системы требует следующих мероприятий:

- проведение перспективных экспериментальных исследований;
- разработки теоретико-методологических основ профессиональной ориентации;
- разработки и совершенствования методов определения имеющейся и перспективной потребности регионального рынка труда, методов учета, оперативного поиска и использования соответствующей информации на практике и разработки соответствующих систем для информационного обеспечения учебных заведений и общественных институтов, которые проводят профориентационные мероприятия;
- разработки методов экономического и морального регулирования процесса распределения и закрепления трудовых ресурсов на рынке труда;
- разработки системы мер по повышению привлекательности для школьников сфер материального производства и обслуживания; разработки системы мер по повышению эффективности воздействия средств массовой информации на формирование мотивов выбора профессии, а также обновление общегосударственной системы профессиональной ориентации (профессиональная информация, профессиональная консультация, профессиональный отбор, профессиональная адаптация) [4, с. 7].

Вывод. Профессиональной самореализации в современном мире предполагает, что личностная готовность к выбору профессии является интегральным образованием личности, основанной на устойчивой внутренней мотивации к будущей профессии, сформированности профессиональной перспективы, предусматривает развитие

рефлексивных умений и профессионально значимых качеств и, в общем, определяет личность как субъекта будущей профессиональной деятельности.

1. Верная Ж. П. Мотивационно-смысловая регуляция в профессионализации психолога: Моногр. / Ж. П. Верная. - Луцк: РВВ "Вежа" Вол.гос. ун-та им. Л., 2003. - 319 с.
2. Лебедева, Н.М., Татарко А.М. Ценности культуры и развитие общества. М.: Дом ГУ ВШЭ, 2007. - 527 с.
3. Кебина, Н.А. Смыслообразующие основы формирования и самореализации личности. Автореф. дис.д. филос.н. М.: Издательство Московского государственного университета, 2004. - 345с.
4. Кащенко А.В. Психологические детерминанты профессиональной самооценки судей: автореф. дис ... канд. психол. наук: 19.00.03 / А.В. Кащенко; Укр. инженер-пед. акад. - Х., 2008. - 19 с.

Багирова Г.Р.-г., Юдеева Т.В.

УДК Проблемы профессиональной самореализации

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова»
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-429

idsp: ljjournal-06-2020-429

Аннотация

В данной статье представлены результаты эмпирического исследования, позволяющие утверждать, что профессиональная самореализация личности в интернет-пространстве связана с уровнем мотивации профессиональной деятельности, удовлетворением потребности в достижении цели, успеха и инструментальной компетентностью.

Ключевые слова: профессиональному выбор, старшеклассник, профессиональная самореализация личности, профессиональное самоопределение, методику мотивации профессиональной деятельности, разработанную К. Замфира, А. Реан, методики А.И. Лучинкиной [30] и методики Ю.М. Орловой, опросник Дж. Лакоффа, критерий Манна-Уитни

Постановка проблемы. Интернет, являясь виртуальной средой, представляет собой реальную жизненную сферу, в которой осуществляется как самопознание, так и первичные пробы самореализации личности. Согласно сетевой парадигме, жизнь личности в интернет-пространстве проходит не только в реальном, но и в сетевом мире, в сетевом обществе, жизнь в котором имеет свои особенности. Два уровня сети: локальный, где осуществляется обмен информацией, процесс коммуникации, и более широкий, масштабный, предполагающий большие возможности коммуникации, поиска информации, а также возможность стать законодателем сетевого пространства.

В интернет-пространстве формируется профессиональная самореализация, имеющая трехкомпонентную структуру, которая включает в себя ценностный, когнитивный, поведенческий критерий. Позволяющие личности реализоваться в интернет-пространстве через определенные группы, сообщества.

Цель исследования – провести эмпирическое исследование профессиональной самореализации личности.

Изложение основного материала. Профессиональная самореализация личности рассматривается как характеристика всего ее жизненного пути в контексте профессиональной сферы от этапа начального профессионального становления до выхода на пенсию. В условиях общественных отношений нового типа и социально-экономического кризиса, коммерциализации жизни имеет свою специфику