РАЗДЕЛ XXX. ПЕДАГОГИКА

Рудаков В.А.

Изучение предметов с этнокультурным содержанием в ХМАО-Югре

*Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок
(Россия, Ханты-Мансийск)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-300

idsp: ljournal-06-2020-300

Аннотация

Этнокультурное образование является одним из способов решения проблемы сохранения культуры малочисленных этносов. Организаторам образовательного процесса необходимо знать запросы и потребности родителей школьников в части содержания этнокультурного воспитания. В статье представлены результаты исследования по выявлению у родителей школьников из числа коренных малочисленных народов Севера отношения к изучению предметов с этнокультурным содержанием. Цель исследования – изучение потребности родителей школьников в преподавании родного языка и предметов этнокультурной направленности. Метод – анкетирование. Исследование проведено в рамках мониторинга и позволяет выявить приоритеты родителей по содержанию этнокультурного воспитания школьников Югры.

Ключевые слова: анкетирование, респонденты, этнокультурное образование, родной язык.

Abstract

Ethno-cultural education is one of the ways to solve the problem of preserving the culture of small ethnic groups. The organizers of the educational process need to know the requests and needs of parents of schoolchildren in terms of the content of ethno-cultural education. The article presents the results of a study to identify the attitude of parents of schoolchildren from among the indigenous small-numbered peoples of the North to the study of subjects with ethno-cultural content. The purpose of the research is to study the needs of school children's parents in teaching their native language and ethnocultural subjects. The method is a questionnaire. The study was conducted as part of monitoring and allows to identify the priorities of parents on the content of ethno-cultural education of Ugra schoolchildren.

Key words: questionnaires, respondents, ethno-cultural education, native language.

Введение

Проходящие в России социально-экономические изменения затрагивают процессы взаимодействия и взаимного влияния различных культур, нередко приводят к унификации культурной жизни, утрате некоторых культурных традиций, обостряют проблему сохранения малочисленными этносами самобытной культуры - всё это характерно, в том числе, для Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, где проживают ханты и манси. Многие исследователи отмечают возникшую диспропорцию между богатым культурным наследием (материальным и духовным) народа и его низкой востребованностью у молодежи.

Этнокультурные процессы в историческом аспекте характеризуются тем, что национальная культура в своем развитии осуществляет переход от традиционной культуры («культуры в себе») к современной культуре, способной аккумулировать другие культуры. Традиционная культура органично взаимодействует с природой,

отражает специфику уклада жизни этноса, воспринимает мир целостным, где вещи полифункциональны, т.е. могут служить как утилитарным, так и символическим целям [4, с. 16]. Таким образом, изменение жизненного уклада, хозяйственной деятельности, метасация населения существенным образом влияют на этнокультурную ситуацию коренных малочисленных народов Севера (далее - КМНС).

Не последнюю роль в деле сохранения традиционной культуры хантов и манси играют образовательные учреждения. Руководители школ испытывают потребность в научно-методическом обеспечении универсальных культурно-образовательных условий для различных категорий учащихся на всех ступенях общего образования. Наши школы находятся в достаточно сложной ситуации: требуется организовать учебно-воспитательный процесс с учетом общемировых тенденций и ценностей, государственных интересов и разнообразных потребностей многонациональных сообществ Югры, в том числе, КМНС. Одним из путей разрешения противоречия между глобальными процессами и сохранением самобытности малочисленного народа многие специалисты считают этнокультурное образование, которое направлено не на сохранение этнокультурной идентичности личности путем приобщения к родному языку и культуре [1, 2, 5].

Специфика этнокультурного образования - доминантная направленность на изучение культуры родного этноса. В системе общего образования «этнокультурный компонент» содержит образовательные программы, направленные на развитие личности на основе национальной культуры, языка, литературы, истории, духовных и материальных ценностей народа. В учебные планы многих общеобразовательных учреждений Югры включены предметы с этнокультурным содержанием: история ХМАО-Югры, география ХМАО-Югры, хантыйский и мансийский языки, родная литература. Во внеучебной работе реализуются курсы по национальной культуре, традиционным видам хозяйственной деятельности и традиционному прикладному художественному творчеству.

В Югре несколько лет проводятся социологические исследования, направленные на изучение потребности и возможности преподавания в школах предметов с национально-культурным содержанием, мнение людей по проблемам сохранения традиционной культуры и этнической идентификации [3]. Публикации по проблеме показывают руководителям и педагогам в системе общего образования потребности и запросы родителей школьников в части организации этнокультурного воспитания.

Цель

Целью нашего исследования является изучение методами социологии состояния этнокультурного образования в общеобразовательных организациях автономного округа и потребности родителей школьников в изучении предметов этнокультурного содержания.

Материал и методы

В настоящей статье мы представим результаты социологического исследования, проведенного нами в апреле-июне 2019 года.

Основной метод исследования – анкетирование. Анкета содержала 28 вопросов, из которых 25 – с вариантами выбора ответа, в том числе, в 8 вопросах респондент мог добавить свое мнение. На анкету отвечали родители учащихся 1-11-х классов, относящихся к коренным малочисленным народам Севера и компактно проживающие в пяти районах автономного округа. Выборка составила 992 человек из 33 населенных пунктов. Среди респондентов по национальному признаку были преимущественно ханты (47%) и манси (50%), но несколько человек относятся к другим национальностям, что отражает достаточно широко распространенную ситуацию этнически гетерогенных (смешанных) семей. Результаты обрабатывались при помощи компьютерной программы «Vortex».

В рамках исследования были выявлены уровни владения родителями родным языком, использования его в различных жизненных ситуациях, в том числе для чтения газет и журналов, просмотров телепередач на родном (хантыйском или мансийском) языке.

По роду деятельности респонденты в основном работают в социальной сфере, традиционные профессии (рыбак, охотник, оленевод) представляют всего 7,5%.

Образовательный уровень респондентов достаточно высокий: с высшим и средним специальным / профессиональным образованием – 64%, с общим средним – 29,1%, с начальным – 5,5%, без образования – 1,3%.

Родной язык их дети в школе изучают – так ответили 21,1% респондентов, а 75% указали, что их дети (из числа КМНС) родной язык не изучают. При этом, всего 36,6% респондентов отметили, что хотели бы, чтобы их ребенок изучал родной язык, а 49% на этот вопрос ответили отрицательно. Таким образом, почти половина респондентов высказалась против изучения в школе родного языка КМНС. При этом, мы отмечаем, что в районах, где у взрослых уровень владения родным языком достаточно высокий, больше родителей высказываются за изучение родного языка ребенком в школе.

Из других учебных предметов с этнокультурным содержанием чаще всего в школах изучают следующие: история ХМАО-Югры (24,4%), география ХМАО-Югры (23,7%), родная литература (13,7%).

Всего 43% респондентов считают, что преподавание родного языка и предметов с этнокультурным содержанием в определенной мере поможет сохранить традиционную культуру КМНС, каждый пятый – отрицательно относится к роли школы в решении этой проблемы.

Желание, чтобы ребёнок дополнительно изучал предметы с этнокультурным содержанием, выразили 40% респондентов, всего 13% - ответили «нет», остальные – затруднились с ответом. Цель преподавания предметов с этнокультурным содержанием видится респондентами по-разному, чаще всего называют: сохранение традиций и родного языка (53,2%); воспитание патриотизма, знание основ культуры КМНС (24,7%); формирование чувства принадлежности к своей национальности (23,2%).

Ответы на вопрос «Какие предметы с этнокультурным содержанием для своего ребёнка Вы выбрали бы?» показывает многообразный спектр интересов родителей, чаще всего называют родной язык (55%), историю-ХМАО (43%) и географию-ХМАО (30%). Мы отмечаем, что респонденты чаще выбирают предметы, развивающие кругозор, а на дисциплины, несущие специальные знания этнокультуры и формирующие конкретные навыки внимания меньше.

Большинство респондентов (55%) считают, что при планировании учебного плана с предметами этнокультурного содержания школе необходимо учитывать мнение учащихся и их родителей, на загруженность детей указали 37%, каждый четвертый респондент отметил необходимость учитывать национальность учащихся.

Результаты и выводы

Родной язык в школе изучают один из пяти школьников из числа КМНС, при этом, около половины родителей не хотят, чтобы их ребенок изучал родной язык. На наш взгляд, это является следствием того, что сами родители не владеют родным языком, или владеют им на недостаточно высоком уровне.

Этнокультурный компонент в общеобразовательных учреждениях представлен чаще всего следующими предметами: география ХМАО-Югры, история ХМАО-Югры, родной язык (хантыйский или мансийский). В школах недостаточно учебных предметов, содержащих знания о народных промыслах, традиционной художественной культуре, этике, фольклоре КМНС. Таким образом, результатом этнокультурного образования, в основном являются знания – когнитивный компонент.

У большинства родителей не сформирован запрос на содержание этнокультурного образования, всего 40% респондентов хотят, чтобы их дети в школе изучали предметы с этнокультурным содержанием (в основном – родной язык).

При формировании учебного плана и включении в него этнокультурного компонента руководителям школ следует опираться на мнение учащихся и их родителей. Однако без просветительской работы среди родителей это не даст результата. Наше исследование показало, что даже родители из числа КМНС с высшим и средним специальным образованием испытывают затруднения в выборе содержания этнокультурного образования.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что родители предпочитают для своих детей из числа КМНС организацию изучения в школе родного языка (хантыйского, мансийского), предметы с этнокультурным содержанием у них меньше востребованы. Вместе с тем, родители считают, что преподавание этих предметов в школе решит проблему сохранения традиционной культуры и родного языка.

1. Афанасьева А.Б. Этнокультурное образование: сущность, структура содержания, проблемы совершенствования // Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. № 3. С. 189-195
2. Солодухина Т. К. Современные проблемы преподавания дисциплин этнокультурного цикла в образовательных организациях // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств, 2017. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-prepodavaniya-disciplin-etnokulturnogo-tsikla-v-obrazovatelnykh-organizatsiyah/viewer> (дата обращения: 20.05.2020).
3. Хакназаров С. Х. О потребности в изучении предметов этнокультурной направленности в школах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Финно-угорский мир. 2017. № 3. С. 113–121.
4. Цыренова З. Е. Этнокультурные процессы: история и современность : учебно-методическое пособие. Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. 192 с.
5. Этнокультурные процессы в современном мире : коллективная монография / под ред. Т. И. Баклановой. Саратов: Изд-во «Вузовское образование», 2016. 198 с.

Рыбальчик О.А., Грачев П.Ю.

**Проектное обучение как метод формирования навыков профессионально-
деятельностной коммуникации**

*Самарский Государственный Технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-301

idsp: ljjournal-06-2020-301

Аннотация

Формирование у студентов системы навыков и умений профессионально-деятельностной коммуникации, т.е. умения представить свою компанию, провести презентацию, прорекламировать товары или услуги, ответить на вопросы журналистов - является одной из важнейших задач курсов обучения техническим дисциплинам и, в особенности, иностранному языку. В статье описаны основные коммуникативные компетенции и методика возможного их применения при проектном обучении. Представлен пример применения методики в проектах, сделанных студентами СамГТУ.

Ключевые слова: проектное обучение, коммуникативные компетенции, профессиональные навыки, профессиональные умения, иностранный язык

Abstract

The formation of the professional training skills system and communicative competence of the students that is the knowledge how to present his/her company, to advertise goods and services, to make presentations, to be interviewed- is one of the most