ценит свободу и независимость. Если же их начальник считает необходимым пристально следить за работой своих подчиненных, различия в ценностях, вероятно, вызовут конфликт. Конфликты часто возникают в университетах между факультетами, ориентированными на образование.

Управление конфликтом представляет собой очень сложную и многоаспектную процедуру. Умение верно распознавать возникающие угрозы и регулировать деятельность компании по их устранению представляется возможным лишь после ознакомления с основными технологиями управления конфликтом. Данные технологии представляют планомерную и сознательную деятельность по урегулированию очага напряженности, осуществляемую на всех этапах его возникновения, развития и завершения.

1. Анцупов А.Я., Шилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 591 с.
2. Балаева О., Предвадителива М., Решетникова К. Конфликты в сервисных организациях: источники и пути решения // Маркетинг услуг. - 2010. - №01 (21). - с. 66-78.
3. Кибанов А.Я., Ворожейкин ИЕ., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - 2 - изд., перераб и доп. - М.: Инфра-М, 2014. - 301 с.
4. Решетникова К.В. Организационная конфликтология: учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 175 с.
5. Шаленко В.Н. Трудовые конфликты: методология, теория и управление: моногр. / В.Н. Шаленко; рец.: Анцупов А.Я., Степанов Е.И.; М-во обр. и науки РФ, АПК и ППРО. - М.: АПК и ППРО, 2008. - 321 с.

Смирнова Е.А.

Предпринимательство в условиях перехода к цифровой экономике

*Сибирский федеральный университет
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-232

idsp: ljjournal-06-2020-232

Аннотация

Проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной, как в теоретическом, так и в практическом понимании, где решающие роли играют цифровые технологии в становлении стратегической конкурентоспособности нашей страны. Актуальной публичной задачей является обеспечение прав человека, снятие ключевых правовых ограничений и создание качественного правового инструментария цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, организационные условия, международный бизнес, закон.

Abstract

The problem of the formation and development of the digital economy is relevant, both in theoretical and in practical terms, where the decisive role is played by digital technologies in the development of the strategic competitiveness of our country. An urgent public task is to ensure human rights, remove key legal restrictions and create high-quality legal tools for the digital economy.

Keywords: digital economy, entrepreneurship, organizational conditions, international business, law.

Вновь принятая и обновленная стратегия развития информационного общества на 2017—2030 годы расширяет сферы применения информационных и коммуникационных технологий, направленных на развитие информационного общества и формирование национальной цифровой экономики.

Следует согласиться с мнением, выраженным в Концепции повышения эффективности права, разработанной командой «Симплоера» и рабочей группой юристов, о том, что по мере развития технологий изменятся не только законодательство, но и сама модель взаимодействия государства и бизнеса. Существенная часть норм может быть алгоритмизирована, а регулирование может стать машиночитаемым.

Активное применение информационных технологий, в том числе в качестве финансовых инструментов, является одной из наиболее обсуждаемых тем в последнее время.

Отсутствие устоявшегося доктринального подхода к сущности новых правовых институтов цифровой экономики, что отчасти затрудняет формирование соответствующей правовой среды. Важными вопросами, возникающими при формировании правовой доктрины, а в дальнейшем и нормативно-правовой базы, являются: во-первых, создание ясных представлений об отраслевом регулировании (какие общественные отношения будут относиться к ведению гражданского права, а какие — финансового и других отраслей права и законодательства); во-вторых, создание единого структурообразующего законодательного акта, а также комплекса норм и институтов, которые войдут в Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ и другие законодательные и подзаконные нормативные акты России. Именно таким образом, по мнению автора, должно быть закреплено цифровое право, дающее прежде всего определения новым явлениям цифровой жизни и регламентирующее вопросы совершения сделок с цифровыми деньгами и правами, а также решающее проблемы налогообложения и финансовой дисциплины.

В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 года № 642, констатируются проблемы невосприимчивости нашей экономики и нашего общества к инновациям. Действительно, такая серьезная проблема существует и касается она также законодательной сферы. С сегодняшняя необходимость создания новых объектов экономических отношений сопровождается, на взгляд автора статьи, некой «консервативностью права».

Хотелось бы отметить, что существующие правовые доктрины не имеют для освоения столь активных процессов цифровизации экономики соответствующего концептуального аппарата. Если внесение изменений в законодательные акты, как правило, не представляет особых трудностей для законодателя ни в организационном, ни во временном отношении, то изменение правовых доктрин — процесс гораздо более сложный, поэтому, скорее всего, законодательные изменения в соответствии с современными реалиями придут значительно раньше.

В 2018 году были подготовлены два важных альтернативных законопроекта. Первый — проект федерального закона № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» — дает определения таким цифровым активам, как криптовалюта и токен, законодательно закрепляет вид договора, заключаемый в электронной форме — смарт-контракт.

Второй — проект федерального закона № 424632-7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (о цифровых правах) — был внесен депутатами В.В. Володиным и П.В. Крашенинниковым. В нем предлагается закрепить в Гражданском кодексе РФ

несколько базовых положений, которые позволили бы регулировать рынок новых объектов экономических отношений («токены», «крипто-валюта» и пр.), обеспечить правовые условия для совершения и исполнения сделок в цифровой среде («смарт-контракты», «самоисполняемые» сделки и др.) и предоставить защиту гражданам и юридическим лицам по таким сделкам.

В апреле 2018 года Совет при Президенте Российской Федерации по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства, обсуждавший проект федерального закона № 424632-7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (о цифровых правах), не поддержал его по концептуальным причинам.

В настоящее время существует правовой вакуум в сфере регулирования цифровой экономики. От этого страдают любые субъекты общественных отношений с использованием цифровых технологий в экономике. С одной стороны, могут пострадать законопослушные и добросовестные субъекты гражданских правоотношений, с другой — отсутствие четкого финансово-правового регулирования приводит к уклонению от налогообложения.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме. Она способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры РФ, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.

Основным трендом эффективного развития цифровой экономики выступает цифровизация. Цифровизация определяет создание в экономическом пространстве цифровых платформ, которые позволяют решать вопросы стратегического характера в области образования и науки, медицины, транспорта, государственного управления, промышленности и т.д., то есть происходит трансформация природы экономико-производственных отношений.

Современные условия ведения бизнеса обуславливают необходимость постоянного поиска инновационных решений и новых бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях, а также на адаптацию готовых бизнес-решений к российским условиям. Цифровая трансформация рождает новые рынки, что делает актуальной платформенную модель ведения бизнеса, которой присущи такие признаки как: эффективное масштабирование при исключении посредников, раскрытие новых источников создания и передачи ценностей, увеличение каналов обратной связи.

Цифровая трансформация бизнеса на сегодняшний день выступает неизбежным процессом адаптации к новым условиям цифровой экономики. Игнорирование текущих процессов приведет к потере эффективности бизнеса и его исчезновению, под давлением новых рыночных условий и более прагматичных гибких «цифровых» конкурентов.

Вновь принятая и обновленная стратегия развития информационного общества на 2017-2030 годы расширяет сферы применения информационных и коммуникационных технологий, направленных на развитие информационного общества и формирование национальной цифровой экономики. Построение цифровой экономики является глобальной задачей тысячелетия. Одним из главных элементов во всей системе будущей цифровой экономики, безусловно, являются законы. Актуальность правового регулирования внедрения и практического применения современных финансовых технологий вызвана новыми индикаторами развития современной экономики. Значимость создания нормативно-правовых инициатив по

интеграции в российский рынок перспективных финансовых технологий определяется действующей экономической политикой.

Мировыми лидерами в цифровой экономике являются такие страны, как: США, Южная Корея, Великобритания, Швеция, Финляндия, Япония, Китай, Германия, Франция, Испания и Индия, которые в свою очередь имеют большой опыт правового регулирования национальной цифровой экономики.

В Российской Федерации цифровая экономика находится в стадии своего становления и весьма динамического развития, получившая некое правовое оформление и государственную поддержку с момента принятия Распоряжения Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена на реализацию государственной политики по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики России.

Таким образом, пока наблюдается очевидная бессистемность российского законодательства, действующие правовые регуляторы не приспособлены к регламентации цифровой сферы, которая быстро занимает лидирующие позиции во многих областях.

Наблюдается расширение сферы правового регулирования, появление новых субъектов - цифровых личностей, поскольку с самого рождения лицо будет попадать в цифровое пространство и его статус моментально будет отражаться в виртуальной среде. Бумажные деньги и национальная валюта уходят в прошлое, дематериализуются и существуют в электронной форме. В складывающихся условиях всеобъемлющей цифровизации важно понимать, что правильно организованные финансово-правовые отношения в цифровую эпоху может предоставить большие возможности для увеличения благосостояния людей, лишь находясь в надежном правовом поле.

В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 1 декабря 2016 года № 642, констатируются проблемы невосприимчивости нашей экономики и нашего общества к инновациям. Действительно, такая серьезная проблема существует и касается она также законодательной сферы. Сегодняшняя необходимость создания новых объектов экономических отношений, сопровождается, на взгляд автора статьи, некой «консервативностью права». Как указывает А. Н. Лысенко, правовое регулирование в большинстве случаев не должно опережать развитие экономики, должно опираться на привычные, проверенные правовые категории, тем самым оптимизировать поступательное экономическое развитие новых институтов.

Хотелось бы отметить, что существующие правовые доктрины не имеют для освоения столь активных процессов цифровизации экономики соответствующего концептуального аппарата. Если внесение изменений в законодательные акты, как правило, не представляет особых трудностей для законодателя ни в организационном, ни во временном отношении, то изменение правовых доктрин - процесс гораздо более сложный, поэтому скорее всего законодательные изменения в соответствии с современными реалиями придут значительно раньше.

Уже сейчас юридическое сообщество находится в поисках приемлемых правовых инструментов регулирования цифровой экономики. Возможные подходы правового регулирования цифровой среды нашли отражение в положениях проекта федерального закона № 424632-7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (о цифровых правах), внесенных депутатами В. В. Володиным и П. В. Крашениниковым. В нем предлагалось закрепить в Гражданском кодексе несколько базовых положений, которые позволили бы регулировать рынок новых объектов экономических отношений («цифровые права», «токены», «криптовалюта» и пр.), обеспечить правовые условия для совершения и исполнения сделок в цифровой среде («смарт-контракты»,

«самоисполняемые» сделки и др.) и предоставить защиту гражданам и юридическим лицам по таким сделкам.

Другой альтернативный проект федерального закона № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» дает определения таким цифровым активам, как криптовалюта и токен, законодательно закрепляет вид договора, заключаемый в электронной форме – смарт-контракт, но он пока отклонен.

Один из приведенных законопроектов после основательных доработок, был принят. Государственная Дума в марте в окончательном чтении приняла поправки в Гражданский кодекс РФ, связанные с введением понятия цифровых прав. Принятые поправки вступят в силу уже осенью и наполнят законодательные нормы новым содержанием и смыслом.

По мнению автора статьи, важно провести систематизацию действующих нормативно-правовых актов, регулирующих правовые отношения в сфере формирования цифровой экономики, а также подготовить структурообразующий нормативный правовой акт, устанавливающий базовые нормативные правила реализации институтов цифровой экономики. В сложившейся ситуации необходимо сформировать и усовершенствовать понятийно-категориальный аппарат в области цифровой экономики, провести гармонизацию подходов к нормативному правовому регулированию цифровой экономики с учетом опыта зарубежных стран.

Все общественные отношения являются динамичными и подвергаются постоянным изменениям, в свою очередь своевременная адаптация законодательства к этим изменениям является залогом успешности, качества. Соответственно, законы должны развиваться адекватно и меняться в соответствии с изменениями социально-политической и экономической жизни страны. К сожалению, отсутствие системности в вопросах правового обеспечения активной цифровизации, пока налицо. В ближайшее время следует решить ряд проблем правового характера для того, чтобы цифровая экономика не навредила государству и его гражданам:

Во-первых, принять единый законодательный акт, устанавливающий определения новым явлениям в экономике: цифровизации, цифровому праву, цифровым деньгам, токenu, криптовалюте, блокчейну и другим, а также закрепляющий основные принципы налогообложения и осуществления сделок с цифровыми деньгами и правами.

Во-вторых, разработать ряд норм, которыми необходимо дополнить Гражданский кодекс РФ и Налоговый кодекс РФ, направленных на детализацию правового регулирования отношений в сфере цифровой экономики, в том числе определить, что будет подразумеваться под цифровым постоянным представительством применительно к бизнес-субъектам.

В-третьих, подготовить предложения для формирования международно-правовой базы и выработки подхода к справедливому налогообложению цифровой экономики.

Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на такие отрасли, как банковская, розничная торговля, транспорт, энергетика, управление, образование и здравоохранение. Ядром цифровой экономики является сектор производства, цифровых товаров и оказание услуг, которые непосредственно связаны с цифровыми технологиями. Цифровые технологии, а вместе с этим и цифровая экономика обладает существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов. При этом показатели инвестиций в развитии цифровой экономики для многих предприятий является важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях. Появляющиеся новые модели развития бизнеса, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления. Правительство многих стран, также прогнозируют такие изменения, и все больше стремятся к развитию цифровой экономики, преимущество которой дают

ответы на ключевые вызовы современности, такие как снижение уровня безработицы, повышение уровня жизни населения и оздоровление окружающей среды.

1. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. «Цифровое общество: Новые вызовы // Экономические стратегии». 2016 г. №7 (141). С.90-91
2. Бляхман Л. Предпринимательство в России. Экономика и организация / Л.Бляхман. - СПб.: СПб ГУ, 2015.
3. Добрынин А.П., Черних К.Ю., Куприяновский В.П. «Цифровая экономика - различные пути к эффективному применению технологий» // А.П.
4. Карягин М. Информатизация в России: госуслуги, цифровая экономика и «технологический перекос» // Информетр - 2017. –
5. Кочергин Д. А. Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе // Вестник СПбУ. Экономика. – 2017. – № 1. – С. 119–140.
6. Попов Е.В., Семячков К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54-61.
7. Семенов Ю.А. IT-экономика в 2016 году и через 10 лет // Экономические стратегии. № 1 (143), 2017. С. 126-135
8. Сидорова А. С. Влияние цифровых технологий на экономику России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 8. С. 119-128.
9. Филиппова, И.А. Развитие цифровой экономики в России [Электронный ресурс] / И.А. Филиппова, Д.Д. Незванов // Вестник УлГТУ. - 2018. - №3 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 08.05.2020).
10. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. - 2016. - №3. 12-16 с.

Соломонова Е.А.

Методы управления инвестиционными проектами

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-233

idsp: ljjournal-06-2020-233

*Научный руководитель
Халяпин А.А.*

Аннотация

В статье были рассмотрены различные методы управления инвестиционными проектами. Актуальность статьи обусловлена важностью проблемы эффективной реализации процесса инвестирования в современных экономических условиях. В современных экономических условиях, чтобы деятельность предприятия была успешной и эффективной, необходимым является применение методов управления инвестиционными проектами. Это позволит инвестору совершать правильный выбор в пользу наиболее перспективного проекта из множества других.

Ключевые слова: инвестиции, проект, срок окупаемости, метод управления, капитальные вложения, доходность.

Abstract

The article discusses various methods of managing investment projects. The relevance of the article is due to the importance of the problem of effective implementation of the investment process in modern economic conditions. In modern economic conditions, in order for an enterprise to be successful and efficient, it is necessary to apply investment project management methods. This will allow the investor to make the right choice in favor of the most promising project from a variety of others.

Keywords: investment, project, payback period, management method, capital investment, profitability.