этой методологии согласуется с требованием обеспечения эффективности производственной системы. Это обусловлено тем, что понимание субъектами управления производством сути происходящих в нем процессов позволяет им сформировать эффективную структуру управления и найти оптимальное направление его развития, которые будут отвечать требованиям сложившейся социально-экономической ситуации.

1. Коробейников О.П., Трифилова А.А. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 4.
2. Елкин Д.А. Формирование производственной системы предприятия. Сборник статей международной лин-конференции «От эффективных лин-процессов – к идеалам производственной системы». Изд-во Института экономики и управления ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2015. С.103.
3. Клейнер Г.Б. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // Вопросы экономики. 2013, №6.
4. Тарасова О.В., Воронин В.В. Современная стратегия производственных систем // Ученые записки тамбовского отделения РОСМУ. 2015, №4.
5. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и теория предприятия // Вопросы экономики – 2002, № 10.

Синькевич Г.П.

Роль и значение управленческих инноваций в административной деятельности

*Анапский филиал ФГБОУ «Московский педагогический государственный университет»
(Россия, Анапа)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-230

ids: ljournal-06-2020-230

Аннотация

В данной статье рассматривается роль и значение управленческих инноваций в современных условиях для административной деятельности на всех уровнях: местных, региональных, государственных и межгосударственных.

Названы методы управленческих инноваций для применения в административной деятельности, чтобы принести предприятию долговременные выгоды и преимущества.

Сделаны выводы о важности интеграции организационных изменений в административной деятельности, что позволит получить высокие экономические результаты.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, организация, управленческие инновации, эффективность, процесс, новаторство.

Abstract

This article examines the role and significance of managerial innovations in modern conditions for administrative activities at all levels: local, regional, state and interstate.

Methods of managerial innovations are named for application in administrative activities in order to bring long-term benefits and advantages to the enterprise.

Conclusions are made about the importance of integrating organizational changes in administrative activities, which will allow you to get high economic results.

Keywords: innovation, innovative activity, organization, management innovations, efficiency, process, innovation.

В современных условиях рыночной экономики, когда Россия идёт по пути инновационного развития, касающихся всех сфер жизни общества, для эффективного

развития инновационных процессов нужны знания, умения и навыки. Страна нуждается в специалистах, готовых к деятельности, требующей инноваций, которые должны обладать необходимыми личностными установками, качествами и ценностями.

Отдельно необходимо сказать об управленческих инновациях в административной деятельности, т.к. они необходимы для решения различных проблем всех групп общественности, сама же инновационная деятельность в управленческой работе объясняется тем, что сегодня необходим поиск новых результативных способов решения проблем жизнедеятельности населения.

Любая организация требует управления, без него невозможно качественное функционирование и развитие самой организации, а также само её существование. Инновационный процесс охватывает как руководителей организации, так многих заинтересованных организаций и их руководителей. Он может осуществляться в местных, региональных, государственных и межгосударственных границах. Каждый из участников имеет свои цели и, конечно, формирует свои планы для их достижения.

Существует такое понятие, как полезность инновации. Такую категорию применяют для характеристики результатов и эффективности инновационной деятельности. Во-первых, она позволяет количественно описать соотношение затрат и усилий на реализацию инновационного проекта, а во-вторых, на его результаты. Поэтому инновации на сегодняшний день чаще всего применяются в больших организациях, которые владеют хорошими материальными и человеческими ресурсами. Это происходит потому, что придётся тратить огромные средства, чтобы пройти путь от новой идеи до нового предприятия, продукта, услуги. На современном этапе рыночных отношений в управлении наблюдается низкая результативность деятельности всей системы. Поэтому сегодня необходимо активно внедрять управленческие инновации, т.к. это поможет решить ряд организационных проблем, которые чаще всего препятствуют достижению желаемого результата.

Область применения управленческих инноваций направлена на различные виды социальных систем:

- способствуют повышению эффективности административной деятельности;
- повышают научный уровень административно-управленческой деятельности, который зависит от систематического применения управленческих инноваций.

Организовать инновационную деятельность — это одна из важнейших проблем любой организации. т.к. проблема управления включает:

- особенности управления,
- профессиональный уровень, или профессиональная подготовка руководителя.

Это важнейшие факторы обеспечения эффективности инновационного процесса, потому что именно от менеджера требуется качественное владение всем собранием инструментов управления.

В своём содержании инновационное управление, или управленческие инновации организации — это уникальная сфера деятельности: с одной стороны, взаимодействуют знания из областей техники, экономики и экологии, социальной психологии и социологии, фундаментальных и прикладных наук, с другой — применяются теория и практика, производство и управление им, стратегия и тактика.

Если развитие организации нацелено на благо человека, обогащается труд и человеческая мысль, если происходит возможности накопления капитала благодаря повышению производительности и качества труда расширяются, а это помогает создать условия для нового этапа развития, обеспечивая его непрерывность, то это будет способствовать накоплению капитала и высококачественному производительному труду. Следовательно, управленческие инновации призваны обеспечить научную

организацию этого сложного и богатого по своему содержанию процесса и управление им.

Как известно, управление организацией является сложным процессом, состоящим из планирования, организации, мотивации, координации и контроля. Но, как указывает К. С. Клевцова, «в связи с тем, что в последнее время современное производство усложняется, происходит выделение еще двух немаловажных управленческих функций: маркетинговая и инновационная».

Следует отметить, для того чтобы принести предприятию долговременные выгоды и преимущества, каждый новый метод в управлении должен соответствовать хотя бы одному из следующих условий:

- системность (по-другому, это объединение целого ряда процедур и методов);
- новаторство (необходимость пересмотра стандартов менеджмента);
- непрерывность процесса поиска новых решений, за счет чего и происходит развитие предприятия.

В условиях современных мировых рынков управленческая инновация является наиболее стратегически важной, потому что, с одной стороны, это ежегодный рост уровня глобализации, с другой — это то, что целью управления сферой человеческих ресурсов является в достижение главенствующих позиций в конкуренции с другими организациями. Поэтому в деятельность организации внедряются концепции, помогающие активизировать способности и умения любого члена персонала. Эти концепции модернизируют деятельность организации, подчёркивая их необходимость в современном обществе.

Конечно, с течением времени управленческие инновации трансформируют сам способ функционирования организации и приведут к эффективным результатам. Поэтому руководитель каждого предприятия должен быть менеджером, поддерживающим инновации, основанные на новых знаниях и научных фактах. Необходимо заметить, что хотя управленческие нововведения намного выгоднее и дешевле, чем технические, технологические, т.к. они не требуют значительного количества средств на покупку оборудования, вложений в изменение планировки производственных помещений, но, однако, сама реализация управленческих нововведений намного труднее, чем нововведений технологических: меняется деловая культура, поведение, привычки. Управленческие нововведения — это совершенствование процессов управления.

От того, как будет проходить процесс обновления системы управления в организации, зависит от внешних и внутренних условий деятельности организации, от окружающих условий, от их изменчивости и, конечно, немаловажная роль отводится руководителю, тому, какие цели преследует организация.

Каждая управленческая инновация используется по отношению к элемента этой системы (к производству, кадрам, финансам и др.) и ко всей системе в целом.

Разнообразные задачи управления сводятся к выполнению основных управленческих функций, тех, без которых не может обойтись руководитель:

- анализ,
- постановке цели,
- принятие решения,
- организация,
- контроль исполнения.

Развитие и обновление деятельности любой организации происходит за счет совершенствования методов ее реализации, поэтому точками возможных нововведений в сфере управленческих инноваций являются методы, технологии реализации вышеперечисленных функций и организационные структуры.

Чтобы внедрить управленческие нововведения, необходимо учитывать как организационные, технологические факторы, так человеческий фактор. Для этого важна интеграция организационных изменений с всевозможными технологическими новшествами и развитием персонала. Это позволит получить высокие экономические результаты.

В административной деятельности нужны перемены. И хотя пока управление в XXI веке не сильно отличается от управления в веке XX, новатором можно стать прямо сейчас или подождать.

Если осознавать, учитывать и применять роль и значение управленческих инноваций в административной деятельности, руководителю любого уровня необходимо стать более изобретательным, чем те, кто был до него.

1. Инюткина, Л.В. Об инновационном управлении в современных условиях конкурентной борьбы / Л.В. Инюткина //Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 5-2. С. 64-68. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21175021_95786416.pdf (дата обращения: 27.04.2020).
2. Клевцова, К. С. Управленческие инновации и их применение в российских компаниях / К. С. Клевцова. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 342-344. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38564/> (дата обращения: 27.04.2020).
3. Синькевич, Г.П. Инновационная деятельность как фактор развития готовности будущих специалистов социальной сферы / Г.П. Синькевич //Тенденции развития науки и образования. — 2016. — № 15-3. — С. 34-37. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26337286_44525582.pdf (дата обращения: 27.04.2020).

Ситдинов А.Т.

Управление трудовыми конфликтами в коммерческих структурах

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-06-2020-231

idsp: ljjournal-06-2020-231

Аннотация

В статье рассматривается сущность конфликта, как неотъемлемого условия существования организации. Уделяется внимание причинам возникновения конфликтных ситуаций их форм и видов. На основании примеров, рассматриваются причины конфликтов, представляемые отправной точкой для возможного назревания противоречий во внутриорганизационной среде.

Ключевые слова: внутриорганизационный конфликт, напряженность, конфликт ценностей и интересов, внутриорганизационная среда, взаимозависимость задач, причины возникновения конфликтов, технологии управления.

Abstract

The article considers the essence of the conflict as an inherent condition of the existence of the organization. Attention is paid to the causes of conflict situations of their forms and types. On the basis of examples, the causes of conflicts presented by the starting point for the possible brewing of contradictions in the internal environment are examined.

Keywords: intra-organizational conflict, tension, conflict of values and interests, intra-organizational environment, interdependence of tasks, causes of conflicts, management technologies.

Неприятные ситуации, столкновение интересов, отстаивание своего мнения, непредвиденные обстоятельства, неприязнь, противостояние и борьба потребностей, целей, отношений, ценностей сторон и многое другое – все это порождает конфликты и