3. Ехлаков, Ю.П. Методы и технологии документационного обеспечения управленческих решений / Ю.П. Ехлаков, В.Е. Кириенко, П.В. Сенченко. – Томск: Томск. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2005. – 108 с.
4. Горюнова, Е.С. Функциональная модель документационного обеспечения разработки и принятия управленческого решения / Е.С. Горюнова // Доклады ТУСУРа. – 2010. – № 2. – С. 260-266.
5. Кальницкая, И.В. Управленческие решения в модели управления организацией / И.В. Кальницкая, А.Н. Данилов // Омский научный вестник. – 2014. – № 3. – С. 45-47.
6. Егоров, В.П. Документовед и его профессия / В.П. Егоров, А.В. Слинков, Е.В. Карпычева. – Москва: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 336 с.
7. Начкебия, М.С. Особенности информационно-документационного обеспечения управления в ВУЗе / М.С. Начкебия // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2019. – № 4 (25). – С. 39-42.
8. Нестеров, М.И. Управление развитием информационно-аналитической системы современного вуза на основе архитектурного подхода: автореф. ... канд. тех. наук / М.И. Нестеров. – Челябинск, 2013. – 24 с.

Неклюдова И.В., Ерохина Е.В.

Интеграция системы менеджмента качества на предприятии

*КФ МГТУ им. Н. Э. Баумана
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-225

idsp: ljjournal-06-2020-225

Аннотация

В статье исследована система менеджмента качества, как инструмент повышения результативности и конкурентоспособности на предприятии. Определена роль системы менеджмента качества и ее влияние на развитие производства. Особое внимание акцентировано на основных направлениях влияния СМК на деятельность предприятия, на мерах, необходимых для реализации системы на практике. Сделан вывод о необходимости интеграции СМК на предприятиях и важности процедуры сертификации.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, политика качества, принципы менеджмента качества, международные стандарты, система менеджмента качества.

Abstract

The article explores the quality management system as a tool to improve performance and competitiveness of the enterprise. The role of the quality management system and its impact on the development of production is determined. Particular attention is focused on the main areas of influence of the QMS, on the activities of the enterprise, on the measures, which are necessary to implement the system in practice. The conclusion tells about the necessity of integrating the QMS in enterprises and the importance of the certification procedure.

Key words: quality, competitiveness, quality policy, principles of quality management, international standards, quality management system.

Качество играет большую роль в производстве, и часто потребитель делает выбор в пользу того или иного товара руководствуясь именно данным критерием. Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо развивать культуру качества на производстве. Для решения этой проблемы создаются система менеджмента качества и политика качества. Политика в области качества определяет вектор развития организации. Организация должна придерживаться определенных ценностных ориентиров относительно потребителей, сотрудников, поставщиков. В

документе «Политика качества» руководство определяет какие меры необходимо принимать для достижения заявленных целей.

Определение политики в области качества необходимо начинать с проведения анализа текущей ситуации и определения объективной цели организации. Для создания сильной системы в области качества необходимо выявление как сильных, так и слабых сторон в организации. В результате проведения анализа таких сторон станет понятно, какие факторы могут оказывать положительное воздействие на реализацию системы качества на предприятии, а какие наоборот.

Принципы менеджмента качества также оказывают значительное влияние на развитие политики качества на предприятии, основные принципы определены в стандартах ISO серии 9000. Документ «Политика качества» в краткой форме должен отражать основные концепции, на основе которых фирма будет совершенствовать свою систему качества. Данные принципы должны соответствовать приоритетам данной организации, иначе может возникнуть затруднения в реализации системы качества. Только в условиях базирования на собственных возможностях реализация данной политики станет возможной [3, С.102].

Международные стандарты (МС) ISO серии 9000:2000 года устанавливают новые подходы к разработке политики в области качества. Руководство должно сделать так, чтобы политика в области качества:

1. Соответствовала целям организации.
2. Выполняла требования по удовлетворению обязательств и постоянно улучшало эффективность системы менеджмента качества.
3. Создавало основу для установления и пересмотра целей.
4. Доводилась до сотрудников и была понятна.

Система менеджмента качества содержит действия, с помощью которых организация может определять необходимые ресурсы для достижения желаемых результатов. Данная система помогает руководству оптимизировать использование ресурсов, а также предоставляет возможность прогнозирования последствий в предоставлении продукции и услуг.

Для реализации систем качества необходимо:

1. Обеспечение достаточного количества ресурсов.
2. Проведение мониторинга осуществления процесса и результатов.
3. Определение возможностей и оценка рисков.
4. Определение прямых и косвенных потребителей, их потребностей и ожиданий.
5. Доведение потребностей потребителей до сотрудников организации.
6. Планирование, проектирование, производство, поставка и обслуживание продукции.
7. Мониторинг и определение удовлетворенности потребителей.
8. Активное взаимодействие с потребителями для обеспечения устойчивого успеха.
9. Установление полномочий и ответственности для осуществления менеджмента процессов.
10. Обеспечение доступности информации.
11. Осуществление самооценки деятельности работников.
12. Обеспечение работников необходимыми ресурсами, подготовкой и полномочиями для осуществления деятельности с ответственностью.

Система менеджмента качества (СМК) - это стиль управления предприятием, когда руководители и работники, задействованные в инженерно-технической деятельности, стремятся к улучшению качества продукции и системы управления. В стандарте ISO 9002:2008 изложены основные требования к СМК.

При внедрении СМК на предприятии появляется технологическая «прозрачность» всех видов деятельности. Включенные правила помогают в отслеживании всего пути продукта. Все этапы от приема заказа до отгрузки данного заказа клиенту просматриваемы, поэтому при таком высоком уровне прозрачности легко выявляются дефекты продукции и причины их возникновения [2, С.40]. При такой системе у работников нет возможности скрыть брак, следовательно, возникает побуждение к качественному выполнению работы.

Система менеджмента качества связана с использованием документов внутреннего и внешнего происхождения, к ним относятся ГОСТы, инструкции, процедуры, чертежи. Процедура закрепляет последовательность и описание действий с указанием должностей и их ответственность за каждое действие. Данные документы способствуют сведению брака к низкому уровню, технические особенности продукции и техпроцессы четко регламентированы.

Каждый работник должен знать свои права и обязанности, руководство обязано доводить до работника информацию о его обязанностях. Такая информация может закрепляться в трудовом договоре, процедуре, должностных инструкциях, приказах, устных распоряжениях. Деятельность каждого работника влияет на качество производимой продукции, поэтому должны четко устанавливаться требования к образованию, навыкам, опыту и квалификации.

Оборудование не должно простаивать в ремонтах, поэтому руководство должно заботиться о его исправности. Для непрерывности работы оборудования и его безопасности должны выполняться запланированные ремонты, соблюдаться правила работы на оборудовании. Одним из критериев качества работы механиков является наименьшее число простоев оборудования.

СМК в организации разделяется на категории:

1. Универсальная. Особенностью данной системы является то, что предприятие имеет возможность использования принципов на практике, вне зависимости от характеристик данного предприятия.
2. Отраслевая. СМК разрабатывается под конкретный тип организации. Например, есть определённые стандарты для сельскохозяйственных предприятий, металлообрабатывающие и так далее.

Целью системы менеджмента качества является разработка единой системы, которая будет обеспечивать стабильную работу предприятия, предотвращая совершение ошибок, которые будут негативно влиять на качество продукции и эффективность выполнения заказов. Система должна гарантировать соответствие требованиям качества отечественных и международных стандартов.

К основным элементам менеджмента качества относятся:

1. Организация – число специалистов и финансово-технических средств, где распределяются взаимоотношения, степень ответственности и полномочия.
2. Процесс – это совокупность взаимодействующих компонентов для решения задач организации.
3. Документ - необходимые и важные сведения, которые размещаются на бумажном и электронном носителе.
4. Ресурсы - все необходимое для обеспечения работы организации [1, С.56].

К популярным направлениям менеджмента качества относят:

1. Интеграцию СМК.
2. Осуществление решений, связанных с конкретной отраслью.
3. Реализация отработанных тактик управления.
4. Доработка СМК в соответствии с рекомендациями профильных стандартов.

5. Стремление к постоянному повышению качества.

Успешное прохождение сертификации подтверждает высокий уровень качества продукции, изготавливаемой на предприятии. Напоминание об успешной сертификации оказывает влияние на доверие потребителя. Сертификация помогает при обнаружении несоответствий и оказывает влияние на исправление данных проблем. Для оценки качества продукции независимые эксперты берут на пробу определенную партию товара и проводят лабораторные исследования.

После получения результатов происходит сравнение с указанными стандартами. Если показатели соответствуют заданным стандартам, то возможно получение сертификата соответствия.

Основные требования к менеджменту качества:

1. Необходимость технического соответствия установленным требованиям.
2. Организация должна гибко адаптироваться к требованиям, диктуемым рыночными условиями.
3. Специалисты должны иметь профильный опыт и быть проинструктированными для обеспечения бесперебойной и качественной работы.
4. Компания постоянно находится в поисках новых поставщиков для освоения новых рынков.

Конкурентоспособность является главным фактором успеха предприятия, поэтому должно обеспечиваться сочетание качества, цены и последующего обслуживания продукции. Система менеджмента качества состоит из взаимоувязанных процессов, понимание о процессе достижения результатов позволяет выявить слабые места и оптимизировать процессы для достижения наилучшего результата своей деятельности.

1. Агарков, А.П. Управление качеством: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.П. Агарков. — М.: Дашков и К, 2017. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93445>. (Дата обращения: 21.02.2020).
2. Васильев, В.А. Управление качеством, подготовка кадров и организация конкурентоспособного высокотехнологичного производства [Электрон-ный ресурс] / В. А. Васильев, С. В. Александрова // Научные технологии в машиностроении. — 2018. — № 4. — С. 38-43. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312209>. (Дата обращения: 28.04.2020).
3. Зекунов, А.Г. Организационно-методическое обеспечение внутреннего аудита систем менеджмента качества на основе требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Г. Зекунов [и др.]. — М.: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2018.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88720.html>. (Дата обращения: 24.02.2020).

Орлова Л.Д., Шушаков В.В.

Управление денежными средствами в системе экономической безопасности предприятия

*Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»
(Россия, Димитровград)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-226

idsp: ljjournal-06-2020-226

Аннотация

В статье раскрывается определение управления денежными средствами в системе экономической безопасности предприятия, предлагается модель процесса