По итогам проведенного исследования можно сделать выводы о том, что несмотря на высокий уровень управления качеством в США, Японии и некоторых Европейских странах все равно возникает необходимость в усовершенствовании подходов, непосредственно связанных с усовершенствованием качества. Это связано с тем, что в настоящее время показатель качества играет важную роль в управлении производством продукции и ее последующем движении. Качество продукции представляет собой важнейший показатель деятельности и конкурентоспособности предприятия. От качества продукции зависит положение предприятия на экономическом рынке, рациональное использование ресурсов, используемых на предприятии, а также рост эффективности производства.

1. Агарков, А.П. Управление качеством: учебник / А.П. Агарков. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 204 с.: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>
2. Дремина, М.А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: Монография / М.А. Дремина, В.А. Копнов, А.А. Станкин. – СПб.: Лань, 2015. – 304 с.
3. Тепман, Л.Н. Управление качеством: учебное пособие / Л.Н. Тепман; под ред. В.А. Швандар. – Москва: Юнити, 2015. – 352 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446450>

Галоян О.Т., Ерохина Е.В.

Методы и техники анализа больших данных

*Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-207

ids: ljjournal-06-2020-207

Аннотация

В статье рассмотрены принципы работы с большими данными, структура рынка больших данных, проекты внедрения больших данных в РФ. Исследовано влияние больших данных на разные сферы деятельности: социальную, экономическую, политическую. Установлено, что анализ структуры больших данных позволяет выбирать методы и техники внедрения для более эффективного использования больших объемов информации.

Ключевые слова: большие данные, аналитика больших данных (BDA), инновации, информационные потоки, технологии анализа больших данных

Abstract

In the article much attention is given to the principles of working with Big Data, Market Structure of Big Data and to implementation of Big Data projects in Russia. Is investigated the influence of big data on different fields of activity: social, economic, political. It is established that the analysis of the structure of big data allows you to choose the methods and techniques of implementation for more efficient use of large volumes of information.

Keywords: Big Data, Big Data Analytics (BDA), Innovation, Information Flows, Big Data Analysis Technologies

Растущая конкуренция на рынке технологий и производства продукции и переход отечественной экономики на инновационное направление развития выдвигают новые требования к информационно-аналитическому обеспечению системы управления.

Каким образом рождается потребность в инновациях? Почему менеджеры принимают решения о введении инноваций? В каких областях должна развиваться инновационная деятельность? Как выбрать из множества различных вариантов те, которые действительно необходимы для успеха бизнеса в конкретной ситуации? Для ответов на эти вопросы необходимо иметь достаточно адекватные аналитические обоснования.

Анализ больших данных (BDA) становится одной из высоко востребованных проблем в ведении дел в настоящее время. В соответствии с прогнозами компании Фросенсулвиан общий объем мирового рынка аналитики больших данных в 2021 году увеличится по сравнению с показателем 2016 года более чем в 2,5 раза и составит \$67,2 млрд, при ежегодных темпах роста (CAGR) на уровне 35,9%. При этом крупнейшими сегментами рынка станут сектор промышленности, финансов, здравоохранения, охраны окружающей среды (ООС) и розничной торговли, сообщили TAdviser в Фросенсулвиан 28 января 2019 года. [6]

Сектор анализа больших объемов информации состоит из сектора анализа крупных, сложных и часто хаотичных наборов информационных потоков, которые позволяют распознать достоверную информацию, точно выявлять тенденции, предугадать производительность производства и сократить затраты. В обрабатывающей и других областях промышленности эксперты анализа больших данных отмечают растущий запрос на технологии анализа больших данных: увеличение вложений в аналитику больших данных связано с обязательностью увеличения производительности предприятий и улучшении ресурсов. Именно поэтому компании разных отраслей, в свою очередь, влияют на развитие технологий анализа больших данных. На рисунке 1 показан рейтинг предприятий по влиянию на технологии анализа больших данных.

Влияние различных отраслей промышленности на рынок аналитики больших данных.

График показывает, что различные отрасли промышленности в разной степени влияют на развитие технологий анализа больших данных. Самое большое влияние оказывает сфера коммуникаций и финансовый сектор. Эти отрасли деятельности компаний больше всего нуждаются в структурировании и визуализации данных.

Объем рынка больших данных в России в 2018 году составил 1,8–2% мирового рынка, или 58–65 млрд рублей. Очень востребованы разработки технологий по обработке данных в области рекламного таргетинга, геоаналитики, социальной инженерии, управления взаимоотношений с заказчиком, скоринга.[6]

Ведущие поставители данных на российском рынке, по крайней мере, известны своими выступлениями на специализированных конференциях: интернет-корпорации, федеральные операторы мобильной связи и крупнейшие финансовые учреждения. Многие из них являются членами или планируют вступить в Ассоциацию участников рынка больших данных.

В то время как российский рынок больших данных растет, эти факторы могут определить качественное развитие локального рынка и его дальнейшую конкурентоспособность на мировом рынке. Теперь местные решения поддерживаются на русском языке, и поставщики готовы быстро подключаться к решению проблем, гибкости, быстро реагировать на изменения в местном законодательстве. Всё это позволяет российским поставщикам сохранять лидирующие позиции в стране, набираться опыта и развивать технологии.

На 2017-2018 годы промышленные предприятия вызвали на работу нескольких банковских аналитиков. Эта отрасль выглядит достаточно увлекательным. Эксперты отмечают, что нефтехимия и металлургия находятся на переднем месте.

Мобильные операторы – это не только покупатели, но и поставщики данных. В 2018 году они получили 1,6 млрд рублей от аналитики больших данных. По оценкам компании «МегаФон», оператора, который является лидером в этой области с долей 60%, что связано с сотрудничеством с компанией «oneFactor», «Компания выявила значительность рынка больших данных на основе внешней монетизации b2b-сервисов и проектов с использованием больших данных», – прокомментировал представитель «МегаФона». Например, анализ не персонифицированных данных помогает компаниям повысить эффективность работы собственных офисов продаж и обслуживания, строительства базовых станций. По оценкам представителей МТС, экономический эффект от использования технологий анализа больших данных в 2016-2018 годах повысил 3,5 млрд рублей.[6]

Технологии больших данных (big data) в России позволят увеличить скорость роста ВВП на 0,3-2,4% к 2024 году, в зависимости от того, по какому модулю развития технологий пойдет государство, заявила руководитель стратегического комитета "Ассоциации больших данных", исполнительный директор Сбербанка Мария Поликанова.

Специалисты компании BCG (международная консалтинговая компания) исследовали "Стратегию развития рынка больших данных", в ходе которого рассмотрели различные прогнозы развития отрасли больших данных и их влияние на российскую экономику: пессимистичный, сценарий "бездействия", основной, оптимистичный и "сценарий мечты". Они рассчитаны, на основе их влияния технологии на 18 базовых отраслей экономики, среди которых в том числе торговля, недвижимость, транспорт и другие.

Под пессимистическим планом развития понимается действующие ограничения на потребление данных, отсутствие персонифицированной поддержки в исследованиях и распространении. В этом случае вклад больших данных в ВВП к 2024 году составит 0,3%, или 1,3 триллиона рублей в денежном выражении, что, по данным "Ассоциации больших данных", уже сравнимо с 15% выручки от экспорта нефти в 2018 году. В таком случае объем данного сектора вырастет с показателя 2019 года на 20 миллиардов рублей.

В случае "бездействия" регулирование отрасли будет зависеть от прецедентов и оценки риска, что может в том числе привести к введению запретительных мер со стороны властей. Это предполагает отсутствие персонифицированной поддержки в исследованиях и распространении. К 2024 году вклад больших данных в ВВП составит 0,5%, объем области больших данных — вырастет на 40 миллиардов рублей.

Базовый сценарий предполагает упрощенный доступ к обработке данных, R&D-песочницы для исследования больших данных, наличие стратегии развития больших

данных. Вклад больших данных к 2024 году при таком раскладе может составить 1,2% к ВВП, а объем отрасли — вырасти на 100 миллиардов рублей. "Если посмотреть на то, что мы представляем в стратегии и продвигаем, это прирост на 1,2% в 2024 году", — подчеркнул Поликанова.

Оптимистичный план развития отрасли приведет к доработке данных, к финансированию инноваций, а также к появлению внутренних мотивов для инновационных секторов промышленности. Вклад big data к ВВП к 2024 году за счет такого сценария составит 1,8%, объем отрасли — вырастет на 160 миллиардов рублей. "Сценарий мечты" ведет к созданию платформы обмена данными в больших расстояниях и в большом объеме, появление специальных государственных инвестиционных программ исследований и финансовую поддержку. Если отрасль развивается по сценарию мечты, то вклад big data в ВВП к 2024 году составит 2,4%

1. Афанасьев, В. Н. Эконометрика / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев, Т.И. Гуляева. - М: Финансы и статистика, 2018. - 256 с.
2. Булавин Д., Чикунов А., Будушкаева С. Аналитический обзор рынка больших данных. - М.: Борд, 2015. - 51с.
3. Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование. Методы и приемы практических расчетов / М.М. Бутакова. – М.: КноРус, 2016. - 168 с.
4. Хашковский В.В., Шкурко А.Н. Современные подходы в организации систем обработки больших объемов данных // Известия ЮФУ. Технические науки. 2015. №8. [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-v-organizatsii-sistem-obrabotki-bolshih-obemov-dannyh> (дата обращения: 01.03.2020).
5. BIG DATA. Вся технология в одной книге/ А. Вайгенд – Москва: «Эксмо», 2017 – 65с. [электронный ресурс]— URL:<https://e-libra.ru/read/468472-big-data-vsya-tehnologiya-v-odnoy-knige.html> (дата обращения: 01.03.2020).
6. Истомин К.В. Статистика больших данных в РФ [Электронный ресурс]/ К.В. Истомин// «Tadviser (Государство, бизнес, IT)» научно-статистический журнал – 2020. – №7 – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>

Диас М.А.

Проблемы объективной оценки рыночной стоимости организации

*Казанский Федеральный Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-208

idsp: ljjournal-06-2020-208

Аннотация

Данная работа представляет ряд критических соображений для оценки компаний в областях, где необходимо иметь теоретические знания и выносить соответствующие оценочные суждения для получения надежного результата и обеспечения благоприятного результата любой сделки, в которой рыночная стоимость фирмы используется в качестве основы для ее заключения.

Ключевые слова: рыночная стоимость, внутренняя ценность, субъективная оценка, функциональная теория оценки.

Abstract

This paper presents several critical considerations for assessing companies in areas where it is necessary to have theoretical knowledge and make appropriate valuation judgments to obtain a reliable result and ensure a favorable outcome of any transaction in which the market value of the firm is used as the basis for its conclusion.

Keywords: internal value, market value, subjective evaluation, functional theory of evaluation.