3. Кравченко А.В. Таможенно-тарифное регулирование в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности // Актуальные проблемы науки и практики современного общества. – 2016. С. 81 – 88.
4. Лохманова Е.А. Таможенно-тарифное регулирование как экономический метод управления внешнеэкономической деятельностью государства // Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. 2016. – С.84-86.
5. Филиппов М.И., Васин М.А., Петрушина О.М. Таможенно - тарифное регулирование внешнеторговой деятельности РФ в условиях ЕАЭС //Журнал форум молодых ученых. - 2018. № 5-3. С. 596 - 600.
6. Филиппов М.И., Мосеев А.О., Петрушина О.М. Пути совершенствования таможенно - тарифного регулирования Евразийского экономического Союза // Журнал Аллея науки. – 2018. - Том 5. - № 10 (26). С. 819 – 823.
7. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», ст. 2. - Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
8. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 - Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

Маслыгин А.В., Мигел А.А.

Мировые цены и их влияние на внешнюю торговлю Российской Федерации

*Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-188

idsp: ljjournal-06-2020-188

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные факторы, которые определяют ориентиры и динамику цен на мировых рынках ключевых товаров. Выявлено воздействие изменений мировых цен на объемы отечественного экспорта и импорта.

Ключевые слова: финансовизация, биржевая торговля, сырьевые рынки, конъюнктура, внешняя торговля, мировые цены, изменения

Abstract

This article discusses the main factors that determine the benchmarks and price dynamics in the world markets of key products. The impact of changes in world prices on the volume of domestic exports and imports was revealed.

Keywords: financialization, exchange trade, commodity markets, conjuncture, foreign trade, world prices, changes

На мировом товарном рынке торговые операции осуществляются на основе мировых цен. Использование мировых цен обусловлено наличием различных цен на однотипные товары в разных странах. С теоретической точки зрения мировые цены представляют собой денежное выражения интернациональной стоимости товаров, реализуемых на мировом товарном рынке.

Изменение мировых цен отражается на внешней торговле Российской Федерации, от показателей которой в большой мере зависит развитие национальной экономики. По этой причине необходимо выявить основные факторы, которые определяют направления и динамику мировых цен, и оценить степень влияния изменения цен на торговлю между странами и внешнеэкономическую деятельность нашей страны на нынешнем этапе и в ближайшей перспективе.

Базой традиционного подхода анализа факторов, которые определяют пути изменения мировых цен, служит тезис, заключающийся в том, что они сопряжены с фазами экономического цикла: в период экономического подъема цены возрастают

(спрос превышает предложение), в период экономического упадка - падают (предложение превышает спрос). Тем не менее, во время глобального кризиса 2008-2009 годов цены на сырьевые товары сначала резко возросли, а затем так же резко понизились в течение нескольких месяцев. Следовательно, тезис о взаимосвязи динамики мировых цен с циклическими экономическими фазами не является универсальным и нуждается в уточнении, учитывая усилившуюся в нынешнем веке тенденцию к финансиализации мировой экономики.

Итогом финансиализации является усложнение причинно-следственных связей, которые формируют мировые цены на сырье. Помимо основных фундаментальных факторов (запасы, спрос, производство, технологии, геополитические риски, цикличность) оказывают влияние финансовые факторы, такие как инфляция, валютные курсы, спрос и предложение на финансовых рынках, их корреляция, микроструктура и др.

Финансиализация распространилась на все сырьевые рынки мира, на которых реализация товаров осуществляется, в основном, посредством бирж, прежде всего, на нефтяной рынок. Возникновение форвардных контрактов, которые не обеспечены в полной мере товарными запасами продавца, ознаменовало окончание этапа биржевой торговли реальным товаром и переход к повсеместной торговле товаром «бумажным». Обширно применяемые сегодня фьючерсы и опционы, непосредственно, играют роль стандартизированных обязательств по продаже обезличенного виртуального товара, вторичных финансовых инструментов (деривативов), косвенно связанных с самим товарным рынком. Сроки данных обязательств являются достаточно длительными - 24-36 месяцев, а в отдельных случаях они достигают 7 лет. Унифицированная форма деривативов делает их высоколиквидными механизмами, которые привлекают на биржевые площадки новых игроков, таких как банки, страховые компании, пенсионные, паевые и суверенные фонды.

Биржевые сделки с «бумажным» товаром стали преобладать, значительно оттеснив контракты по поставкам реального товара. Например, на New York Mercantile Exchange (NYMEX) сделки с реальным товаром составляют лишь 5-7% от их общего количества, а операции с сырой нефтью - 2%. Финансиализация биржевой торговли явилась значимым ценообразующим фактором возросшей волатильности цен на мировых сырьевых рынках.

Товарно-сырьевые рынки приобрели двойственный товарно-финансовый характер, преобразовавшись в сопряженные с финансовыми рынками площадки, которые удобны для крупных спекуляций. Поскольку цены на рынках базовых товаров в достаточной степени зависят от финансовых манипуляций, они меньше, чем ранее, отражают соотношение спроса и предложения, их движению характерны частые колебания.

Динамика и векторы мировых цен находятся в зависимости и от, так называемых, внециклических факторов, которые вызывают уменьшение предложения и увеличение спроса на отдельную продукцию. К ним относятся природно-климатические и технологические явления, в частности, неурожай, стихийные бедствия, техногенные катастрофы и др. Кроме того, на цены оказывают влияние и изменения военно-политической обстановки в таких регионах, которые играют важную роль в производстве конкретных товаров. На формирование или исчезновение внециклических факторов незамедлительно реагируют инвесторы, перебрасывающие свои финансовые ресурсы на товарные биржи или выводящие средства с них.

Неоднократное увеличение биржевой торговли товарами привело к возникновению проблемы контроля над финансовыми спекуляциями. В данных условиях эксперты все чаще указывают на необходимость разработки мер,

обеспечивающих скоординированное международное регулирование рынков. Тем не менее, ведущие государства, регулируя собственную макроэкономическую политику в рамках G20, не продвигаются дальше признания значимости контроля движения производных финансовых механизмов на сырьевых рынках.

В изменении мировых цен за последние десятилетия выявилась определенная закономерность, заключающаяся в том, что изменение цен на сырье и готовую промышленную продукцию осуществлялось неодинаково. В периоды экономического подъема подорожание сырьевых товаров происходило медленнее готовых изделий, а во время спада цены снижались быстрее и в большей степени, чем цены на готовую продукцию. Ключевая причина данного расхождения заключается в динамике цен - сокращение энергоемкости и материалоемкости производства в обрабатывающей промышленности. Немаловажной причиной выступает также рост производства синтетического сырья.

В начале 21 века в мировой экономике стартовал так называемый «сырьевой бум»: с 2002 года номинальные цены на основную массу необработанных товаров начали увеличиваться и к 2008 году достигли высокого уровня, увеличившись в 2,6 раза относительно 2000 года. Во время глобального кризиса произошло значительное снижение мировых цен. В посткризисный период мировые цены вновь начали подниматься и по множеству ключевых товаров превзошли пиковые уровни 2008 года. Тем не менее, после этого снова последовало их постепенный упадок. В 2015 году цены на нефть и металлы опустились ниже уровня 2008 года, а на отдельные продовольственные товары, такие как сахар, говядина, кофе, чай и сельскохозяйственное сырье все были выше него. В 2019 году цены на некоторые товары росли, на другие - уменьшались, но в основном держались ниже уровня 2010 года.

Данные ЮНКТАД демонстрируют, что за 2017 - 2019 годы продовольственные товары потеряли в цене 25%, сельскохозяйственное сырье и металлы - по 42%. Кроме того, ухудшение конъюнктуры на мировых товарных рынках явилось подтверждением обоснованности выдвинутой во время глобального кризиса гипотезы о том, что для мировой экономики в посткризисный период будут характерны замедление темпов роста, увеличение безработицы, ухудшение долговых проблем, рост неопределенности на мировых рынках, продолжение расстановки сил в пользу развивающихся государств.

Подробнее стоит рассмотреть причины снижения нефтяных цен: стоимость нефти оказывает непосредственное воздействие на цены природного газа, удобрений, металлов и сельскохозяйственной продукции, что в результате отражается в ценах продукции обрабатывающей промышленности. Упадок цен на нефть стал результатом нескольких основных факторов: более высокими оказались объемы поставок и более низким, чем ожидалось, спрос; разрешились определенные геополитические конфликты на Ближнем Востоке; изменились приоритеты политики ОПЕК; укрепился американский доллар.

Сдержат последующий упадок цен на нефть позволило изменение позиции ОПЕК относительно регулирования уровня добычи в государствах картеля. До 2016 года ОПЕК следовала цели по удержанию доли мирового рынка, невзирая на то, что это противоречило интересам многих ее участников. Организация рассчитывала на то, что низкие нефтяные цены приведут к ускорению развития мировой экономики и, как следствие, к увеличению потребления нефти. Картель также надеялся, что низкие цены на нефть подвигнут производителей дорогой нетрадиционной нефти (в частности, американской сланцевой нефти) свернуть объемы производства, восстановив равновесие на рынке.

По прогнозам экспертов Всемирного банка, в ближайшее время цены на мировых рынках товаров, за исключением рынков удобрений и драгоценных металлов, будут иметь слабую тенденцию к росту. В текущем 2020 году, если будут отсутствовать резкие обострения геополитических конфликтов, ни по одной товарной группе они не достигнут уровня 2010 года, а в 2025 году за этот уровень смогут выйти только продовольственные товары. Одновременно, стабилизация на мировом рынке нефти в результате реализации сделки ОПЕК+ будет оказывать стимулирующее воздействие на другие товарные рынки.

Большинство экспертов сходятся в том, что в дальнейшем сохранится воздействие основных факторов, которые определяли векторы и динамику цен на мировых рынках сырья и продовольствия ранее. Непосредственно, замедление экономической динамики в мире не предвещает быстрого преодоления периода малого спроса на сырьевую, инвестиционную и потребительскую продукцию. Особую тревогу экспертов вызывает замедление китайской экономики, которая выступала в последние годы одним из основных потребителей промышленных и сельскохозяйственных товаров. В ближайшие несколько лет сохранится значительное воздействие на конъюнктуру мировых рынков подорожавшего доллара США, который сдерживает увеличение цен товаров, номинированных в данной валюте, таких как энергоносители, металлы, зерновые.

Ситуация, которая складывается в международной торговле, еще рельефнее демонстрируется во внешней торговле Российской Федерации, чьи структурные особенности (3/5 экспорта составляет минеральное сырье, седьмая часть импорта приходится на сельскохозяйственную продукцию) определяют тесную взаимосвязь объемов внешнеторговых операций от ценовой конъюнктуры на мировых рынках базовой продукции. В условиях понижательной динамики цен на внешних рынках и рецессии в национальном хозяйстве в 2015 – 2017 гг. стоимостные объемы экспорта и импорта неуклонно сокращались и только в 2018 г. вернулись на траекторию небольшого роста. Главным фактором падения и подъема экспорта являлось изменение уровня средних контрактных цен, а импорта - динамика физического объема закупок.

Подсчеты показывают, что в 2019 г. цены на вывозимые минеральные продукты снизились по сравнению с 2018 г. почти на 59%, на продукцию химической промышленности и каучук - 43%, на металлы и изделия из них - 34%, на машины, оборудование и транспортные средства - 33%, по экспорту в целом - на 52%. Импортные цены в целом упали почти на 20%, в том числе на продовольствие и сельхозсырье, а также химическую продукцию - примерно на четверть. Общая потеря от ухудшения ценовой конъюнктуры составила за данный период 249 млрд. долл. Тем не менее, валютные потери экспортеров за счет девальвации были перекрыты увеличением выручки в рублях и физического объема поставок за границу на 13%. Показатели деятельности импортеров понизились: сокращение валютных расходов было сведено на нет тратами больших средств в рублях на оплату ввозимых товаров, что увеличивало цены на нее на внутреннем рынке и способствовало инфляции. В физическом объеме импортные закупки уменьшились на 29%.

Тесная зависимость объемов внешней торговли России от ценовой конъюнктуры мировых рынков обусловлена нынешним характером конкурентных преимуществ российской экономики, которая базируется, в основном, на богатых природных ресурсах. При почти полном отсутствии у Российской Федерации возможностей значительного влияния на мировые цены (помимо нефтяных цен, при условии обязательного взаимодействия с ОПЕК) единственным путем к сокращению степени данной зависимости, как показывают исследования мирового опыта, может стать переход на новые стадии развития конкуренции, которые основывались бы на

инвестициях и инновациях. Другими словами, в целях сокращения влияния мировых цен на российскую экономику и внешнюю торговлю необходимы значительная активизация инвестиционного процесса и вывод из застоявшегося состояния национальной инновационной системы, что даст возможность модернизировать обрабатывающую промышленность и сельское хозяйство на базе современных технологий, сформировать базу для расширения производства и экспорта конкурентоспособных готовых товаров, а также оптимального импортозамещения.

1. Бартенев Д. С., Мигел А. А. Сравнительный анализ и разработка предложений по развитию транспортно-логистической инфраструктуры предприятий нефтяной отрасли//Russian Economic Bulletin. - Том 3 №1. – 2020. — С.75-79
2. Спартак А.Н. Динамические и структурные параметры современной международной торговли//Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ). 2017. № 4. С. 4-15.
3. Оболенский В.П. Внешняя торговля России в условиях снижения мировых цен и «санкционной войны» // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 9. С. 34-44.
4. Мигел А. А., Трутнева Н. Ю. Российская экономическая «несвобода»: факты и комментарии // The genesis of genius Издательство: Международное научное объединение экономистов «Консилиум» (Женева). 2017 г. № 1. - С. 104 – 108
5. Пузикова Е.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие. – 2-е изд. доп. и перераб. – Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2017. – 129 с.
6. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wto.org> (Дата обращения: 29.04.2020)
7. Магомедов М.Д. Ценообразование. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 247 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30544061> (Дата обращения: 29.04.2020)
8. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (Дата обращения: 29.04.2020).

Никитина А.О.

Новая форма организации труда как способ адаптации предприятий в условиях мировой пандемии

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-189

idsp: ljjournal-06-2020-189

Аннотация

Цель исследования – изучить пандемию коронавируса в качестве нового способа к адаптации предприятий. В статье рассматриваются вопросы актуальности удаленной работы на примере функционирования компании «Basecamp». Показано, что тенденция перевода сотрудников на работу вне офиса со временем будет только расти. В результате работы были выявлены преимущества удаленной работы и возможный прогноз событий на ближайшее время.

Ключевые слова: пандемия, организация труда, удаленная работа

Abstract

The purpose of the study was to study the coronavirus pandemic as a new way to adapt enterprises. The article discusses the relevance of remote work on the example of the functioning of the company "Basecamp". It is shown that the tendency to transfer employees to work outside the office will only grow over time. As a result of the work, the advantages of remote work and a possible forecast of events for the near future were revealed.

Keywords: pandemic, labor organization, remote work