Гарсия-Манча Х.

Географическое положение как привлекательность для инвестиций: анализ основных экспортных платформ Мексики и России

Казанский федеральный университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/lj-06-2020-181

idsp: ljjournal-06-2020-181

Аннотация

Расстояние традиционно считается определяющим фактором в географической ориентации торговых потоков между странами: чем ближе страны, тем больше объем торговли между ними. В последнее время, однако, считалось, что значение расстояния уменьшилось благодаря усовершенствованию транспорта, последующему сокращению расходов, телекоммуникаций и более широким возможностям, которые предлагает электронная торговля для идентификации клиентов или поставщиков, ведения переговоров по контрактам, осуществления платежей и т.д. Однако последние исследования показывают, что расстояние остается ключевым фактором в объяснении географии внешнеторговых потоков и чрезвычайно важным аспектом управления привлекательностью инвестиций как участника регионального развития.

Ключевые слова: Стратегия, геополитика, международная торговля, торговые пути, экспорт, импорт, международные договоры, экономика, Арктика.

Abstract

Distance has traditionally been considered a determining factor in the geographical orientation of trade flows between countries: the closer the countries are, the greater the trade between them. Recently, however, it was thought that the importance of distance had diminished thanks to improvements in transport, the consequent reduction in costs, telecommunications, and the greater facilities that e-commerce offers for identifying customers or suppliers, negotiating contracts, making payments, etc. However, recent studies suggest that distance continues to be a key factor in explaining the geography of foreign trade flows and an extremely important aspect of managing the attractiveness of investment as a participant in regional development.

Keywords: Strategy, geopolitics, international trade, trade routes, export, import, international treaties, economy, Arctic.

Оба государства - Мексика и Россия - имеют завидное географическое положение для торговли и свои торговые пути, североамериканская страна рассчитывает в свою пользу иметь границу с США крупнейшим потребительским рынком в мире, на который поступает из Мексики почти 80% ее экспорта, доступ к Атлантическому и Тихому океанам делает его очень привлекательным для всех европейских экономик, Южной Америки и Юго-Восточной Азии. Мексика является одной из самых открытых экономик в мире, и благодаря своей сети торговых соглашений она имеет привилегированный доступ к 46 странам с потенциальным спросом в 1,2 млрд. Человек.(1)

Кроме того, с TPP (*Trans-Pacific Partnership*, которая вскоре будет интегрирована, у нее будет доступ еще к шести странам: Австралии, Брунею, Малайзии, Новой Зеландии, Сингапуру и Вьетнаму. На 12 стран, входящих в ТТП, приходится 38% мирового ВВП, 23% мирового экспорта, 11% мирового населения и 28% мирового импорта, имеет стратегическое географическое положение и находится очень близко к основным портам мира.(2)

Он обладает отличной инфраструктурой, 64 международными аэропортами и третьим по величине числом аэропортов в мире. Он также имеет 63 пограничных

перехода, 68 высотных и прибрежных портов, 27 000 километров железных дорог и 372 000 километров сухопутных маршрутов, что делает возможным завидный уровень логистики в коммерческой сфере.

Хотя Российская Федерация имеет сухопутное присутствие практически во всей Центральной Азии, Восточной Европе и на новых арктических маршрутах, которые по мере таяния льдов становятся все более доступными для них, расширяя доступ и торговые пути в Западную Европу и Америку, все это без учета того, что она является крупнейшей страной в мире с почти 17 миллионами квадратных километров, что делает ее страной с самыми большими в мире ресурсами, обладающей гигантским энергетическим потенциалом.

Стратегия развития Арктического региона

В феврале 2013 года Президент России Владимир Путин утвердил Стратегию развития Арктики - новый закон(3), основанный на предыдущем с 2008 года, в котором на практике признается, что Россия выполнила задачу, поставленную на 2008-2010 годы в предыдущем документе (ориентированном на Российскую Арктику в целом), и нуждается в определении более реалистичных целей на будущее. Последний проект касается международных аспектов, таких как намерение Москвы провести демаркацию границ Арктического региона с помощью законодательства и подача новой петиции в Комиссию ООН по границам континентального шельфа, а также необходимость сделать акцент на международном сотрудничестве в таких областях, как признание и эксплуатация природных ресурсов, защита окружающей среды и сохранение культуры коренных народов. Однако, как и его предшественник, он подчеркивает суверенитет России над регионом и северными морскими путями, обеспечение национальных интересов государства в регионе. Кроме того, Россия признает нехватку ресурсов и технологий, необходимых для эксплуатации природных ресурсов российской Арктики, и необходимость привлечения иностранных инвестиций и содействия развитию.

Согласно исследованию PWC (охватывающему период 1870-2010 гг.), 50%-ное сокращение расстояния сопровождается увеличением торговли примерно на 100%.

Однако многие экологические ассоциации утверждают, что торговля должна стать более устойчивой, а "Завоевание Арктики", похоже, не очень дружелюбна к такого рода проектам. Они предупреждают о серьезных последствиях, которые могут привести к тому, что главный, Гринпис, начал свою кампанию "Спасите Арктику", в рамках которой он стремится создать экологический заповедник в международных водах вокруг Северного полюса.(4)

Значение расстояния также возросло: в 1970-х годах сокращение расстояния наполовину ассоциировалось с увеличением торговли товарами на 97%, тогда как в 2000-х годах рост торговли составил бы 111%.(6)

Помимо фактора, который чаще всего упоминался в этой связи, а именно более низких затрат и больших транспортных средств, существуют и другие элементы, важность которых иногда недооценивается:

- Торговые соглашения. Страны, географически близкие друг к другу, с большей вероятностью будут вести между собой переговоры по соглашениям о либерализации торговли, и это логически способствует активизации торговли. Европейский союз, МЕРКОСУР, НАФТА - вот некоторые примеры торговых соглашений между странами, которые географически близки друг к другу.
- Культурная близость. Страны, географически более близкие, также, как правило, более схожи в культурном отношении. А культурные факторы играют важную роль в интернационализации бизнеса. И здесь в последнее время тоже произошли значительные изменения. В условиях глобализации многие считали, что культуры будут объединены и сближены в мире и что культурные различия утратят свой вес в качестве

препятствий на пути интернационализации. Однако сейчас вновь признается, что, несмотря на глобализацию, культурные различия все еще сохраняют свой вес. Даже между европейскими странами культурные различия существенны и влияют на бизнес.

- Доверие и личные отношения. В большинстве стран мира доверие является ключевым элементом для бизнеса. А доверие строится на личных отношениях, которые легче развивать, когда расстояние меньше. Этот фактор, несомненно, связан с культурным фактором. И это может быть одним из факторов, объясняющих, почему расстояние также актуально в торговле услугами, которая, в конце концов, является торговлей, а значит, также основывается на доверии. Другие элементы могут влиять на чувствительность торговли услугами к физическим расстояниям. Исследование PWC указывает на некоторые: разница во времени приводит к дополнительным затратам, и это сказывается как на товарах, так и на услугах. Часть торговли услугами связана с торговлей товарами (например, послепродажное обслуживание машин).

Посредством проведения социологического опроса среди экспертов из промышленности и сферы услуг (минимум 15 экспертов в каждом секторе) мы можем узнать, какие аспекты являются основными для начала инвестиций в другой стране, например, оценка по шкале от 1 до 5 в порядке приоритетности в таких аспектах, как рост регионального рынка, доступ и стоимость рабочей силы, месторасположение, инфраструктура, местные поставщики. Следующий пример показывает различия в приоритетах между производственным сектором и сектором услуг в промышленной зоне в Сьюдад-Хуаресе (Мексика) и коммерческой зоне в Казани (Россия). Теперь государство может принимать меры предосторожности в этих областях для привлечения инвестиций, если оно разработает правильную политику.

График 1

Таким образом, с приходом новых технологий, сокращением расходов на распределение и эксплуатацию, новых торговых соглашений и логистики было достигнуто омоложение в географическом значении таких стран, как Мексика и Россия, хотя она всегда признавала, что ее завидное географическое положение должно быть принято во внимание, что в последние годы оба правительства подчеркнули важность своего местоположения, коммерческой инфраструктуры в качестве портов, аэропортов и наземных путей, более ответственно эксплуатируя свои природные ресурсы и

человеческий капитал с целью разработки политики открытости, как начало новой схемы проектов, которые имеют в качестве приоритета повышение привлекательности национальных инвестиций, но прежде всего для повышения привлекательности инвестиций из-за рубежа с целью облегчения вхождения технологий и капитала.

1. Tratados de libre comercio de Mexico// Gobierno de Mexico// 2020// URL: (<https://www.gob.mx/se/articulos/mexico-cuenta-con-12-tratados-de-libre-comercio>)
2. Trans-Pacific Partnership// New Zealand government partnership// 2020// URL: (<https://www.tpp.mfat.govt.nz/>)
3. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики// Создаем стратегию развития Арктики// 2020// URL: (<https://www.arctic2035.ru/>)
4. Greenpeace// Save the artic// 2019// URL: (<https://www.greenpeace.org/usa/issues/protect-the-arctic/>)
5. Increasing importance of distance to trade in goods over time. //The gravity model PWC// 2018// URL: (<https://www.pwc.co.uk/industries/government-public-sector/trade-matters/the-gravity-model.html>)
6. Díaz González J. // New? Strategies for the Arctic// CISDE Journal of Strategic Thinking and Security // 2018
7. Geopolitica.ru// Russia and its geopolitical projection in the Arctic// 2018// URL: (www.geopolitica.ru/en)

Джалаев М.Г.

Статистические методы оценки теневой экономики

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-182

idsp: ljjournal-06-2020-182

*Научный руководитель
Дадаева Б.Ш.*

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы выбора методов научного исследования масштабов теневой экономики. Также рассматриваются методы оценки теневой экономики, их достоинства и недостатки. Исследуются объемы теневой экономики.

Ключевые слова: теневой теневая стоимость экономика, обращения методы анализа оценки уровнем теневой измерения экономики, данный экономическая вскрыть деятельность.

Abstract

The article deals with the problems of choosing methods of scientific research on the scale of the shadow economy. Methods of assessing the shadow economy, their advantages and disadvantages are also considered. The volume of the shadow economy is considered.

Key words: e-mail shadow факторный economy, shadow methods собиранию for научный assessing методов the денег shadow теневой economy, также economic опросы activity.

Одной метод из наиболее экономики сложных теневой проблем обращения в исследовании образом теневой надёжные экономики конечно является assessing разработка экономики методического латов аппарата, который по оценке опросах ее основных собой параметров. Теневая этого экономика многогранна, и является она экономики подразумевает путем многообразие методов собой ее измерения. На гасанович сегодняшний методов день основан ученые экономики под которыми теневой способов экономикой анализ понимают взгляд совокупность метод видов целью хозяйственной который деятельности, наличным которые период не