РАЗДЕЛ XXIV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Аведисова А.А., Линкевич Е.Ф.

Современное состояние торгово-экономических отношений стран АСЕАН

Кубанский государственный университет
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/lj-06-2020-178

idsp: lj-06-2020-178

Аннотация

Статья посвящена анализу современного состояния торгово-экономических отношений стран АСЕАН и дальнейшие перспективы развития. В работе был также проведен анализ, товарной структуры, динамики объема и географического распределения торговли стран АСЕАН

Ключевые слова: АСЕАН, экспорт и импорт, ВВП, товарооборот, экономическое развитие

Abstract

The article is devoted to the current state of ASEAN trade and economic relations and the further prospects. The paper also presents the analysis of commodity structure, dynamics of the volume and geographical distribution of trade in ASEAN countries.

Keywords: ASEAN, export and import, GDP, trade, economic development

За более чем 50 лет своего существования АСЕАН превратился из относительно бедного в устойчиво растущий и развивающийся регион. В регионе наблюдается почти постоянно растущая доля мирового производства, экспорта и импорта, притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ). По темпам своего роста экономика АСЕАН стабильно превосходит мировую экономику. Рост ВВП региона приближался к 5,0% с 2011 года, в то время как мировой ВВП оставался ниже 4,0%.

К 2018 году доля ВВП АСЕАН в мировой экономике увеличилась в номинальном выражении до 3,5% (с 2,9% в 2010). АСЕАН поднялась на пятое место среди крупнейших экономик мира (после США (24,2%), ЕС (22,1%), Китая (15,8%) и Японии (5,9%)) с номинальным ВВП в 3,0 трлн долларов США, что более чем на 50% превышает уровень 2010 года.

Таблица 1.

Рейтинг АСЕАН в мировой экономике и торговле

Показатель	Рейтинг			Величина (долл. США)			Доля Асеан в мире		
	2010	2015	2018	2010	2015	2018	2010	2015	2018
Номинальный ВВП	6	5	5	1,931.2	2,455.6	2,986.4	2.9	3.3	3.5
Торговля товарами	4	4	4	2,001.4	2,272.9	2,817.4	6.5	6.8	7.2
Экспорт	4	4	4	1,049.0	1,171.7	1,432.6	6.9	7.1	7.3
Импорт	4	4	4	952.4	1,101.1	1,384.8	6.2	6.6	6.9
Торговля услугами	3	4	4	439.2	640.2	778.6	5.7	6.5	6.8
Экспорт	3	3	3	213.8	317.9	404.9	5.5	6.4	6.9
Импорт	3	4	4	225.4	322.3	373.8	5.9	6.6	6.7

Среди государств-членов АСЕАН экономика Индонезии является самой крупной с номинальным ВВП в 1,0 трлн долларов США, что составляет 34,9% от общего ВВП АСЕАН в 2018 году. За Индонезией следует Таиланд с долей в 16,9% (ВВП 505,1 млрд долларов США (см. Таблица 2.2). Однако другие регионы также постепенно развиваются. В частности, доля Вьетнама увеличилась на 2,1 процентного пункта, с 6,0% регионального ВВП в 2010 году до 8,1% в 2018 году; и Филиппины - с 10,4% в 2010 году до 11,5% в 2018 году.

Таблица 2.

ВВП стран-участниц АСЕАН

Страна	Номинальный ВВП (млрд. долл. США)			Доля в АСЕАН (%)		
	2010	2015	2018	2010	2015	2018
Бруней	13.7	12.9	13.6	0.7	0.5	0.5
Камбоджа	11.2	18.1	24.6	0.6	0.7	0.8
Индонезия	710.1	855.0	1,041.6	36.8	34.8	34.9
ЛАО	6.8	14.4	18.1	0.3	0.6	0.6
Малайзия	250.8	299.5	358.4	13.0	12.2	12.0
Мьянма	41.0	59.8	77.3	2.1	2.4	2.6
Филиппины	200.0	292.5	342.7	10.4	11.9	11.5
Сингапур	239.8	308.0	364.1	12.4	12.5	12.2
Таиланд	341.5	401.7	505.1	17.7	16.4	16.9
Вьетнам	116.3	193.6	241.0	6.0	7.9	8.1

Сектор услуг является наиболее быстро растущим и крупным источником ВВП стран АСЕАН. С 2010 по 2018 год сектор услуг рос в среднем на 6,0%, в промышленном секторе рост составил 5,2% и 3,5% - в сельском хозяйстве. В результате доля сферы услуг в экономике увеличилась с 48,7% в 2010 году до 50,1% в 2018 году, а доля сельского хозяйства снизилась с 12,0% до 10,3%. Промышленного сектор оставался стабильным на уровне около 37,1%.

Ситуация в сфере торговли оставалась нестабильной, что было вызвано общим циклическим спадом в торговле и общим темпом замедления мировой экономики. Показатели торговля выросли в 2017 году, когда страны с развитой экономикой начали восстанавливаться, а нестабильность на рынках уменьшилась. Тем не менее, АСЕАН и ее отдельные государства-члены становятся все более сильными игроками в мировой торговле. Товарооборот региона заметно увеличился с 2 трлн долларов США в 2010 году до 2,8 трлн долларов США в 2018 году, что составляет 7,2% мировой торговли. Это в совокупности делает АСЕАН четвертой по величине торговой экономикой мира. За исключением 2015 и 2016 годов, экспорт товаров постоянно увеличивался в течение 2010-2018 гг., достигнув 1,4 трлн долларов США в 2018 году. Импорт товаров, хотя и демонстрировал аналогичную траекторию, оставался ниже экспорта, что сделало торговый баланс АСЕАН положительным в течение всего наблюдаемого периода (см. Рисунок 1).

Рисунок 1 – Экспорт и импорт товаров стран АСЕАН (млрд. долл. США)

Доля экспорта и импорта товаров внутри стран в 2018 год составлял 24,2% и 21,7% от общего экспорта и импорта стран АСЕАН, соответственно. Основными внешними рынками для экспорта АСЕАН в 2018 году были Китай (13,9% от общего объема экспорта АСЕАН), ЕС (11,2%), США (11,2%) и Япония (7,9%). Что касается импорта, помимо самих стран АСЕАН, крупнейшими участниками торговых отношений являлись Китай (20,5%), ЕС-28 (9,2%), Япония (8,4%) и США (7,4%). На рисунке 7 показано, как изменилась структура рынка экспорта и источников импорта АСЕАН в период с 2010 по 2018-2018 гг.

Рисунок 2 – Доля экспорта и импорт товаров стран АСЕАН с другими регионами.

Услуги являются основным двигателем роста экономики стран АСЕАН и крупнейшим компонентом ВВП региона (50,1% от общего ВВП региона, что составило 3,0 трлн долларов США в 2018 году). Для многих стран Юго-Восточной Азии на сектор услуг приходится почти половина их реального объема производства, а в некоторых странах, таких как Сингапур, Таиланд, Филиппины и Малайзия, доля услуг еще выше. Услуги также получили наибольшую долю потоков ПИИ в АСЕАН в 2018 году, причем наибольшая доля приходится на финансовую и страховую деятельность.

Таблица 3.

Процентное соотношение секторов экономики Стран АСЕАН

Страна	% от реального ВВП (2018)		
	Сельское хозяйство	Промышленность	Услуги
Бруней	0.8	62.9	38.0
Камбоджа	16.3	32.1	43.1
Индонезия	12.5	39.8	43.6
ЛАО	15.4	37.9	42.1
Малайзия	7.3	37.5	54.0
Мьянма	24.6	32.1	43.2
Филиппины	8.1	34.1	57.8
Сингапур	0.0	25.1	68.9
Таиланд	6.2	35.4	59.9
Вьетнам	14.3	35.6	38.8

Торговля услугами в АСЕАН в период с 2010 по 2018 показывает стабильный рост, увеличиваясь в среднем на 7,4% ежегодно, что быстрее чем торговля товарами на 3%. В 2018 году объем торговли услугами в регионе достиг 778,6 млрд долларов США, увеличившись на 77,3% по сравнению с 439,2 млрд долларов США в 2010 году. Экспорт услуг АСЕАН оценивался в 404,9 млрд долларов США в 2018 году, увеличившись на 89,4% по сравнению с 213,8 млрд долларов США в 2010 году, тогда как импорт услуг в этом году достиг 373,8 млрд долларов США, увеличившись на 65,8% по сравнению с 225,4 млрд долларов США в 2010 году. С 2016 года АСЕАН демонстрирует положительное сальдо торгового баланса в торговле услугами, при этом экспорт услуг выше импорта в среднем 1,8%. В 2018 году лидерами экспорта услуг АСЕАН являлись туристические услуги (34,3%), прочие деловые услуги (22,1%) и транспортные услуги (18,6%). Что касается трех основных импортируемых услуг, то к ним относятся транспортные услуги (30,7%), прочие деловые услуги (24,1%) и туристические услуги (21,1%).

Рисунок 3 – Экспорт и импорт услуг стран АСЕАН (млрд. долл. США)

АСЕАН поддерживает темпы своего роста, несмотря на существенные проблемы, связанные с неопределенностью в мировой экономике, хотя перспективы на ближайшую время могут быть омрачены продолжающейся торговой и геополитической напряженностью. Большинство стран Юго-Восточной Азии имеют хорошие возможности для нивелирования этих рисков и преодоления существующих проблем, при условии, что продолжат реформы. Сильные экономические показатели в последние годы отражали устойчивый спрос на экспорт как со стороны стран с развитой и развивающейся экономикой, так и внутри региона, но экспорт на внешние рынки, вероятно, будет оставаться неопределенным в течение нескольких последующих лет.

1. Воловик Н. Зарубежный опыт создания зон свободной торговли//Экономическое развитие России – 2018 – Т 25 № 2 – с. 19-24
2. Костюнина Г. М. Интеграционная модель АСЕАН +1: Основные положения соглашений и влияние на внешнеэкономические связи// Вестник РУДН. Международные отношения – 2017 – Т.17№3 – с.441-457
3. Ponciano Intal, Jr. ASEAN and Member States: Transformation and Integration// Economic Research Institute for ASEAN and East Asia. 2017
4. ASEAN integration report 2019 – URL: <http://www.asean.org>
5. ASEAN-EU – International trade in goods statistics – URL <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/ASEAN-EU>