По данным рекрутингового агентства Superjob.ru, наиболее перспективными профессиями в России в 2019 г. стали программисты, квалифицированные рабочие, врачи, инженеры.

В настоящее время практически в любой средней или крупной организации РФ есть IT-отделы, где работает штат профессиональных программистов. Но для того, чтобы стать по-настоящему профессиональным фрилансером, обладать большим опытом, зарабатывать больше, необходимо постоянно повышать навыки в своей сфере и совершенствовании портфолио.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынки труда претерпевают существенные изменения, актуализируя самозанятость, которая развивает новые отрасли, способствует легитимности взаимодействия и механизмы социальной защиты, а биржи фриланса становятся неотъемлемой составляющей данного процесса.

1. Как фриланс изменит экономику к 2040 году? <http://mixstuff.ru/archives/89085> (дата обращения 25.05.2020 г) Загл. с экр. Яз.русс.
2. Биржа удаленной работы <https://www.fl.ru/> (дата обращения 25.05.2020г) Загл. с экр. Яз.русс.

Кошелев А.А.

Некоторые факторы классификации электронного фриланса, как особой формы деятельности

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-152

idsp: ljjournal-06-2020-152

Аннотация

Актуальность проблемы обусловлена бурным развитием электронного фриланса и появлением его различных разновидностей, что требует тщательного исследования на разных уровнях научного знания. Основной целью написания работы является выявление некоторых особенностей классификации данного социального феномена. В качестве метода был выбран теоретико-методологический анализ, позволивший рассмотреть особенности и различные виды электронного фриланса. По результатам исследования был сделан вывод о бурно развивающихся разновидностях электронного фриланса, среди которых выделяется специфика работы биржи, копирайт, продвижение в социальных сетях и дистанционное повышение квалификации.

Ключевые слова. Биржа, электронный фриланс, рынок труда, копирайт, социальные сети.

Abstract

The urgency of the problem is due to the rapid development of electronic freelancing and the appearance of its various varieties, which requires careful research at different levels of scientific knowledge. The main purpose of this paper is to identify some features of the classification of this social phenomenon. The method was chosen as a theoretical and methodological analysis, which allowed us to consider the features and various types of electronic freelancing. According to the results of the study, a conclusion was made about the rapidly developing varieties of electronic freelancing, among which the specifics of the exchange, copyright, promotion in social networks and remote training are highlighted.

Keyword. Exchange, electronic freelance, labor market, copyright, social networks.

В настоящее время, фриланс, может рассматриваться, как особая форма проявления активности, которая позволяет расширить границы собственного потенциала, проявить свои навыки, таланты, а также ограничить издержки от трудовой деятельности. Электронный фрилансер – это специалист, выполняющий работу вне зависимости от места расположения работодателя, используя цифровые технологии коммуникации в сети Интернет. Для успешного поиска работы, фрилансеру необходимо пройти регистрацию на бирже, которые могут быть общего или специализированного профиля. [1, с. 25-29]

Как было отмечено ранее, один из важных признаков биржи является ее специализация, реализующая свою деятельность в конкретной профессиональной сфере. Не менее значимым, является характеристика биржи в соответствии с распределением заказов, которая на российском рынке представлена в виде системы заявок или предложений. Алгоритм взаимодействия предполагает размещение заказа, с указанием сути и сроков проекта, способов оплаты и требований к исполнителю, каковыми часто являются минимальный опыт работы, формулировка пробного тестового задания, компетенции потенциальных партнеров. Вторым этапом, проводится конкурсный отбор, выявляются победитель или победители, после чего проект закрывается и, как следствие, снимается с просторов Интернет.

Следует подчеркнуть, что выше указанная система, в свою очередь, структурируется на открытые и закрытые репозитории. В первом случае исполнитель будет видеть предложения конкурентов, так как его уникальный проект тоже находится в открытом доступе (например, Proektanti.ru). [2]

Во-втором случае, доступ открыт только заказчику, поскольку много рисков плагиата проектов (Etxt.ru). [3] Несколько иначе в распределении заказа выглядит система аукционов, когда заказ получает конкурсант, предложивший большее качество за меньшую стоимость, что часто популярно на западе и менее развито в российском социуме. Еще один, часто применяемый метод, прямой конкурсный отбор, когда заявившиеся участники реализует проект, а специально созданная комиссия выбирает наиболее интересное решение (например, на биржах E-generator.ru [4], Citycelebrity.ru). [5] Как правило такой метод применяется в наукоемких отраслях, где ключевое значение приобретает не стоимость, а оригинальность предложенного варианта. Кроме того, в практике инициирования заказов используется автоматическое распределение, где исполнителем становится первый откликнувшийся пользователь.

Третьей отличительной чертой функционирования бирж является особенность авторизации электронного фрилансера, которая в большинстве случаев является простой и безвозмездной, а также не требует ввода персональных данных. Однако специализированные биржи, например, специализирующиеся на копирайте, как правило предлагают выполнить специальное задание, чтобы уменьшить риски появления в конкурсе, специалистов с низкими компетенциями. Реже встречаются биржи, которые осуществляют регистрацию по рекомендации или с ограниченным сроком возможного пребывания.

Четвертым признаком дифференциации бирж является способ оплаты выполненной работы, в соответствии с которым они делятся на платформы, использующие внешние решения (WebMoney, Яндекс.Деньги и т.д) и порталы, способные осуществлять переводы за счет внутренних ресурсов (например, биржа FL.ru).

Разумеется, предложенные принципы классификации не всегда проявляются в каком-то одном виде, сочетая в себе различные особенности функционирования.

Если затронуть классификацию традиционных форм электронного фриланса, то зачастую в науке и практике выделяют следующие виды:

- оптимизационные механизмы разработки сайтов, формирование поисковых запросов и продвижение;

- графический дизайн, 3D-графика и визуализация, веб-дизайн. (HTML, Java, AdobeFlash и т.п.);
- рерайтинг и копирайтинг – написание текстов для заказчика. При этом рерайтинг – переписывание представленного заказчиком текста до определенной степени уникальности.
- продвижение товаров или услуг, что как правило выражается участием в маркетинговых мероприятиях производителя, что выражается в размещении на специализированных платформах баннеров и ссылок с переходом на сайт заказчика. Довольно популярным средством продвижения является скрытый маркетинг, контекстная реклама, а также использование социальных медиа для эффективного достижения поставленных целей. Большим преимуществом социальных сетей является, то что преимущества бренда комментируют, люди, внешне не связанные с работой в данной компании.
- проведение обучающих конференций, вебинаров, дистанционное обучение. Это часто предлагаемая услуга, связанная с нехваткой времени у людей на традиционное повышение компетенций, но наличием интереса к развитию и самореализации. Как правило, исполнителями подобного заказа являются работники компаний, выведенные за штат по договору аутстаффинга, но выполняющие те же обязанности, что и прежде, только у себя дома (аудиторы, юридические консультанты, переводчики и т.п.).

Таким образом можно сделать вывод, что электронный фриланс - одна из форм самозанятости, успешно развивающаяся, генерируя все новые разновидности. Одной из распространенных форм участия в проектах является регистрация на бирже, которая отличается особенностью авторизации, распределения заказов, специализации и формами расчета. В настоящее время в данном направлении, актуальными являются такие виды деятельности как, оптимизация сайтов, продвижение в социальных сетях, дизайнерские услуги, а также дистанционное повышение квалификации. Безусловно, с развитием технологий, будут появляться новые виды электронных услуг, созвучных с потребностями динамично развивающегося рынка.

1. Кветной Л. М. Информационные и коммуникационные технологии как основа преобразования труда // Мир новой экономики. – 2016. – №2. – С. 25-29.
2. Тендарная биржа инженерных работ <http://proektanti.ru/> (дата обращения: 25.05.2018). Загл.сэкр
3. Биржа копирайта <https://www.etxt.ru/> (дата обращения: 02.04.2018). Загл.сэкр
4. Интерактивное творческое агентство <http://www.e-generator.ru/about/> (дата обращения: 25.05.2018). Загл.сэкр
5. Краудсорсинговая платформа <http://citycelebrity.ru/citycelebrity/Start.aspx> (дата обращения: 25.05.2018). Загл. Сэкр