также предпринимательство. Но на этот раз Россия также движется к рынку с положительными и отрицательными характеристиками. К положительным характеристикам рыночной экономики относятся: экономическая демократия - свобода выбора и свобода действий потребителей и клиентов (они независимы в принятии решений и торговле), эффективное распределение ресурсов, гибкость и высота меняющихся условий. Недостатки рыночного механизма включают в себя: он не способствует защите невозобновляемых природных ресурсов - у него нет механизма защиты окружающей среды, и при этом он не может регулировать использование ресурсов для всех людей (например, богатства океана), что помогает быть эффективным в краткосрочной перспективе. Есть решения, но они игнорируют долгосрочные негативные последствия, которые могут иметь эти решения, которые не раздражают производство общественных благ и являются импульсивными, они как бы не решают социальные проблемы.

1. Обобщение производства // URL: <http://economics.pp.ua/obobshchestvlenie-proizvodstva.html> (дата обращения: 02.05.2020).
2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Ее основные формы и виды // URL: https://studopedia.ru/1_108772_rol-konkurentsii-v-rynochnoy-ekonomike-ee-osnovnie-formi-i-vidi.html (дата обращения: 02.05.2020).
3. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Источник: Галютдинов Р.Р. // URL: <http://galyautdinov.ru/post/tipy-rynoknykh-struktur> (дата обращения: 02.05.2020).
4. Энциклопедия Экономиста // URL: <http://www.grandars.ru> (дата обращения: 02.05.2020).
5. <https://studfiles.net/> (дата обращения: 02.05.2020).

Моисеенко А.В.

Состояние и динамика развития института малого и среднего бизнеса в России

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-121

idsp: ljjournal-06-2020-121

Аннотация

В статье проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в России, рассмотрена динамика таких показателей, как количество субъектов малого и среднего бизнеса и численность занятых в малом и среднем бизнесе; приведены меры государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в частности Национального проекта Российской Федерации «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, Национальный проект.

Abstract

The article analyzes the situation of small and medium-sized businesses in Russia; considers the dynamics of indicators such as the number of small and medium-sized businesses and the number of employees in small and medium-sized businesses; evaluates measures of state support for small and medium-sized businesses, in particular the National Project of the Russian Federation “Small and Medium- Sized Businesses and Support for Individual Entrepreneurs”.

Keywords: small business, medium business, state support, national project.

Одним из ключевых сегментов российской экономики является малый и средний бизнес. На сегодняшний день около одной пятой ВВП Российской Федерации (а в некоторых субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта) создаются такими организациями.

Малый бизнес является самой распространенной формой предпринимательской деятельности. Если изучить истоки любой компании, которая сейчас может быть крупнейшей мировой корпорацией, то мы увидим, что каждая начинала с малого: любую идею необходимо сначала развить и преподнести рынку с выгодной стороны.

Развитие малого и среднего бизнеса в России пока отстает от экономически развитых государств. В развитых странах (Германия, Франция, США и др.) малые и средние предприятия (МСП) создают более 50% ВВП и рабочих мест. В других развивающихся странах их доля в экономике составляет в среднем 33%. В России, по оценке Минэкономразвития, по итогам 2018 года показатель зафиксирован на уровне 20,2%, а тот же самый показатель в 2017 году составил 21,9%. При этом оценить динамику данного показателя не представляется возможным, поскольку ранее его учет не велся. Разберемся, с какими же проблемами столкнулся малый и средний бизнес в стране.

Территориальное распределение субъектов МСП по федеральным округам представлено на рисунке 1. Согласно данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства наибольшее количество малых и средних предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе. По состоянию на 10.05.2020 года их количество составило 1 870 480 предприятий. Более 40% из них приходится на г. Москву (775 047 экономических единиц). На втором месте находится Приволжский федеральный округ – 1 073 451 субъект МСП, третье место занимает Северо-Западный федеральный округ (711 125 субъектов). Наименьшее количество субъектов МСП зарегистрировано в Северо-Кавказском федеральном округе (251 875 субъектов МСП).

Рисунок 1. Количество субъектов МСП по состоянию на 10.05.2020 г.

Динамика количества субъектов МСП представлена на рисунке 2.

Рисунок 2. Динамика числа субъектов МСП по России за 2016-2020 гг.

В последние годы в регионах Российской Федерации рост числа субъектов МСП не наблюдается.

Проанализируем показатели занятости населения.

Таблица 1.

Статистика занятости населения

	2016	2017	2018	2019	10.05.2020
Всего по РФ	72 345 454	72 142 000	72 354 400	71 301 000	71 422 000
Малый и средний бизнес (исключены ИП, не привлекавшие работников)	15 855 749	16 106 581	15 873 589	15 321 788	15 304 366
Удельный вес МСП в общем количестве РФ, %	21,92	22,33	21,94	21,49	21,43

Наблюдается снижение числа занятого населения в малом и среднем бизнесе при одновременном снижении общего числа занятых в стране.

Почему же происходит снижение количества действующих субъектов малого и среднего бизнеса и числа занятых на этих предприятиях? Связано с это с тем, что в современных условиях таким организациям сложно функционировать и они вынуждены из-за недостаточности ресурсов прекращать свою деятельность, либо оставаться «в тени».

В настоящий момент в развитии региональной инфраструктуры МСП большую роль играют государственные программы финансовой и нефинансовой поддержки.

В России запущен Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который направлен на содействие субъектом предпринимательства и улучшение предпринимательского климата в России. Сроки его реализации – 15.10.2018 – 31.12.2024.

Общий бюджет составит 481,5 млрд. руб., который будет распределен на следующие пять федеральных проектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в т.ч. льготному финансированию;
3. Акселерация субъектов МСП;
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
5. Популяризация предпринимательства.

Самый затратный проект – расширение доступа предпринимателей финансовым ресурсам, на него будет направлена значительная часть бюджета – 261,8 млрд рублей. Подразумевается, что при успешной реализации проекта субъекты МСП, получив дополнительный источник финансирования, смогут расширить масштабы производства или сохранить имеющиеся. При этом одной лишь внешней поддержки может быть недостаточно: во многом результат будет зависеть от того, насколько рационально сам предприниматель сможет использовать предоставленные ему ресурсы.

Целевыми задачами проекта, которые запланировано достичь к 2024 году, являются рост численности занятых в сфере МСП, увеличение доли МСП в ВВП и увеличение доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта. Целевые показатели приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Целевые показатели национального проекта МСП

Целевой показатель	2019	2020	2021	2020	2023	2024
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, млн чел.	19,6	20,5	21,6	22,9	24	25
Доля МСП в ВВП, %	22,9	23,5	25	27,5	30	32,5
Доля экспорта субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %	8,8	9	9,25	9,5	9,75	10

Оценить эффективность реализации проекта пока затруднительно, поскольку некоторые показатели 2019 года будут представлены Росстатом лишь в конце текущего года. Однако сокращение числа субъектов МСП и численности занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса может свидетельствовать о том, что снижается вероятность достижения целевых показателей Национального проекта.

Согласно данным Федеральной налоговой службы по состоянию на конец 2019 года в едином государственном реестре юридических лиц содержались сведения об 4 040 тыс. индивидуальных предпринимателях. На начало мая 2020 года цифра снизилась до 4 021 тыс.: с начала года зарегистрировано 209 586 индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность – 212 380. Данный показатель снизился, поскольку сегодня многие предприниматели оказались в непростой ситуации и тем, кто все же продолжают функционировать во время пандемии, особенно важна поддержка государства. В текущих условиях помощи в рамках реализации Национального проекта оказалось недостаточно, поскольку необходимо помочь сразу всем, кто в этом нуждается.

Поддержка в 2020 году будет выражаться в следующих мерах: продление сроков уплаты налогов; продление срока предоставления отчетности; снижение тарифов по страховым взносам с 30% до 15%; субсидии на выплату зарплаты работникам; беспроцентные кредиты на выплату зарплат и на иные неотложные нужды; отсрочка по аренде; кредитные каникулы и др. Общая стоимость принятых на данный момент в рамках всех антикризисных пакетов мер поддержки предпринимателей, по данным Минэкономразвития России, составляет 3,3 трлн руб.

Господдержка не спасает бизнес от банкротства: все больше компаний малого и среднего бизнеса закрываются. Приоритетными мерами поддержки бизнеса, на наш взгляд, являются меры по сохранению рабочих мест, при этом большинство форм поддержки косвенно сводятся к этому.

Динамика занятых в МСП представлена на рисунке 3.

Рисунок 3. Численность занятых в малом и среднем бизнесе

Сейчас сложно спрогнозировать дальнейшее развитие экономики, но одно можем сказать точно: результат будет во многом зависеть от всех участников экономических отношений.

1. Молев Д. А. Состояние малого и среднего бизнеса в российской федерации на современном этапе // Наука, образование и культура – 2020 – №3(47) – С.24 – 27
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html/> (дата обращения: 13.05.2020).
3. Федеральная налоговая служба: Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (дата обращения: 16.05.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики: Малое и среднее предпринимательство в России - 2019 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm(дата обращения: 16.05.2020).
5. Паспорт Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/(дата обращения: 14.05.2020).

Муравьёва Е.Э.

Последствия коронавирусной пандемии

*Сибирский Федеральный Университет Институт управления бизнес-процессами и экономики
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-122

idsp: ljjournal-06-2020-122

Аннотация

В 2020 году мировая общественность столкнулась с коронавирусной инфекцией. Но, несмотря на то, что мир не был к этому готов, в короткие сроки были предприняты меры по ограничению распространения вируса, что привело к глобальным изменениям привычной жизни современного человека. В статье рассмотрены изменения, с которыми столкнулось человечество, и описаны их последствия. Исходя из представления о том, что мир уже не будет прежним, проанализирована актуальность рассмотренных изменений после пандемии.

Ключевые слова: коронавирусная пандемия, коронавирус, самоизоляция, дистанционная форма обучения, дистанционная форма работы, последствия коронавирусной пандемии.

Abstract

In 2020, the world community faced a coronavirus infection. But, despite the fact that the world was not ready for this, in a short time, measures were taken to limit the spread of the virus, which led to global changes in the habitual life of modern man. The article examines the changes that humanity has faced and describes their consequences. Based on the idea that the world will not be the same, the relevance of the changes considered after the pandemic is analyzed.

Keywords: coronavirus pandemic, coronavirus, self-isolation, distance learning, distance work, consequences of the coronavirus pandemic.

В настоящее время человечество сталкивается с феноменами, ранее известными лишь из мира фантастики. Граждане сутками, не отходя от гаджетов, находятся дома, их личные права нарушаются на уровне закона [1], а коммуникации полностью