Мизаев М.М., Ильясова К.Х.

Рыночная экономическая система и механизм ее функционирования

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-06-2020-120

idsp: ljjournal-06-2020-120

Аннотация

Для того, чтобы понять детали функционирования рыночной экономики, прежде всего, мы должны понять основные особенности системы. Страны с новой экономикой и страны с традиционными экономическими системами прилагают усилия для перехода к рыночной экономике. В данной статье рассматривается рыночная экономическая система, которая способствует организации экономической жизни общества. Основными элементами экономической системы являются социально-экономические отношения, организационные формы хозяйственной деятельности, хозяйственный механизм и конкретные экономические связи между субъектами экономики.

Ключевые слова: рынок, механизм, развитие, экономическая система, функционирование.

Abstract

In order to understand the details of the functioning of a market economy, first of all, we must understand the main features of the system. Countries with new economies and countries with traditional economies are making efforts to transition to a market economy. This article discusses the market economic system, which contributes to the organization of the economic life of society. The main elements of the economic system are socio-economic relations, organizational forms of economic activity, the economic mechanism and specific economic relations between economic entities.

Keywords: market, mechanism, development, economic system, functioning.

Сегодня данная тема очень важна, потому что Россия стремится к 20-летнему переходу в рыночную экономику, и этот путь далек от легкого для нашей страны, потому что в процессе экономических реформ было много ошибок и просчетов. Кроме того, на пути развития рыночной экономики все еще существует множество противоречий. Основная проблема заключается в том, что рыночный механизм не может удовлетворить потребности общества в процессе развития, цикличность экономического развития, рост монополии и т. д. По мере дальнейшего развития общества и роста социальных потребностей рыночная экономическая система не может в полной мере учитывать и удовлетворять социальные потребности. Чтобы понять, как работает рынок и как найти решение основных экономических проблем, необходимо понимать рыночный механизм.

Независимо от того, с каким типом рынка мы сталкиваемся, его механизм работы основан на взаимодействии четырех основных элементов: спроса, предложения, цены и конкуренции. Спрос - это желание потребителей приобрести товар или услугу в зависимости от имеющихся у них валютных возможностей.

Каждый покупатель хочет купить товар или услугу по максимально возможной цене. Эту цену нельзя сделать выше, потому что у покупателя недостаточно денег. Поэтому потребители имеют определенное соотношение между ценой товара и спросом на товар.

Это соотношение называется кривой спроса. Несомненно, чтобы купить определенный товар, вы должны заплатить определенную цену за него и для этого вам нужна сумма спроса. Величина спроса – максимальное количество блага, которое потребитель готов приобрести за определенную цену [5].

То есть когда стоимость начинает снижаться объём спроса возрастает и наоборот. При этом в зависимости от обстоятельств кривая спроса может изображаться не только в форме кривой, но и в виде прямой линии. Из данного следствия вытекает закон спроса:

Чем выше цена товара или услуги, тем ниже спрос на нее. Следующим компонентом рыночных отношений является предложение, которое обеспечивает желание и способность производителя производить и продавать продукт [3].

Спрос и предложение являются определяющими факторами:

- Цена сменных товаров
- Цена ресурса
- Уровень технологического развития
- Налоговая ставка
- В ожидании производителей
- Уровень конкуренции
- Рыночная монополия и т. д.

Конечно, продавцы пытаются продать свои товары по более высокой цене, Производители отмечают очень низкие цены на продукцию, потому что очень низкие цены могут привести к убыточной продукции. С количественной точки зрения предложение зависит от количества таких продуктов, которые трейдер готов торговать в текущих условиях и в этих условиях. Поэтому масштаб предложения [2]. Ценность того, что предлагается - это максимальное количество товаров и услуг, которые производитель готов продать по определенной цене и закон о поставках основан на зависимости цены заявки от цены товара.

Закон предложения звучит так: величина предложения повышается по мере увеличения цены на товар или услугу.

Рисунок 2. График кривой предложения

На рисунке 2 мы видим график предложения и изменения объема предложения, где P – это цена товара, Q – объем товара, S – линия предложения.

Как ясно видно из вышеизложенного, цена спроса устанавливает самую высокую цену, которую покупатель готов заплатить за данный продукт, а цена предложения устанавливает самую низкую цену, по которой производитель готов продать продукт. В этом случае, если эта модель наблюдается, тогда будет рыночное равновесие, то есть равновесная цена. Равновесная цена - это цена, соответствующая количеству спроса и предложения [1].

На рисунке 3 мы видим график изображения равновесной цены, где P – это цена товара, Q – это объем создаваемых благ, s – линия предложения, d – линия спроса.

Рисунок 3. График равновесной цены

Ну и наконец четвертый механизм рыночной экономики – конкуренция.

Экономическая конкуренция может быть определена как борьба между участниками рынка, чтобы найти лучший способ производить, продавать и покупать товары или услуги. Существует два типа конкуренции: совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция. В свою очередь, несовершенная конкуренция делится на монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Основная роль конкуренции заключается в том, что из-за наличия конкуренции продавец старается снизить себестоимость продукции, чтобы получить максимальную прибыль. В результате у нас есть возможность снизить цены, что, в свою очередь, помогает увеличить продажи производителей и их доходы. Именно использование научно-технического прогресса и развитие науки и техники могут достичь высоких результатов в предпринимательской деятельности [4]. Целью данной работы является изучение природы и механизмов системы рыночной экономики и рассмотрение ее сильных и слабых сторон.

Проанализировав это исследование, я могу сделать следующие выводы и сказать, что сегодня системы управления рынком доступны по всему миру в различных модифицированных комбинациях и подвергаются различным степеням вмешательства государства в работу рыночных механизмов.

Основными отличительными чертами современной рыночной экономики являются: различные формы собственности (в основном, основанные на разной частной собственности), строгий контроль за функционированием экономического механизма, обычно ограниченное вмешательство государства, использование научно-технического прогресса для стимулирования производства и социального развития. Инфраструктура: высокая степень адаптируемости структур производства и потребления к изменяющимся внешним условиям (например, увеличение доли услуг по сравнению с товарным производством, повышение компьютеризации производства и количества производителей знаний, а также быстрое обновление ассортимента продукции, производственная деятельность). Функция системы управления рынком основана на рыночном механизме, который выполняет наиболее важные функции и может быть упрощен до двух основных функций: ценообразования и конкуренции. Опыт социальных изменений в Китае за последние два десятилетия показал, что рыночные механизмы стали основным выбором для основных элементов российской экономики в обозримом будущем и стали необратимыми. За это время вы можете создать много важных предпосылок для развития рынка: возможности для создания бизнеса, важный частный сектор, условия для конкуренции в сфере производства и свободные цены. Многие россияне претерпели важные изменения в своей психологии: готовность мыслить и действовать самостоятельно. Общество начало развивать трудовую и творческую деятельность, ответственность за судьбу и средства к существованию, а

также предпринимательство. Но на этот раз Россия также движется к рынку с положительными и отрицательными характеристиками. К положительным характеристикам рыночной экономики относятся: экономическая демократия - свобода выбора и свобода действий потребителей и клиентов (они независимы в принятии решений и торговле), эффективное распределение ресурсов, гибкость и высота меняющихся условий. Недостатки рыночного механизма включают в себя: он не способствует защите невозобновляемых природных ресурсов - у него нет механизма защиты окружающей среды, и при этом он не может регулировать использование ресурсов для всех людей (например, богатства океана), что помогает быть эффективным в краткосрочной перспективе. Есть решения, но они игнорируют долгосрочные негативные последствия, которые могут иметь эти решения, которые не раздражают производство общественных благ и являются импульсивными, они как бы не решают социальные проблемы.

1. Обобщение производства // URL: <http://economics.pp.ua/obobshchestvlenie-proizvodstva.html> (дата обращения: 02.05.2020).
2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Ее основные формы и виды // URL: https://studopedia.ru/1_108772_rol-konkurentsii-v-rynochnoy-ekonomike-ee-osnovnie-formi-i-vidi.html (дата обращения: 02.05.2020).
3. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия Источник: Галютдинов Р.Р. // URL: <http://galyautdinov.ru/post/tipy-rynoknyx-struktur> (дата обращения: 02.05.2020).
4. Энциклопедия Экономиста // URL: <http://www.grandars.ru> (дата обращения: 02.05.2020).
5. <https://studfiles.net/> (дата обращения: 02.05.2020).

Моисеенко А.В.

Состояние и динамика развития института малого и среднего бизнеса в России

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-121

idsp: ljjournal-06-2020-121

Аннотация

В статье проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в России, рассмотрена динамика таких показателей, как количество субъектов малого и среднего бизнеса и численность занятых в малом и среднем бизнесе; приведены меры государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в частности Национального проекта Российской Федерации «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, Национальный проект.

Abstract

The article analyzes the situation of small and medium-sized businesses in Russia; considers the dynamics of indicators such as the number of small and medium-sized businesses and the number of employees in small and medium-sized businesses; evaluates measures of state support for small and medium-sized businesses, in particular the National Project of the Russian Federation “Small and Medium- Sized Businesses and Support for Individual Entrepreneurs”.

Keywords: small business, medium business, state support, national project.