Махова А.В., Багалий И.К.

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции по Российской Федерации в 1998-2019 гг.

*ФГБОУ ВО «КубГУ» филиал в г. Славянске-на-Кубани
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/lj-06-2020-119

idsp: ljjournal-06-2020-119

Аннотация

Материалы данной статьи включают в себя анализ динамики средних цен производителей сельскохозяйственной продукции по Российской Федерации в 1998-2019 гг., в том числе: общий уровень цен на пшеницу и гречиху, показатель цен на картофель и куриные яйца, средние цены производителей крупного рогатого скота и живой птицы, а также уровень цен на сырое молоко крупного рогатого скота.

Ключевые слова: средние цены производителей, сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция.

Abstract

The materials of this article include an analysis of the dynamics of average prices of agricultural producers in the Russian Federation in 1998-2019, including: the General price level for wheat and buckwheat, the price index for potatoes and chicken eggs, the average prices of producers of cattle and live poultry, as well as the price level for raw milk of cattle.

Keywords: average producer prices, agriculture, agricultural products.

Сельское хозяйство – это отрасль экономики, которая направлена на получение сырья для ряда отраслей промышленности, а также на обеспечение населения продовольствием. Данная отрасль является одной из важнейших во многих странах, мировое сельское хозяйство насчитывает около 1 млрд экономически активного населения.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Данный показатель применяется для сравнительного анализа изменения цен на отдельные виды и группы сельскохозяйственной продукции, реализованной различными категориями сельскохозяйственных производителей, определяя соотношения цен производителей сельскохозяйственной продукции и цен на приобретенные сельскохозяйственными организациями промышленные товары и услуги, а также анализа формирования потребительских цен.

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции определяются исходя из цен на отдельные виды продукции, как частное от деления общей стоимости реализованных видов продукции на объем их реализации в натуральном выражении. На уровень и динамику средних цен помимо ценового фактора могут оказывать влияние

структурные сдвиги, а именно изменение соотношения доли производства различных видов продукции, нестабильность ассортимента производимой продукции, сезонные колебания спроса [1].

Сельское хозяйство является одной из значимых отраслей в России, при этом лидирующая позиция отводится именно зерновым культурам. Россия занимает первое место среди стран мира по экспорту пшеницы, большая часть пахотных земель используется для ее выращивания. Таким образом, на потребление внутри страны расходуется 36,4-44,2 млн. тонн, экспортируется 8,0-15,0 млн. тонн, а переходящие запасы составляют 2,3-7,1 млн. тонн.

Рисунок 1 – Динамика средних цен производителей пшеницы по Российской Федерации в 1998-2019 гг. – (в среднем за год, р./тонн)

Проведя анализ динамики средних цен производителей пшеницы по Российской Федерации в 1998-2019 гг., можно сделать следующие выводы: за исследуемый период с 1998 г. по 2008 г. данный показатель повысился на 4557 руб., а именно с 546 руб. до 5103 руб., при этом в 2002 г. наблюдается небольшое снижение на 491 руб. в сравнении с 2001 г. и на 672 руб. в сравнении с 2003 г., также стоит отметить уменьшение показателя в 2005 г., в соотношении с 2004 г. он сократился на 734 руб., а в соотношении с 2006 г. на 552 руб. (Рисунок 1). Говоря об отрезке времени с 2008 г. по 2010 г. рассматриваемый показатель понизился на 1236 руб., снижение происходило с 5103 руб. до 3867 руб., а в этапе с 2010 г. по 2019 г. показатель увеличился на 6412 руб., в частности с 3867 руб. до 10279 руб., однако в 2017 г. было небольшое понижение цен, а именно на 1533 руб. по сравнению с 2016 г., а также на 1233 руб. по сравнению с 2018 г.

Россия является крупнейшим производителем гречихи в мире, в 2016 г. производство гречихи достигло около половины мирового производства культуры (1,186 млн. тонн из 2,396 млн. тонн). Урожайность гречихи составляет примерно 8-10 центнеров с гектара, при этом экспорт в 2019 г. составил 64 тыс. тонн. Гречневая крупа считается важной частью пищевой традиции страны и является второй из зерновых культур, после пшеницы, по выращиванию в России.

Рисунок 2 – Динамика средних цен производителей гречихи по Российской Федерации в 1998-2019 гг. – (в среднем за год, р./тонн)

Изучив показатели средних цен производителей гречихи по Российской Федерации в 1998-2019 гг., можно сделать следующие выводы: за исследуемый период с 1998 г. по 2002 г. данный показатель снижался лишь в 1999 г. цены на гречиху выросли до 4757 руб., после 1999 г. можно заметить тенденцию спада, а именно на 1755 руб. с 4757 руб. до 3002 руб. (Рисунок 2). В промежутке с 2002 г. по 2011 г. средние цены возросли на 12674 руб., в частности с 3002 руб. до 15676 руб., при этом в 2005 г. произошло небольшое снижение на 611 руб. в сравнении с 2004 г. и на 771 руб. в сравнении с 2006 г., а также в 2009 г. наблюдается уменьшение цен на 426 руб. в соотношении с 2008 г. и на 2382 руб. в соотношении к 2010 г. В этапе с 2011 г. по 2013 г. показатель понизился на 8471 руб. с 15676 руб. до 7205 руб., а в отрезке времени с 2013 г. по 2016 г. он вырос на 18665 руб., а именно с 7205 руб. до 25870 руб. Говоря о промежутке с 2016 г. по 2018 г. можно отметить сокращение цен на 18350 руб., происходящее с 25870 руб. до 7520 руб., однако в 2019 г. показатель увеличился на 6251 руб. и составил 13771 руб.

Рисунок 3 – Динамика средних цен производителей картофеля по Российской Федерации в 1998-2019 гг. – (в среднем за год, р./тонн)

Картофель в России является одним из самых потребляемых продуктов растениеводства, его среднее потребление составляет 110 кг/год на человека, при норме 90 кг в год. Экспорт картофеля в 2019 г. увеличился на 80 % и составил 333 тыс. тонн, что является новым историческим максимумом, в мире Россия заняла третье место по производству картофеля.

При исследовании средних цен производителей картофеля по Российской Федерации в 1998-2019 гг., можно сделать следующие выводы: за рассматриваемый период с 1998 г. по 2011 г. цены выросли на 9083 руб., в частности с 1225 руб. до 10 308 руб., при этом в 2004 г. было небольшое снижение на 669 руб. по сравнению с 2003 г. и на 526 руб. по сравнению с 2005 г. (Рисунок 3). В этапе с 2011 г. по 2012 г. показатель уменьшился на 2666 руб., а именно с 10308 руб. до 7642 руб., а в промежутке с 2012 г. по 2018 г. цены повысились на 4907 руб., возрастание происходило с 7642 руб. до 12549 руб., хотя в 2016 г. показатель понизился на 2949 руб. в соотношении с 2015 г. и на 1359 руб. в соотношении с 2017 г., однако в 2019 г. показатель средних цен на картофель сократился на 1994 руб. и составил 10555 руб.

Рисунок 4 – Динамика средних цен производителей крупного рогатого скота по Российской Федерации в 1998-2019 гг. – (в среднем за год, р./тонн)

Поголовье скота, а также напрямую зависящий от него уровень производства мясо-молочной продукции, являются важнейшими элементами в системе продовольственной безопасности любого государства и Россия не исключение, она занимает восьмое место по поголовью крупного рогатого скота. На 2019 г. в России произведено КРС на убой в живом весе 2,8 млн тонн или 295,3 млрд рублей.

При рассмотрении средних цен производителей крупного рогатого скота по Российской Федерации в 1998-2019 гг., можно сделать следующие выводы: за исследуемый период с 1998 г. по 2002 г. цены выросли на 21143 руб., а именно с 4933 руб. до 26076 руб., при этом в промежуток с 2002 г. по 2003 г. цены снизились на 3950 руб., уменьшение происходило с 26076 руб. до 22126 руб. (Рисунок 4). В отрезок времени с 2003 г. по 2019 г. показатель увеличился на 82554 руб., в частности с 22126

руб. до 104680 руб., однако в 2013 г. было небольшое понижение цен на 969 руб. в сравнении с 2012 г. и на 2277 руб. в сравнении с 2014 г.

В России на рынке мяса птицеводство развивается лучше всего, поголовье птицы устойчиво росло в течение длительного периода и к 2019 г. было произведено 6,7 млн тонн или 506,9 млрд рублей птицы на убой в живом весе. Основным внешним потребителем мяса птицы российского производства является Китай – 29,9 %, Украина – 20,8%, Казахстан – 13,0%.

Рисунок 5 – Динамика средних цен производителей живой сельскохозяйственной птицы по Российской Федерации в 1998-2019 гг. – (в среднем за год, р./тонн)

При изучении средних цен производителей живой сельскохозяйственной птицы по Российской Федерации в 1998-2019 гг., можно сделать следующие выводы: за исследуемый период с 1998 г. по 2005 г. цены выросли на 32119 руб., а именно с 8694 руб. до 40813 руб., однако в 2002 г. было небольшое снижение показателя на 1158 руб. в сравнении с 2001 г. и на 2903 руб. в сравнении с 2003 г. (Рисунок 5). В 2006 г. в соотношении с предыдущим годом цены снизились на 991 руб., а в этапе с 2006 г. по 2016 г. увеличились на 32523 руб., а именно с 39822 руб. до 72345 руб., но необходимо отметить, что в 2010 г. произошло снижение показателя на 1264 руб., по сравнению с 2009 г. и на 1581 руб. по сравнению с 2011 г., а также течение этого периода цены сократились в 2013 г., непосредственно на 815 руб. в соотношении с 2012 г. и на 9296 руб. в соотношении с 2014 г. В 2017 г. показатель составил 68057 руб., что на 4288 руб. меньше чем в предыдущем году, в промежутке с 2017 г. по 2019 г. показатель вырос на 7508 руб., в частности с 68057 руб. до 75565 руб.

Российский рынок молочной продукции постоянно диверсифицируется, появляются новые виды молочной продукции, расширяется ассортимент, а также существует большое количество разных брендов, зачастую объединяющих определенную продуктовую линейку. Наблюдаемое сокращение поголовья молочного скота, которое за последние 10 лет уменьшилось на 12,3 %, хотя и компенсируется приростом надоев, формирует дефицит ресурсной базы и сдерживает рост производства сырого молока.

Рисунок 6 – Динамика средних цен производителей сырого молока крупного рогатого скота по Российской Федерации в 1998-2019 гг. – (в среднем за год, р./тонн)

Анализируя средние цены производителей сырого молока крупного рогатого скота по Российской Федерации в 1998-2019 гг., можно сделать следующие выводы: за рассматриваемый период с 1998 г. по 2011 г. цены выросли на 12863 руб., а именно с 1272 руб. до 14135 руб., однако в 2002 г. было небольшое снижение показателя на 108 руб. в сравнении с 2001 г. и на 562 руб. в сравнении с 2003 г., а также в 2009 г. показатель сократился на 606 руб. в соотношении с 2008 г. и на 1960 руб. в соотношении с 2011 г. В 2012 г. по сравнению с предыдущим годом цены снизились на 513 руб., а в этапе с 2012 г. по 2019 г. увеличились на 11000 руб., а именно с 13604 руб. до 24875 руб. (Рисунок 6).

Рынок пищевых яиц в России более чем на 90 % представлен куриными яйцами, это связано с тем, что куры, как и во многих других странах, являются наиболее распространенным видом сельскохозяйственной птицы. В нашей стране на кур приходится более половины поголовья, куриные яйца входят в ежедневный рацион большинства россиян. Они имеют высокую энергетическую ценность и богаты белком, в связи с чем служат дешевой альтернативой мясу.

Рынок пищевых яиц в России более чем на 90 % представлен куриными яйцами, это связано с тем, что куры, как и во многих других странах, являются наиболее распространенным видом сельскохозяйственной птицы. В нашей стране на кур приходится более половины поголовья, куриные яйца входят в ежедневный рацион большинства россиян. Они имеют высокую энергетическую ценность и богаты белком, в связи с чем служат дешевой альтернативой мясу.

Рисунок 7 – Динамика средних цен производителей куриных яиц по Российской Федерации в 1998-2019 гг. – (в среднем за год, р./тонн)

Рассмотрев показатели средних цен производителей куриных яиц по Российской Федерации в 1998-2019 гг., можно сделать следующие выводы: за исследуемый период с 1998 г. по 2008 г. данный показатель увеличился на 2026 руб., в частности с 445 руб. до 2471 руб., однако в 2003 г., было небольшое снижение цен на 44 руб. в соотношении с 2004 г. и на 329 руб. (Рисунок 7). в соотношении с 2005 г., а также течение этого периода цены сократились в 2006 г. на 61 руб. по сравнению с 2005 г. и на 323 руб. по сравнению с 2007 г. В промежуток с 2008 г. по 2010 г. показатель уменьшился на 130 руб., а именно с 2471 руб. до 2341 руб., при этом в этапе с 2010 г. по 2016 г. цены выросли на 1843 руб., в частности с 2341 руб. до 4184 руб. В 2017 г. показатель составил 3565 руб., что на 619 руб. меньше чем в предыдущем году, в промежутке с 2017 г. по 2019 г. показатель вырос на 615 руб., повышение цен происходило с 3565 руб. до 4180 руб.

Определив пиковые точки показателей средних цен производителей сельскохозяйственной продукции за исследуемый период проведем анализ по значимым годам в этом периоде. С 2000 г. можно отметить экономический рост в сельском хозяйстве, в этом этапе объем производства повысился на 34,4 %, хотя с 2002 г. темпы роста несколько замедлились. В период с 2001 г. по 2002 г. экспорт российского зерна составил более 7 млн тонн, что является высоким результатом за последние годы, а также Россия вошла в десятку лидирующих стран по экспорту пшеницы и в пятёрку – по экспорту ячменя. В рассматриваемом промежутке сельское хозяйство выросло на 42 %, наблюдается рост растениеводства 57 % и животноводства 27 %, а также улучшилась структура сельхозпроизводства [5].

При изучении изменений показателей в 2008 г., можно сказать о том, что, с учетом действия государственных программ, объемы выпуска сельскохозяйственной продукции увеличились по отношению к 2007 г., составив рекордное за последние десять лет значение, а именно – 10,8 %. Финансовый кризис 2008 г. затронул многие отрасли экономики России и сельское хозяйство не исключение, к негативным факторам можно отнести: сокращение поголовья крупного рогатого скота – до 21 млн голов, уменьшение посевных площадей, возрастание импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Однако можно отметить и положительные тенденции в отрасли, так на 27 ц/га повысилась урожайность зерновых культур, производство молока составило 101,1 % от уровня 2007 г. одна из причин стало возрастание продуктивности коров, при этом общее поголовье молочных коров снизилось на 3%. Производство яиц 2008 году сократилось незначительно, в частности, за счет перевода ряда птицефабрик на производства мяса птицы, общие объемы составили 37 751 млн. шт. (на 0,3% ниже объемов 2007 года) [2].

В 2014 г. развитие сельского хозяйства в России происходило под влиянием антироссийских санкций, но при этом поголовье крупного рогатого скота сократилось, что указывает на ухудшение конкурентоспособности данного сегмента как на мировом рынке, так и по отношению к товарам-заменителям на внутреннем рынке, однако птицеводство демонстрирует хорошую динамику. При производстве молока наблюдается замещение отечественного сектора зарубежным при сохраняющихся темпах роста его потребления, а сбор зерновых культур по итогам 2014 г. показал максимум с 2008 г., было собрано около 105 млн тонн зерна, однако из-за роста цен на внутреннем рынке были введены пошлины на экспорт пшеницы. Стоит отметить, что в следствии понижения платежеспособности населения и потребительской уверенности по итогам 2014 г. окажет негативное влияние на показатели сельскохозяйственного сектора в перспективе [6].

В 2015 году продолжалось выполнение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Объем производства продукции вырос на 3 %, при этом сохранилась положительная динамика развития птицеводства, производство птицы увеличилось на 7,7 %, однако производство крупного скота сократилось на 1,1 %. Производство молока в хозяйствах всех категорий составило 30,8 млн тонн, валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 104,8 млн тонн, а валовой сбор картофеля составил 33,6 млн тонн (106,8% к 2014 году). По оперативным данным Федеральной таможенной службы, экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2015 году составил 16,2 млрд долларов, что на 14,8 % меньше, чем в 2014 г., импорт сократился по сравнению с 2014 г. на 33,7 % и составил 26,5 млрд долларов. По итогам 2015 г. сохраняется достигнутый в предыдущие годы уровень продовольственной безопасности, превышены пороговые значения, установленные Доктриной продовольственной безопасности по зерну, картофелю и другим категория [3].

По данным Росстата в 2019 году производство сельскохозяйственной продукции повысилось на 4%, составив около 5,9 трлн руб., при этом лучше всего в последние годы развивается птицеводство, поголовье птицы увеличивалось в течение длительного периода и к 2019 г. количество птицы на убой в живом весе составило 6,7 млн тонн или 506,9 млрд руб., производство сырого молока достигло 31,3 млн тонн или 779,5 млрд руб., также было произведено 44,9 млрд штук или 187,5 млрд руб. куриных яиц. В этапе с 2010 г. по 2019 г. производство крупного рогатого скота сократилось на 8,4 % и составило 2,8 млн тонн или 295,3 млрд руб. Урожай зерна в России в 2019 г. составил 120,668 млн тонн, что на 6,5 % больше чем в предыдущем году, а экспорт зерна из России составил 43,3 млн тонн, в том числе 35,2 млн тонн пшеницы. Россия по итогам минувшего сельхозгода сохранила первое место в мире по поставкам пшеницы, обогнав как США, так и страны Евросоюза [4].

1. Индексы цен и средние цены производителей сельскохозяйственной продукции // Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – 2020. – URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/icps.htm>
2. Обзор сельского хозяйства за 2008 год // ID-Marketing : [официальный сайт]. – URL: http://idmarketing.ru/goods/obzor_selskogo_hozjajstva_za_2008_god.htm
3. Основные показатели в сельском хозяйстве за 2015 год // ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ : [официальный сайт]. – URL: <http://government.ru/info/22679/>
4. Росреестр // РОСРЕЕСТ. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии : [официальный сайт]. – URL: <https://rosreestr.ru>
5. Сельское хозяйство России // Википедия : [официальный сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%>
6. Сельское хозяйство в России: итоги 2014 г // НАЦИОНАЛЬНОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНСТВО : [официальный сайт]. – URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/sel_hoz_2014.pdf