Таким образом, максимальная доходность в рамках умеренной кредитной политики составит 9,48%, а структура оптимизированного кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» распределится следующим образом: 47% составят средне- и долгосрочные кредиты, а 53% – краткосрочные кредиты.

Анализируя значения максимального уровня доходности кредитного портфеля в рамках каждой кредитной политики, можно установить ее прямую взаимосвязь со стандартным отклонением доходности от средней величины.

В ходе расчетов по оптимизации кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» было выделено три возможных варианта распределения портфеля по степени срочности в зависимости от выбранной руководством банка кредитной политики – агрессивной, консервативной или умеренной.

Многие ученые-экономисты, исследуя вопрос оптимизации кредитного портфеля, доказали, что не существует наилучшего портфеля, поэтому каждый коммерческий банк, в том числе АО «Россельхозбанк», разрабатывает и использует собственные методики. Рассмотренная модель позволяет оптимизировать кредитный портфель банка, учитывая факторы риска, доходности и ликвидности с применением элементов логического, математического и статистического аппарата.

Оптимальный кредитный портфель подразумевает диверсификацию по географическому признаку ссуд, их размеру, срокам предоставления, отраслевому признаку, видам валют и принимаемому обеспечению. В современных рыночных условиях вопрос управления кредитным портфелем является актуальным, так как позволяет обеспечить достижение конкурентоспособности коммерческого банка с помощью оптимизации кредитного портфеля по критериям риска, доходности и ликвидности в рамках принятой банком кредитной политики.

1. Левченко, Е. В. Оптимизация кредитного портфеля коммерческого банка: методический аспект / Е. В. Левченко // Экономические науки. – 2016. – №13. – С. 40-47.
2. Никулина, О. В. Управление кредитными рисками коммерческих банков в условиях нестабильности финансовой системы / О. В. Никулина, А. И. Коваленко // Финансы и кредит. – 2015. – №30. – С. 2-17.
3. Порошина, Л. А. Методы оптимизации кредитного портфеля банка / Л. А. Порошина, Е. Н. Каменева-Любавская // Ученые заметки ТОГУ. – 2015. – №6. – С. 332-335.
4. Турсунов, Б. А. Методы анализа и оценки кредитного риска банка в Российской Федерации / Б. А. Турсунов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2016. – №1. – С. 45-52.

Герасименко Ю.Л., Сметанко А.В.

**Сравнительная характеристика российского и международного опыта
статистического учета в сфере туризма**

*Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-84

idsp: ljjournal-06-2019-84

Аннотация

Сегодня туризм является достаточно важной отраслью поднятия экономики страны, то есть туристская отрасль выступает в качестве значимого драйвера экономики. Совершенствование базы данных туристских товаров и услуг в отраслевой структуре экономики выступает важным аспектом в получении данных о сфере туризма, занятости населения, платежного баланса о расходах и доходах в туризме, а также предоставляет характеристику транспортной инфраструктуры. Рассматривая туристский сектор Российской Федерации, и в отдельности Республику Крым, следует уделить достаточное внимание данным элементам с помощью статистического наблюдения.

Ключевые слова: въездной туризм, статистические данные, коллективные средства размещения, платежный баланс, туристские расходы.

Abstract

Today, tourism is a rather important sector of raising the country's economy, that is, the tourism industry acts as a significant driver of the economy. Improving the database of tourist goods and services in the sectoral structure of the economy is an important aspect in obtaining data on tourism, employment, the balance of payments on expenditures and income in tourism, and also provides a description of the transport infrastructure. When considering the tourism sector of the Russian Federation and the Republic of Crimea in particular, sufficient attention should be paid to these elements through statistical observation.

Keywords: inbound tourism, statistical data, collective accommodation facilities, balance of payments, tourist expenses.

Не так давно в России представлена концепция новой федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 гг. В рамках данной программы необходимо создать рабочую группу, которая занималась бы определением списка туристских кластеров в рамках государственной поддержки, находящихся на стадии разработки. Следовательно, проводя сравнительную характеристику по опыту статистического учета имеется большая вероятность рассмотрения проектов туристских кластеров, которым при отборе заявок может быть присвоено определенное назначение, к примеру, Крым может специализироваться на пляжном отдыхе, а Алтайский край – на спортивно-оздоровительном отдыхе. Так, на рассмотрение в Ростуризм поступили заявки на 66 проектов при общих инвестициях около 100 млрд. руб.. При этом бюджетные субсидии на реализацию данных проектов составляют около 30 млрд. руб. Помимо прямых инвестиций на развитие туристского сектора именно по Республике Крым, следует выделить и косвенные инвестиции, такие как реализация сухопутной связи через Керченский пролив и строительство автомагистрали Таврида. Это не прямые заложенные капиталовложения, которые после открытия автодорожного моста в 2018 году дали положительный результат притока туристов в Крым.

Следующим этапом является разработка системного и целевого статистического учета в Российской Федерации по предоставлению своевременных и качественных туристских товаров, услуг различным пользователям. Для этого применяются попытки создания системы статистического учета не только собственного опыта, но и с использованием модели зарубежного опыта. Проводя сравнительную характеристику статистического учета с зарубежным опытом, хотелось бы сделать акцент именно на учете в сфере туризма США и Европейского Союза.

Так, основой статистической информации о въездном туризме в США является Программа учета прибытий международных путешественников. За реализацию программы отвечает Национальное бюро по путешествиям и туризму (National Travel and Tourism Office) совместно с Министерством национальной безопасности и Бюро таможенного и пограничного контроля США. Предоставляются следующие данные в разрезе стран и регионов мира:

- прибытия за месяц и накопленный итог за год;
- тип визы (рабочая, туристическая, учебная);
- вид транспорта (воздух, суша, море);
- возраст путешественника (7 возрастных групп, среднее значение и медиана);
- (первый) адрес пребывания в США (штат);
- порт прибытия в США;

- процентное изменение показателей к аналогичному периоду предыдущего года.

Данные регистрируются с помощью автоматизированной системы ведения записей о прибытиях и отправлениях Бюро таможенного и пограничного контроля США. Для получения более подробной информации Национальное бюро по путешествиям и туризму США на постоянной основе с ежемесячным обобщением данных проводит Исследование Международных воздушных путешественников. Анкета раздается на отобранных случайным образом рейсах (в программу включены не все авиакомпании), вылетающих из США, на борту, либо при посадке. В исследовании принимают участие все желающие, на добровольной основе, кроме граждан Канады, информация о которых поступает из канадского исследования.

Статистика туризма в странах ЕС состоит из двух основных компонентов:

- во-первых, собираются статистические данные, касающиеся емкости и заполнения коллективных средств размещения туристов;
- во-вторых, фиксируются статистические данные, касающиеся туристского спроса.

В большинстве государств-членов ЕС первая группа данных собирается через анкеты, заполняемые учреждениями, предоставляющими услуги по проживанию, а вторая группа, в основном, собирается через анкетирование путешественников при пересечении ими границы или в ходе обследований домашних хозяйств. Статистические данные о емкости коллективных средств размещения туристов собираются на ежегодной основе и включают: число учреждений, число комнат и количество спальных мест; доступные данные по типам коллективных средств размещения. В Европе туризм рассматривается в качестве значимого драйвера экономики, поэтому во многих базах данных об отраслевой структуре экономики туризм выделен отдельным блоком – из них можно получить отраслевые данные о занятости в сфере туризма; данные платежного баланса о частных издержках и доходах, связанных с туризмом; транспортную статистику. Таким образом, опросы могут ограничиваться только запросом данных непосредственно о предложении туристских товаров и услуг и их качественных характеристиках. Статистика заполняемости коллективных средств размещения, получаемая от учреждений, включает число прибывших и количество проведенных ночей в разрезе типов коллективных средств размещения и регионов.

Статистика спроса на туристские товары и услуги собирается с помощью анкетирования посетителей с позиции двух единиц измерения: количества туристических поездок и количества проведенных ночей по следующим показателям: Важной характеристикой спроса являются туристские расходы. Согласно Методологическому руководству по статистике в сфере туризма Европейской комиссии расходы туристов подразделяются на следующие категории: транспортные расходы; расходы на проживание; расходы на питание и напитки в кафе и ресторанах; другое (расходы на товары длительного пользования и ценности декларируются отдельно). Анализ зарубежного опыта показывает, что в ЕС и США статистике туризма уделяется большое внимание, причем основной фокус направлен на проведение опросов туристов и коллективных средств размещения. Данные о спросе рассматриваются с двух точек зрения: характеристик поездки и характеристик туриста. Одной из важнейших категорий для анализа являются расходы туристов, хотя детализация расходов в США и Европе не совпадает.

В основе Приказа Росстата от 12.08.2014 № 510 «Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок» лежат Международные рекомендации по статистике туризма UNWTO. Российская практика заимствует определения и принципы расчета показателей, однако ограничивается только подсчетом количества пересечений границы.

В качестве источника информации используются данные Пограничной службы ФСБ России и МВД России, а также формируемая Минобрнауки России официальная статистическая информация о численности студентов иностранных государств, обучающихся в российских образовательных организациях, и публикации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) о численности студентов, обучающихся в образовательных организациях за рубежом. Сведения дополняются данными, полученными на основании формы № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» – численность иностранных граждан, обслуженных российскими туристскими фирмами, количество и стоимость приобретенных ими туров; и формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективных средств размещения» – численность иностранных граждан, размещенных в российских коллективных средствах размещения, в разрезе целей и продолжительности поездки. Сведения о расходах туристов получают на основании данных платежного баланса. Однако статьи, входящие в платежный баланс не выделяют расходов, относящихся именно к туризму, поэтому все оценки являются приблизительными. Для получения достоверных данных необходимо проведение опросов посетителей, предусмотренных методологией вспомогательного счета туризма. В рамках федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, предусмотрено формирование статистической информации по следующим блокам: деятельность коллективных средств размещения; деятельность туристских фирм; объемы услуг, оказанных населению в сфере туризма; число въездных и выездных туристических поездок; индексы цен на отдельные виды услуг в области туризма; о вводе в действие объектов туризма; о других показателях, характеризующих инфраструктуру в сфере туристской индустрии (междугородний и международный транспорт, объекты культуры). В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» предусмотрен контроль следующих индикаторов: «численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», «количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения», «объем платных туристских услуг, оказанных населению» и др. Однако статистический учет по данным показателям не ведется. Кроме того, необходимо разработать методику более четкого выделения туристских услуг. Так, например, санаторно-курортное обслуживание относится к медицинским услугам, хотя является одним из видов туризма. В российской системе статистического учета в сфере туризма существует проблема острой нехватки данных, характеризующих спрос, которые могли бы быть получены на основе выборочных туристских обследований, проводимых на регулярной основе. В мировой практике используются опросы посетителей, которые воспользовались коллективными средствами размещения, опросы посетителей туристических объектов, и опросы посетителей при пересечении границы. Требуемую информацию невозможно получить из анкет, заполняемых туристами при получении визы. Во-первых, такое обследование не будет включать туристов, прибывших на территорию страны по безвизовому режиму. Во-вторых, возникают сложности соотношения формального типа визы (туристическая, рабочая) и реальной цели поездки (туризм, командировка и т.д.). Поэтому, несмотря на то, что полевые исследования являются дорогостоящими, это единственный способ получить необходимую информацию о характеристиках туристов и туристических поездок. Приказом Росстата от 24.08.2012 № 465 «Об утверждении методологических положений о проведении статистических туристских обследований» утверждены методологические основы для проведения опросов индивидов, однако, в связи с недостатком финансирования, подобные опросы на регулярной основе не проводятся. Проведение туристских обследований также поможет решить проблему отсутствия региональной статистики. В настоящее время региональные данные формируются только из отчетности коллективных средств размещения и дают лишь обобщенную оценку туристических потоков, не отражающую качественных характеристик туристов. Учитывая, что в

Российской Федерации проводится активная политика формирования региональных туристических кластеров, детальная информация необходима как с точки зрения взвешенного формирования предложения, так и с точки зрения оценки эффективности проводимых программ.

Таким образом, статистических данных о туризме в Российской Федерации недостаточно для оценки спроса на туристские услуги. В этих условиях формирование оптимальных структуры и объема предложения туристских услуг существенно затруднено.

Для формирования грамотной стратегии развития въездного туризма в Российской Федерации нужно, прежде всего, сформировать конкурентоспособный отечественный туристический продукт. Внедрение индикаторов конкурентоспособности, установленных международными организациями, в качестве целевых показателей деятельности ответственных государственных органов позволит повысить позицию Российской Федерации по отношению к другим странам и сделать ее более привлекательной для иностранных туристов.

1. Об утверждении методологических положений о проведении статистических туристских обследований Приказ Росстата от 24.08.2012 № 465.
2. Система статистического учета въездного туризма: барьеры развития отрасли: Сборник (бюллетень о развитии конкуренции). - март 2017 г. - стр. 10-17.

Горелова А.А.

Разработка моделей обеспечения питанием рассредоточенных трудовых коллективов

*Высшая школа биотехнологиии пищевых технологий Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-85

idsp: ljournal-06-2019-85

Аннотация

В силу ряда причин некоторые предприятия и организации не имеют возможности организовать питание сотрудников в стационарных столовых. Особенно это характерно для рассредоточенных трудовых коллективов. Чаще всего в настоящее время организация питания в таких коллективах осуществляется посредством доставки в них продукции общественного питания из кейтеринговых компаний. Автором проведен анализ организационных форм реализации корпоративного питания и разработаны их модели. В первой модели все технологические операции, начиная с производства продукции общественного питания и заканчивая ее реализацией и организацией потребления, выполняются кейтеринговой компанией. Во второй модели кейтеринговая компания выполняет только функции производства, а доставкой и организацией потребления занимается заказчик услуги. В третьей модели в цепочке кейтеринговое предприятие – заказчик появляется посредник. В статье проанализированы положительные и отрицательные стороны каждой модели. Сделан вывод, что выбор стратегии работы с заказчиком определяется кейтеринговой компанией в каждом конкретном случае в соответствии с договором.

Ключевые слова: кейтеринг, кейтеринговая компания, продукция общественного питания, организационные формы корпоративного питания.