РАЗДЕЛ VII. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Алексеева Е.А.

Неожиданные коллаборации приемов старинной японской вышивки и декорирования денима

*«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-58

idsp: ljjournal-06-2019-58

Аннотация

Статья посвящена обзору существующих приемов японской вышивки Сашико. История и перспективы развития декоративной составляющей вышивки. Освещены проблемы промышленного производства и бездумного потребления и разрушения окружающей среды. О возрождении щадящего производства «японского сырого денима»

Ключевые слова: вышивка сашико, сырой деним, текстильная кромка, размер стежка, узор сашико, челночные ткацкие машины

Abstract

The article is devoted to the review of existing techniques of Japanese embroidery sashiko. History and prospects of development of the decorative component of embroidery. The problems of industrial production and thoughtless consumption and destruction of the environment are highlighted. On the revival of the gentle production of "Japanese raw denim»

Keywords: sashiko embroidery, raw denim, textile edge, stitch size, sashiko pattern, Shuttle weaving machines

Начав преподавать у студентов модельеров колледжа дисциплину «технология декоративной отделки швейных и текстильных изделий», неожиданно вызвало неподдельный интерес к такой вышивке как японская вышивка «сашико». Да это были известные приемы декорирования и очень функциональной вышивки.

Была изучена книга Сьюзан Бриско «Сашико. Японское искусство вышивки». Немного об истории и перспективах использования приемов старинной вышивки для декорирования, а также реставрации например джинсовой одежды.

Сашико – это техника вышивки, появившаяся в Японии несколько столетий назад. На сегодняшний день эта техника известна далеко за пределами Страны восходящего солнца, вследствие чего ее применяют тысячи рукодельниц по всему миру.

«Начиналось все достаточно прозаично – в восемнадцатом веке Япония страдала от экономического и политического кризиса. Все это привело к тому, что местные бедняки были вынуждены использовать старые вещи в качестве материала для изготавливаемых вручную стеганых курток. К слову, использовалась при этом весьма незамысловатая техника шитья, под названием, «иголка вперед»». [2]

Самое главное в сашико – узоры, см. рисунок1. Уже на заре зарождения данного искусства было принято воплощать на ткани изображения моря, животных, бытовых ситуаций и так далее. У всех людей был простор для творчества, и они охотно этим пользовались, создавая уникальные вещи, которые наверняка бы не затерялись и на современных модных показах.

Рисунок 1 Традиционные схемы в вышивке «сашико»

«Интересно, что саму технику вышивания можно перевести как «маленький прокол». Но в Японии Сашико это еще и имя. Тогда его переводят как «большое счастье» (есть второй вариант – большая удача). В древней Японии вышивке придавалось огромное значение, считалось, что узоры на ткани защищают от злых духов и приносят богатство и удачу. Но сашико использовали и с практической целью: японские крестьяне «реставрировали» старую одежду, простегивая домотканую материю в два-три слоя.» [1]

В результате получались красивейшие узоры, секрет которых передавали из поколения в поколение. Стежка традиционно выполнялась толстой перламутровой нитью белого цвета на темно-синей ткани, потому что индиго тогда был самым доступным красителем. Сегодня сашико не только оригинальная декоративная вышивка, но и своеобразная медитация, помогающая погрузиться в свой внутренний мир и уйти от проблем. Техника шитья достаточно сложная, точные стежки при всем многообразии узоров не должны пересекаться. Орнаментный рисунок особенно красив, когда нити лежат ровно, поэтому от мастера, работающего в технике сашико, требуется внимание и терпение.

Очень важно соблюдение точности размеров стежков. Японцы все-таки являются очень педантичной нацией, и эта особенность нашла отражение даже здесь.

Основные правила техники Сашико:

1. Размер стежков должен быть максимально одинаковым.
2. Стежки на лицевой стороне должны быть больше, чем стежки на изнаночной, соотношение примерно 3:2.
3. Длина рабочей нити для комфортного шитья - около 20 см.
4. Не допускается пересечение наложение стежков друг на друга, а в месте пересечения линий стеки не должны перекрываться.
5. За один раз на иглу набирается несколько стежков (примерно 10 см ткани), затем нить протягивается, а ткань расправляется.
6. Для вышивания изогнутой линии, количество стежков за один раз - не больше трёх.
7. В идеале Сашико шьётся без узелков, используя технику обратных швов или пряча нить с изнанки под другими стежками.

Целая статья про простые стежки может показаться выходящей за рамки разумного, но простота сашико противоречит её глубокой истории. Этот маленький кусок армирующей нити появился более тысячи лет назад и был опорой японских крестьян, боевых художников и даже пожарных.

Согласно текстильному историку Синтии Шейвер, самое раннее появление чисто эстетического сашико-шитья приходится на 18 век. В том монашеском халате

фигурировала строчка, которую мы называем сашико после японского глагола «прокалывать».

С этого момента и до сегодняшнего дня сашико стала чем-то большим, чем простой крестьянский шов. Это не просто способ исправить и упрочить старые одежды, см. рисунок 2

Рисунок 2 Пример использования Сашико

Ремонт одежды не только увеличивает ее долговечность, он может добавить совершенно уникальный вид одежде. Нужно всего лишь немного времени, чтобы просмотреть и продемонстрировать, как ремонт может придать одежде новый характер. Наряду с типичным структурным ремонтом, можно проявить творческий подход, переработав старую одежду в заплатки, подкладку и декоративные детали, добавив любую одежду, нуждающуюся в обновлении, см. рисунок 3.

Рисунок 3 Элементы вышивки сашико в одежде

Ключевым элементом сашико является последовательность стежка и, в зависимости от региона, она может варьироваться от пяти до десяти стежков на дюйм. Это, конечно, требует твёрдой руки и огромного количества навыков, которые японские ремесленники оттачивали главным образом в зимние месяцы.

Другие региональные вариации включали красильные цвета и материалы, а в зонах, более обогащённых рисовыми плантациями, имелись и ткани потемнее, потому что

там могли позволить себе окунать пряжу в чаны индиго несколько раз и имели больший доступ к импортному хлопку и шерсти. Строчка выполняется с помощью двух-трех слоев сбалансировано-переплетённого текстиля, что означает, что основа ткани и уток имеют одинаковую толщину.

«До широкого распространения промышленно-тканых материалов большинство текстильных изделий имели гораздо более рыхлую ткань. Это немного облегчило сшивание ткани, а сшивание в некоторых случаях даже сделало одежду более теплой, так как тепло тела нагревало воздух между слоями. Дополнительная нить также оказалась чрезвычайно абсорбирующей. Художники использовали эту черту для поглощения красителей, в то время как боевые артисты использовали ее для поглощения пота.» [3]

На сегодня остро стоит проблема сохранения окружающей среды Информация о влиянии производства одежды и текстиля на окружающую среду в цифрах:

Это может занять до 1800 галлонов воды, чтобы сделать пару джинсов и 700 галлонов воды, чтобы сделать хлопчатобумажную футболку. Индустрия моды является огромным потребителем пресной воды, основным требованием к человеческой жизни, которое, к сожалению, недоступно миллионам людей в третьем мире.

По оценкам, около 20% загрязнения промышленных вод происходит от обработки и окрашивания текстиля. Каждый год производители текстиля сбрасывают миллионы галлонов загрязненной воды в водные пути мира, нанося ущерб окружающей среде.

Средний европеец выбрасывает около 80 фунтов текстиля в год. Выброшенные ткани отправляются на свалки, где они накапливаются и производят парниковые газы, которые выбрасываются в атмосферу.

Удивительно, но в нашей стране с этим несколько иначе. До сих пор царствует «антресольная экономика», т.е. привычка делать запасы.

Для разложения некоторых предметов одежды может потребоваться до 40 лет, а для разрушения обуви - до 1000 лет. Химические вещества и красители, присутствующие в брошенной одежде и обуви, могут проникать в землю, загрязняя почву и воду.

Плати больше, покупай меньше. Это может показаться нелогичным, но вложение большего количества денег в меньшее количество высококачественных вещей, которые вы будете уважать, и ценить, является одним из самых больших шагов к более устойчивому гардеробу. Высококачественная одежда прослужит вам дольше и изящно стареет, и у вас будет меньше причин покупать замену или альтернативу. Это мышление относится ко всем аспектам гардероба, вплоть до нижнего белья!

Такой подход объясняет возникший интерес и возрождение «старых» технологий изготовления на челночных ткацких машинах денима, сырого денима

Чтобы поговорить о сыром дениме, нужно вспомнить, что такое «селведж», эти два понятия нередко путают. Трудно назвать точную дату рождения джинсов, но случилось это на рубеже 18 и 19 веков, когда из денима (по сути, разновидность саржи, ткани диагонального плетения) стали шить одежду для самого широкого круга рабочих и шахтерских специальностей.

Челночные ткацкие станки того времени могли выдавать узкие (чуть меньше метра), но длинные полосы, отличающиеся крепко сплетенной кромкой, предотвращающей распускание.

Эта кромка и называется selvedge («self-edge», дословно —самообработанный край или «селведж») и является предметом вождения почитателей джинсов всех мастей и возрастов.

Зачастую выполненная из контрастных нитей (Levi's традиционно использовал белую, затем ставшей известной, красную, Lee — синюю или зеленую и Wrangler — желтую), сегодня она превратилась в предмет скрытого шика, невидимый окружающим, но доставляющий особое удовольствие обладателю (см. рисунок5).

Рисунок 5 Вид кромки джинсов

«В послевоенные годы, расцвет молодежной культуры, поглотившей собой все отрасли человеческой жизни, в первую очередь, конечно, моду. Деним стал настолько популярен, что производители побросали свои челночные станки и перешли на более эффективные и экономичные промышленные бесчелночные. Селведж деним либо ушел в прошлое, либо стал прерогативой дорогих и элитных марок, производители которых остались верны старым технологиям, более трудоемкому и затратному производству ради идеи чистоты и оригинальности.» [4]

Ненужные американцам, старые челночные станки массово стали скупать помешанные на тогдашней рок-н-рольной культуре японцы. США тем самым не только способствовали возрождению текстильной промышленности Японии, но и, в конечном итоге, становлению и расцвету культа «японского сырого денима», что и происходит сегодня.

Именно японцы, со своим врожденным стремлением доводить до совершенства все то, за что берутся, стали главными хранителями традиций джинсового производства. По сей день, они шьют джинсы по оригинальным лекалам Levi's 60-ых годов.

«Сырой деним («raw denim») — это деним, который после окрашивания не был выстиран, никоим образом не обработан и оставлен в своем нетронutom виде. Изначально жесткий и грубый, равномерно окрашенный. Но, что является его сутью, открытый для того, чтобы запечатлеть на себе следы своей жизни.»[4]

Он будет жить, и меняться месяцами и годами, приобретая неповторимую индивидуальность своего владельца. Заломы и потертости будут именно там, где вы их оставите (а не там, где их посчитал нужным «нарисовать» производитель). На сегодня существуют технологии, когда на компьютере создают «карту» потертостей, «отверстий» (сохранены только уточные нити), а затем в камерах сжигается лазером только то, что посчитал нужным дизайнер. Возможно выжигание любого рисунка на готовых джинсах

«После первой стирки, они приобретут свой собственный и уникальный окрас. Чем больше вы их носите, тем более удобными и комфортными они становятся, обретая форму вашего тела.

Несмотря на то, что джинсы из сырого денима, как правило, заметно дороже своих выстиранных на заводе собратьев, вы сможете их надеть тысячу раз и более перед тем, как отправить на заслуженный отдых. Джинсы в их первозданном, до грехопадения в заводских стиральных машинах, виде.» [4]

Джинсы из сырого денима можно разделить на две группы: декатированные («sanforized», чтобы проще было ориентироваться среди импортных ярлыков) и, соответственно, недекатированные («non-sanforized»). Декатированные джинсы предварительно прошли усадку. Таким образом, в отличие от недекатированных, при выборе размера, нет необходимости делать поправку на то, что джинсы сядут после

первичного замачивания. К слову о последнем. Поскольку сырой деним следует стирать буквально раз пол-года, год, то недекатированную пару сразу после покупки многие элементарно замачивают в холодной воде. Просто для того, чтобы через год, уже после настоящей стирки и следовательно усадки, складки оставались там, где они должны быть согласно вашей анатомии и образу жизни. Некоторые производители недекатированных джинсов делают первичное замачивание за вас, и в этом случае джинсы получают приписку «once washed» на этикетке.

«Еще один момент, которому не стоит удивляться, — это чрезмерно большим ростовкам джинсов из сырого денима: 36-37 дюймов не редкость, а скорее правило. На это есть две причины. Во-первых, достаточно популярная возможность для того, чтобы подвернуть их снизу.

Во-вторых, сырой деним производится в куда меньших объемах, и еще дальше удорожать производство широким модельным рядом со многими ростовками было бы нецелесообразно. Куда проще подшить длинные джинсы, тем более, что в отличие от традиционных джинсов, проблемы сохранения заводского шва просто не существует.» [4]

Поскольку на заводе материал не проходит никакой обработки после окрашивания, то и красителя в ткани остается больше, чем у традиционных джинсов. Процесс переноса этого излишнего красителя на все, с чем он соприкасается, получил название «bleeding» (дословно, кровотечение). Если вы будете носить свой сырой деним с белыми кроссовками, рано или поздно на них останутся голубые следы. Одни пытаются с этим бороться, другие же учатся этими следами гордиться. Как часть культуры сырого денима.

Так и происходит неожиданная коллаборация, если возвращаться к началу статьи, между приемами декорирования старинной японской вышивки «сашико», «не производственным» производством сырого денима, экологического отношения к стилю жизни, ограниченного потребления. Высококачественная одежда и обувь, как правило, стоят дороже, чем дешевый продукт в торговом центре или на улице, а это означает, что даже если вы колеблетесь в весе или вам просто надоедает какой-то предмет, вы можете продать его и сократить потребление чужого товара, а некоторые деньги вернуть обратно.

1. Сьюзан Бриско. «Сашико. Японское искусство вышивки» Издательство АРТ-РОДНИК, Москва 2007
2. [Электронный ресурс]/ <http://viewout.ru/news/sashiko/> (дата обращения 10.04.2019)
3. [Электронный ресурс]/ <https://www.heddels.com/> (дата обращения 10.04.2019)
4. [Электронный ресурс]/ <http://www.yapokupayu.ru/blogs/post/syroy-denim> (дата обращения 10.04.2019)
5. [Электронный ресурс]/ <https://goo.gl/XL> (дата обращения 10.04.2019)

Комарова Н.И.

Стилистические особенности эффективных рекламных сообщений в журналистике

*Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
"Московский финансово-юридический университет МФЮА" (МФЮА)
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-59

idsp: ljjournal-06-2019-59

Аннотация

В статье рассматриваются особенности подачи материала в рекламной журналистике, технологии создания рекламных сообщений, а также специфика восприятия социальных посылов медиасообщений.