молодежные hostels управляются ассоциациями и требуют членских карточек, которые можно легко получить.

Эти hostels могут быть такими же разнообразными, как и их владельцы — в некоторых местах владельцы знают каждого гостя по имени и представляют нового посетителя другим гостям в общественных местах. Некоторые могут даже нанять «долгосрочных гостей» в качестве обслуживающего персонала, предлагая им бесплатное размещение взамен. Эти hostels также известны благодаря огромному количеству туристов, которые ищут их.

Молодёжный hostel – это прежде всего место, предназначенное для простой и неприхотливой молодёжи, предоставляющее кровать для ночлега - нет необходимости ставить палатку. Проживание в молодёжном hostele – это идеальное решение, чтобы посетить страну или город, не разоряясь на проживание и имея возможность встретить других туристов, разделяющих такое же приключение.

***

1. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 200 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 221 с.
3. Марина, Мотышина Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Мотышина Марина. - М.: Феникс, 2015. - 899 с.
4. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2015. - 384 с.
5. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М.: Питер, 2017. - 512 с.
6. Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2017. - 266 с.
7. Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с.
8. СФЕРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Кистенева Н.С., Крячков А.Ф., Логинова Е.В., Петрова А.И., Ралык Д.В., Фомина А.В., Евтодиева Т.Е., Иванова Н.В., Саямова Я.Г., Чернова Д.В., Горгодзе Т.Е., Алексушин Г.В., Иванова Н.В., Ионова А.В., Крючкова Н.А., Войткевич Н.И., Скворцова А.Н. Самара, 2016.

Брагина М.Л.

Особенности молодежи как социальной группы

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет
(Россия, Пермь)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-43

idsp: lj-06-2019-43

Аннотация

В статье рассматриваются различные теории и концепции к понятию молодежь. Также представлены основные характеристики и признаки, присущие данной социальной группе.

Ключевые слова: молодежь, молодое поколение, молодежь как социальная группа, типология молодежи.

Abstract

The article discusses various theories and concepts to the concept of youth. It also presents the main characteristics and characteristics inherent in this social group.

Key words: youth, young generation, youth as a social group, typology of youth.

Молодежь является наиболее активной частью населения, несет определенный код преемственности поколений, обеспечивающий самовоспроизводство общества.

К изучению проблем молодежи обратились в 20 веке. Основные школы, изучавшие проблемы молодежи:

Психоаналитическая школа – изучение проблем молодежи, связанных с возрастными особенностями и свойственными им психические параметры личности.

Структурно-функционалистская школа – состояние и поведение молодежи рассматривается системно во взаимосвязи с окружающей средой.

Культурологическая школа – проявления сознания и поведения молодежи рассматриваются через феноменологию человеческой культуры.

В 60х годах исследование проблем молодежи в России идет в следующих направлениях:

- ✓ социально-психологическое – изучение личности, ее сознания и поведения, которое зависит от возрастных и психофизиологических изменений (А.Петровский, Д.Эльконин, Л.Божович);
- ✓ структурно-функциональное – системный анализ молодежи, а также анализ ее сложных и противоречивых взаимосвязей с окружающей действительностью (В.Чупров, Ю.Зубок, Е.Слуцкий);
- ✓ культурологическое – рассмотрение мира молодежи через субъективные проявления (идеи, интересы, мотивы действий), отражающиеся в определенных типах культуры (С.Григорьев, С.Иконникова, В.Лисовский);
- ✓ интегративное – исследует проявления сознания молодежи и ее поведение в сложных взаимосвязях с окружающим миром (Е.Воронова, В.Келасьев, Г.Курганова). [5]

В. Т. Лисовский дает следующее определение молодежи – поколение людей, усваивающих или уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и др. социальные функции, находящихся в возрасте от 16 до 30 лет.

И. С. Кон, значительно расширивший определение молодежи, говорит, что – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально - психологических свойств. Данные критерии зависят от общественного строя, культуры, а также социализации. [6]

В современное время ученые стали рассматривать молодежь как референтную социально-демографическую группу в широком и узком смысле.

В широком смысле молодежь можно определить как обширную совокупность групповых общностей, в основе которой лежат возрастные признаки и связанные с ними виды деятельности, сходные черты образа жизни и массового сознания.

В узком смысле молодежь есть социально-демографическая группа, в основе которой лежат обусловленные возрастом особенности социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. [5]

В конце 1990-х - 2000-е гг. в России появляются новые концептуальные теории молодежи, можно отметить следующих авторов: Ю. А. Зубок, И. М. Ильинского, Омельченко, В. И. Чупрова, и ряда других авторов. Рассмотрим идеи выделенных авторов.

Гуманистическая концепция И.М. Ильинского заключается в том, что основная роль в формировании жизнеспособности личности отводится понятиям самоорганизации, самореализации и самовыражения. Молодежи необходимо утвердить новую парадигму жизни, новое мышление, новые правила общежития, новую мораль и нравственность, поэтому она должна быть социально активной.

Е.Л. Омельченко отмечает, что молодежь проживает большую часть своей жизни во взрослом мире, поддерживая и используя его ресурсы, занимая различные позиции в социальных институтах и группах. При этом существует давление

следующих общественных проблем: неприятие, исключение, болезнь, отсутствие финансов и другие. [1]

По В. И. Чупрову молодежь есть социально-демографическая группа, которая выполняет следующие функции: воспроизводственную, инновационную и трансляционную. Особенность молодежи в том, что она занимает специфическое положение в процессе воспроизводства социальной структуры. А именно, молодежь перенимает опыт старших поколений, а также вносит новое, тем самым реализуя инновационные свойства. [3]

На пересечении общества риска и социального развития молодежи возникает рискологическая концепция. Риск – одна из характеристик молодежи создает условия для жизнедеятельности, а также способствует самореализации и саморазвитию молодого поколения.

Общество риска по Ю.А. Зубок – способ организации социальных связей, взаимодействия и отношений людей в условиях неопределенности, в данном случае воспроизводство условий жизни приобретает преимущественно случайный, вероятностный характер, вытесняясь производством самого риска. [4]

Молодежь, занимая в социальной структуре промежуточное положение, наиболее подвержена рискам, чем остальные группы. Ю.А. Зубок разработал следующую типологию молодежи, относительно готовности к риску:

Ориентированные на стабильность – ответственны по отношению к своим гражданским правам, готовы соблюдать закон и уважают себя и окружающих. Важны следующие качества: чувство долга, законопослушность и самоощущение.

Ориентированные на риск – индивидуализм, как главный способ самоутверждения. Представители этой группы являются сторонниками осмысленного риска, поэтому они стремятся к общественным переменам, инновациям, реформам.

Можно выделить следующие характеристики группы тех, кто *оценивает свою жизнь как стабильную*: предприимчивость, практичность и рационализм. Уважение к закону и чувство долга в системе ценностей этой группы молодежи занимают последние места.

Главной характеристикой группы молодежи, *оценивающих свою жизнь как нестабильную и рискованную* является предприимчивость. Для них важны: бескорыстие и коллективизм. Они способны противостоять рискам, хранят ценности традиционные для российского менталитета. [4]

При изучении молодежи как особой социально-демографической группы выделяются признаки, характеризующие ее как общность.

Экономические. Экономическая зависимость, которая связана с отстраненностью от отношений собственности.

Социальные. Связаны с отношениями господства, молодые люди находятся в зависимости от таких социальных субъектов как, родители, начальники, социальная группа.

Сюда также относится включенность в различные социальные группы — классовые, этнические, профессиональные. Так молодежь проходит групповую социализацию, воспринимает нормы, ценности.

Политические. Выражаются в самоопределении по отношению к государству и политике в целом.

Духовно-нравственные. Происходит завершение процесса социализации, усвоение системы культурно-эстетических и нравственных ценностей

Социально-психологические. К данной группе относятся следующие: некритичное восприятие стереотипов мышления и поведения; критическое отношение к опыту предшествующих поколений; трудности социальной адаптации при включении в новые социальные группы, особенно в социально-профессиональные; конформизм; склонность к девиантному.

Психологические. Можно выделить: субъективная ориентация на успешную жизненную карьеру; осознание недостатка ресурсов для правильного практического выстраивания жизненной стратегии; наличие личностных установок на будущее и мотивации успешной деятельности и т.д.

Деятельностные. Малый опыт как самостоятельной деятельности, так и работы в команде. [2]

Итак, молодежь – это поколение людей, усвоивших образовательные, культурные функции, ее особенность заключается в возрастных характеристиках и социальном положении. Данная группа имеет сходные черты образа жизни и массового сознания, место и функции в социальной структуре общества. Является переходным поколением и преемником опыта предшествующего поколения, но при этом всегда вносит новое.

Молодежь испытывает давление следующих общественных проблем: неприятие, исключение, болезнь, отсутствие финансов. Молодежь выполняет три важнейшие социальные функции: воспроизводственную, инновационную и трансляционную.

Важной характеристикой молодежи является риск, которой создает условия для жизнедеятельности, а также способствует самореализации и саморазвитию молодого поколения.

***

1. Горбачева Н.Б. Современные концепции молодежи в изучении межпоколенной коммуникации // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2015, № 2 (11). С. 29-31.
2. Гусев Н.Н., Огнева М.В. Молодежь как особая социально-демографическая группа: общность и ее стратификационные показатели в современном Российском обществе // Социологические науки, №4, 2015. С. 101-104.
3. Луков В.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социологические исследования, № 2 (334), 2012. С. 21-30.
4. Маликова Е.В. Современные концептуальные теории молодежи // Приволжский научный вестник, № 5-2 (45), 2015. С. 91-93.
5. Паршина В.В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, №10-5, 2015. С.114-117.
6. Сергеев Р.В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, №1, 2010. С. 127-133

Карпова А.В., Сетраков А.Н.

Диалектика патриархальной теории семьи

*Волгодонский филиал Ростовского юридического института МВД России
(Россия, Волгодонск)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-44

idsp: ljjournal-06-2019-44

Аннотация

Современную семью можно рассмотреть как сложное социальное явление, сформированное в результате длительного исторического развития. Семья трансформируется вместе с обществом, оставаясь при этом его постоянным элементом. Для того чтобы глубже проанализировать исторические формы семьи, необходимо в первую очередь обратиться к патриархальной теории развития института семьи.

Ключевые слова: семья, брак, моногамия, полигамия, промискуитет.

Abstract

The modern family can be considered as a complex social phenomenon, formed as a result of a long historical development. The family is transformed together with society, while