РАЗДЕЛ III. СОЦИОЛОГИЯ

Афони́на А.С., Алекси́н А.Ю.

Система молодежных хостелов как инструмент социальной коммуникации

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-42

idsp: ljournal-06-2019-42

Аннотация

В статье изучаются особенности бюджетного размещения молодых людей. Молодежный туризм сегодня получает повсеместное развитие и распространение – именно по этой причине бюджетные объекты размещения для молодежи все более необходимы.

Ключевые слова: хостел, молодежный хостел, туризм, молодежный туризм, студенты, социальная коммуникация.

Abstract

The article studies the features of the budget accommodation of young people. Youth tourism today is widespread development and distribution – for this reason, budget accommodation facilities for young people are increasingly needed.

Key words: hostel, youth hostel, tourism, youth tourism, students, social communication.

Чаще других российских туристов с молодежными отелями или, как их называют, хостелами сталкиваются, прежде всего, путешествующие по Европе автостопом студенты. Не обремененные деньгами, порой все лето напролет они готовы без определенного плана колесить из страны в страну. Но ведь точно такие же студенты приезжают и в Россию, страну до сих пор непонятную, изобилующую контрастами, но в любом случае весьма привлекательную [1]. Именно по этой причине исследования данной темы особо актуальны сегодня.

В нашей стране в последнее время можно отметить увеличение популярности молодежных туров и их количество становится больше с каждым годом [2]. Туристические фирмы уделяют большое внимание данному виду туризма, разрабатывают увлекательные маршруты, которые отличаются уровнем комфорта и иными параметрами. Вариантов масса, начиная от ознакомительных туров по городам России и заканчивая всевозможными видами экстремального туризма, к примеру, конные или велосипедные прогулки.

Молодежный туризм – это особый вид поездок, включающий в себя разнообразные способы отдыха, так зачастую молодые люди собираются в группы по увлечениям и отправляются в интересующие их места. Если говорить о молодежном туризме, следует особо отметить, что именно эта сфера туризма считается очень перспективной.

В нашей стране молодежный туризм был развит в середине прошлого столетия, в тот период у молодежи была возможность посещать туристические базы, спортивные секции. Сложно было отыскать человека, какой не побывал бы во многих городах страны, обычно, это были учащиеся вузов и рабочая молодежь [2].

Хостел представляет собой систему размещения, предоставляющую своим постояльцам жилье на короткий или длительный срок, обычно включающее в себя спальное место без дополнительных удобств в комнате.

Молодежный хостел - это место, которое предлагает очень экономичное размещение в комфортных условиях, подходящих для людей, путешествующих с некрупными бюджетами.

Подобные хостелы существуют во всем мире и являются наиболее благоприятными местами проживания для многих студентов и туристов, путешествующих как на местном уровне, так и за рубежом. Хотя они, в первую очередь, обеспечивают безопасное проживание для путешественников, но также способствуют социальному взаимодействию с другими гостями различными способами.

Ричард Ширманн, учитель немецкого языка, творческий человек – именно он основал первый молодежный хостел в 1912 году [3]. Им было отмечено отсутствие дешевого жилья для молодежи в школьной поездке, когда он был вынужден провести несколько ночей в деревенских школьных зданиях и сараях. Его первое общежитие открылось на основании многочисленных пожертвований и действительно большой общественной поддержки.

Некоторые события в жизни заставили его задуматься над идеей создания дружественных мест встречи, где люди с различным происхождением из разных стран могли бы общаться друг с другом. Позже он создал ассоциацию молодежных общежитий и немного отошел от преподавания, чтобы сосредоточить свою энергию на реализации названной идеи.

Его первоначальная идея распространилась как лесной пожар по всему миру, в конечном итоге в результате создания некоммерческой организации под названием «Hostelling International» [4]. Эта организация управляет ассоциациями молодежных хостелов по всему миру, и в настоящее время насчитывается более 4500 молодежных хостелов, разбросанных по 80 странам.

В то время, как общежития управляются национальными ассоциациями, они должны соответствовать стандартам, установленным HI, который регулярно проводит проверки для обеспечения качества проживания. Основная идея основателя была сохранена, и для многих людей, молодежные хостелы - это простой и безопасный способ познакомиться с людьми из разных стран и культур.

В прежние времена молодежные общежития были местами, где путешественники встречались и даже выполняли некоторую работу по дому, которая считалась воспитанием духа и характера. В наши дни молодежные хостелы хорошо обустроены и имеют возможность предоставить множество удобств, похожих на отели без дополнительных затрат.

Подобные места для проживания предлагают очень разумное размещение, которое может существовать в виде общих кроватей, одноместных номеров или двухместных номеров. Общие номера являются дешевым вариантом и могут содержать несколько рядов двухъярусных кроватей [5]. Проживающий в таком хостеле может оставить свои вещи в запирающемся шкафчике, что гарантирует полную безопасность и сохранность оставленных ценностей.

Молодежный хостел также способствует социализации среди своих посетителей в виде общих пространств для тех, кто желает совместно провести время [6]. Такие общие комнаты могут содержать самые разные развлечения – например, настольные игры, книги, некоторые из которых пожертвованы непосредственно путешественниками. Как правило, есть доска объявлений, которая несет информацию о достопримечательностях и мероприятиях в районе и вокруг него.

Кроме того, студенты и другие путешественники могут оставлять там советы или вопросы, связанные с путешествиями и планированием. Для многих путешественников с ограниченным бюджетом, молодежный хостел предоставляет собой наиболее безопасное место остановки – кроме того, такие хостелы дают возможность найти попутчиков, следующих теми же маршрутами, а также людей с общими интересами [7]. Многие

молодежные hostелы управляются ассоциациями и требуют членских карточек, которые можно легко получить.

Эти hostелы могут быть такими же разнообразными, как и их владельцы — в некоторых местах владельцы знают каждого гостя по имени и представляют нового посетителя другим гостям в общественных местах. Некоторые могут даже нанять «долгосрочных гостей» в качестве обслуживающего персонала, предлагая им бесплатное размещение взамен. Эти hostелы также известны благодаря огромному количеству туристов, которые ищут их.

Молодёжный hostел – это прежде всего место, предназначенное для простой и непритворной молодёжи, предоставляющее кровать для ночлега - нет необходимости ставить палатку. Проживание в молодёжном hostеле – это идеальное решение, чтобы посетить страну или город, не разоряясь на проживание и имея возможность встретить других туристов, разделяющих такое же приключение.

1. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 200 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 221 с.
3. Марина, Мотышина Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Мотышина Марина. - М.: Феникс, 2015. - 899 с.
4. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2015. - 384 с.
5. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М.: Питер, 2017. - 512 с.
6. Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2017. - 266 с.
7. Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с.
8. СФЕРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Кистенева Н.С., Крячков А.Ф., Логинова Е.В., Петрова А.И., Ралык Д.В., Фомина А.В., Евтодиева Т.Е., Иванова Н.В., Саямова Я.Г., Чернова Д.В., Горгодзе Т.Е., Алексушин Г.В., Иванова Н.В., Ионова А.В., Крючкова Н.А., Войткевич Н.И., Скворцова А.Н. Самара, 2016.

Брагина М.Л.

Особенности молодежи как социальной группы

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет
(Россия, Пермь)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-43

idsp: lj-06-2019-43

Аннотация

В статье рассматриваются различные теории и концепции к понятию молодежь. Также представлены основные характеристики и признаки, присущие данной социальной группе.

Ключевые слова: молодежь, молодое поколение, молодежь как социальная группа, типология молодежи.

Abstract

The article discusses various theories and concepts to the concept of youth. It also presents the main characteristics and characteristics inherent in this social group.

Key words: youth, young generation, youth as a social group, typology of youth.

Молодежь является наиболее активной частью населения, несет определенный код преемственности поколений, обеспечивающий самовоспроизводство общества.