современная информационная культура, направлена на повышение уровня жизни, благосостояния каждой семьи и каждого человека.

1. Антонов А.К. Информатизация и информационная культура личности: Учебное пособие по курсу «Введение в информатику». М.: Сентябрь, 2000. - 138 с.
2. Антонова С.Г. Информатизация и информационная культура личности // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Тез. докл. Междуна. науч. конф. - Краснодар - Новороссийск, 11-16 сентября 1996. - С. 50-51.
3. Артюшкин О.В. Формирование информационной культуры - новая задача в подготовке специалиста в вузе // Вестн. Хакас. гос. ун-та. Сер. 1: Информатика. - Абакан, 2003. - Вып. 5. - С. 9-12
4. Буланова-Топоркова М.В. Интеграция информационной и гуманитарной культур // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Тез. докл. Междуна. науч. конф. - Краснодар - Новороссийск, 11-16 сентября 1996 г. - С. 23-24.
5. Буторин В.Я. Информационная культура общества и личность. // Перестройка: диалектика обновления общества: Сб. науч. трудов. - Новоси-бирск, 1990. - 70 с.
6. Виноградов В.А. Информационная культура как фактор повышения эффективности информационной деятельности. - М.: Наука, 1990. - 46 с.
7. Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры. Сб. ст. - Вып. 6: Методология организации информационно-культурных исследований / Науч. Ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фонева. - Магнитогорск. - 1997. С. 56- 62.
8. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности. Введение в курс. / Н.Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.
9. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».

Лорсанова З.М.

Основные характеристики информационной культуры

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-15

idsp: ljjournal-06-2019-15

Аннотация

Информация и культура могут быть представлены как две взаимопересекающиеся сферы, в зоне пересечения которых образуется пространство, обозначаемое как информационная культура. В статье выделены наиболее распространенные концепции информации, интегрирующие все разнообразие взглядов по этой проблеме.

Ключевые слова: информация, культура, новизна информации, синтез информации и культуры, глобальность, взаимообусловленность, знаковость и текстuality.

Abstract

Information and culture can be represented as two mutually intersecting spheres, in the intersection zone of which a space is formed, referred to as information culture. The article highlights the most common concepts of information, integrating a variety of views on this issue.

Keywords: information, culture, novelty of information, synthesis of information and culture, globality, interdependence, symbolism and textuality.

Рассматривая человека как создателя и творца материального и духовного в культуре, мы вправе утверждать, что культура является предпосылкой и результатом развития и формирования его как личности. «Культура - это своеобразный «генотип» общественного организма, определяющий его строение и развитие. Она представлена в продуктах материального и духовного труда, в социальных нормах и духовных ценностях, в отношении человека к природе и между людьми».

Таким образом, рассматривая культуру с позиции образования, можно заключить, что она имеет огромный педагогический потенциал, выступая основным механизмом обучения и воспитания подрастающего поколения.

Анализ междисциплинарной литературы по проблеме исследования свидетельствует о сложности интерпретации и понятия «информация». Можно согласиться с высказыванием Т. Стоннера, что рассуждая об информационном обществе, мы, тем не менее, не знаем, что такое информация. Подобные мысли высказывались многими исследователями информации. В свое время Н. Винер «отец» кибернетики - науки, тесно связанной с информационными взаимодействиями систем с обратной связью, остроумно заметил, что «информация есть информация, а не материя и не энергия».

А.А. Гречихин утверждал, что информация - очень сложное и ёмкое явление, обладающее множеством характеристик, и его содержание зачастую угадывается лишь на уровне интуиции. В своих последних работах он высказывает мысль о принципиальной невозможности дать определение информации. «Строгого и достаточно универсального определения информации не только нет, но и быть не может. Это понятие чересчур сложно».

Однако необходимость научного подхода к исследуемой проблеме определяет актуальность исследования сущности отражаемой в определении этого понятия. Можно выделить наиболее распространенные концепции информации, интегрирующие все разнообразие взглядов по этой проблеме.

Первая концепция (К. Шеннон), понимает информацию достаточно формально, как объем кодированного сигнала при его передаче с помощью той или иной системы распространения данных. Эта концепция, отражая количественно информационный подход, определяет информацию как меру неопределенности (энтропию) событий. Количество информации зависит от вероятности ее получения. Данное понимание информации акцентирует внимание на таком важном ее свойстве, как новизна. Количество информации определяется снятой неопределенностью.

Вторая концепция рассматривает информацию как свойство (атрибут) всей материи. Она сформировалась в недрах кибернетики. Информацию в таком случае содержат любые сообщения, которые воспринимаются человеком или техническими средствами. Один из сторонников этой концепции В.М. Глушков писал, что информацию несут не только письменные тексты или человеческая речь, но и природные явления - солнечный свет, шелест травы или шум водопада. «Информация в самом общем ее понимании представляет собой меру изменений, которыми сопровождаются все протекающие в мире процессы». Согласно этой точке зрения информация как всеобщее свойство материи дает сведения о природных явлениях, их развитии и структуре, разнообразии и упорядоченности, «передачи, отражении разнообразия в любых объектах природы».

Поскольку материя существует вечно, вечна и информация, которую человек или общество в целом может лишь получать, накапливать, перерабатывать и использовать в своей практической деятельности.

Третья точка зрения на сущность информации понимает последнюю как часть человеческого знания, которая используется для активного действия, управления и самоуправления. В.Г. Афанасьев и другие сторонники такого подхода понимают информацию как содержание логического мышления, которое, воспринимаясь с помощью слышимого или видимого слова, может быть использовано людьми в их деятельности.

Информация - это данные, сопровождающиеся смысловой нагрузкой, «информация есть данные, которые были организованы и переданы». Следовательно, чтобы извлечь информацию из данных, последние приходится обрабатывать. Для такой обработки требуется математическое обеспечение, алгоритм, т.е. некоторое знание.

Информация представляет собой набор новых сведений, которые могут быть использованы человеком в процессе его деятельности. Причем новизна – основная ценность информации. Чем новее информация, тем выше ее качество.

Но хотя новизна информации относительна, все-таки, чем больше новых данных подвергается обработке, тем новее и содержательнее становится информация как результат осмысления данных, тем в большей степени информация снимает неопределенность об окружающем мире. «Информация, – писал Н. Винер, – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособливания к нему наших органов чувств. Процесс получения и использования информации является процессом нашего приспособления к случайностям внешней среды и нашей жизнедеятельности в этой среде... Действенно жить – это, значит, жить, располагая правильной информацией».

Таким образом, под информацией в нашем исследовании мы будем понимать сведения, которые получает субъект об окружающем мире и которые служат духовной основой его практически- преобразующей деятельности. Рассмотренные нами подходы к пониманию сущности данного феномена отражают в большей степени историю становления данного понятия.

По мнению М.Г. Вохрышевой культура и информация имеют много черт, а именно:

- *глобальность* – обобщенность и универсальность, которая выражается в многогранности связей с реальностью, разнообразными способами человеческой деятельности;
- *взаимообусловленность* существования. Культурные процессы реализуются через информацию и наоборот. Эффективное функционирование культуры возможно лишь через механизмы сбора, обработки, хранения и распространения информации о среде, в которой она живет;
- *знаковость и текстуальность*. И культура, и информация аккумулируют в себе опыт, основу которого составляет достигнутый уровень развития человеческой цивилизации, закодированный в ценностях, знаниях, законах, нормах, традициях и т. п.

Данная точка зрения, на наш взгляд, отражает не все стороны взаимосвязи информации и культуры. Анализ литературы по проблеме исследования позволяет нам выделить следующие основания взаимосвязи культуры и информации:

- *креативность* – творческая, преобразующая направленность культуры и информации, основанная на освоении, распредмечивании ценностей, знаний, традиций, норм и т.п. и адаптации к сложившимся социально-культурным условиям;
- *коммуникативность* – культура и информация выступают способом существования, образом жизни, свойственным какому-то обществу, группе людей в конкретном историческом периоде, способом взаимодействия индивидов друг с другом.

Фактором синтеза информации и культуры является образование, поскольку именно концептуально обоснованная система образования выполняет роль механизма практической реализации любой модели общества через подготовку будущих субъектов к деятельности.

Информация и культура могут быть представлены как две взаимопересекающиеся сферы, в зоне пересечения которых образуется пространство, обозначаемое как информационная культура. Именно оно определяет культуру взаимоотношений человека с информацией. Взаимодействие происходит и на уровне личности и на уровне общества, так как в контексте рассмотрения обнаруживаются специфические черты трансформации информационных и культурных процессов в новые синтезирующие формы.

Необходимым условием формирования информационной культуры учащихся является достижение определенного уровня социальной активности, который можно рассматривать как творческую активность.

Анализируя значение активности в информационной деятельности учащегося, мы делаем акцент на активную регулирующую функцию субъекта в процессе ее осуществления. При этом возникает вопрос о согласовании различных видов активности человека с объективными формами деятельности. Поэтому приоритетной формой активности, по нашему мнению, следует считать активность, посредством которой происходит согласование, соизмерение объективных и субъективных факторов деятельности.

1. Антонов А.К. Информатизация и информационная культура личности: Учебное пособие по курсу «Введение в информатику». М.: Сентябрь, 2000. - 138 с.
2. Антонова С.Г. Информатизация и информационная культура личности // Тез. докл. Между- на. науч. конф. - Краснодар - Новороссийск, 11-16 сентября 1996. - С. 50-51.
3. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.: Наука, 1975. 186 с.
4. Винер Н. Человек управляющий. - СПб: - Питер.- 2001. - 288 с.
5. Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре //Проблемы информационной культуры. Сб. ст. - Вып. 6: Методология организации информационнокультурных исследований /Науч. Ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фонеев. - Магнитогорск. - 1997. С. 56- 62.
6. Глушков В.М. Кибернетика, мышление, жизнь. - М.: Наука, 1969. -511с
7. Гречихин А.А. Информационная культура (Опыт определения и типологического моделирования). //Проблемы информационная культура. С. Ст. - М, 1994. - С. 12-38 с.
8. Урсул А.Д. Проблема информации в современной науке. - М.: Наука, 1975 . - 288 с.

Лукашенко Д.В.

Творчество в профессиональной подготовке

*Научно-исследовательский институт ФСИИ России
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-16

idsp: ljjournal-06-2019-16

Аннотация

Статья посвящена комплексному исследованию особенностей профессиональной подготовки. В данной статье предпринята попытка раскрыть основные особенности объекта отношений. Выделяются и описываются характерные особенности и целесообразность творчества в профессиональной подготовке. Основное внимание в работе автор акцентирует на месте творчества в образовательной деятельности.

Ключевые слова: объект, восприятие информации, система образования, творческая деятельность

Abstract

The article is devoted to a comprehensive study of the characteristics of professional training. This article attempts to reveal the main features of the relationship object. Characteristic features and expediency of creativity in vocational training are distinguished and described. The author focuses the main attention on the place of creativity in educational activities.

Keywords: object, perception of information, educational system, creative activity

Акмеологический подход своей задачей ставит - вооружение субъекта деятельности знаниями и технологиями, обеспечивающими возможность его успешной самореализации в различных сферах деятельности, в том числе и в области избранной специальности.