- определенный стиль мышления, адекватный требованиям современного информационного общества, выражающийся в умении использовать разнообразные источники информации в своей повседневной и профессиональной деятельности, анализировать информационную обстановку и делать информационные системы более эффективными;
- совокупность умений и навыков целенаправленной работы с информацией и использование ее для получения, обработки и передачи;
- самостоятельное решение любых задач, связанных с производством, поиском, обработкой, хранением и передачей информации.

Таким образом, под информационной культурой учащихся мы будем понимать систему представлений об информационной картине мира, умений и навыков работы с разнообразной информацией и использования информационных технологии для получения, обработки, хранения и использования разнообразной информации, обеспечивающих оптимальное осуществление индивидуальной и коллективной деятельности в современном обществе.

Системообразующим ядром информационной культуры личности является информационная деятельность личности, обусловленная характером и уровнем развития общества.

1. Апатова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. - М.: Российская академия образования, 1994. 224 с.
2. Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре //Проблемы информационной культуры. Сб. ст. - Вып. 6: Методология организации информационно-культурных исследований /Науч. Ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фонева. - Магнитогорск. - 1997.С. 56- 62.
3. Гречихин А.А. Информационная культура (Опыт определения и типологического моделирования). //Проблемы информационной культуры. С. Ст. - М, 1994. - С. 12-38 с.
4. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности. Введение в курс./ Н.Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.
5. Києва О. В. Педагогические условия формирования информационной культуры у студентов высших учебных заведений в процессе преподавания гуманитарных дисциплин Дис. ... канд. пед. наук. Брянск, 2001. - 174 с.
6. Медведева Е.А. Основы информационной культуры. //Социс. - 1994. - №11. - С. 59-67.
7. Семеновкер Б.А. Информационная культура от папируса до компактных оптических дисков. /Б.А. Семеновкер. //Библиография. - 1994.-№ 1.С. 10-14.
8. Семенюк Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики //НТИ. Сер. 1. Сер. 1. Методика информационной работы. - 1994.-№ 1.-С. 2-7.
9. Хангельдиева И.Г. О понятии информационная культура личности. Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Тез докл. Междунар. научн. конф. - Краснодар, 1996. С.7-8.

Лорсанова З.М.

Информационная культура учащихся

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-13

idsp: ljjournal-06-2019-13

Аннотация

С целью выявления содержательных характеристик понятия «информационная культура», рассмотрены ее основные составляющие. В статье особое значение уделяется анализу информационной культуры в цивилизационном аспекте, рассмотрены этапы развития культурологической мысли. В статье рассматриваются основные определения понятия «культура».

Ключевые слова: информационная культура, актуальность, сущность культуры, информатизация, сфера духовной жизни.

Abstract

In order to identify the content characteristics of the concept of "information culture", its main components are considered. The article focuses on the analysis of information culture in the civilizational aspect, the stages of development of cultural thought. The article deals with the basic definitions of the concept of "culture".

Key words: information culture, relevance, essence of culture, Informatization, sphere of spiritual life.

Понятие «культура» в целом обозначает специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

Культура (от лат. cultura — возделывание, воспитание, развитие, почитание), исторически определённый уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Культура - сложное междисциплинарное общеметодологическое понятие, характеристика которого, удовлетворяющая специалистов различных отраслей знания, чрезвычайно затруднительна. И по сей день не существует определения культуры, которое можно. Широкое личное участие детей в труде на общую пользу позволяет успешно пройти процесс нравственного развития личности. Вступая в определённые отношения с окружающими людьми, учащиеся в различных жизненных ситуациях накапливают и расширяют нравственный опыт. Организация этого опыта путём вовлечения учащихся в различные виды деятельности, формирование на этой основе нравственного сознания, развитие нравственных чувств, выработка навыков и привычек нравственного поведения занимают центральное место в процессе нравственного воспитания и социализации личности.

Для того чтобы грамотно и эффективно провести исследование по формированию информационной культуры учащихся нам необходимо было рассмотреть сущность этой культуры, ее основные составляющие.

В более узком смысле культура - сфера духовной жизни людей. Культура включает в себя предметные результаты деятельности людей (сооружения, машины, произведения науки, искусства, техники, нормы морали и права), а также реализуемые в деятельности человека знания, умения, навыки, уровень интеллектуального, нравственного и эстетического развития, мировоззрения, способы и формы общения. Материальная и духовная культура находятся в органическом единстве, интегрируясь в некоторый единый тип культуры, который исторически изменчив, но на каждом новом этапе своего развития наследует всё наиболее ценное, созданное предшествующей культурой. Воплощённая в содержании, средствах и продуктах труда, направленного на преобразование предметного мира и развитие сферы человеческих взаимоотношений, культура представляет собой, способ обеспечения, организации и совершенствования жизнедеятельности людей, с необходимостью воспроизводимый сменяющимися поколениями. Ядро культуры составляют общечеловеческие цели и ценности, а также исторически сложившиеся способы их восприятия и достижения. Но выступая как всеобщее явление, культура воспринимается, осваивается и воспроизводится каждым человеком индивидуально, обуславливая его становление как личности во взаимодействии с миром материальных предметов и социальных отношений. Для понимания сущности культуры необходимо раскрыть и движущие силы этого процесса.

Истинное содержание исторического прогресса составляет творческое преобразование мира предметов и теоретических представлений, в результате которого рождается уникальный, ранее не существовавший результат деятельности. Способ достижения этого результата всегда уникален, и столь же уникальна личность человека-

творца, развившего в себе соответствующие способности. Любое, оригинальное создание (открытие, произведение) может быть скопировано и тиражировано, но копии как элементы репродуктивной (воспроизводящей) деятельности в своём овеществлённом качестве выпадают из сферы культуры, пока не выступят - благодаря заключённому в них содержанию - мотивом или средством новой творческой задачи.

М. С. Каган выделяет три этапа развития культурологической мысли. Первый этап, начавшийся с античной философии и закончившийся к XVIII в., характеризуется как «время зарождения культурологического знания в континууме онтологических, теологических и эпистемологических проблем»; второй связан с осознанием культуры как целостного поля человеческой деятельности; третий знаменует широкое развитие различных конкретнаучных культурологических дисциплин. Современная философия соединяет в себе познание, ценностное объяснение и прогнозирование перспектив развития культуры. Каждая из конкретных наук вносит свое видение этого предмета. Социология использует понятие культуры в тесной связи с понятием общества, рассматривая в качестве основных макро-социологических проблем следующие: значение и развитие культуры как социального института, создающего материальные и духовные условия общественной жизни, наследуемые поколениями; специфику социальной жизни, определяемую наличием процесса социализации, в отличие от биологической жизни; проблемы многообразия и сходства различных культур, влияние культурного наследия на сознание и поведение людей.

На наше представление о культуре влияют взгляды Т. Парсонса и М. Вебера, исследующих обусловленность социального действия культурой, создающей ценности как эталоны, на которые ориентировано поведение людей. Среди множества определений культуры наиболее значимым, с нашей точки зрения и для наших исследовательских целей, представляется то, которое классифицирует этот феномен как социальную память общества. Представление о культуре как социальной памяти общества впервые было разработано в американской социологии еще в 20-е годы XX в. (И. С. Майер). В советской социологии подобная трактовка впервые была поддержана Ю.А. Левадой в конце 1960-х годов. Выделение в системе наук нового направления исследования - информационной культуры - представляет собой закономерный этап роста и интеграции научных знаний и является следствием выделения и осознаний научным сообществом и общественностью глобальной роли информации в развитии общества и личности.

Данная проблема особенно отчетливо приобрела свою актуальность в последнее десятилетие. Это связано с интенсивным информационным освоением действительности, компьютеризацией основных сфер человеческой деятельности.

Информатизация стала одной из важнейших характеристик нашего времени. Нет ни одной области человеческой деятельности, которая в той или иной мере не была бы связана с процессами получения и обработки информации для ее практического использования. Неудивительно, что имеются многочисленные попытки понять сущность информатизации общества и отсюда - дать ее определение. Нет необходимости приводить многочисленные взгляды по этому вопросу отечественных и зарубежных исследователей. Можно выделить два основных теоретико-методологических подхода к проблеме информатизации общества.

Технократический подход сводит информатизацию общества к технико-технологическому оснащению трудовой деятельности людей в сфере производства и управления. В этом случае информационные технологии расцениваются как средство повышения производительности труда. Ограниченность такого подхода весьма очевидна, поскольку он рассматривает техническое развитие изолированно от человеческих ценностей и идеалов, наделяет технику свойством самодвижения и саморазвития.

Закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации», информатизацию определяет так: «*информатизация* - организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий

для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов».

1. Антонов А.К. Информатизация и информационная культура личности: Учебное пособие по курсу «Введение в информатику». М.: Сентябрь, 2000. - 138 с.
2. Антонова С.Г. Информатизация и информационная культура личности // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Тез. докл. Междуна. науч. конф. - Краснодар - Новороссийск, 11-16 сентября 1996. - С. 50-51.
3. Артюшкин О.В. Формирование информационной культуры - новая задача в подготовке специалиста в вузе // Вестн. Хакас. гос. ун-та. Сер. 1: Информатика. - Абакан, 2003. - Вып. 5. - С. 9-12
4. Буланова-Топоркова М.В. Интеграция информационной и гуманитарной культур // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Тез. докл. Междуна. науч. конф. - Краснодар - Новороссийск, 11-16 сентября 1996 г. - С. 23-24.
5. Буторин В.Я. Информационная культура общества и личность. // Перестройка: диалектика обновления общества: Сб. науч. трудов. - Новоси-бирск, 1990. - 70 с.
6. Виноградов В.А. Информационная культура как фактор повышения эффективности информационной деятельности. - М.: Наука, 1990. - 46 с.
7. Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры. Сб. ст. - Вып. 6: Методология организации информационно-культурных исследований / Науч. Ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фонеев. - Магнитогорск. - 1997. С. 56- 62.
8. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности. Введение в курс. / Н.Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.
9. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».

Лорсанова З.М. Информатизация общества

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-06-2019-14

idsp: ljjournal-06-2019-14

Аннотация

Информатизация образования выступает частью информатизации общества и рассматривается как комплекс мер по преобразованию педагогических процессов на основе внедрения в обучение и воспитание информационной продукции, средств и технологий.

В статье даны наиболее важные факторы, определяющие взаимосвязи, существующие между системой образования и информационным обществом. Определены главные цели и направления научной и практической работы по их реализации.

Ключевые слова: информатизации общества, информатизация образования, средства и технологии информатизации, интеллектуальный потенциал общества.

Abstract

Informatization of education is a part of the information society and is regarded as a complex of measures on transformation of pedagogical processes based on the introduction into the training and education of information products, tools and technologies.

The article presents the most important factors that determine the relationship between the education system and the information society. The main goals and directions of scientific and practical work on their implementation are defined.

Key words: Informatization of society, Informatization of education, means and technologies of Informatization, intellectual potential of society.