Никитина Д.В.

Проблема стратегического управления устойчивым развитием на современном предприятии

ФГБОУ ВО "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва"
(Россия, Саранск)

doi: 10.18411/lj-06-2019-110

idsp: ljjournal-06-2019-110

Аннотация

В данной статье рассмотрены важнейшие проблемы, связанные со стратегическим управлением устойчивого развития. Предложен процесс стратегического управления устойчивым развитием на современном предприятии.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, Стратегическое управление, Стратегическое планирование, Стратегия

Abstract

This article discusses the major issues associated with the strategic management of sustainable development. The process of strategic management of sustainable development in a modern enterprise is proposed.

Key words: Sustainable development, Strategic management, Strategic planning, Strategy

Концепция устойчивого развития получает все большее признание среди не только крупного, но и малого, и среднего бизнеса. Многие исследователи достигли консенсуса в отношении того, что устойчивое развитие экономики и общества не может происходить без устойчивого развития организаций. Таким образом, компании должны интегрировать устойчивость в ядро своих организаций. Но для многих эта концепция остается абстрактной и в большей степени лишь теоретической.

Устойчивое развитие – это глобальная необходимость, которая отвечает потребностям людей на сегодняшний день и в тоже время строит лучшее будущее для дальнейшего поколения.

Бизнес и общество могут найти подходы, которые будут двигаться ко всем трем целям: охрана окружающей среды, социальное благополучие и экономическое развитие – одновременно.

Если устойчивое развитие должно реализовать свой потенциал, оно должно быть интегрировано в системы стратегического планирования предприятия.

«Экологическое совершенство должно стать частью стратегического мышления. Это в наших экономических интересах. На самом деле, всякий раз, когда мы вынуждены меняться, мы часто находим возможности», - по мнению Уильяма Маллигана, менеджера по экологическим вопросам в Chevron Corporation.

Главными проблемами, с которыми сталкиваются современные предприятия при управлении устойчивым развитием, являются:

1. Отсутствие ясных способов перехода к устойчивому развитию.
2. Размытость социальных и экологических выгод, что затрудняет оценку устойчивого развития.
3. Отсутствием интеграции социальных, экологических и экономических принципов устойчивого развития в разработке бизнес-решений.

Социальные и экологические выгоды более размыты, чем экономические, что затрудняет их оценку. Частично проблема связана с отсутствием интеграции этих трех принципов устойчивого развития в разработке бизнес-решений. Менеджеры

естественно предполагают, что управление заинтересованными сторонами противоречит экономическому принципу. Экологический менеджмент может снизить как затраты, так и риски. Управление заинтересованными сторонами может привести к долгосрочным отношениям с сотрудниками. Выявление лучших практик, объединяющих эти три принципа, является важным шагом в деле обеспечения устойчивого корпоративного развития. [2, с. 221]

Например, MacMillan Bloedel, канадская лесная компания, была вынуждена прекратить свою деятельность в лесном хозяйстве на Клейоквот Саунд на острове Ванкувер в Канаде после того, как активисты применили определенные действия, чтобы защитить права коренных народов на природные ресурсы общины. Тем не менее, компания внедрила инновационные технологии резания, что было воспринято людьми как экологически превосходящее. Несмотря на то, что этот метод позволил снизить урожайность, компания не понесла финансовых потерь, поскольку им удалось извлечь большую выгоду из тех же лесов и обеспечить доступ к древесине, ранее недоступной при использовании сплошных рубок.

Mondi Group, компания по производству и упаковке бумаги, рассматривает устойчивое развитие как неотъемлемую часть своего бизнеса и стремимся управлять рисками и возможностями через надежную политику, стандарты и системы управления.

Для Mondi устойчивое развитие означает:

- ответственное управление и использование природных ресурсов;
- управление социальным и экологическим воздействием на экосистемы, сообщества и людей;
- эффективность продуктов и процессов; быть частью решения глобальных проблем, таких как климат
- изменения, которые влияют на бизнес и средства к существованию.

Компания учитывает риски и возможности, возникающие в связи с глобальными экологическими и социальными тенденциями, поэтому сохраняет конкурентные преимущества.

Таким образом, участие в решении глобальных проблем в области устойчивого развития обеспечивает долгосрочный успех бизнеса и благополучие их сообществ и других заинтересованных сторон.

Проблемы стратегического управления устойчивым развитием сегодня актуальны и для современного предприятия Республики Мордовия – ООО «Сарансккабель». Общество с ограниченной ответственностью «Сарансккабель» - это современное высокотехнологичное предприятие, идущее в ногу со временем. Здесь выпускают кабельно-проводниковую продукцию различного назначения, в том числе для нужд оборонно-промышленного комплекса России, атомной энергетики, железнодорожного транспорта, для объектов связи, строительства, коммунального хозяйства, добычи угля, нефти, газа, судостроения, авиации.

В ООО «Сарансккабель» отсутствует систематизация всех процессов, поэтому современному предприятию рекомендуется разработать стратегию устойчивого развития, используя процесс постоянного совершенствования управления стратегиями устойчивого развития на предприятиях (Рисунок 1).

Выделяется 5 аспектов: лидерство, планирование, реализация, мониторинг и адаптация, а также коммуникация и координация.

Изначально происходит процесс оценки приоритетов в управлении предприятием, далее процесс планирования стратегии, затем ее реализация, мониторинг механизмов ее реализации, оценка результатов, а также корректировка стратегии по устойчивому развитию. [1, с. 26]

Эффективность устойчивого развития, зависит от способности управлять изменениями. Для этого необходимо стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования должен состоять из трех этапов: стратегического анализа, целеполагания и стратегического выбора.

Рисунок 1 – Процесс постоянного совершенствования управления стратегиями устойчивого развития предприятия.

Далее для оценки уровня зрелости необходимо использовать методологии Knights, Dow Jones Sustainability Index или осуществлять оценку на основе рекомендаций ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества».

Кроме того, процесс стратегического управления требует, чтобы существовал постоянный контроль. И, непосредственно, на всех этапах должны производиться коммуникация и координация всех процессов.

Таким образом, процесс постоянного совершенствования управления стратегиями устойчивого развития помогает компаниям во внедрении и реализации данной концепции на современных предприятиях.

1. Рамирес Б. Улучшение результатов устойчивого развития на основе передовой практики управления / Байрон Рамирес // Журнал устойчивого развития – 2014. – № 12 - С. 25 – 45
2. Лемперт Д., Нгуен Х.Н. Учет угроз устойчивому развитию: показатель ответственности НПО и международных организаций, создание условий для устойчивого развития / Дэвид Лемперт и Хью Нгуен // Журнал устойчивого развития – 2017. – № 17 - С. 220-246